

# 安徽绿海商务职业学院



## 2019 年就业质量报告

2019. 12. 31

## 学院概况

安徽蓝海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有国家统招资格的高等职业院校，系北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“中国梦企业创新创业故事摇篮奖”等荣誉称号。著名高教专家王端庆研究员担任学院名誉院长。学院特聘一批理论深厚、理念超前、科研成果显著的著名专家、学者，成立了学院发展指导专家委员会，具体指导办学。学院各专业带头人主要来自中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等高校，是学院教学与科研的核心力量。历经十余载发展，学院专业建设得到进一步加强，教学和科研水平不断提升。

目前，学院设有经贸旅游系、工商管理系、信息技术系、艺术系、基础教学部、思政教学部、北京大学安徽网络教育中心、继续教育学院等8个教学机构，国家统招专业38个，继续教育专业26个。

学院以“海纳百川 经世致用”为校训，以“成就一学生 幸福一家庭”为使命。坚持“以质量求生存，以和谐求发展；坚持以人为本、以德为先、人为为人、以教导学、以管促理”的办学思路，恪守“办学以市场为中心，教育以学生为中心，工作以绩效为中心”原则。

学院坚持以立德树人为根本，将社会主义核心价值观和创新创业融入教书育人全过程。为打造特色人才品牌，创建“星青年”人才培养模式。在师资队伍建设上，着力引进专业带头人和教学骨干，加大“双师型”教师建设力度；在教学上坚持“课堂与市场相结合，教学与实训相结合，教授与企业家、培训师相结合”。教学过程充分融入行业、企业、职业、实践等要素，教学围绕任务项目，课程围绕岗位能力，教材围绕培养目标。实习实践教学环节；在人才培养上，学院与多家知名企业合作，共同研究专业建设，人才培养方案，开发校企合作教材，通过订单培养，实现校企深度对接，加强培养五项能力（政治鉴别能力、自我学习能力、实践动手能力、合作协调能力、身心承受能力）、六项技能（商务公关、外语应用、微机操作、语言文字表达、信息处理、书法）和职业素质（职业资质、职业心态、职业道德、职业行为、职业技能）。注重“知识、能力和素养”三位一体，大力加强“双证”融合和“双堂”结合，培

养基础知识扎实、专业技能过硬、综合素质全面的技能型、创业型商务人才。

近年来，学院为社会输送商务人才两万余人，近三千名优秀学子成功创业或成为企事业单位骨干。学院毕业生年平均就业率达 90%以上，受到社会各界和家长的好评。

当前，安徽蓝海商务职业学院着力围绕“一体两翼”战略和“985”发展目标，深化内涵，提高质量，向中国式、现代化、技能型、高水平大学阔步迈进。

## 报告说明

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高职院校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，我院编制了《安徽蓝海商务职业学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据（数据来源于安徽省大中专毕业生就业管理平台），再结合毕业时的调研结果，以全面反映学院就业工作举措、毕业生的就业状况，以及毕业生就业状况对学院教育教学、就业指导工作的反馈作用。总体情况如下：

学院 2019 年毕业生就业率为 92.54%（截止至 2019 年 12 月 31 日）。2019 年毕业生就业地集中在安徽省，就业单位主要集中在其他企业；国有企业、事业单位占比极小。毕业生就业状况对教育教学、就业指导工作起到及时、有效的反馈作用。

