

安徽蓝海商务职业学院高水平大学建设

工作简报

2022 年第 3 期（总第 4 期）

高水平职业大学建设办公室

2022 年 9 月 26 日

目 录

◆ 工作动态·····	1
◆ 学习园地·····	14
省教育厅《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》·····	14
关于发布新版《职业教育专业简介》的公告·····	30
《职业教育专业规范简介》·····	31
◆ 产教融合·····	74
◆ 教学督导·····	78
◆ 优秀表彰·····	82
十佳绿海人·····	82
优秀教师·····	83



工作动态

（一）规划发展目标 学院召开“十四五”事业发展规划专家论证会

2022年6月，安徽蓝海商务职业学院学院召开“十四五”事业发展规划专家论证会。论证专家组由安徽大学党委书记蔡敬民、安徽省人大财经委原副主任陈文峰等多位高校领导、政府相关部门领导及专家学者组成，学院董事会、党政领导及各二级学院院长、相关部门负责人参加会议。



孙永书记介绍了学院历史沿革及发展现状，学院董事长、党委书记陈孝云介绍学院“十四五”事业规划编制相关情况及前景，强调指出，为贯彻落实习近平总书记关于职业教育“前景广阔、大有可为”的指示精神，不断满足师生和社会大众对学院发展的新期待，希望与会专家围绕学院“十四五”事业发展规划的目标任务、战略举措、保障措施等发表意见建议，并围绕蓝海学院“十四五”事业规划中关于人文科技战略布局这一主要议题，就如何确保蓝海品牌可持续发展和保持较强的社会适应性与贡献度方面进行重点讨论与研究。



与会专家学者和高建办领导积极研究规划、深入思考、认真讨论，针对学院“十四五”事业发展规划开展了详细、深入的论证，并提出宝贵的战略建设意见和建议。会议最终确立了学院“十四五”奋斗目标和分步实施方案。一是“十四五”期间重点打造文化与旅游学院、信息工程学院、商务智能学院、科学与艺术学院、马克思主义学院、新媒体学院、星青年总经理助理教育培训学院等九个二级学院，升华办学内涵、做强蓝海品牌。二是完成申请实现学院更名和转型升级。三是汇聚资源、合作共享，合力打造产教融合式职业大学园。为建设地方技能型高水平大学为目标，突出四项核心办学特色，即混合所有制合作办学典范校、产教融合校企合作示范校、中华优秀传统文化传承育人示范校、新时代思政课改革创新实践育人示范校。

会后，高建办将认真学习和组织贯彻执行“十四五”规划并严格要求相关部门要将专家提出的意见建议认真研究吸收，并加以贯彻落实，坚定以“十四五”发展规划为蓝本，着力推进学院实现高质量、跨越式发展。

（二）高水平大学建设持续推进

1、明确高水平职业大学建设工作行动路线图

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展



的意见》等文件精神，根据《安徽蓝海商务职业学院“十四五”发展规划》，按照《安徽省技能型高水平大学建设标准（试行）》，为保障建设工作有序、有效开展，2022年5月，制定了《关于推进地方技能型高水平大学建设的工作方案》。

该方案明确规定了我院高水平职业大学建设的工作目标、工作措施、工作保障等，对我院的高水平大学建设指标进行详细分解，制订《安徽省技能型高水平大学建设任务分解表》，任务责任明确，落实到领导、到部门，既分工又统筹配合，为我院高水平大学建设提供了行动指南，奠定了良好的基础。

2、强化高水平职业大学建设工作推进力度

2022年5月，高建办组织召开了全院范围内的高水平职业大学建设工作推进会，详细介绍了高水平大学建设的背景和来源、发展历史和重要意义，以及国家关于高水平大学建设的相关政策和建设标准，着重阐述了实现高水平大学建设的具体条件和要求，以及如何对标对表进行规划和建设，提出了我院高水平职业大学建设的重点难点工作。

会议号召大家为实现目标努力奋斗。提出高水平职业大学建设工作是一项长期的系统工程，为此广大教职工要提高认识，树立全员责任意识，全面达标意识，相互学习，合理竞争，团结合作，只争朝夕，努力完成高水平职业大学建设目标。

3、组织“安徽省地方技能型高水平大学”项目申报材料的撰写和支撑材料的收集

2022年6月，高建办组织成立项目申报专班，收集整理政策文件资料，研讨分析各项指标要求，注重吸收其他院校有益的申报经验，并组织召开多次工作会议，调集精兵强将，既统筹部署又统分结合，划分多个项目撰写小组，由相关领导牵头带队负责，积极开展项目申报工作，限定时间要求，计划按期保质保量完成此项艰巨任务。



（三）党建引领：党建文化广场、文化馆、思政智慧教室建设

在今年暑期，蓝海学院的重大党建引领工程项目——党建文化广场、文化馆、思政智慧教室启动建设。建设方案经过董事长、院领导的反复推敲和多轮筹划最终完成，现在此项工程建设正在有序开展。学院党委委员、文化总监、高建办副主任张以亭等深度参与到项目的前期策划、规划及工程实施中。

（四）传承和弘扬 井冈山党建教育行活动之旅

8月5日至10日，安徽蓝海商务职业学院董事长陈孝云，党委书记孙永率队，组织党委委员及行政领导等一行，历时一周，横跨3省，往返1500多公里，在革命圣地井冈山和渡江战役纪念馆开展党建教育行活动。高建办领导史锋教授积极参加参加井冈山党建教育行活动，弘扬井冈山精神，传承红色文化。



（8月5日晚在“井冈山革命斗争史”讲座暨座谈会上）

此次活动内容丰富，行程紧凑，收获很大。从吉安井冈山精神与井冈山斗争讲座开始到向井冈山革命烈士陵园献花篮，从参观井冈山革命历史博物馆到登上黄洋界哨口，从参观“八角楼”旧居到红军洞



重走红军路，从参观文天祥纪念馆到参观渡江纪念馆等，足迹遍过吉安、井冈山的茨坪茅坪、九江等重要纪念场所，在红米饭里咀嚼革命历史，在南瓜汤里回味武装斗争，追寻着先烈们的战斗足迹。



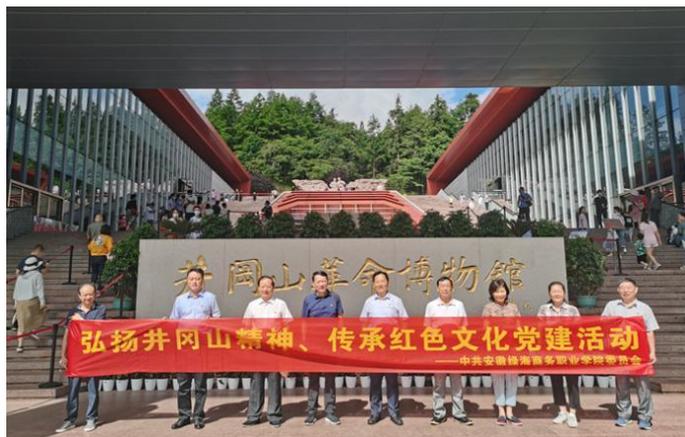
（在井冈山大型雕塑前）

一路走来，在一次次心灵的不断震撼中，不断体会到无数革命先烈用生命和鲜血铸就的井冈山精神是伟大而永恒的。



（在革命英雄纪念碑前祭奠）

重温井冈山斗争史和井冈山精神，感动于毛主席等老一辈革命家和先烈舍身为革命的精神，感动于井冈山两年多革命斗争就有4万多人革命牺牲，感叹于深山老林进行革命斗争的革命先烈和百姓的艰难困苦，体会到中国共产党从井冈山小山沟走出，到渡江战役开展全国解放战争，直至成立中华人民共和国的伟大。



(在井冈山革命博物馆)



(在黄洋界纪念碑前)



(在八角楼前)



(在渡江战役纪念馆大型雕塑前)



(在渡江战役纪念馆重温入党誓词)

“逝去的是硝烟，不灭的是精神”。本次井冈山之行，既是一次红色之旅，也是一次红色文化之旅，更是一次心灵洗涤之旅、灵魂净化之旅。

重温、体会、学习红色文化、红色精神是为了今天更好的传承和弘扬。当前，安徽蓝海商务职业学院正站在转型发展新的起点上，面临很多机遇和挑战，我们每个绿海人都要发扬“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”的井冈山精神，坚定信念，乐于奉献，自强不息，持之以恒。



(五)崇敬英雄 学习模范 英雄模范人物雕像落成揭幕暨纪念仪式

8月18日上午，蓝海学院在星青年文化广场隆重举行李大钊、赵一曼、白求恩、王进喜、焦裕禄、雷锋、钱学森等七位英雄模范人物纪念像揭幕暨纪念仪式，学院董事长陈孝云、学院领导及高建办领导，全体教职工参加揭幕仪式。文化总监张以亭主持仪式。



陈孝云董事长明确指出此次活动的重大意义：向英雄模范人物学习，为实现蓝海高水平职业大学建设目标不懈奋斗，以优异成绩向党的二十大胜利召开献礼！

英雄是民族的脊梁，模范是时代的旗帜。在中国共产党领导下的中国革命和社会主义建设中涌现出了无数可歌可泣名垂千史的英雄模范人物。在校园内竖立雕像的七位英模人物，他们无不体现对中国人民的解放事业和建设发展鞠躬尽瘁死而后已，对马克思主义的信仰和无产阶级的革命前途无限忠诚，对中国革命道路和建设道路坚定信心和无所畏惧的献身精神。

伟大的精神鼓舞人，榜样的力量是巨





大的。英雄雕像的落成，不仅为学院爱国主义教育提供了更好的教材，也为开展思政课程和课程思政教学，提供了更加广阔的空间。

董事长鼓励大家：绿海正进入跨越式转型发展时期，绿海人要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领学院发展全局，牢记为党育人、为国育才使命，落实立德树人根本任务，坚定理想信念，坚持守正创新。要继承和发扬党的光荣革命传统，学习和弘扬英雄模范的伟大精神和崇高品德。要持续探索“星青年”人才培养模式，以红色基因引领学生树立远大理想、培育高尚道德、锤炼强国本领、锻造坚强意志，立志成为担当重任的社会主义事业的建设者和接班人。



青年教师代表发言表示作为一名绿海人，要向英雄学习，学习他们对党忠诚、不负人民的理想和宗旨，学习他们坚守革命信念，学习他们初心如磐、忠贞不渝的品质，秉承先烈之意志，高举信仰之炬。

同时，绿海青年教师要积极践行“星青年”人才培养模式，把英雄模范人物的精神火炬传递下去，让红色血液加速涌进学生们的心海，牢记嘱托、砥砺前行，着力培养理想信念坚定、道德情操高尚、专业技能过硬、乐于奉献社会的时代星青年。

学院领导为英雄模范人物纪念像揭幕，教职工代表向英雄模范人物雕像敬献鲜花，与会人员向英雄模范人物雕像行鞠躬礼。英雄模范人物纪念像落成揭幕暨纪念仪式在雄壮的《国际歌》声中圆满结束。

（六）组织参加暑期系列培训 加强学院内涵式发展 促进高水平大学建设

为了加强学院文化建设，传播星青年教育模式，提高教职工教学水平和科研能力，加强学院内涵式发展，加快高水平大学建设，今年



暑期，绿海学院组织多场暑期教职工培训，内容丰富，形式多样，就新职业教育法、信息化技术应用、课程建设、课程思政建设、教科研工作、“双师型”教师建设等课题，学院特邀请相关专家教授为全体教职员工做了专题讲座。高建办领导积极组织和参加此次暑期培训活动。



(1) “开班第一课”。学院董事长作题为《职业教育星赛道 踔厉奋发绿海人》专题报告，传播绿海星青年教育模式，激励广大教职工发扬精神，努力奋斗，弘毅笃行 共创辉煌。学院党政领导出席开班仪式，党委委员、行政文化总监张以亭主持仪式。



(2) 思想传承。为增强学院教职员继承和弘扬中华优秀传统文化的思想自觉和行动自觉，提升文化涵养，实现文化自信，孔子研究院原院长、山东大学博士生导师杨朝明作题为《从文化自知到文化自信》的专题报告。报告由学院副董事长、高建办主任石秀和教授主持。



深刻阐明儒家思想精华：从“道”就是价值体系、孔子最为看重“道”、儒学与君子培养、修道明德与人生四个方面系统阐述了道与德的辩证关系，对儒家文化的表层、中层、深层进行了深入解读，介绍了“国无德不兴，人无德不立”的道理，带领大家走近孔子的思想世界，领略中国传统文化的博大精深和思想精髓，提倡用明德引领风尚，要增进对自身文明符合历史真实的认知，才能达致真正的文化自信，要持有信念，看见远处的自己；要明礼，走向远处的自己；要诚敬，成为远处的自己。



