



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

高等职业教育质量报告 (2023年度)



年报公开形式及网址

本报告认真总结了学院 2023 年人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学院人才培养质量现状，开展了深入的数据分析，形成了《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》，现予公开发布，接受社会监督。

公开形式：安徽绿海商务职业学院网站；

学院主页：<https://www.lhub.cn>

公开网址：https://www.lhub.cn/info.php?class_id=121105

内容真实性责任声明

学校对 安徽绿海商务职业学院 中国职业教育质量
报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2024年1月8日

前言

为进一步健全职业教育质量年度报告（以下简称质量年报）制度，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》以及安徽省教育厅《关于做好高等职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学院认真总结人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学院人才培养质量现状，以安徽绿海商务职业学院上报安徽省教育厅和教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》（2022年9月1日至2023年8月31日）的数据为主要依据，结合学院自有数据，开展了深入的数据分析，形成了《安徽绿海商务职业学院高等职业教育质量报告（2023年度）》。

1. 编制目的

质量年报编制是高职院校对一年来教育教学质量的全面总结，是学院开展自我评估、建立健全教育质量保障体系、完善学院信息公开制度的一项重要工作，也是学院向社会宣传办学理念、展示学院风貌和教学成果的重要途径，有利于学院增强社会服务意识，回应社会关注，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见，对学院高质量发展有着重要的推动和促进作用。

2. 编制过程

学院成立了质量年度报告编制工作的领导小组，全面领导和统筹质量年度报告的编制。由学院教务处牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人；相关职能部门及二级学院按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。教务处在“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据填报基础上，对相关职能部门和二级学院提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，提交院务会审批修正后，按照质量年报要求的内容及格式形成文本规范、图文并茂，数据一致的安徽绿海商务职业学院2023年质量年度报告。遵照质量年报编报流程，在中国职业教育年度质量报告平台上，填报并提交相关数据表，上传电子年报文档。同时按照文件要求报送省教育厅，并在学院官方网站上及时公布，接受社会监督。

3. 年度特点或亮点

学院践行“星青年”人才培养模式，坚持把党建引领与提高人才培养质量作为内涵建设的重中之重，取得了丰硕的效果。2023年，学院入选省级“双高计划”专业群建设单位，动漫制作技术专业群获批省级高水平专业群建设项目；学院通过了教学诊改复核，专家组一致认为，学院在课程、学生、平台建设顶层设计3个方面诊改成效显著；牵头成立了安徽数字创意职教集团，于2023年获得教育厅审批，目前合作单位100多家，包括部分本科学校、高职院校、中职学校，也包括科大讯飞、海尔、万豪酒店等多家企业。2023年，学院成功创建1个高校党建“样板支部”，1个“五星级党组织”和3个“四星级党组织”。环境与艺术设计大师工作室已获批成立，建设了《中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》，3本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。学生在全国大学生计算机设计大赛、省职业院校技能大赛、大学生职业规划设计大赛等各项比赛中获奖近百项。在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获国赛铜奖，省赛1项金奖、10项银奖、11项铜奖，毕业生就业率稳定在95%以上。2023年，学院不断拓展“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”“四合”式办学模式，探索出产学研结合的“三全育人”新局面。学院获安徽省首批“校企合作示范单位”称号，先后和上海希尔顿、华为、海尔、中国传媒大学、工信部、中关村等单位机构合作办学。同时，与科大讯飞等150余家企业开展校企合作，共建开放型区域产教融合实践中心63个，紧密对接地方产业经济发展和人才需求，有效提升了新时代高职人才培养的质量，为地方经济发展作出积极贡献。学院积极融入市域产教联合体和长三角新能源汽车行业产教融合共同体，并作为副理事长单位，发挥建设作用。