## 第一部分:毕业生基本就业情况

### 一、毕业生的规模

我院 2019 届总人数为 710 人，其中毕业生 681 人，结业 29 人。近三年的毕业生人数如下图所示。

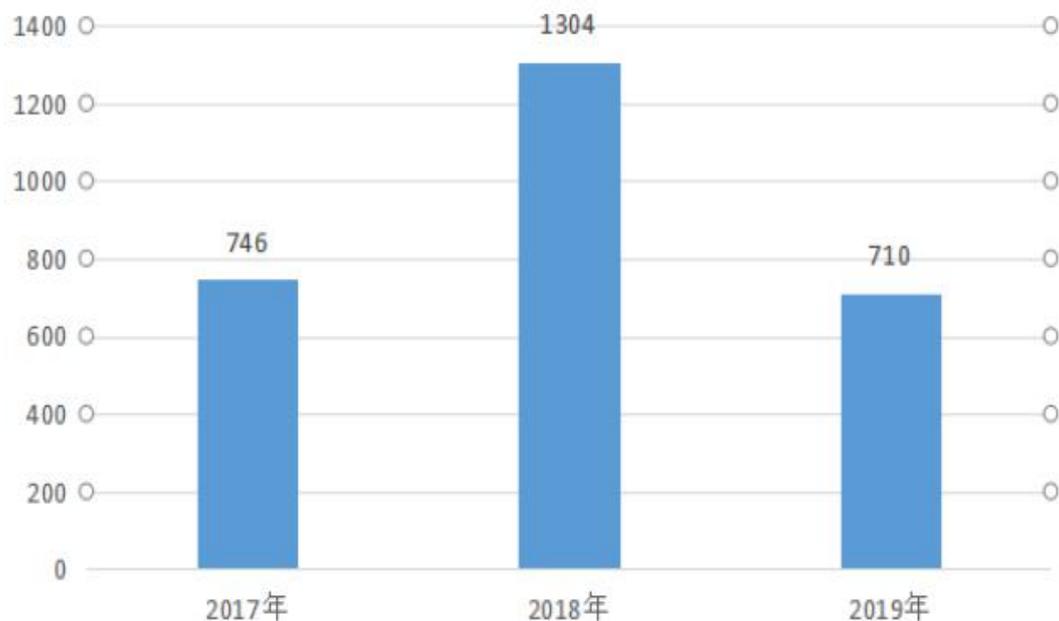


图 1 2017 届-2019 届毕业生人数

### 二、毕业生的结构

#### (一) 毕业生院系、专业分布

安徽绿海商务职业学院 2019 届毕业生主要分布在 7 个系部 22 个专业, 各系各专业毕业生人数如下表所示。

安徽绿海商务职业学院 2019 届毕业生分系分专业一览表				
系部	专业	人数	专业占比	系部占比
信息系	计算机信息管理	12	1.70%	26.48%
	信息安全与管理	10	1.40%	
	计算机网络技术	78	10.99%	
	软件技术	57	8.03%	

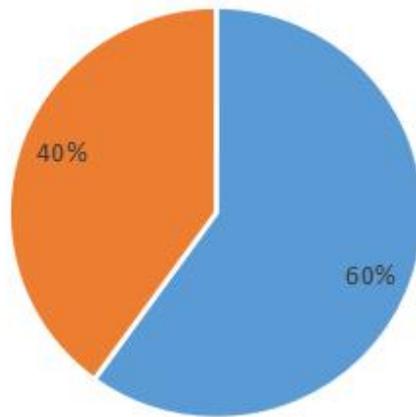
	物联网应用技术	31	4.37%	
会计系	会计	127	17.89%	20.99%
	财务管理	22	3.10%	
工商系	工商企业管理	38	5.35%	11.28%
	物流管理	42	5.92%	
旅游系	旅游管理	27	3.80%	5.77%
	酒店管理	12	1.69%	
	会展策划与管理	2	0.28%	
艺术系	动漫制作技术	15	2.11%	10.00%
	数字媒体应用技术	10	1.40%	
	视觉传播设计与制作	21	2.96%	
	广告设计与制作	18	2.54%	
	游戏设计	7	0.99%	
经贸系	金融管理	20	2.82%	24.51%
	连锁经营管理	1	0.14%	
	市场营销	47	6.62%	
	电子商务	106	14.93%	
基础部	商务英语	7	0.99%	0.99%

表1 2019届毕业生所在系、专业分布

## （二）毕业生的基本情况

### 1. 毕业生的性别分布

我院 2019 届毕业生中，男生 426 人，占毕业生总人数的 60%；女生 284 人，占毕业生总人数的 40%，总体男女性别比为 1.5:1。



■ 男生 426人 ■ 女生 284人

图 2 2019 届毕业生性别比例

## 2. 毕业生的生源地分布

学院 2019 届毕业生几乎全部来源于安徽省，具体分布如下：

地区	人数	占全院毕业生比例
合肥市	103	14.51%
安庆市	103	14.51%
蚌埠市	31	4.37%
亳州市	33	4.68%
池州市	34	4.79%
滁州市	42	5.91%
马鞍山市	3	0.42%
宿州市	34	4.79%
芜湖市	30	4.23%
淮南市	27	3.80%
阜阳市	90	12.68%
宣城市	9	1.28%
淮北市	16	2.25%

黄山市	9	1.28%
六安市	67	9.44%
铜陵市	78	10.99%
河南省信阳市	1	0.14%

表 2 2019 届毕业生生源分布

### 三、就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高院毕业生的就业率的计算公式为：  
 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