(3) 依法治学。推进依法办学，把握新法精神，落实新法要求，安徽工商职业学院方灿林教授《深入贯彻落实职业教育法，推进安徽职业教育一体化高质量发展》的主题报告。



解读新职业教育法修订的时代背景、内涵特征和落地实施。从党的领导、依法治校、统筹管理、体系贯通、产教融合、就业导向、保障机制等方面，阐述了职业教育法需要解决的“我是谁”“为了谁”“依靠谁”这三个问题，并结合我省当前形势剖析了新职业教育法对于职业教育大发展大繁荣的深远意义。

(4) 春风化雨 润物无声。为推进“立德树人”工作落地生根，协同“三全育人”综合改革，强化思想引领和课程育人作用，培养一大批德才兼备的星青年导师。8月23日上午，安徽警官职业学院专家刘辉教授作“大思政背景下课程思政实践路径”主题报告。



从理论依据、政策依据、现实依据等维度深入剖析“什么是课程思政”，“为什么要课程思政”，“如何做好课程思政”，把思想引导和价值观塑造融入到每一门课的教学之中，实现“一次课与课的邂逅”和思想政治教育与知识体系教育有机统一。



学院开展暑期教师培训，是创建地方技能型高水平大学的重要内容，在提高广大教师思想认识水平和技术技能的同时，强化了自身内涵建设，有力地推动蓝海学院高水平职业大学建设。

（七）统筹部署 师生合力 喜迎新生入学



9月13、14日，安徽蓝海商务职业学院顺利迎来2022级新生入学报到。为了完成好新生入学工作，学院领导和高建办领导统筹规划安排，统一提前部署，加强宣传动员沟通，合理组织调配精干力量，梳理每个细节，并亲自上阵一线指挥，在学院领导的坚强领导下，在全体教职工和师生的共同努力下，圆满成功完成了迎新工作。

学院成立了迎新工作领导小组，召开迎新工作专题部署会议，制定了详细的迎新工作方案，从新生接站点、疫情防控、现场报到、绿色通道、后勤保障、安全保卫、宣传等工作进行周密部署，并确保落实到各相关部门和责任人，确保迎新工作周到细致、平稳有序。



由师生优秀志愿者组成的“接新团”



热情友爱的学生志愿者



站在一线的可亲可敬干部老师



切实守好入校安全第一关



爱心餐券，两天免费发放



院领导校园实地巡查

连续两天，学院党政领导班子都深入学生宿舍看望新生，亲切地与孩子们进行沟通交流。

经过全院共同努力，呈现在所有人面前的绿海，是安全有序的校园、精致舒适的环境、方便快捷的流程、温暖热情的朋友、相亲相爱的家人……让新生及家长获得幸福感、归属感与认同感，达到了让学生满意、家长放心、社会点赞的效果。



学习园地

安徽省教育厅关于印发 《安徽省地方行业特色 高水平大学建设标准》 《安徽省地方应用型高 水平本科院校建设标准》 《安徽省地方技能型 高水平大学建设标准》的通知

各高等学校：

为贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和对安徽工作的系列重要讲话指示批示，落实立德树人根本任务，推动高等教育高质量发展，经充分调研论证，我厅对《安徽省地方行业特色高水平大学建设标准（修订）》《安徽省地方应用型高水平本科院校建设标准（修订）》《安徽省地方技能型高水平大学建设标准（修订）》进行修订，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

- 附件：1、《安徽省地方行业特色高水平大学建设标准（修订）》
2、《安徽省地方应用型高水平本科院校建设标准（修订）》
3、《安徽省地方技能型高水平大学建设标准（修订）》

安徽省教育厅

2022年8月1日



附件 3

安徽省地方技能型高水平大学建设标准

(修订)

为推动安徽省高等职业教育持续深化改革，强化内涵建设，实现高质量发展，服务现代化美好安徽，根据国家和我省《职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》等文件精神，制定本标准。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和考察安徽重要讲话指示精神，坚持立德树人根本任务，聚焦安徽经济社会发展，大力推进产教融合、校企合作，创新体制机制，重点支持一批优质高职院校高质量发展，为建设现代化美好安徽提供技术技能人才保障和优质服务。

(二) 基本原则

坚持科学定位、特色发展。按照立足地方、依靠地方、面向地方、融入地方、彰显地方、服务地方的发展思路，实施错位发展战略，在办学定位、办学思路和人才培养等方面凝练特色，构建具有比较优势的特色专业（群）和人才培养模式。加快建设一批引领高等职业教育改革发展、服务支撑地方经济社会发展，具有安徽地方特色的高水平高职院校。

坚持产教融合、校企合作。创新高等职业教育与产业融合发展的运行模式，推动高职院校和行业企业形成命运共同体。推动高职院校与优质企业开展技术协作，联合开发高水平职业技能标准和资源，合作共建新专业、开发新课程，推进中国特色现代学徒制。



坚持质量为先、扶优扶强。坚持重点扶持、以点带面，兼顾区域和产业布局，支持办学基础优良、改革成效突出、办学特色鲜明的高职院校优先发展，不断积累可复制、可借鉴的改革经验和模式，充分发挥示范引领作用，推动全省高等职业教育高质量发展。

（三）总体目标

到 2025 年，重点建设 20 所左右国内领先的高职院校。优化专业结构，与产业发展需求深度对接，更好满足经济社会发展多样化需求；创新人才培养模式，培养能力与培养质量显著提升，更好满足人民群众对优质高等职业教育的需求；健全现代化治理体系，治理能力和治理水平显著提高，更好满足现代化美好安徽对技术技能人才的需求；深化职业教育供给侧结构性改革，社会服务能力显著增强，更好服务支撑安徽省十大新兴产业发展。

二、主要内容

（一）落实立德树人根本任务

坚持党的全面领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，全面落实新时代党的建设总要求，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中。学校党委书记切实履行“第一责任人”职责，校领导班子其他成员落实“党政同责、一岗双责”。落实党委领导下的校长负责制，注重发挥党的建设对学校各项工作的牵引、保障作用，推动党的路线、方针、政策得到切实贯彻执行。引导广大师生衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。

全面加强和改进党的建设。坚持“四个服务”，推动党的建设与学校事业发展深度融合，把做好党建工作与人才培养、教学科研、管理服务、队伍建设等改革发展稳定任务一体推进，以高质量党建引领推动学校事业高质量发展。选优配强院（系）领导班子，推进组织员队伍建设。积极推进新时代高校党建示范创建和质量创优，持续提升“双带头人”教师党支部书记能力。基层组织制度执行到位，党内组织生活经常、认真、严肃。基层党组织教育、管理、监督党员和组织、



宣传、凝聚、服务群众工作扎实有力，基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显。

构建“三全育人”工作格局。落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿人才培养全过程，着力构建全员、全过程、全方位育人格局，切实增强思想政治工作亲和力、针对性和实效性。切实提高思想政治课程质量，深入开展“课程思政”改革，广泛开展“四史”宣传教育，宣传引导广大师生践行社会主义核心价值观，提升网络思想政治工作效能，努力培养和造就中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。牢牢把握意识形态工作领导权，严格落实意识形态工作责任制，高度重视网络意识形态工作，切实做好校园阵地管理。加强队伍建设，按要求配齐配强党务和思想政治工作人员。

（二）坚持正确办学定位

办学方向。全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持面向市场、服务发展、促进就业，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持服务国家战略，服务区域经济社会与社会发展。

类型特色。坚定职业教育类型定位、属性和特色，培养区域经济社会需要的高素质技术技能人才。推动企业深度参与专业建设、课程开发、教学标准制定、职业能力规范制定等教学关键环节与要素，实现“双主体”协同育人。以实践导向为核心重构职业教育人才培养范式。

发展规划。学校事业发展规划与区域经济社会发展规划同步，与十大新兴产业发展同步，与地方产业技术进步同步，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。形成产业、专业、就业“三业”联通，教育链、人才链、产业链、创新链“四链”贯通的发展格局。

培养目标定位。围绕区域经济社会发展需要，聚焦服务安徽十大新兴产业，定期修订人才培养方案，落实国家专业教学标准，鼓励制订实施高于国家标准的校本标准，着力培养高素质技术技能人才。积极开展“1+X 证书”制度试点，促进课证融通。



（三）打造技术技能人才培养高地

专业设置与地方产业结构相匹配。专业设置对接安徽省和地方主导产业、支柱产业和战略性新兴产业，根据产业升级和新兴产业动态调整设置专业，改造传统专业，优化专业结构。服务产业新业态、新模式，对接新职业，适应产业变革和新经济发展，形成特色鲜明的专业供给。

坚持产教融合、校企合作。校企共同制定专业人才培养方案，课程内容对接职业标准，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。深化“引企入教”改革，与知名行业企业建立产教联盟，共同开发专业标准、课程标准和人才质量标准，建立职业教育模式标准；优选业内领先企业开展现代学徒制培养。

加大专业（群）建设力度。强化专业（群）内涵建设，瞄准地方产业发展前沿建设一流品牌专业（群），探索专业（群）联合知名企业建设特色产业学院。持续推进职业教育专业教学资源库建设，推动资源共建共享。

持续推进教育教学改革。推进项目化和任务化课程建设，动态更新课程内容，深化教材改革。创新教师分工协作的模块化教学模式，开展课堂教学模式变革，深化教法改革。充分利用信息化技术改造传统课堂，推进网络学习空间建设和应用，推动课堂革命。

全面推进创新创业教育。促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，建成具有鲜明职业教育特色的创新创业课程体系。深入实施大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面，促进项目落地转化，形成一批产教融合的创新创业服务模式。

建立健全专业人才培养质量标准体系。建立校级质量年报制度，定期发布《高等职业院校质量年度报告》，报告向社会公开。完善行业、企业、高职院校等共同参与的质量评价机制，积极引入第三方机构开展质量评价。建立健全三级职业技能竞赛机制，积极承办全国、全省职业技能大赛，扎实推进以赛促教、以赛促学、以赛促改。



（四）打造高水平师资队伍

坚持培育专兼结合、数量充足，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的教师队伍。落实教师5年一周期的全员轮训制度，建立教师持续提升教学水平和实践能力的制度机制并运行良好。优化“双师”队伍结构，实施“双师”教师素质提高计划。常态化推动教师参加企业实践和挂职锻炼，吸引高水平行业精英和企业骨干来校任教。对从事应用研究、试验发展的科研人员，加大成果转化、技术推广等指标在职务晋升、职称评审、奖励评选中的权重。

（五）打造技术技能创新服务平台

坚持职业教育服务技术创新。打造技术技能应用研发服务平台，构建与产业发展联系密切的应用型、高水平、多层次的科研服务体系。注重服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，建立技术研发、成果转化、应用推广“一体化”机制，校企合作开展课题研究和革新，解决技术难题。

坚持促进科技与产业融通发展。加速推进科技成果转移转化，建立技术成果孵化转移机制，鼓励教师从事成果开发和转化活动，探索以转化人为分配主体的成果收益分配机制。提升民族传统工艺的高保真传承和水平创新，重视知识产权成果的开发与保护。

助力技能型社会建设。探索建立类型链（继续教育、自考、远程）、层次链（专、本、硕）和形式链（培训、鉴定、认证）融合发展的全方位社会服务新模式，面向区域经济社会发展急需紧缺领域，大力开展技能人才培养，面向“三农”提供技术培训服务及技术支持，与乡村振兴有效衔接，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。积极主动开展职工继续教育，拓展社区教育和终身学习服务。

（六）推进文化传承与创新

把社会主义核心价值观深度融入学校发展，培养学生工匠精神，厚植工匠文化。建立职业教育素养标准。打造具有学校自身特色的校园文化，开展校园文化品牌活动等。完善作风建设机制，加强权力运行制约和监督，强化内控体系建设。拓展领导和师生



交流渠道，提高民主管理水平。倡导包容文化，建立容错机制，营造良好的校园人文生态。

（七）坚持开放办学

积极拓展国际交流。加强与职业教育发达国家交流合作，引进优质职业教育资源，参与制订职业教育国际标准，参与开发国际通用的专业标准和课程体系，推出一批具有国际影响的高质量专业标准、课程标准、教学资源，打造中国职业教育国际品牌。积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，培养国际化技术技能人才。促进中外人文交流，探索援助发展中国家职业教育的渠道和模式。开展国际职业教育服务，承接“走出去”中资企业海外员工教育培训。积极拓展职业教育海外办学路径和方式，建设一批鲁班工坊。

加强职业教育集团和联盟建设。联合职业院校和相关企业组建职业教育集团或联盟，发展成紧密型职业教育集团，完善集团内部产权制度和利益共享机制。积极融入长三角一体化发展。推进“学分银行”建设和应用，促进学历证书和职业技能等级证书融通。

（八）改善办学条件

校园规划布局合理、环境优美、生态和谐，校园基础设施、实践教学条件优越，生均占地面积、各类建筑和场所面积等条件超过国家规定标准。综合运用大数据、人工智能等现代信息技术，消除信息孤岛，强化信息安全，推动学校治理方式变革。推动现代信息技术深度融入教育教学和管理服务全过程，提升学校管理效能和水平。

（九）建立完善保障体系

高职院校主管部门或举办者加强对学校的指导，加大人力、物力、财力的支持力度，能够满足学校事业发展需要。学校具备完整严谨的办学保障体系，规范的管理制度。全面实施教学工作诊断与改进制度，形成常态化的内部质量保证制度体系和运行机制。



三、实施要求

地方技能型高水平大学建设是推动我省高等职业教育高质量发展的重要举措，也是加快建设技能安徽的重要抓手。本标准是今后我省高职院校特色办学评价的重要依据，也是创建国家“双高”院校的主要依据。院校建设的达标情况也将成为今后优化调整专业布局、调整招生计划以及差异化拨款的依据之一，作为我省高等职业教育发展专项资金申报的主要依据和省委对高职院校年度综合考核的主要指标。各院校须根据指标要求，全面推进技能型高水平大学建设，推进我省高等职业教育高质量内涵式发展。

（一）加强组织领导

各高职院校务必要高度重视技能型高水平大学建设，主要负责同志要亲自抓、负总责。立项建设院校要成立工作专班，并指定相关部门专门负责协调推进建设工作，要对标对表，制定技能型高水平大学的实施规划，有组织、有计划地开展各项具体工作；要注重建立相应的制度机制，调动各部门各单位的积极性和主动性，动员全体教职工和学生积极参与技能型高水平大学建设；要强化开门办学，加强与地方政府、行业主管部门以及规模以上企业的联系与互动，积极争取各方面的支持，积极协调和动员各方力量，汇聚合力支持技能型高水平大学建设。

（二）全面推进高水平大学建设

各高职院校要认真学习贯彻习近平总书记关于教育特别是职业教育的重要指示批示精神，认真落实全国全省职教大会精神，以社会主义核心价值观为统领，以立德树人为根本，推进德智体美劳五育并举，系统构建“三全育人”格局；要围绕人才培养、科学研究、社会服务、文化传承和国际交流等基本职能和服务国家战略的历史使命，积极推进产教融合、校企合作；要坚持全面深化综合改革，推进高职教育供给侧结构性改革，持续激发办学活力，提高治理能力和水平。各高职院校要以持续推进技能型高水平大学建设为抓手，切实增强高职教育的适应性，开启安徽“双高”院校建设的新征程。



（三）构建特色质量文化

各高职院校要以质量文化建设为目标，立足本校实际，积极构建具有特色的教学质量保障体系；要坚持高标准建设，积极推进专业建设评价、课程评价，积极探索重点建设专业对接国际标准和参与国际认证；要积极推进第三方评价，推进高职教育利益相关者参与评价，积极推进学生参与质量建设，推进学校内部各环节、各发展要素、主要工作的全面评价，力促各项工作形成闭环，不断改进制度机制，全面提升质量水平，创新安徽高等职业教育质量建设的新模式。

（四）加强理论探索创新

各高职院校要引导教职工进一步更新教育教学理念，加强对高等职业教育理论研究和实践创新。鼓励有条件的高职院校成立高职教育研究所，建立相应制度机制，汇聚教育专家和中青年骨干教师参与高职教育教学规律研究，强化对国际国内先进经验的学习借鉴和消化吸收，推进开展优质专业参加国际标准认证，积极开展高等职业教育安徽标准的研制，为技能型高水平大学建设提供源动力和智力支撑。各院校要在理论探索和实践创新的基础上加强对办学成就、办学经验和实践创新的理论研究和总结，为高等职业教育提供安徽经验。

（五）加强督导评价

省教育厅将履行政府部门指导职责，充分发挥专家咨询作用，组织专家对立项建设院校开展建设评价、诊断、指导、督导，促进技能型高水平大学建设。省教育厅将对立项建设院校按建设周期开展阶段性审核与验收，建设期末将组织专家组对建设成效进行整体评价，并根据建设进展和评价情况，动态调整相关支持政策。



安徽省地方技能型高水平大学建设标准（修订）

一级指标	二级指标	主要监测指标
1. 立德树人	1-1 坚持党的全面领导	<p>1-1-1 深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传，及时传达学习、贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和上级党组织的决策部署，健全完善党委理论中心组学习等制度，构建多层次、多渠道的党员经常性学习教育体系。</p> <p>1-1-2 落实党委领导下的校长负责制，党委统一领导、党政分工合作工作机制运行良好。</p> <p>1-1-3 坚持民主集中制原则，落实“三重一大”决策制度，党委会议、校长办公会议议事规则职责清晰、边界明确、执行到位。</p> <p>1-1-4 党委党风廉政建设主体责任和纪委监督执纪问责责任落实到位，重点领域风险防控机制完善。</p> <p>1-1-5 健全学校党委班子成员联系院（系）党组织制度，落实双重组织生活。</p>
	1-2 全面加强和改进党的建设	<p>1-2-1 健全完善院（系）党组织会议和党政联席会议制度，班子成员工作职责明晰，集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制顺畅有效。</p> <p>1-2-2 持续推进学校各级党组织书记抓党建述职评议考核工作，定期开展基层党建工作督查和考核，强化党建工作资源投入和条件保障。</p> <p>1-2-3 积极推进新时代高校党建示范创建和质量创优，入选全国或全省高校党建“示范高校”“标杆院系”“样板支部”不少于2个，入选上级党组织“领航”计划示范库、培育库不少于1个。</p> <p>1-2-4 教师党支部书记“双带头人”实现全覆盖。</p> <p>1-2-5 配齐配强党务和思想政治工作队伍，落实院（系）专职组织员、专职辅导员、专职思想政治理论课教师配备要求。专职党务工作人员和思想政治工作人员总数不低于全校师生人数的1%，按每个院（系）至少1至2名配备专职组织员，按师生比不低于1:200设置专职辅导员岗位，按照师生比1:350配备专职思想政治理论课教师，按师生比不低于:4000配备心理健康教育专业教师且每校至少2名。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
	1-3 构建“三全育人”工作格局	<p>1-3-1 扎实推进“三全育人”综合改革，获省级以上“三全育人”综合教育改革试点院校或国家级“三全育人”综合改革试点院系。</p> <p>1-3-2 高度重视思想政治课建设，获省级以上思政课程教学名师、教学团队、精品课程或国家级思想政治工作培育建设项目等不少于 2 项。</p> <p>1-3-3 创新推进课程思政建设，获省级以上课程思政建设先行高校、示范课程、教学竞赛等获奖等不少于 2 项。校领导班子成员每学期至少给师生上党课、思想政治理论课或形势政策课 1 次。</p> <p>1-3-4 严格执行意识形态工作责任制，每年至少专题研究 2 次意识形态工作，并向上级党组织专题汇报，校园阵地管理扎实有效、平稳有序无事故。</p>
2. 办学 定 位	2-1 办学方向	<p>2-1-1 依法治校。依法治校得到有效落实。法治工作纳入学校发展规划和年度工作计划。学校决策会议定期听取法治工作汇报，研究有关问题。明确分管的校领导，明确法治机构职能定位。构建以章程为核心的系统完备的学校规章制度体系，有效发挥学术委员会、教职工代表大会、学生委员会的作用，教职工和学生权益得到有效保障。对照《高等学校法治工作测评指标》自评得分 90 分以上。</p> <p>2-1-2 党委会、校长办公会议事规程完善并运行良好。</p> <p>2-1-3 学术委员会等有效运行，会议纪要完备。</p> <p>2-1-4 有人才培养方案制订办法，并有效运行。</p> <p>2-1-5 有教材管理办法等制度，并有效运行。</p>
	2-2 类型特色	<p>2-2-1 有 2 个以上实质性运行的产教融合、校企合作项目（包括职业教育集团、产业学院等）。</p> <p>2-2-2 校企共同开发专业人才培养方案、专业课程、课程标准、教材等数量应不少于学校专业总数的 1/3。</p>
	2-3 发展规划	<p>2-3-1 有学校事业发展规划等。</p> <p>2-3-2 学校事业发展规划对区域地方事业发展规划的支撑度、契合度较好。</p> <p>2-3-3 学校事业发展规划年度工作任务落实情况（包括中期检查落实情况）达到 90%以上。</p>
	2-4 培养目标定位	<p>2-4-1 有专业人才培养方案、校本专业教学标准等。</p> <p>2-4-2 支撑服务十大新兴产业发展的技术技能人才比例达 30%以上。</p> <p>2-4-3 在校生取得 X 证书人数不少于 20%或试点专业在校生取得 X 证书人数不少于 50%，实施课证融通。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
3. 技术技能人才培养	3-1 专业设置	<p>3-1-1 专业设置与区域重点产业匹配度达 80%以上(行业类院校专业设置能够覆盖和服务行业 80%以上的岗位)。与知名企业或行业领军企业共建专业比例 50%以上。有服务安徽省十大新兴产业、对接新岗位的专业。</p> <p>3-1-2 安徽省本地毕业去向落实率达 70%以上,或安徽省本地毕业去向落实率达 60%以上且长三角地区毕业去向落实率达 80%以上(市属院校可在本市区域内毕业去向落实率达 30% 以上)。</p>
	3-2 产教融合、校企合作	<p>3-2-1 学校重点专业有稳定合作的规模以上企业。</p> <p>3-2-2 合作企业对学校支持投入力度大,近三年捐赠(或准捐赠)不少于 50 万。</p> <p>3-2-3 校企共同成立应用技术协同创新中心或技能大师工作室等。</p> <p>3-2-4 成为教育部或安徽省批准的现代学徒制或企业新型学徒制试点单位。</p> <p>3-2-5 各类订单班、学徒制等参与人数占比达 5%以上。</p>
	3-3 专业(群)建设	<p>3-3-1 省级重点建设(示范、特色等)专业占比不少于学校开设专业总数的 30%。</p> <p>3-3-2 国家级专业占比达到 10%以上(国家示范、国家骨干、教育部高职创新发展行动计划认定骨干专业、国家“双高计划”高水平专业群、职业教育提质培优行动计划认定专业等)。</p> <p>3-3-3 主持(含联合)国家级职业教育专业教学资源库或主持 3 个以上省级职业教育专业教学资源库。</p>
	3-4 教育教学改革	<p>3-4-1 获国家级精品课程 1 门以上。</p> <p>3-4-2 省级以上精品在线开放课程达 20 门以上。</p> <p>3-4-3 有国家级优秀教材或省级优秀教材 3 种以上或有校企“双元”合作开发的教材 10 种以上。</p> <p>3-4-4 利用信息化手段完成课堂教学的教师比例达 60%以上。</p> <p>3-4-5 近 3 年省级以上教学能力大赛获奖数 5 项/年以上或有国家级教学能力大赛获奖数 1 项/年。</p> <p>3-4-6 获得过国家级教学成果奖或省级教学成果特等奖 1 项以上。</p>
	3-5 创新创业教育	<p>3-5-1 建立创新创业课程体系。</p> <p>3-5-2 近三届毕业生创业率均达 1.5%/年以上。</p> <p>3-5-3 校内创业孵化存活率 40%以上。</p> <p>3-5-4 获全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
		3-5-5 获全国职业生涯规划暨创业大赛、全国“挑战杯”、全国“互联网+”大赛等奖项。
	3-6 质量评价	<p>3-6-1 定期向社会公开发布质量年度报告，近3年质量年报获得我省A档1次以上且未有负面行为被通报或“C”等次。</p> <p>3-6-2 按期开展教学工作诊断与改进试点且常态化运行。</p> <p>3-6-3 近3年省（部）级各类技能大赛获奖数每年达30个（财经、政法、体育、艺术院校达20个；师范、医学院校达10个）以上。</p> <p>3-6-4 近3年全国职业技能大赛获奖数每年达2个（财经、政法、体育、艺术院、师范、医学院校达1个）以上。</p> <p>3-6-5 承办过全国职业院校技能大赛。</p> <p>3-6-6 近3年招生计划执行率$\geq 90\%$；新生报到率$\geq 85\%$；应届毕业生初次毕业去向落实率\geq全省高职院校平均毕业去向落实率。</p>
4. 师资队伍建设	4-1 师资队伍建设水平	<p>4-1-1 制定师资队伍规划建设且得到有效落实。</p> <p>4-1-2 实施教师5年一周周期轮训制度。</p> <p>4-1-3 生师比达到或超过《普通高等学校基本办学条件指标》要求，专任教师应满足生师比不高于18:1的标准。</p> <p>4-1-4 高水平重点专业博士学位教师占专业教师比例不少于15%。</p> <p>4-1-5 获国家万人计划教学名师或国家级创新教学团队1项以上。</p> <p>4-1-6 近3年内在职在岗教师（教师团队）获得国家级奖励或荣誉1项以上（包括中央组织部、教育部、人力资源社会保障部主导的人才工程等荣誉）。</p>
	4-2 “双师型”教师队伍建设水平	<p>4-2-1 专任专业课教师每5年在行业企业实践累计半年以上，每年至少1个月在企业或实训基地实训。</p> <p>4-2-2 专业课教师（含兼职教师）“双师型”比例达80%（财经、政法、体育、艺术院校70%；师范、医学院校达60%）以上。</p> <p>4-2-3 “双师型”教师（含兼职教师）与学生比例达1:25。</p> <p>4-2-4 企业一线兼职教师占专业课教师比例达30%以上。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
5. 科技研发应用与社会服务	5-1 技术研发应用	<p>5-1-1 有校企合作的应用技术协同创新中心。</p> <p>5-1-2 每年为当地（企业）解决技术难题 2 项以上。</p> <p>5-1-3 近 3 年技术服务与培训年均到账经费 1000 万元以上（含横向、纵向、技术交易、非学历培训、公益性培训服务，其中财经、政法、师范、体育、艺术院校达到 500 万元，医学院校达 800 万元）。</p> <p>5-1-4 近 3 年累计立项厅级及以上重大、重点科研项目 20 项以上。</p>
	5-2 成果开发与转化	<p>5-2-1 有以科技创新质量、贡献、绩效为导向的科技创新成果分类评价制度。对主要从事应用研究、试验发展的科研人员，加大成果转化、技术推广等指标在职务晋升、职称评审、奖励评选中的权重。</p> <p>5-2-2 有技术成果孵化转移机制。</p> <p>5-2-3 近 3 年授权专利数年均达到在校生数的 0.1%（其中财经、政法、体育、艺术院校 0.05%；师范、医学院校有专利）以上。</p> <p>5-2-4 近 3 年技术成果转化数量累计 10 个（财经、政法、体育、艺术院校 5 个；师范、医学院校有技术转化）以上。</p> <p>5-2-5 参与国家行业或职业标准起草 2 项以上或主持省级行业或职业标准制订 1 项以上。</p>
	5-3 社会服务	<p>5-3-1 近 3 年年均培训和技能鉴定人次达到普通在校生规模的 2 倍（财经、政法、体育、艺术、师范、医学院校达 1 倍）以上。</p> <p>5-3-2 继续教育规模达到普通在校生规模的 1/2 以上。</p> <p>5-3-3 职业教育师资培训（含“1+X 证书”师资培训等）达到 500 人·天/年或者开展职业教育启蒙实践活动达到 500 人·天/年。</p> <p>5-3-4 有省级以上职业教育师资培训基地（含示范性职工培训基地、示范性继续教育基地、社区教育示范基地、老年大学示范校等）。</p>
6. 文化传承与创	6-1 文化育人（建设）	<p>6-1-1 构建文化育人体系，有校园文化建设发展规划。</p> <p>6-1-2 人文、美育、劳动教育纳入人才培养方案。</p> <p>6-1-3 获省部级以上文明单位或文明校园称号。</p> <p>6-1-4 有获得省部级表彰的优秀毕业生。</p> <p>6-1-5 有校园文化建设方面的省部级媒体报道的正面新闻。</p> <p>6-1-6 学校建有校史馆、博物馆等。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
新	6-2 管理文化 (学校治理)	<p>6-2-1 制订“三定方案”。</p> <p>6-2-2 党务校务公开情况良好。</p> <p>6-2-3 制订完整的内控手册并严格落实。</p> <p>6-2-4 校领导常态化参与师生交流、接访等活动并有完备记录。</p> <p>6-2-5 制定学术委员会、教学工作委员会章程且常态化开展活动。</p>
7. 开放 办学	7-1 国际交流	<p>7-1-1 具有经教育主管部门批准的中外合作办学项目或国际教育交流项目 1 个以上。</p> <p>7-1-2 实质性引入职业教育发达国家的相关职业标准并应用于教学且成果显著。</p> <p>7-1-3 参与开发国际通用的专业标准、课程并成功输出且有应用。</p> <p>7-1-4 具有服务相关行业企业“走出去”的技术服务和技能培训项目 1 个以上。</p> <p>7-1-5 接受“一带一路”沿线国家留学生规模逐年扩大，学历生逐年增加。</p> <p>7-1-6 建成鲁班工坊。</p>
	7-2 开放办学	<p>7-2-1 牵头国家级、省级示范性职教集团。</p> <p>7-2-2 参与长三角核心城市职业教育联盟，或与江浙沪学校和企业共同开展合作，教师、学生参与长三角区域性各类活动和竞赛。</p> <p>7-2-3 参与“学分银行”建设。</p>
8. 基 础 设 施	8-1 基础条件	<p>8-1-1 制定校园建设规划。</p> <p>8-1-2 生均占地面积、各类建筑和场所面积等条件超过国家规定的建设标准。</p> <p>8-1-3 理工农医类院校生均教科研仪器设备值达到 8000 元/生以上；财经、政法、体育、艺术院校生均教科研仪器设备值达到 6000 元/生以上；</p> <p>8-1-4 生均信息化投入值达到 2000 元/生以上。落实《职业院校数字校园规范》，获得省级以上信息化标杆学校称号或通过安徽省高校信息化 2.0 评价指标体系评估。</p>
9. 治 理 与 保 障	9-1 经费投入	<p>9-1-1 主管部门财政拨款或举办者投入年生均经费水平不低于 12000 元。</p> <p>9-1-2 学校用于教学经费的比例达 50% 以上，其中实践教学经费占教学经费达到 50%（财经、政法、体育、艺术院校达到 30%）以上。</p>