#### 毕业生总体及系部、专业就业率分析

##### 1. 毕业生总体就业率分析

截止到 2019 年 12 月 31 日，我院 2019 届毕业生就业率为 92.54%，具体情况见表 3

层次	总人数	已就业	应征义务兵	升学	未就业	暂不就业	就业率
专科	710	630	6	21	52	1	92.54%

表 3 2019 届毕业生就业率

## 2、各系就业率

其中基础部、旅游系就业率超过 95%，分别为：100%，95.12%。会计系、信息系、工商系、艺术系、经贸系就业分别为 91.95%，93.09%，91.25%，94.37%，91.38%。

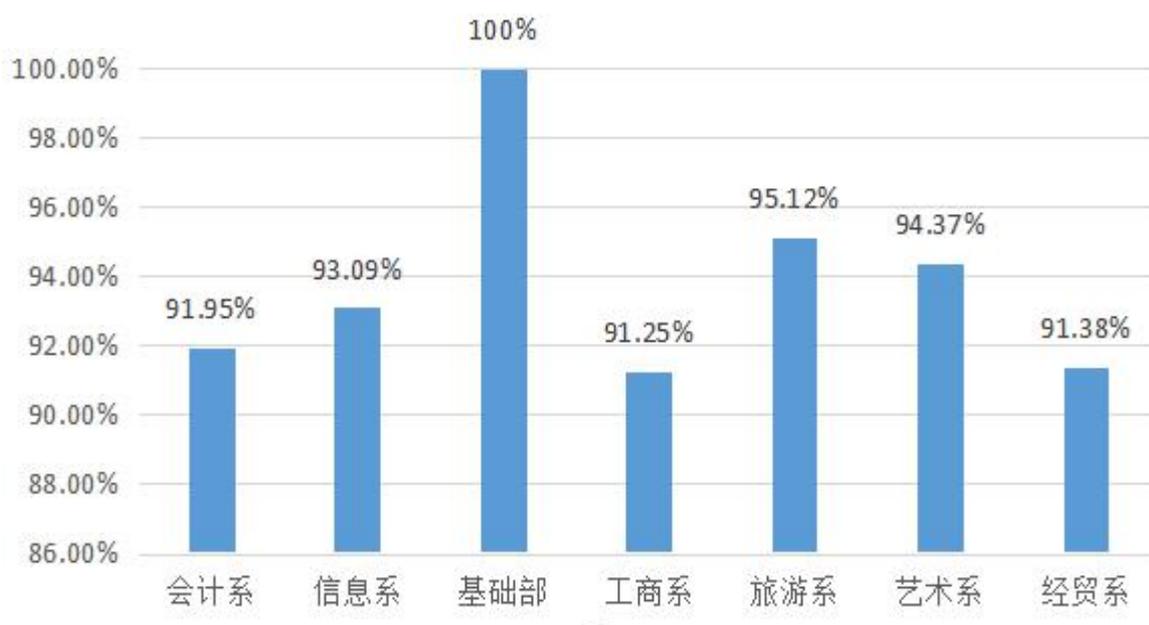


图3 各系 2019 届毕业生就业率

## 3. 各专业就业率分布（毕业生人数含结业生）

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
财务管理	22	20	90.91%
电子商务	106	99	93.40%
广告设计与制作	18	18	100%
会计	127	117	92.13%
会展策划与管理	2	2	100%

计算机网络技术	78	74	94.87%
计算机信息管理	12	10	83.33%
金融管理	20	19	95%
酒店管理	12	11	91.67%
连锁经营管理	1	1	100%
旅游管理	27	26	96.30%
软件技术	57	52	91.23%
商务英语	7	7	100%
动漫制作技术	15	11	73.33%
市场营销	47	40	85.11%
视觉传播设计与制作	21	21	100%
工商企业管理	38	31	81.58%
数字媒体应用技术	10	10	100%
物流管理	42	42	100%
信息安全与管理	10	8	80%
游戏设计	7	7	100%
物联网应用技术	31	31	100%

表 4 2019 届各专业毕业生的就业率

## （二）不同特征群体毕业生的就业率比较分析

### 1. 男/女毕业生就业率对比分析

我院 2019 届毕业生中，女生的就业率高于男生，其中，女生的就业率为

94.37%，男生的就业率为 91.54%。各系男女生就业率具体分布如下图所示

系别	男生就业率	女生就业率
会计系	90.48%	93.46%
信息系	91.67%	100%
基础部	100%	100%
工商系	88.68%	96.30%
旅游系	100%	92.88%
艺术系	91.49%	95.83%
经贸系	91.15%	91.80%