一级指标	二级指标	主要监测指标
	9-2 保障体系	9-2-1 教学和学生管理相关制度健全。 9-2-2 有科学有效的考核激励机制。 9-2-3 教学督导或质量办等部门人员配备充足，工作运行情况良好。 9-2-4 制定教学工作诊断与改进规划和方案。 9-2-5 进行了省级诊改复核，复核结论达到“有效”。



关于发布新版《职业教育专业简介》的公告

2021年3月，我部印发《职业教育专业目录（2021年）》，对职业教育专业体系进行了系统升级和数字化改造。为贯彻落实职业教育法，实施好专业目录，让办学主体和社会各界更加方便准确地了解职业教育专业人才培养的基本内容，我们组织研制了与新版专业目录配套的中职、高职专科、高职本科全部1349个专业的专业简介，现予以发布。具体内容详见“职业教育国家教学标准体系”工作专栏（链接http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztz1/2017_zt06/）。

请各地结合实际指导职业院校依据新版专业目录和专业简介，全面修（制）订相应专业的人才培养方案，优化培养目标、拓展能力要求、更新课程体系，落实实习实训，加快专业升级，更好服务产业发展。

我们将继续广泛收集职业院校、行业企业等各界反馈，动态更新有关内容。

中华人民共和国教育部



职业教育专业简介（2022年修订）

——高等职业教育专科

根据蓝海学院现有专业选择编制，供各院系学习参考，此次专业涉及科学与艺术学院、信息工程学院、新媒体学院、工商管理学院、经贸旅游学院五个学院所开设所用专业。

一、科学与艺术学院

专业代码：550102 专业名称：视觉传达设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；2. 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；3. 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；5. 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力；6. 具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化；7. 具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。



主要专业课程与实习实训。专业基础课程：造型基础、色彩表现基础、构成基础、设计艺术史、数字影像基础、数字图形。专业核心课程：字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行设计实践、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实训。在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：界面设计、新媒体运营。接续专业举例，接续高职本科专业举例：视觉传达设计。接续普通本科专业举例：视觉传达设计。

专业代码：550104 专业名称：产品艺术设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向工业设计服务行业的产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和工业（产品）设计程序与方法、人机工程及材料工艺等知识，具备设计调研、创意手绘表达、产品造型设计、产品方案展示、产品模型制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有一定的市场调研与用户调研能力；2. 具有较强的产品创意手绘表达和产品造型设计能力；3. 具有较强的计算机二维表现能力、三维建模能力和动态渲染能力；4. 具有一定的产品功能设定及结构设计能力；5. 具有较强的产品实物模型制作能力；6. 具有良好的界面设计能力；7. 具备良好的团队协作能力；8. 具有一定的应用科学技术及协同创新能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。



主要专业课程与实习实训。专业基础课程：设计创意、工业设计史、造型基础、数字图形、产品材料与工艺、人机工程应用、产品三维软件应用。专业核心课程：设计程序与方法、产品功能与结构设计、产品模型制作、产品界面设计、产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行造型基础、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等实训。在制造业、文化艺术业、信息传输行业、软件和信息技术服务业等行业的设计公司、企业机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：数字创意建模、界面设计、产品创意设计接续专业举例接续高职本科专业举例：产品设计、工业设计接续普通本科专业举例：产品设计、工业设计

专业代码：550106 专业名称：环境艺术设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向环境设计人员等职业，环境艺术创意、环境设计绘图、室内外空间设计与施工管理等岗位(群)。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等知识，具备室内外设计创意、图纸绘制、材料与施工技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事环境空间设计、方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 能够运用设计方法与相关理论进行环境艺术设计构思；2. 具有使用各类设计软件查看、绘制、审阅环境设计施工图的能力；3. 具有使用各类软件进行环境艺术设计及综合表现的能力；4. 具有材料运用、技术运用等实践动手能力；5. 具有施工工艺、施工标准和规范的学习能力；6. 具有环境空间设计及工程造价管理的能力；7. 具有数字化设计、互联网信息技术应用的能力；8. 具有美育知识，以及一定的文化修养与审美能力；9. 具有适应数字经济发展新需求的专业信息技术能力；10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展



展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：造型基础、设计创意、制图基础与 CAD、数字图形、人体工学与设计应用、环境艺术设计基础。专业核心课程：环境空间设计、景观设计实务、室内设计实务、环境形态设计、环境视觉设计、环境艺术设计材料与施工工艺、环境艺术设计工程施工图设计、环境设计工程计量与计价。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行室内外环境绘图、室内外方案模型设计与制作、室内外空间设计、方案设计与制作、设计材料与施工工艺等实训。在文化艺术行业的环境艺术设计企业进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：数字创意建模。接续专业举例。接续高职本科专业举例：环境艺术设计。接续普通本科专业举例：环境设计。

专业代码：550109 专业名称：游戏艺术设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向游戏美术设计、数字建模、游戏动画设计与制作、游戏特效等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和数字游戏基本理论、数字绘画、动画原理等知识，具备游戏美术设计制作、游戏模型设计与制作、游戏动画设计与制作、游戏特效制作、游戏引擎初级应用等能力，具有数字工匠精神和信息素养，能够从事游戏美工、角色场景建模、游戏动画设计与制作、游戏特效等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有将中华优秀传统文化等知识应用于游戏剧本的能力；2. 掌握角色、建筑造型知识，具有空间透视的绘制能力，动静态角色的结构塑造能力，以及熟练运用美术手绘技法进行艺术设计的能力；3. 具有熟练运用数字三维软件，进行数字建模的能力；4. 具有动画运动规律相关知识，以及进行游戏动画设计与制作的能力；5. 掌握游戏特效制作知识，具有进行游戏特效制作与后期合成的



能力；6. 具有游戏引擎运用相关知识，以及进行引擎游戏动画制作的能力；7. 具有图形创意设计知识，以及进行游戏界面设计的能力；8. 具有游戏意识形态安全防范意识，掌握游戏产品送审的相关法规与要求；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：造型基础、数字色彩、数字图形、数字游戏概论、经典游戏赏析、设计创意、数字雕塑。专业核心课程：游戏概念设计、游戏原画设计、游戏角色设计、游戏场景设计、游戏界面设计、游戏模型绑定和动画、游戏特效、游戏引擎输出。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行游戏原画设计、游戏模型制作、游戏模型绑定和动画特效设计、项目设计实践等实训。在数字游戏内容设计与制作、互联网游戏服务行业的游戏设计与制作企业、游戏研发企业、校企合作实训基地等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：游戏美术设计、数字创意建模。接续专业举例。接续高职本科专业举例：游戏创意设计。接续普通本科专业举例：数字媒体艺术、动画。

专业代码：550113 专业名称：广告艺术设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向广告行业的广告设计人员、广告策划人员、广告摄影（像）人员等职业，广告设计、广告策划、广告制作、商业服务业的专业化设计服务等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；2. 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；3. 具有图形、色彩、



标志、字体设计与制作能力；4. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；5. 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；6. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；7. 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；8. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；9. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：设计造型基础、设计创意手绘、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、字体与编排设计、数字 3D 设计、广告与市场营销。专业核心课程：品牌识别系统设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行品牌识别系统设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等实训。在广告行业、服务类行业的相关设计企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：数字媒体交互设计、文创产品数字化设计、界面设计。接续专业举例。接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计。接续普通本科专业举例：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术。

专业代码：550116 专业名称：动漫设计

基本修业年限：三年。职业面向：面向动画、游戏数字内容服务、专业设计服务等行业的动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、动漫衍生产品设计等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和动画、插画设计与制作的方法、标准、流程等知识，具备动画场景和角色设计、漫画设计、分镜头、二三维动画制作、后期



合成等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事动画制作、原画设计、动画分镜设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、漫画设计、动漫衍生产品设计等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；2. 能够根据企业需求进行动画剧本与应用剧本创作；3. 能够进行动画场景和角色设计与绘制；4. 能够根据客户需要进行漫画设计；5. 能够根据剧本绘制基本的分镜头；6. 具有数字技能，能够完成二维、三维动画制作；7. 能够根据创作需要进行后期合成制作；8. 具有适应动漫产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握动漫等相关领域数字化技能；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：造型基础、设计创意、动画概论、数字图形、动画视听语言、动画剧本、摄影摄像基础。专业核心课程：动漫角色设计、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本设计、三维模型制作、二维动画制作、三维动画制作、后期特效制作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行动画制作、原画设计、动画分镜设计、角色与场景设计、三维模型制作等实训。在动漫公司、游戏公司、数字设计公司等单位进行动画、漫画、原画设计、渲染与特效制作等岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：游戏美术设计、数字创意建模。接续专业举例。接续高职本科专业举例：数字媒体艺术、游戏创意设计、数字影像设计、数字动画。接续普通本科专业举例：动画、漫画、数字媒体艺术、新媒体艺术。

专业代码：550118 专业名称：摄影与摄像艺术

基本修业年限：三年。职业面向：面向商业摄影师、电影电视摄影师等职业，摄影、摄像、后期及特效、影像美工、图像精修、影视广告制作等岗位（群）。



培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和摄影、摄像、后期编辑等知识，具备拍摄、后期制作、剪辑及特效等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事项目策划、摄影摄像、影像美工、影视广告制作等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有最新数码相机及附件的操作能力；2. 具有摄影构图光影的艺术表现能力；3. 具有最新数码摄像机及辅助设备、航拍无人机、灯光设计及布光的操作技能及视频表现能力；4. 具有摄影的后期制作技能、视频素材的剪辑及特效制作能力；5. 具有商业广告、艺术人像、新闻纪实摄影的拍摄和表现能力；6. 具有短视频项目脚本策划、文案撰写及摄制能力；7. 具有新媒体艺术设计、制作与传播及交互设计能力；8. 具有互联网信息技术应用的能力，掌握摄影与摄像后期制作、传播领域数字化技能；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：造型基础、数字图形、设计创意、摄影基础、视听语言、影视照明技术、录音制作。专业核心课程：影视拍摄技术、摄影修图、影视后期制作、商业广告摄影、艺术人像摄影、新闻纪实摄影、短视频创作。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行影视拍摄、商业广告摄影、短视频创作等实训。在文化创意、广告传媒及影视制作行业的广告摄影、网络传媒、电视台等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：数字影视特效制作、数字影像处理、数字媒体交互设计。接续专业举例。接续高职本科专业举例：数字影像设计、影视摄影与制作、视觉传达设计、数字媒体艺术。接续普通本科专业举例：影视摄影与制作、视觉传达设计、数字媒体艺术。

专业代码：350104 专业名称：产品设计

基本修业年限：四年。职业面向：面向数字创意产业、工业设计服务行业的产品创意设计、产品造型设计、文化创意设计、用户体验设计等岗位（群）。



培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和产品设计基础理论、设计美学、大数据技术、市场营销等知识，具备设计调研、产品创意表达、产品造型设计、数字化设计、CMF设计、交互设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工业产品创新设计、产品的研发与改良设计，产品造型设计、文化创意设计、用户体验设计、交互设计等领域的开发、研究、策划、咨询和管理等工作的高层次技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有利用大数据手段分析前沿技术，开展市场和用户调研的能力；2. 具有熟悉知识产权相关法律法规，依法开展产品设计创新的能力；3. 具有较强的产品创意沟通和设计综合表现的能力；4. 具有较强的产品功能、结构与造型设计的能力；5. 具有良好的信息架构和交互设计的能力；6. 具有利用生态设计、绿色设计理念开展设计创新的能力；7. 具有一定的对产品进行成本控制、生产管理和工艺管理的能力；8. 具有一定的材料与技术应用转化的整合创新设计能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：美术基础、创新设计、工业设计史、设计程序与方法、图形图像设计、人因工程学概论、产品材料与加工工艺、信息可视化设计。专业核心课程：设计调研、产品功能与结构设计、产品形态设计、用户体验与创新设计、产品整合创新设计、信息与交互设计、设计管理、绿色设计原理与方法。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行设计调研、产品模型制作、用户体验与创新设计、产品整合创新设计、信息与交互设计、设计管理等实训。在制造业、数字创意产业、文化艺术业、信息传输等行业的设计公司、企业机构等单位进行岗位实习。

职业类证书举例：职业技能等级证书、产品创意设计、数字媒体交互设计、数字创意建模。接续专业举例。接续专业硕士学位授予领域举例：艺术、机械。接续硕士学位二级学科举例：设计学。



专业代码：550209 专业名称：国际标准舞

基本修业年限：三年，**职业面向：**面向舞蹈演员等职业，国际标准舞表演、群众文化活动服务与指导、文化艺术培训等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际标准舞、中外舞蹈简史、舞蹈教学等知识，具备国际标准舞表演、竞技、编排、辅导、群众文化活动服务与指导等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事国际标准舞表演、群众文化活动服务、艺术辅导与社会培训等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有较强的舞蹈基本功，掌握摩登舞（华尔兹、探戈、维也纳华尔兹、狐步、快步）、拉丁舞（伦巴、恰恰、桑巴、牛仔、斗牛）技术技巧；2. 具有呈现国际标准舞艺术作品的舞台表演和竞技表演的形象塑造能力；3. 具有基本的音乐素养及舞蹈作品鉴赏能力；4. 具有一定的国际标准舞辅导技巧和编排能力；5. 具有能将现代信息技术应用于国际标准舞表演与教学的能力；6. 具有良好的沟通合作能力，具有一定的群众文化活动组织、策划、辅导能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：音乐基础、舞蹈作品赏析、中外舞蹈简史、运动解剖学、造型与化妆、艺术概论。专业核心课程：舞蹈基本功、国际标准舞基本功、摩登舞技术技巧、拉丁舞技术技巧、舞蹈剧目、编舞技法应用、国际标准舞教学法、活动策划与组织。实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行舞台表演、剧目排练、比赛交流、观摩展示等实训。在文化企业、培训机构、文艺院团等单位进行岗位实习。

职业类证书举例：暂无。**接续专业举例。**接续高职本科专业举例：舞蹈表演与编导。**接续普通本科专业举例：**舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈教育、流行舞蹈。



专业代码：550210 专业名称：现代流行音乐

基本修业年限：三年。职业面向：面向流行音乐表演、流行音乐编配与录音、艺术培训、群众文化活动服务等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和基本乐理、流行音乐表演、流行音乐编配等知识，具备流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配与录音等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配与录音、群众文化创编、音乐艺术教育培训等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有一定的流行音乐表演能力；2. 具有一定的流行音乐编配与录音能力；3. 具有良好的听辨能力、音乐分析能力和音乐鉴赏能力；4. 具有一定的流行音乐传播和培训技能及群众文化活动策划、组织、指导能力；5. 具有应用音乐软件进行流行音乐编配、音频剪辑、录音制作的能力；6. 具有良好的沟通表达、团队合作能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。主要专业课程与实习实训专业基础课程：乐理、视唱练耳、键盘实用基础、流行音乐赏析、流行音乐史、艺术概论。

专业核心课程：流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配与录音制作、表演综合训练、流行乐队组合、流行和声基础、文化活动策划与组织。实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行流行声乐演唱、流行器乐演奏、流行音乐编配、流行音乐录制等实训。在文化企事业单位、艺术培训机构等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例：暂无。接续专业举例。接续高职本科专业举例：音乐表演。接续普通本科专业举例：流行音乐、音乐表演、录音艺术。

专业代码：550212 专业名称：音乐制作

基本修业年限：三年。职业面向：面向音乐录制、音乐编辑、音效音响设计、音乐编创等技术领域。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科



学文化基础和基本乐理、音乐编曲、音乐制作与软件运用等知识，具备声音录制、音频制作、音乐编创等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事音乐录制和编辑、音效音响设计、音乐编创、音乐监制等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有合成器的操控技能，能够熟练地操作音序软件及插件；2. 具有音频剪辑、音频合成、后期混音及相关软硬件操控的能力；3. 具有进行音响设计和制作的实践与应用能力；4. 具有多媒体、广告、动漫、影视、游戏等项目的声音设计与制作技能；5. 具有一定的音乐编创能力，能够把握数字文化和文化传播等新业态发展趋势；6. 具有良好的沟通合作能力，具有一定的群众文化活动组织、策划、辅导能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：乐理、视唱练耳、钢琴、和声、曲式、复调、音乐欣赏、艺术概论。专业核心课程：音频分析与听觉训练、音乐制作与软件运用、录音与缩混技术、声音设计与制作、实用作曲与编配、流行音乐键盘编配。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行音乐作品录音与制作、后期混音与编辑、音效与音响设计、音乐编创等实训。在文化艺术、广播电视电影和录音制作行业的文化企事业单位、广播电视电影电视企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：器乐艺术指导。接续专业举例。接续高职本科专业举例：暂无。接续普通本科专业举例：录音艺术、艺术与科技、作曲与作曲技术理论。

专业代码：550215 专业名称：舞蹈编导

基本修业年限：三年。职业面向：面向舞蹈编导、文化活动服务与指导、舞蹈培训等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科



学文化基础和舞蹈表演基础理论、舞蹈编创、文艺活动策划等知识，具备较好的舞蹈编导技能、基本的舞蹈表演与指导培训等能力，具有精益求精、守正创新的精神和信息素养，能够从事舞蹈编导、文艺活动策划与组织、艺术辅导与社会培训、群众文化服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有一定的舞蹈作品构思、脚本撰写、方案编创制订能力；2. 具有运用舞蹈编导的基本技术和方法进行舞蹈节目、小品等作品的编导、排练及舞台合成能力；3. 具有运用不同风格、类型的舞蹈语汇表达各民族民间舞蹈的体态动律特征的能力，以及身体掌控、舞蹈感知和舞台表现能力；4. 具有依据舞蹈节目编排需要运用数字化、信息化手段辅助节目编排的能力；5. 具有运用基本的舞蹈教学方法进行舞蹈动作的讲解、示范和指导能力；6. 具有一定的文艺活动策划与组织能力；7. 具有中外舞蹈作品流派、风格、特征的把握能力和一定的艺术审美能力；8. 具有良好的语言文字表达能力、沟通合作能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：舞蹈基本功、中外舞蹈作品赏析、音乐分析与运用、音乐与视频剪辑、舞台美术基础、艺术概论。专业核心课程：编舞技法、舞蹈素材、即兴舞蹈、少儿舞蹈编创、群文舞蹈编创、经典作品复排、舞蹈教学法、文艺活动策划与组织。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行舞蹈剧（节）目创排、专场晚会组织策划、舞蹈培训等实训。在各类专业艺术团体、文旅演艺公司、基层文化馆（站）、社会文化培训机构等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例。职业资格证书：演出经纪人员资格、职业技能等级证书、人物化妆造型。接续专业举例。接续高职本科专业举例：舞蹈表演与编导。接续普通本科专业举例：舞蹈编导、舞蹈表演、舞蹈学、舞蹈教育。



二、信息工程学院

专业代码：510201 专业名称：计算机应用技术

基本修业年限：三年。职业面向：面向信息和通信工程技术人员、信息通信网络运行管理人员、软件和信息技术服务人员等职业，程序设计、数据采集与分析、网络管理、信息系统运行维护等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和计算机信息处理技术、程序设计、计算机组成与维护、操作系统、网络技术基础及相关法律法规等知识，具备程序模块设计、数据采集与数据分析、网络设备运维与管理、系统部署与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事程序设计、数据采集与分析、网络管理、信息系统运行维护等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备数据库应用、前端开发等程序设计能力；2. 具备使用多种方法进行数据采集、使用工具进行数据分析的能力；3. 具备网络设备的运维与管理能力；4. 具备信息系统部署与运维能力；5. 具备适应产业数字化发展需求的数字技术和信息技术发展能力；6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：计算机导论、程序设计基础、数据结构与算法分析、计算机组成与维护、计算机网络基础、网络操作系统。专业核心课程：数据库技术及应用、前端设计与开发、信息采集技术、数据分析方法、交换路由技术、系统部署与运维。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据库应用、前端设计与开发、数据采集与分析、交换路由技术应用等实训。在计算机应用相关企业（单位）进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书。计算机技术与软件专业技术资格：职业技能等级证书、Web 前端开发、网络系统建设与运维、智能计算平台应用开发。接续专业举例。接续高职本科专业举例：计算机应用工程、网络工程技术、软件工程技术、大数据、工程技术。接续普通本科专业举例：计算机科学与技术、网络工程、软件工程、数据科学与大数据技术。