表 5 2019 届不同院系男/女毕业生的就业率对比

#### 四、毕业生毕业流向

截止到 2019 年 12 月 31 日，根据全院毕业生就业数据库显示，毕业生去向包括签就业协议形式就业、升学、自主创业、应征入伍、未就业、暂不就业。

##### 1. 毕业生总体的毕业流

将毕业生总体毕业流向划分为单位就业、升学和未就业。截止到 2019 年 12 月 31 日，全院 710 名毕业生中（含结业 29 人，实际毕业生 681 人），签就业协议形式就业 521 人（73.38%）；其他形式就业 104 人（14.65%）；升学 21

人（2.96%）；自主创业 5 人（0.7%）；应征入伍 6 人（0.84%）；未就业 52 人（7.32%）；暂不就业 1 人（0.14%）。

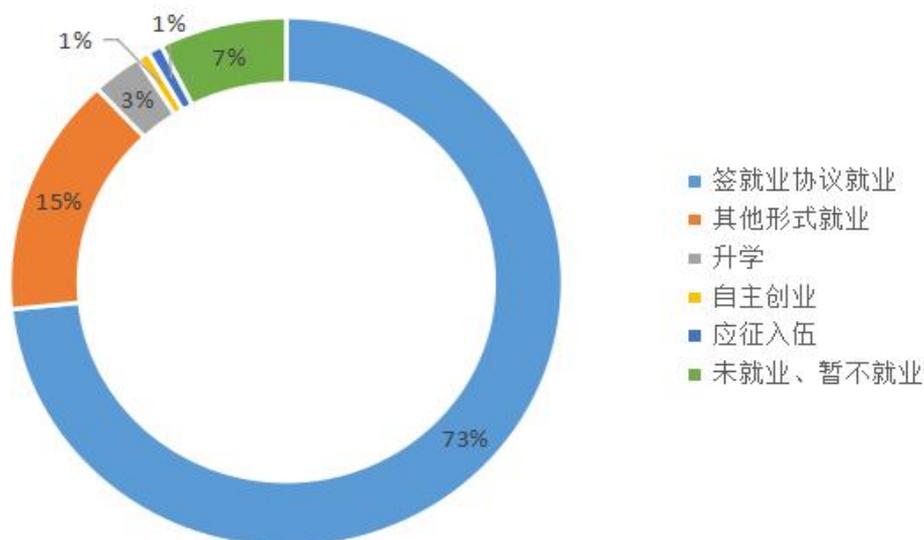


图 4 2019 届毕业生的毕业流向分布

## 2. 毕业生派遣就业情况

2019 届毕业生中以签就业协议形式就业的有 521 人，占已就业毕业生的 79.30%。

## 3. 毕业生升学情况

2019 届毕业生中有 21 人考入本科继续深造。

## 4. 毕业生应征入伍情况

2019 届毕业生有 6 人应征入伍。

## 5. 毕业生未就业情况

学院 2019 届毕业生就业率为 92.54%，未就业人数占毕业生总数的 7.32%，暂不就业 1 人，占毕业生总数的 0.14%（数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台）。

# 五、就业分布

## （一）毕业生就业单位分析

## 1. 毕业生就业单位性质

我院 2019 届毕业生就业的单位性质包括其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业这些类别。其中，其他企业是最主要的流向。各类就业单位占比具体分布如表 6 所示（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2019 年 12 月 1 日）。

单位性质	就业人数	百分比
中初教育单位	2	0.37%
其他事业单位	4	0.74%
国有企业	17	3.13%
三资企业	25	4.60%
其他企业	495	91.16%

表 6 毕业生就业单位性质分布

## 2、毕业生主要行业流向分布

我院 2019 届毕业生就业单位主要集中在批发和零售业、租赁和商业服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等领域，具体分布如下图所示（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2019 年 12 月 1 日）。