专业代码：510202 专业名称：计算机网络技术

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业，网络技术支持、网络系统运维、网络系统集成、网络应用开发等技术领域。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和计算机网络、程序设计、网络操作系统、数据库、网络安全、云计算及相关法律法规等知识，具备网络搭建、服务器配置、云平台配置、网络安全软硬件配置、网络应用开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络技术支持、网络系统运维、网络系统集成、网络应用开发等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备网络操作系统管理、网络综合布线设计与实施、数据库管理、网站建设与管理、网络安全管理、程序设计等基本能力；2. 具备中小型网络和无线局域网规划设计、实施、管理与运维等能力；3. 具备在常用网络操作系统平台上部署网络服务和应用的能力；4. 具备网络虚拟化及云平台系统搭建、配置、调试和部署能力；5. 具备网络安全检测、网络安全防护、网络安全运维管理和保障的能力；6. 具备协助管理网络工程项目，撰写项目文档、工程报告等技术文档的能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：计算机网络基础、程序设计基础、Windows Server 操作系统、网络综合布线、数据库应用技术、网络安全技术基础。专业核心课程：路由交换技术与应用、Linux 操作系统管理、无线网络技术应用、网络安全设备配置与管理、网络自动化运维、网络虚拟化技术应用、网络系统集成、网络应用程序开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行局域网组网、网络构建与管理、网络应用开发、应用创新开发等实训。在软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业的相关企业（单位）进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书。计算机技术与软件专业技术资



格：职业技能等级证书、网络系统建设与运维、Web 前端开发、云计算平台运维与开发、网络安全运维、WPS 办公应用、无线网络规划与实施、网络系统规划与部署。接续专业举例。接续高职本科专业举例：网络工程技术、计算机应用工程、云计算技术、信息安全与管理。接续普通本科专业举例：网络工程、计算机科学与技术。

专业代码：510203 专业名称：软件技术

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向计算机程序设计员、计算机软件测试员、计算机软件工程技术人员、信息系统运行维护工程技术人员等职业。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和网页设计、数据库设计与应用、程序设计及相关法律法规等知识，具备软件设计、开发、测试等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事软件开发、软件测试、软件技术支持、信息系统运维等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备数据库设计与应用、计算机系统操作等能力；2. 具备简单算法分析与应用能力；3. 具备软件界面设计的能力；4. 具备软件设计、开发、测试等能力；5. 具备软件安装、实施与运维服务能力；6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：程序设计基础、网页设计与制作、数据库技术、操作系统应用、计算机网络技术、图形图像处理。专业核心课程：面向对象程序设计、数据结构、软件建模与设计、网站开发技术、企业级项目开发、软件测试。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行面向对象程序设计、软件建模与设计、网站开发技术、企业级项目开发、软件测试等实训。在软件和信息技术服务业相关企事业单位、生产性实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书。计算机技术与软件专业技术资格职业技能等级证书：Web 前端开发、移动应用开发、大数据分析



应用、3D 引擎技术应用、虚拟现实应用开发、JavaWeb 应用开发、互联网软件测试。接续专业举例。接续高职本科专业举例：软件工程技术、计算机应用工程、人工智能工程技术、大数据工程技术。接续普通本科专业举例：软件工程、计算机科学与技术、人工智能、智能科学与技术、数据科学与大数据技术

专业代码：510204 专业名称：数字媒体技术

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，数字视觉 103 设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；2. 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；3. 具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；4. 具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；5. 具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；6. 具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；7. 具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：数字媒体技术导论、图文编辑基础、创意设计、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础。专业核心课程：数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字视



觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训。在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理。接续专业举例。接续高职本科专业举例：数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计。接续普通本科专业举例：数字媒体技术、数字媒体艺术。

专业代码：510205 专业名称：大数据技术

基本修业年限：三年。职业面向：面向大数据工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、信息系统运行维护工程技术人员等职业，大数据实施与运维、大数据分析可视化等技术领域。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础及数据库基本原理、程序设计、操作系统原理、计算机网络及相关法律法规等知识，具备大数据项目方案设计及实施等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析可视化、大数据平台管理、大数据技术服务与产品运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备初步分析用户业务需求，制订大数据项目解决方案的基础能力；2. 具备开发数据采集、抽取、清洗、转换与加载等数据预处理模型的能力；3. 具备安装部署与使用数据分析工具，运用大数据分析平台完成大数据分析任务的能力；4. 具备数据可视化设计，开发应用程序进行数据可视化展示，以及撰写数据可视化结果分析报告的能力；5. 具备大数据平台搭建部署与基本使用，以及大数据集群运维能力；6. 具备大数据平台管理、大数据技术服务、大数据产品运营等应用能力；7. 具备基于行业应用与典型工作场景，解决业务需求的数字技术综合应用能力；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：计算机网络技术、Web



前端技术基础、Linux 操作系统、程序设计基础、Python 编程基础、数据库技术。专业核心课程：数据采集技术、数据预处理技术、大数据分析技术应用、数据可视化技术与应用、数据挖掘应用、大数据平台部署与运维。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行大数据平台部署与运维、数据采集、数据预处理、大数据分析、数据可视化、数据挖掘应用等实训。在大数据相关企事业单位或生产性实训基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书。计算机技术与软件专业技术资格职业技能等级证书：大数据分析与应用、大数据应用开发(Python)、大数据工程化、处理与应用。接续专业举例接续高职本科专业举例：大数据工程技术、人工智能工程技术、云计算技术、计算机应用工程、软件工程技术。接续普通本科专业举例：数据科学与大数据技术、人工智能、智能科学与技术、计算机科学与技术、软件工程。

专业代码：510209 专业名称：人工智能技术应用

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向人工智能训练师、人工智能工程技术人员等职业，人工智能数据服务、算法模型训练与测试、人工智能应用开发、人工智能系统集成与运维等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和人工智能数据技术、机器学习基础、深度学习框架及相关法律法规等知识，具备数据处理、模型训练、应用开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事人工智能数据服务、智能软件设计与开发、智能系统集成、智能应用系统部署与运维等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具备程序设计、数据库设计能力；2. 具备编写数据采集、数据清洗、数据标注、数据特征分析、数据挖掘脚本的能力；3. 具备模型选择、搭建、训练、测试和评估能力；4. 具备深度学习框架的安装、模型训练、推理部署的能力；5. 具备利用计算机



视觉、智能语音、自然语言处理等技术，根据典型应用场景进行人工智能应用集成设计和开发的能力；6. 具备部署、调测、运维人工智能系统的能力；7. 具备基于行业应用与典型工作场景解决业务需求的人工智能技术综合应用能力；8. 具备信息技术和数字技术应用能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：人工智能应用导论、程序设计基础、Python 应用开发、Linux 操作系统、数据库技术、计算机网络技术、人工智能数学基础。专业核心课程：人工智能数据服务、计算机视觉应用开发、深度学习应用开发、自然语言处理应用开发、智能语音处理及应用开发、人工智能系统部署与运维、人工智能综合项目开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行人工智能数据服务、计算机视觉应用开发、深度学习应用开发、智能语音应用开发、人工智能系统部署与运维等实训。在人工智能技术相关企业事业单位或生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等场所进行岗位实习。

职业类证书举例。职业资格证书：计算机技术与软件专业技术资格。职业技能等级证书：计算机视觉应用开发、Python 程序开发、人工智能深度学习工程应用、智能计算平台应用开发、人工智能数据处理、人工智能前端设备应用。接续专业举例。接续高职本科专业举例：人工智能工程技术、计算机应用工程、软件工程技术。接续普通本科专业举例：人工智能、智能科学与技术、计算机科学与技术。

专业代码：510102 专业名称：物联网应用技术

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向物联网安装调试员、物联网工程技术人员、计算机网络工程技术人员、计算机硬件工程技术人员、嵌入式系统设计工程技术人员等职业，物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科



学文化基础和感知识别技术、无线传输技术、嵌入式技术、物联网云平台应用等知识，具备物联网设备选型、物联网应用开发、物联网项目规划和管理、物联网云平台数据存储和管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有感知识别设备选型、装调、数据采集与运行维护的能力；2. 具有无线传输设备选型与装调及无线网络组建、运行维护与故障排查的能力；3. 具有嵌入式设备开发环境搭建、嵌入式应用开发与调测的能力；4. 具有物联网系统安装配置、调试、运行维护与常见故障维修的能力；5. 具有物联网移动应用开发、平台系统安装测试、数据应用处理和运行维护的能力；6. 具有初步的物联网工程项目施工规划、方案编制与项目管理的能力；7. 具有物联网云平台配置、测试、数据存储与管理的能力；8. 具有探索将5G、人工智能等现代信息技术应用于物联网技术领域的能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：物联网工程导论、电工电子技术、计算机网络技术应用、程序设计基础、数据库技术及应用、单片机技术。专业核心课程：传感器应用技术、无线传输技术、自动识别应用技术、物联网嵌入式技术、物联网设备装调与维护、物联网系统部署与运维、物联网应用开发、物联网工程设计与管理等。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行物联网设备装调与维护、物联网系统部署与运维、物联网应用开发等实训。在物联网行业的集成与应用、物联网应用开发、工程设计与管理等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：传感网应用开发、移动应用开发、计算机视觉应用开发、大数据应用开发（Java）、物联网智能家居系统集成和应用、物联网工程实施与运维、物联网云平台运用。接续专业举例。接续高职本科专业举例：物联网工程技术、电子信息



工程技术、嵌入式技术、工业互联网技术。接续普通本科专业举例：物联网工程、电子信息工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术。

三、新媒体学院

专业代码：560214 专业名称：网络直播与运营

基本修业年限：三年。职业面向：面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 能够熟练操作直播工具，完成网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；2. 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容；3. 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作；4. 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；5. 熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识，具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力；6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：网络与新媒体概论、摄影摄像基础、普通话语音、视觉设计、音视频编辑、新媒体运营、网络传播伦理与法规。专业核心课程：网络直播文案与策划、网络直播运营实务、数据分析与直播推广、短视频策划与制作、网络主持与表演、即兴口语表达、网络直播导播技术。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行网络直播运营实务、短视频策划与制作、网络主持与表演、即兴口语表达、



网络直播导播技术等实训。在媒体机构、宣传文化机构、传媒公司、电商企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：新媒体编辑。接续专业举例。接续高职本科专业举例：全媒体电商运营、播音与主持。接续普通本科专业举例：网络与新媒体、播音与主持艺术、广播电视学。

专业代码：560216 专业名称：全媒体广告策划与营销

基本修业年限：三年。职业面向：面向广告设计师、全媒体运营师等职业，广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场营销、媒体传播等知识，具备全媒体广告策划、制作与运营推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求：1. 具有广告策划、文案写作能力；2. 具有根据广告策划文案进行图片拍摄处理、短视频制作、影视广告制作的能力；3. 具有对新媒体数据进行分析与应用的能力；4. 具有组合使用多种媒体构建传播矩阵，制订全媒体平台推广和流量变现策略的能力；5. 具有适应广告行业数字化发展需求的基本数字技能和信息化能力；6. 具有互联网思维，良好的语言、文字表达、沟通和审美能力；7. 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：摄影摄像基础、图形图像设计、广告法律法规、广告实务、市场营销、消费心理与行为、新媒体营销传播。专业核心课程：广告策划与创意、广告文案写作、短视频创意与制作、影视广告创意与制作、H5设计与制作、新媒体营销、新媒体数据分析与应用、新媒体平台运营与推广。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行广告素



材数字化采集、图形图像视频制作、广告文案写作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等实训。在融媒体中心、传媒公司、互联网公司、品牌运营企业、电子商务企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：新媒体编辑。接续专业举例。接续高职本科专业举例：全媒体电商运营。接续普通本科专业举例：广告学、市场营销。

四、工商管理学院

专业代码：520802 专业名称：婴幼儿托育服务与管理

基本修业年限：三年。职业面向：面向保育师、婴幼儿发展引导员、健康照护师等职业，婴幼儿保育、卫生保健、机构管理等岗位(群)。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、卫生保健等知识，具备婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护者合作交流、机构运营管理能力，具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养，能够从事婴幼儿的生活照料、安全保障、健康看护、学习支持、家园共育以及托育机构日常管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求：1. 具有婴幼儿回应性照料、生活卫生习惯培养等能力；2. 具有支持性环境创设、游戏活动实施与改进、婴幼儿行为观察与记录等能力；3. 具有婴幼儿风险规避、生活过程看护、安全教育、伤害基本处理、应急救援等能力；4. 具有强健婴幼儿体质、健康观察与晨午晚检、常见病早期识别与预防、健康行为异常重点观察等能力；5. 具有同事合作、家长沟通、亲子活动指导、家园共育活动实施、科学育儿知识宣传等能力；6. 具有托育机构文化建设、教研组组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等能力；7. 具有对婴幼儿托育事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿托育方针政策和法律法规的能力；8. 具有良好的表达能力、沟通