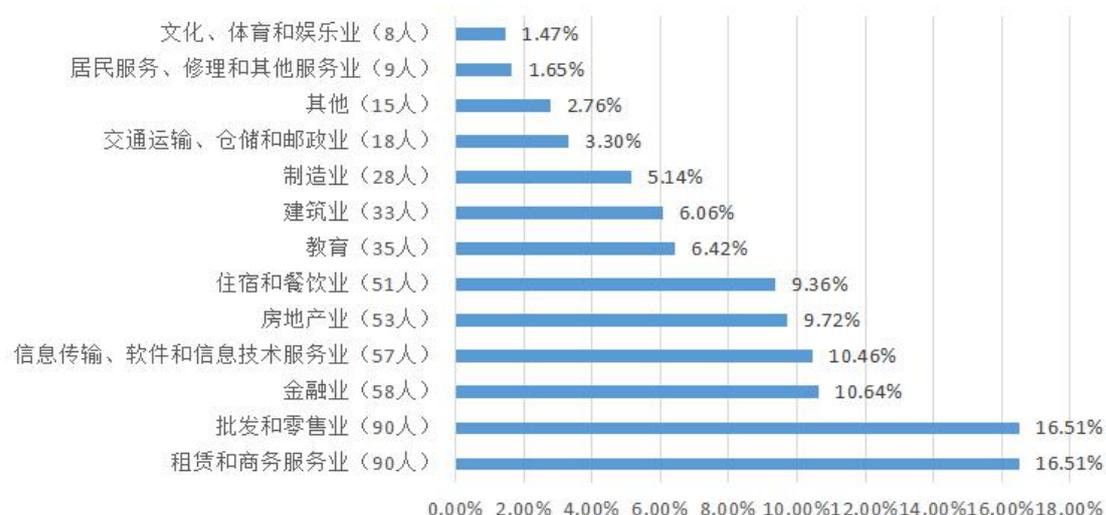


图 5 主要就业行业类型分布

### 3、各省份就业分布情况

2019 届毕业生在安徽就业人数为 463 人，占比达 84.49%，比去年略有上升。其余毕业生分别在上海、浙江、江苏、等长三角地区就业。毕业生就业集中在本地（安徽省）就业，体现了我院“服务于区域经济发展”的基本定位。（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，截止时间：2019 年 12 月 1 日）。

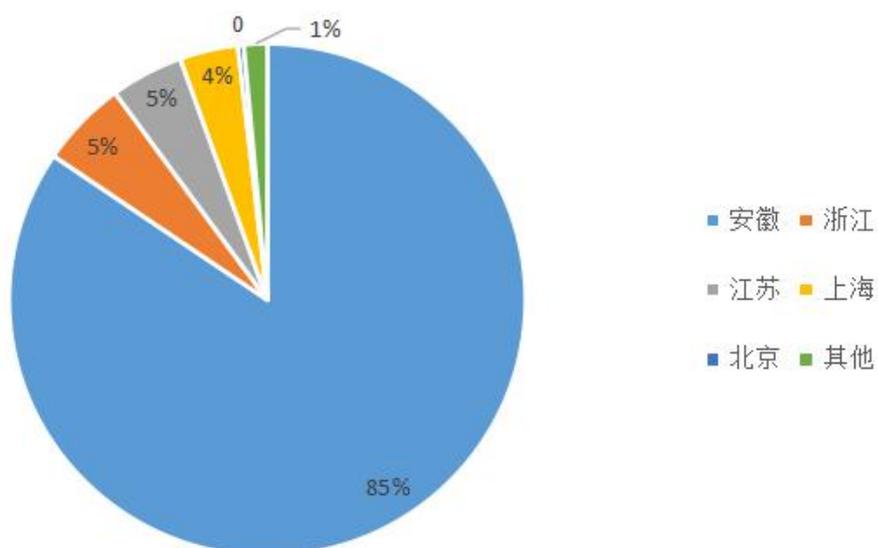


图 6 2019 届毕业生就业省份分布

## 六、相关分析

为了更全面、详细地掌握 2019 届毕业生的就业状况，更好地做好毕业生的就业指导和服务工作。学院在 2019 年 6 月对毕业生开展了一次问卷调查，发放问卷 300 份，回收有效问卷 284 份。在 2019 年 10 月 25 日我院举行大型招聘会时对企业开展一次问卷调查，发放问卷 150 份，回收有效问卷 133 份。