合作能力、反思实践能力，具有综合运用知识分析与解决问题的能力；
9. 具有良好的数字技能和适应智能化发展需求的现代教育技术应用能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：托育服务政策法规与职业伦理、婴幼儿生理基础、婴幼儿心理发展、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、托育机构组织管理导论。专业核心课程：婴幼儿回应性照料、婴幼儿游戏活动实施、婴幼儿行为观察与记录、婴幼儿伤害预防与处理、婴幼儿常见病识别与预防、婴幼儿家园共育、托育机构管理实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行婴幼儿生活照料、婴幼儿游戏活动实施、婴幼儿卫生保健、婴幼儿急救、智慧托育服务与管理等实训。在婴幼儿托育、妇幼保健、幼儿园（开设托班）等机构进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：幼儿照护、母婴护理。接续专业举例。接续高职本科专业举例：婴幼儿发展与健康管理、公共卫生管理、健康管理。接续普通本科专业举例：健康服务与管理。

专业代码：530601 专业名称：工商企业管理

基本修业年限：三年。职业面向：面向商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业的企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、行政事务员等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业运营、人员管理、商务沟通及相关法律法规等知识，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业运营、人员管理、管理咨询等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力；2. 具有运营



规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力；3. 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力；4. 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力；5. 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力；6. 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：经济学基础、管理学基础、经济法、会计基础、市场营销基础、商务礼仪与沟通、统计基础、市场调查。专业核心课程：财务管理、战略管理、人力资源管理、客户服务管理、项目管理、供应链管理、企业管理咨询、企业文化。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业经营沙盘模拟、企业数字化管理、创新创业等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业、智能制造型企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询。接续专业举例。接续高职本科专业举例：企业数字化管理。接续普通本科专业举例：工商管理。

专业代码：530802 专业名称：现代物流管理

基本修业年限：三年。职业面向：面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技



能人才。

主要专业能力要求。1. 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；2. 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；3. 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；4. 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；5. 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；6. 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。主要专业课程与实习实训专业基础课程：现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

专业核心课程：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训。在仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：物流管理、供应链运营。接续专业举例。接续高职本科专业举例：物流工程技术、现代物流管理。接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理。

专业代码：530301 专业名称：大数据与财务管理

基本修业年限：三年。职业面向：面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、



管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神和信息素养，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；2. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；3. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；4. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；5. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；6. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；8. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：会计基础、经济法基础、财政金融基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理、企业管理基础。专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析可视化、内部控制与风险管理、财务机器人应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行会计核算、预算管理、投融资管理、成本管理、财务大数据分析、内部控制、风险管理、财务机器人应用、智能财税等实训。在企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关等单位进行岗位实习。



职业类证书举例：职业资格证书、会计专业技术资格。职业技能等级证书：大数据财务分析、智能财税、企业财务与会计机器人应用。接续专业举例。接续高职本科专业举例：大数据与财务管理、大数据与会计。接续普通本科专业举例：财务管理、会计学。

专业代码：530302 专业名称：大数据与会计

基本修业年限：三年，职业面向：面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；2. 具有熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力；3. 具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；4. 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；5. 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；6. 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；7. 具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；8. 具有现代化办公设备和工



具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具 处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。主要专业课程与实习实训专业基础课程：经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发。

专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行智能出纳业务实训、智能财务共享服务实训、财务会计岗位综合实训、管理会计岗位综合实训、企业经营沙盘模拟训练等实训。在校外集团企业财务共享服务中心、社会财务共享服务中心、会计师事务所、税务师事务所及中小微企业等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书、会计专业技术资格、审计专业技术资格。职业技能等级证书：业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务。

接续专业举例。接续高职本科专业举例：大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、财税 219 大数据应用。接续普通本科专业举例：会计学、财务管理、审计学、财务会计教育。

专业代码：440501 专业名称：工程造价

基本修业年限：三年。职业面向：面向工程造价工程技术人员等职业，工程造价确定、工程造价控制等技术领域。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和建筑工程计量与计价、工程造价控制和管理、建设工程项目管理等知识，具备工程计量、工程计价、招投标与报价、合同价款结算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事中小型建设项目工程量清单编制、工程计量、工程计价、项目招投标、合同价款结算等工作的高素质技术技能人才。



主要专业能力要求。1. 具有施工图识读和 BIM 建模的能力；2. 具有建设工程定额应用、工程造价指标计算和分析的能力；3. 具有编制概（预）算文件、参与设计方案优（比）选的能力；4. 具有编制工程量清单、招标控制价和投标报价的能力，具有参与编制招标文件、投标文件和拟定施工合同的能力；5. 具有进行工程变更签证、价款结算及索赔管理的能力；6. 具有运用数字造价技术进行工程设计、工程交易、工程施工阶段造价数字化管理的能力；7. 具有分析和解决工程造价确定和控制实际问题的能力；8. 具有绿色生产、环境保护、建筑节能等相关知识与技能；9. 具有一定的人文社会科学素养，具有职业生涯规划能力，具有社会责任感和担当精神；10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：建筑材料、建筑构造与识图、建筑 CAD、建筑力学与结构、建筑工程施工工艺、BIM 概论与三维建模、建筑工程经济。专业核心课程：建设工程定额原理与实务、建筑工程计量与计价、招投标与合同管理、工程造价控制与管理、建设工程项目管理、数字造价技术应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行工程量与计价、招投标和合同管理、建设工程项目管理、数字造价技术应用等实训。在工程造价咨询公司、建筑施工企业、工程项目管理公司、虚拟仿真实习基地等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书、造价工程师。职业技能等级证书：工程造价数字化应用、建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图。接续专业举例。接续高职本科专业举例：工程造价、建设工程管理。接续普通本科专业举例：工程造价、工程管理。

专业代码：440406 专业名称：建筑消防技术

基本修业年限：三年。职业面向：面向消防工程技术人员、消防设施操作员等职业，消防工程设计、检测监测、施工管理等岗位（群）。



培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和建筑消防工程设计、施工，消防设施运行维护等知识，具备建筑消防工程施工图绘制、施工组织设计与管理、消防设施操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事中小型建筑消防工程施工图设计、建筑消防工程施工组织设计与管理、消防系统调试与运行、消防设施检测维修与保养等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有建筑消防工程识图及建筑设备 BIM 技术应用的能力；2. 具有中小型建筑水消防系统、气体和泡沫灭火系统、通风防排烟系统、火灾自动报警与联动控制系统施工图设计的能力；3. 具有建筑消防工程安装施工管理的能力；4. 具有编制消防工程造价的能力；5. 具有消防系统调试与运行管理的能力；6. 具有消防设施技术检测、维修和保养的能力；7. 具有建筑消防安全物联网监测等数字化智慧消防基本技能；8. 具有综合运用消防法律法规、消防安全、质量和技术管理相关知识的能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：电工技术、电子技术、建筑识图与构造、计算机辅助设计、建筑设备 BIM 技术应用、建筑电气控制技术、流体力学泵与风机、消防法规。专业核心课程：建筑水消防工程技术、气体和泡沫灭火系统工程技术、建筑防排烟工程技术、火灾自动报警与联动控制系统工程技术、消防管道施工技术、消防电气施工技术、消防工程造价、消防工程施工组织与管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行中小型建筑消防系统施工图设计、防排烟工程风管制作安装、消防管道及设备安装、火灾自动报警与联动控制系统安装调试、消防设施操作等实训。在建筑安装行业的消防工程施工企业、消防检测企业、消防技术服务企业、消防产品制造企业、智能消防科技企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业资格证书：消防设施操作员、职业技能等级证书：建筑信息模型（BIM）。接续专业举例。接续职业本科专业



举例：建筑环境与能源工程、建筑电气与智能化工程。接续普通本科专业举例：建筑环境与能源应用工程、建筑电气与智能化、消防工程。

专业代码：570311 专业名称：体育运营与管理

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向体育场所服务人员、体育营销人员、体育赛事执行、体育经纪人、体育新媒体运营等职业。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和运动人体科学、体育产业、体育管理、体育营销的专业基础理论等知识，具备体育营销策划、体育赛事组织与实施、客户服务沟通、体育场地设施管理、体育经纪服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事体育场所管理与服务人员、体育赛事执行人员、体育市场营销专业人员、体育经纪人等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求：1. 具有社会体育赛事的组织管理和咨询服务的能力；2. 具有各类体育场所（俱乐部）的基础管理的能力；3. 具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广的能力；4. 具有进行体育客户开发、维护和管理的能力；5. 具有体育新媒体运营管理的能力；6. 具有开展运动员、体育活动、组织等中介服务的能力；7. 具有体育服务领域基本数字化应用的能力；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：运动解剖基础、运动生理基础、体育产业导论、实用体育管理、体育经济学基础、体育市场营销基础。专业核心课程：体育营销策划实务、体育赛事管理实务、体育场馆管理实务、客户服务管理、体育经纪人、体育运动专项训练。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行体育场馆运营、体育赛事执行、体育市场营销、体育经纪活动等实训。在体育俱乐部、体育文化公司、体育经纪公司等单位进行岗位实习。职业类证书举例，暂无。接续专业举例。接续高职本科专业举例：社会体育指导与管理，接续普通本科专业举例：社会体育指导与管理、体育经济与管理。



五、经贸旅游学院

专业代码：530701 专业名称：电子商务

基本修业年限：三年。职业面向：面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；2. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；3. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；4. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；9. 具有探究学习、



终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规。专业核心课程：网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营。接续专业举例。接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务。接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务。

专业代码：530702 专业名称：跨境电子商务

基本修业年限：三年。职业面向：面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。



主要专业能力要求。1. 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；2. 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；3. 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；4. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；5. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：跨境电子商务基础、国际贸易基础、市场营销、零售基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、跨境电商英语。专业核心课程：跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境物流管理等实训。在应用跨境电子商务的制造业、零售业、互联网和相关服务、批发业等行业内企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营 243。接续专业举例。接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销。接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、



国际商务。

专业代码：530605 专业名称：市场营销

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力；2. 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力；3. 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力；4. 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；5. 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力；6. 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力；7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：经济学基础、管理学基础、商业经济基础、商品学基础、大数据财务管理基础、市场营销基础、统计基础、中华商业文化。专业核心课程：数字营销、消费者行为分析、服务营销、销售与管理、品牌策划与推广、智能客户服务实务、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行销售业务、市场营销、商务礼仪与沟通、数字营销等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业或制造企业的销售部、市场部、客服部等场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书、经济专业技术资格。职业技能



等级证书：数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理。接续专业举例。接续高职本科专业举例：市场营销。接续普通本科专业举例：市场营销、市场营销教育、工商管理、零售业管。

专业代码：540101 专业名称：旅游管理

基本修业年限：三年。**职业面向：**面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为。专业核心课程：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救



实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训。在旅游业、“旅游+”新业态的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书、导游资格。职业技能等级证书：研学旅行策划与管理、旅行策划、定制旅行管家服务、研学旅行课程设计与实施、邮轮运营服务。接续专业举例。接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计。接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理。

专业代码：540106 专业名称：酒店管理与数字化运营

基本修业年限：三年。职业面向：面向住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力；2. 具有环境适应和抗压耐挫能力；3. 具有线上和线下对客户服务接待及运营的能力；4. 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力；5. 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力；6. 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力；7. 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；8. 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店



数字化运营概论。专业核心课程：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化营销、酒店运营等实训。在高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行。接续专业举例。接续高职本科专业举例：酒店管理、旅游管理。接续普通本科专业举例：酒店管理、旅游管理。

专业代码：500405 专业名称：空中乘务

基本修业年限：三年。职业面向：面向民航乘务员等职业，航空港贵宾室服务、公务机服务保障、机场旅客服务等岗 53 位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客舱服务、客舱安全管理等知识，具备客舱服务和客舱应急处置、紧急救护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事民航客舱服务与安全管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有操作舱门及客舱服务设备、客舱应急设备的能力；2. 具有客舱服务的能力；3. 具有组织旅客进行陆地和水上紧急撤离的能力；4. 具有处置客舱紧急状况，保证客舱安全的应急反应能力；5. 具有常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；6. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；7. 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关技能；8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握航空运输领域数字化技能；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。



主要专业课程与实习实训。专业基础课程：航空法、民航概论、客舱播音艺术、客源国概况与风俗、民航服务礼仪、航空餐饮服务、形体训练、职业形象塑造。专业核心课程：客舱安全与应急处置、客舱设施与服务、民航客舱救护、客舱服务沟通技巧、民航服务心理学、客舱服务英语。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行形体训练、职业形象塑造、客舱服务训练、客舱安全与应急处置等实训。在航空运输行业的航空公司、民航机场等单位或场所进行岗位实习。

职业类证书举例：职业资格证书。民航乘务员职业技能等级证书：民航空中服务。接续专业举例。接续高职本科专业举例：民航运输服务与管理、旅游管理。接续普通本科专业举例：航空服务艺术与管理、旅游管理与服务教育、旅游管理。