### 1. 毕业生满意度

毕业生对学校就业工作的满意度超过 90%，具体见下表。

对学院就业工作满意度	人数（人）	比率
非常满意	57	20.07%
满意	128	45.07%

基本满意	78	27.46%
不满意	21	7.39%

表 7 2019 届毕业生满意度情况

## 2. 用人单位满意度

根据毕业生综合评价表的问卷统计，用人单位对毕业生的满意度超过 95%，具体见下表。

对毕业生满意度	企业数（家）	比率
非常满意	86	64.66%
满意	31	23.31%
基本满意	10	7.52%
不满意	6	4.51%

表 8 2019 届毕业生所属用人单位满意度情况

## 3. 毕业生薪酬情况

根据毕业生问卷调查“薪资”栏统计，2019 届毕业生平均薪资为 3300 元（综合薪酬），多集中在 2000-4000 元之间。具体见下图

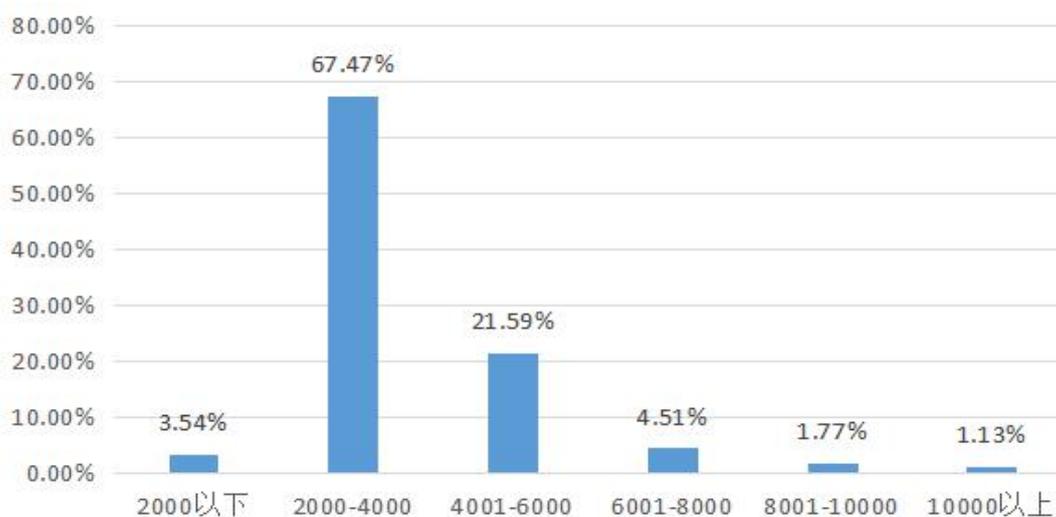


图 7 2019 届毕业生薪资分布

#### 4. 毕业生就业专业对口率

根据毕业生问卷调查统计，就业专业对口率比去年有一定的上升，接近70%，具体见下图。

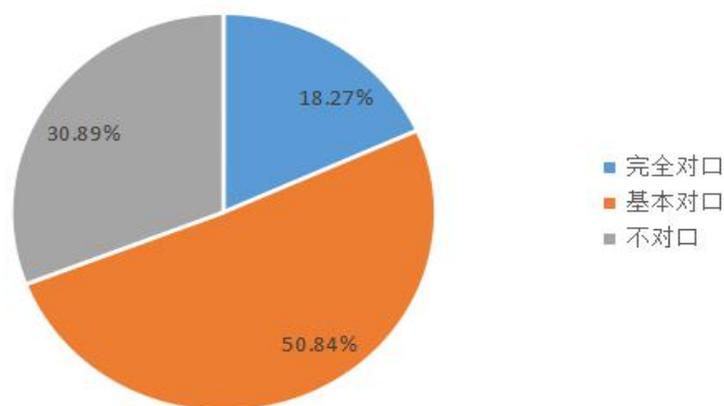


图8 2019届毕业生就业专业对口率情况

## 第二部分：毕业生就业工作举措

安徽绿海商务职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，强化思想共识，整合有效资源，构建就业教育指导长效机制，完善工作体系，着力提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生充分就业、高质量就业和自主创业。我院就业、创业工作管理举措具体如下：

### 一、就业、创业工作管理举措

我院就业、创业工作实施“一把手工程”，成立就业工作领导小组；构建三级责任体系：学院、系部、班级；主要采取四个做法：就业指导课、创业模拟培训、创业训练营、校企合作就业一体化；重点落实五个到位：认识到位、队伍到位、制度到位、经费到位、培养质量到位。具体措施如下：

1、加强领导，落实责任，全体动员。

学院领导高度重视毕业生就业工作，将就业工作“一把手工程”落到实处，

先后多次召开就业工作专题会议研究解决 2019 年就业市场开拓、就业工作方案、文明离校、毕业生管理等问题，各系均成立了以系主任牵头的系级毕业生就业工作领导小组；针对学院领导和中层干部实施 2019 届毕业生就业对口联系工作责任制，将就业责任落实到人；辅导员通过班会、谈话和微信、QQ 等通信工具联系学生，关心了解学生求职状况和思想动态，及时作好学生的思想工作，帮助解决学生就业中出现的问题，及时准确传达就业政策和信息。学院积极落实双优生奖励制度，双困生帮扶制度，到基层就业奖励办法等。

## 2、强化各项就业服务工作的有效开展。

积极鼓励毕业生参加专升本和大学生村官考试及应征义务兵，及时发布各类招考信息，及时在校园网上发布各项政策补贴。开展校际间资源共享，通过各项招聘会、宣讲会、网络招聘会等形式，多渠道给毕业生提供更多的就业单位和专业匹配的就业岗位。对未就业的学生进行帮助指导，尽量减少有业不就现象，重点帮助双困生解决就业困难。

## 3、注重学生综合素质的培养，提高就业竞争力。

学院结合学生工作实际，针对高职高专学生特点，思想政治教育、素质教育长抓不懈，要求辅导员帮助每一位学生对学习和就业做规划；在教学环节上，精心设计教学计划，聘请优秀教师，通过听评课、学生座谈会、教师谈话、视频监控等措施，有效督导以确保教育教学和就业指导、创业模拟培训质量；积极开展有益于学生就业岗位需求，开设相关课程和考级考证的辅导讲座。在就业教育方面，通过就业信息平台宣传就业创业新政策，新举措；加强辅导员“爱心、耐心、细心、关心、真心”的“五心”工程管理模式，摸清每位毕业生的就业意向和就业需求，开展力所能及的帮助，特别是加强对双困毕业生的就业关注和求职补贴，体现了“五心”工程的贯彻落实；通过参加各类职业规划大赛、创业大赛、技能大赛等系列活动，提高了大学生的职业生涯规划 and 创业意识及创业技能，激发了毕业生的创业热情，举全院之力帮助大学生开展自主创业。

## 4、主动出击，三项措施拓市场。

通过开展培训合作、建立实习基地、改进招聘模式和“走出去，请进来，选入网”等多种途径，进一步开拓就业市场，逐步建立全方位、多层次的就业市场体系。

### 1) 走出去。开展就业基地建设，拓展毕业生就业渠道，学校要求全员参与。

各系根据本系的专业特点，由系“一把手”亲自带队，主动出击，建立相应的系级毕业生就业基地。

2) 请进来。定期举办各种规模的招聘会，邀请企业来校内招聘。我们借助招聘会，遴选符合我院专业特点、需求人数较多、有合作意向的知名企业为我院就业合作单位，积极开展订单教育。同时主动邀请行业和人力资源公司代表来学院参观、考察，建立就业基地。

3) 选“入网”。用人单位通过网上报名或电话报名，经审核营业执照、注册资金、企业规模等手续，学院从中评估、遴选部分用人单位的招聘信息发布到学院就业网。通过电话、E-mail，与用人单位联系，落实就业推荐工作。

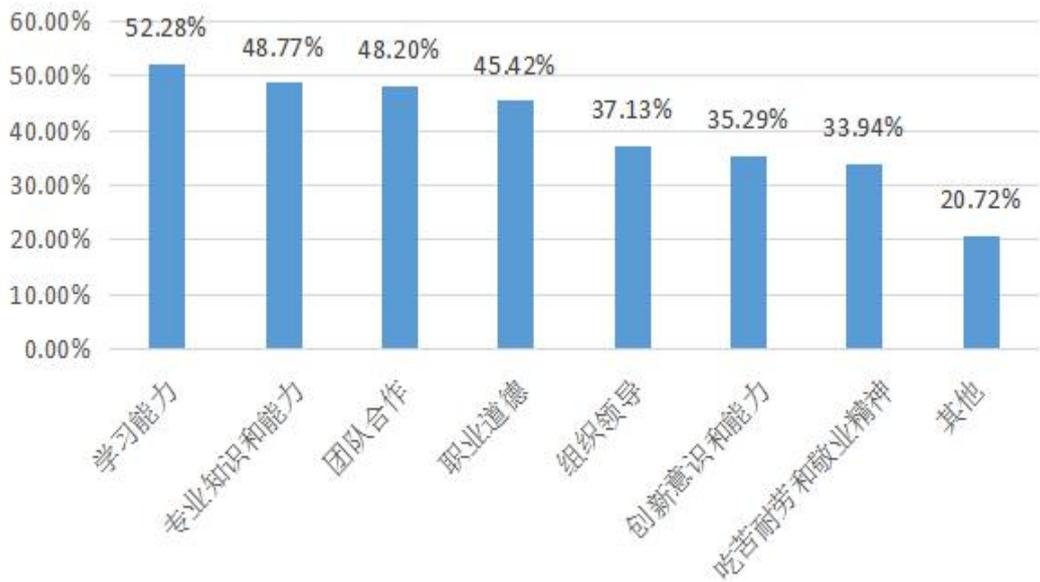
2019年学院举办秋季招聘会，贝壳网、三只松鼠、采蝶轩、龙湖集团、格力电器、安徽广电集团家家购物等150家用人单位来校参展。宣讲会截止到目前，学院、各系已举办四场，有20多家用人单位宣讲。