专业代码：500113 专业名称：高速铁路客运服务

基本修业年限：三年。职业面向：面向铁路列车乘务员、铁路车站客运服务员等职业。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和客运组织、规章、服务、智能客服技术及相关法律法规等知识，具备实施站务、乘务标准化作业，编制、调整日班客运计划，突发事件应急处置等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事铁路列车值班员、列车长、客运值班员、售票值班员、铁路车站综控员等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有良好的语言和文字表达及客户服务的能力；2. 具有客运设备设施及相关系统的运用能力；3. 具有正确办理车票发售及旅客旅行变更等手续的能力；4. 具有进行规范化站务、乘务服务作业及站车协同作业的能力；5. 具有编制、调整日班客运计划，做好客运营销及收入管理工作的能力；6. 具有正确使用智慧铁路客运服务系统、智能高速铁路服务技术进行作业的能力；7. 具有初步处理站车卫生防疫、突发事件及客伤事件的能力；8. 具有应用铁路旅客运



输业相关的绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理及法律法规等相关知识的能力；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：服务礼仪与形体训练、铁道概论、铁路客运运价基础、高速铁路客运设备设施、铁路旅客服务心理、铁路卫生防疫与急救。专业核心课程：铁路旅客运输组织、铁路客运规章、铁路旅客运输服务管理、铁路 客运安全与应急、智能高速铁路服务技术、高速铁路行车组织、铁路客运收入管理。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行高速铁路乘务（列车值班员、列车长）、高速铁路客运站务服务（客运值班员、综控员）、高速铁路票务（售票值班员）、安全应急与消防（含反恐防暴等）、高速列车运行（助理值班员）等实训。在铁道行业的客运站、客运段等单位进行岗位实习。

职业类证书举例：暂无。接续专业举例。接续高职本科专业举例：高速铁路运营管理。接续普通本科专业举例：交通运输。

专业代码：500210 专业名称：汽车技术服务与营销

基本修业年限：三年。职业面向：面向汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业运营及管理、汽车销售与运用数据采集分析等岗位（群）。

培养目标定位。本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和汽车构造、汽车使用与维护、市场营销等知识，具备汽车营销策划、汽车性能与商务评价、汽车保险理赔、汽车数据 服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行业务运营管理等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求。1. 具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网 络与新媒体营销的能力；2. 具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；3. 具有



售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理的能力；4. 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；5. 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；6. 具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理能力；7. 具有绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力；8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训。专业基础课程：汽车概论、汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车构造、汽车性能与商务评价、汽车维护、沟通与礼仪。专业核心课程：汽车营销策划、汽车网络与新媒体营销、汽车顾问式销售、汽车维修服务、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易、汽车共享出行服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易等实训。在汽车销售服务企业、汽车保险企业、二手车经营企业、汽车共享出行企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例。职业技能等级证书：汽车运用与维修、机动车鉴定评估与回收、智能网联汽车共享出行服务。接续专业举例。接续高职本科专业举例：汽车服务工程技术。接续普通本科专业举例：汽车服务工程。



产教融合

我院自正式成为安徽省千百万工程牵头单位以来，高建办相关领导始终积极参与有关工作，一方面积极配合相关领导开展工程的宣传推广工作，着力提升工程的美誉度、影响力；另一方面积极投入工程的组织工作，加强团队建设，为组建高战斗力的队伍贡献力量。

一、召开教研培训和校本教材研讨会

（一）召开会议。4月28日，学院百千万工程项目教研培训研讨会在科技楼二楼会议室顺利召开。参加会议的有学院副院长、高建办副主任、百千万工程安徽管理中心副主任史锋教授，百千万工程教师团队。培训研讨会由学院百千万工程安徽管理中心执行主任江传瑞主持。



会议主要就推进百千万工程项目校内教科研工作做了初步探讨与部署。史锋教授结合学院实际和百千万工程项目进展情况，给团队老师进行了浓缩提炼的教科研培训，打开了老师们的思路，也为下一步校内教科研开展奠定了基础。史锋教授提出要“三定一出”，定方向、定切入点、定路径、出成果。结合百千万工程项目实际，进行课题研究，重建课程大纲，优化课程内容，坚持以学生为本，遵循“就



业原则、岗位适应性原则、可持续发展原则”，选用新颖便捷的教材板式设计，从校本教材开始一步步构建蓝海百千万工程教科研体系，从而实际推动项目的校内进展，助力校外推广。

会议充分肯定了史锋教授针对项目教科研工作的部署和安排，要求老师们一定要沉下心来，投入更多精力，研究教学内容和教学方法，因地制宜地把课程进行融合和提炼，打造出适合高职院校特点的特色课程，助力项目推广工作，促进学院事业发展。会议对拟于5月份在我院召开的百千万工程省部共建说明会提出了相关要求和工作部署。

（二）校本教材工作推进。为促进项目建设，巩固推进教学成效，促进教科研建设，在史院长的大力倡导下，百千万项目团队开始着手校本教材的编著工作。经过数次研讨打磨修改，圆通课程的校本教材大纲正式确定，所有团队成员进行了工作分工。目前正在进行样章的编写工作。



圆通制科学工作指导教材编写人员分工及完成进度

一、编写人员分工：

章节	负责编写人员
第一章 绪论	刘璐璐
第二章 通识与通用工作基础	唐文兵
第三章 岗位工作标准	林怡胜
第四章 圆通制工作标准训练：	
第一节 圆通制工作标准训练方法	刘溯
第二节 通识工作实务	谷浪雨
第三节 通用工作实务	贾宁、谭运财

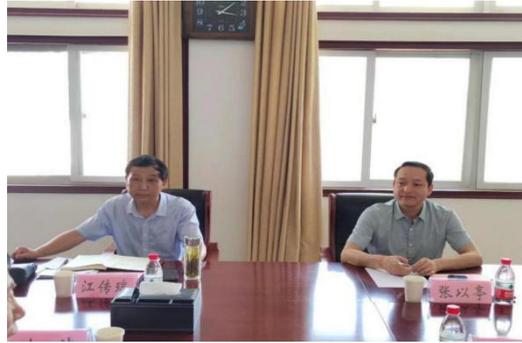
二、完成时间：

完成类容	完成时间	负责人
样章	9月21日至10月5日	贾宁、刘璐璐
教材初稿	10月5日至11月15日	以上负责编写人员
教材统稿	11月15日至12月15日	贾宁、刘璐璐
教材定稿	12月31日前	



(三) 考察推广

为进一步推进教育部百千万工程项目，加强校企合作产教融合，促进兄弟院校的学习交流。6月，百千万工程安徽中心主任江传瑞、安徽绿海商务职业学院党委委员、文化总监、高建办副主任张以亭带队前往亳州学院进行考察交流。



亳州学院考察

8月份，百千万工程安徽中心主任江传瑞、安徽绿海商务职业学院张以亭带队前往亳州学院进行考察交流。

此行的目的：

- 1、学习百千万工程学校建设开课学习流程；
- 2、讨论课程建设方法，建立产教融合基地相关工作内容，交流研讨工作经验；
- 3、参观蚌埠学院百千万工作产教融合基地；
- 4、产教融合经验交流与推广。



蚌埠学院考察



教学督导

为了促进我校教学管理水平的提升及良好的教风、学风建设，全面掌握我校教师队伍的教学水平和学校的整体教学状况，不断提高教学质量，在院领导和高建办的具体指导下，开展了面向各个二级学院的全面教学督导工作，狠抓课堂教学规范管理，教学督导工作由史锋副院长亲自负责。

（一）开展教学“开学听课周”

本学期，根据教学督导组的安排，学院开展了“开学听课周”活动，学院领导坚持下到教学第一线——教学课堂之中，认真听课，指导建议，切实帮助教师提高课堂教学质量，向课堂要效益。高建办领导也纷纷下到工商管理学院、马克思主义学院等听课指导。



董事长：坚持“立德树人”的教育理念，坚持融入“星青年”人才培养理念，“寓情于教，以情促能”



孙永书记：要用心用情把思政课上“活”，道理讲“透”，要让学生真正爱上思政课

（二）明确目标任务 召开新学年第一学期教学督导工作会议

为进一步发挥教学督导在提升教师教学水平，提高教学质量中的作用，9月1日，学校教学督导组召开专题会议，认真研究部署2022/2023学年第一学期教学督导工作计划。会议由教务处陈辉主持，分管教学副院长史锋参加会议。



会议布置了本学期期初的相关教学督导工作，将结合学校诊断和改进工作落实各项督导任务，进一步完善教学督导工作标准、教学督导反馈机制，为学校教育教学质量不断提升出谋划策。会议讨论了本学期督导工作的重点，征求了对本学期督导工作计划的意见和建议。



会议强调，新学期教学督导工作已经正式启动，本学期在常规督导基础上，推进专项督导，根据学校教学工作需求，积极参与学校各类教学建设活动，为提升学校教学质量和水平提供支持。

史锋对上学期教学督导工作给予认可。她对本学期教学督导工作提出三点要求：一是要认真履行督导职责。依据教学督导工作要求有步骤有计划推进并落实，不断创新工作模式，认真负责地开展工作。二是坚持“督”“导”结合、以“导”为主的工作原则。“督”为手段，“导”为目的，督导过程中要充分发挥“帮辅”作用，实现以“督”促教，以“导”引教，充分发挥好校院两级督导作用。三是要继续加强督导信息化建设。在现有信息化技术基础上，进一步探索，不断完善，加强建设，做到教学督导的不重不漏无盲区。

教学督导组全体成员一致表示，在新学期、新征程中，一定不辜负学校领导的信任，努力工作，真正起到教学监督盾牌、引导利剑作用，高质量完成学校交给的各项任务。

（三）开展日常教学检查与督导

上学期督导组进一步完善教学督导组结构，现共有督导组成员 18 人。督导组对照地方性技能型高水平大学建设标准，在全校范围内对相关任课教师的基本教学材料（教材、教学大纲、教学日历、教案等）、教学态度、教学方法、教学效果进行了检查、督导与评价。通过线上和线下相结合的方式，采取推门听课，本学期共听课 209 节。检查发现，绝大多数教师都能按照人才培养方案和教学大纲制定各类教学文件，认真做好备课、授课、学生课堂管理等工作，教学秩序井然有序，教学效果总体良好；但存在少数的教学差错情况。

（四）开展专项教学检查与督导

1. 期初期中教学专项检查。各督导组对相关课程的课堂教学秩序、教师到课情况、学生到课率等情况进行了全面督查与检查。检查发现，任课教师能够按照学校或学院的要求按时到岗授课。线上教学以及线下教学两种情并存，秩序井然。任课教师都能按照教学要求做好课前准备工作，授课认真，课堂教学效果良好。根据学校期中教学检查工作要求和学院相关工作安排，督导组从基本教学资料准备、教



师学生上课情况等方面展开了专项检查。重点检查了任课教师课程教学大纲、授课进度计划表、教案等教学材料的规范性、完整性和科学性；重点检查实际上课进度与授课进度表的一致性，授课进度表与教学大纲的一致性。检查发现，各教学单位相关任课教师教学资料较齐全、内容和格式基本规范；教师能按照人才培养计划和教学要求开展理论教学和实践教学；教师均能做到从严执教、上课认真负责。整体教学秩序良好，教学效果良好。

2. 试卷规范性审查。5月教学督导组对2021-2022学年第一学期的所有试卷进行规范性检查。通过检查发现试卷制定、批阅、装订存在一些问题：少部分试卷命题难易程度把握不准、分量把握不准；试卷批阅签名不规范、批阅要求不统一；一些试卷装订比较乱，没有按学号从小号到大号的顺序装订。

通过本学期教学督导工作的开展，教学工作呈现了一些变化和成效：一是教学秩序明显改善；二是学生评价中肯满意；三是教学保障及时跟进；四是学校全员质量文化与规则意识进一步增强。



优秀表彰

一、十佳绿海人

首届十佳绿海人名单：

序号	姓名	部门	备注
1	朱小明	经贸旅游学院	
2	高彩霞	学生处	
3	黄松	工商管理学院	
4	甘传璐	教务处	
5	李瑞	招就办	
6	汪芳	工商管理学院	
7	王庆茂	科学与艺术学院	
8	吴艺妮	信息工程学院	
9	王刚	保卫处	
10	周哲	学生处	





二、优秀教师表彰大会

第 38 个教师节优秀教师名单：

序号	姓名	部门	备注	序号	姓名	部门	备注
1	陈稳新	马克思主义学院		13	傅承婕	信息工程学院	
2	王庆茂	科学与艺术院		14	柳传田	办公室	
3	王俊	马克思主义学院		15	李英	经贸旅游学院	
4	任婷婷	科学与艺术院		16	朱云	学生处	
5	谷浪雨	经贸旅游学院		17	方萌萌	团委	
6	马超	经贸旅游学院		18	徐多蔚	信息工程学院	
7	华夏君	经贸旅游学院		19	慈银凤	工商管理学院	
8	米娜	科学与艺术院		20	刘佳	学生处	
9	李永娟	科学与艺术院		21	马婷	教务处	
10	孙云	马克思主义学院		22	贾宁	经贸旅游学院	
11	林怡胜	工商管理学院		23	刘璐璐	经贸旅游学院	
12	柴理想	工商管理学院		24	梁美丽	工商管理学院	