5、推进创新创业教育进一步实施。

在我院的十三五规划中，将“一体两翼”作为重要发展战略，为丰满、坚挺“两翼”，我院大力加强“双创”教育，其中最重要的举措就是建立并推行“星青年”人才培养模式，大力培养创新创业型人才。我院以成立“双创联盟”和“星青年创业精英俱乐部”为契机，整体推进我院大学生“双创”及就业工作。我院与中国中小微企业商学院和全国实战教育联盟建立合作关系，通过设计俱乐部培训方案、课程体系、实战项目、组建师资团队、构建创业者、企业家投资人等互动对接的高端实用平台，将“双创”教育常态化、实战化，致力培养一专多能、素质全面的创新创业型人才。

## 二、充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用

学院通过学生所在用人单位对学生的综合评价表的问卷调查来了解用人单位对学校毕业的评价，并将掌握的数据及时反馈到教育教学当中，同时也根据用人单位的需求来调整专业结构、丰富课程内容，完善人才培养模式。用人单位认为2019届毕业生能力素质最重要的是“学习能力”，其次是“专业知识和能力”，再次是“团队合作”，详见图9。



注：此题为多选题，所以各项相加之和不等于是 100%

图 9 部分用人单位对我院毕业生评价反馈

### 1. 根据市场反馈，强化学生综合素质培养

在注重知识教育，能力培养的基础上，学院强化素质教育。建设“一二三四五”工程，即一篇职业生涯规划、两篇中华经典诵读、三支校园舞蹈、四个主题演讲、五星管理分享。结合社团文化建设，强化礼仪、公文写作、办公自动化、书法等素质教育。广泛组织学生参与志愿服务和“三下乡”社会实践活动，引导学生学以致用，知行合一，培育自觉服务社会的奉献精神。在校园文化建设中，融入工匠文化教育，在职业技能宣传周活动中，举办工匠文化网上展播。邀请著名经济学家厉以宁教授作《工匠文化的演变》主题报告，培养学生专注、专业、精益求精的职业品质。

针对专科院校学生流动性大、吃苦耐劳精神稍弱的特点，学院引入传统文化教育和社会主义核心价值观教育，不仅召开专题会议研究部署将社会主义核心价值观融入教育教学当中，还举办一系列主题报告会，把社会主义核心价值观培育、践行传统文化教育、传承有机结合起来加以实施，使传统文化经典成为校园流行文化，使每个学生都成为优秀传统文化的受益者。

### 2. 结合教学质量诊改，强化产教融合、校企合作

校企合作是学生顺利就业的重要保障，也是企业解决用工难问题的有效措

施。近年来，学院领导积极走访考察用人单位，进一步开拓就业市场，大力推动学院和企业合作办学，发挥各自优势，共同培养社会需要的人才。从而增强办学活力，提升教育教学水平，保障学生实习就业。学院先后与安徽同庆楼、三只松鼠、贝壳网等 230 多家企业开展校企合作。学院被教育厅评为安徽省校企合作示范基地。

### 3. 加大创新创业教育力度

2016 年 3 月，我院牵头并成立安徽省高等职业院校创新创业联盟，5 月成立星青年（国际）商学院。学院创建的“星青年”人才培养模式，重点培养一专多能的高素质、技能型创新创业人才。“星青年”以优秀进步青年的成长成才、服务社会、创造价值、自己奉献为核心价值，全方位成就大学生拥有远大的理想、高尚的品德、过硬的本领、勇于创新、乐于奉献社会的青年俊才，该模式荣获安徽省省级教育成果二等奖。学院修订人才培养方案，开设双创教育五大核心课程，如大学生职业生涯规划、就业指导课程、创新创业课程、职业素养与能力提升等。通过成立“星青年创业精英俱乐部”的方式，设计具体方案、课程体系、实战项目、组建师资队伍等平台，将“双创”教育常态化、实战化。

### 4. 主动适应经济建设和社会需求，优化和调整专业结构

为适应市场上对商务类专科院校学生的需求，我院每年都积极主动调整专业和专业的招生人数，同时也对专业内的课程进行优化。对于市场需求低的专业减少招生计划。

年度	专业总数	新增专业数	减少招生计划专业数	停招专业数
2019 年	34	4	4	4
2018 年	34	4	3	2
2017 年	30	3	4	1
2016 年	28	1	4	0

表 9 学院近年专业优化表

就业是最大的民生。大学生就业工作任重道远，学院将认真贯彻落实国务院《关于进一步做好稳就业工作的意见》，继续强化就业工作“一把手”工程，增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感，进一步加大就业指导和帮扶力度，积

极拓宽就业渠道，为毕业生提供更多更优质的岗位。相信在全院师生员工的共同努力下，实现毕业生更高质量和更充分就业。