目 录

1	学院概况	2
1.1	学院定位	2
1.2	学院及专业设置	3
1.3	专业结构调整	6
1.4	发展规模	6
2	人才培养	9
2.1	立德树人	9
2.2	学生发展质量	12
2.3	课程建设质量	29
2.4	教材教法改革	31
2.5	师资队伍建设	39
3	服务贡献	42
3.1	服务行业企业	42
3.2	服务地方发展	44
3.3	服务乡村振兴	47
3.4	服务地方社区	50
3.5	具有学院特色的服务	55
4	文化传承	59
4.1	“星青年”文化	59
4.2	红色文化教育	65
4.3	校园文化建设	72
5	国际合作	92
5.1	推进国际合作具体措施	92
5.2	助力“一带一路”建设	93
6	产教融合	97
6.1	机制共筑	97
6.2	资源共建	98

6.4 人才共育.....	108
6.5 双师共培.....	117
7 发展保障.....	126
7.1 党建引领.....	126
7.2 国家政策落实.....	129
7.3 地方政策落实.....	131
7.4 办学条件.....	131
7.5 学院治理.....	134
7.6 质量保证体系建设.....	135
8 面临挑战.....	139
8.1 专业布局与产业需求契合度有待提高.....	139
8.2 科技成果转化水平有待提升.....	139
8.3 智慧校园建设有待进一步推进.....	140
附表.....	141
附表1 人才培养质量计分卡.....	141
附表3 教学资源表.....	142
附表4 服务贡献表.....	144
附表5 国际影响表.....	145
附表6 落实政策表.....	146

表目录

1 学院概况	2
表 1-1 学院及专业设置表	4
表 1-2 2023 年专业变动情况表	6
表 1-3 在校生规模	7
表 1-4 2023 年招生情况表	7
2 人才培养	9
表 2-1 2023 年 A/B 类技能竞赛获奖情况	13
表 2-2 创新创业类课程一览表	19
表 2-3 学院课程类型、数量及学时	29
表 2-4 学院课程级别及数量	30
表 2-5 2023 年新增（参编）教材一览表	32
表 2-6 教师职称结构分布	40
表 2-7 教师学历结构分布	40
3 服务贡献	42
表 3-1 对主要行业的人才贡献	43
表 3-2 学院 2023 年考试服务情况一览表	50
表 3-3 2023 年免费公益培训一览表	51
表 3-4 2023 年学生参与志愿者服务	56
4 文化传承	59
表 4-1 2023 年社团活动一览表	80
表 4-2 学生资助类型和数量	82
5 国际合作	92
6 产教融合	97
表 6-1 核心专业与区域产业对接表	98
表 6-2 学院重点或特色专业	98
表 6-3 专业群与核心专业对应表	99
表 6-4 与本地企业共同开发课程名称	106

表 6-5 参与校外进修、培训、交流的教师比例	123
7 发展保障.....	126
表 7-1 落实政策表	130
表 7-2 办学基本条件表	132
8 面临挑战.....	139
附表	141
附表 1 人才培养质量计分卡	141
附表 3 教学资源表	142
附表 4 服务贡献表	144
附表 5 国际影响表	145
附表 6 落实政策表	146

图目录

1	学院概况	2
2	人才培养	9
	图 2-1 陈孝云董事长走进课堂为大学生讲授思政课	10
	图 2-2 安徽绿海商务职业学院举办劳模进校园活动	12
	图 2-3 2023 年安徽省职业技能竞赛现场	14
	图 2-4 邀请专家作《“1+X”证书制度政策与实施》专题报告	15
	图 2-5 “1+X”动画制作认证考试	16
	图 2-6 2023 届应届毕业生自主创业比例	17
	图 2-7 安徽省高等职业院校创新创业联盟揭牌仪式	22
	图 2-8 凤鼓新声团队在决赛现场	24
	图 2-9 2023 届应届毕业生就业落实率	25
	图 2-10 2022-2023 届应届毕业生专升本人数	25
	图 2-11 2022-2023 届应届毕业生的月收入	26
	图 2-12 2023 届应届毕业生就业满意度	26
	图 2-13 2023 届应届毕业生工作与专业相关度	27
	图 2-14 近三年用人单位对毕业生满意度评价 (%)	27
	图 2-15 2023 届毕业生对母校总体满意度	28
	图 2-16 2023 届毕业生对母校学风建设满意度	28
	图 2-17 2023 届毕业生对学生工作满意度	29
	图 2-18 中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库	31
	图 2-19 学生分享线上线下融通教学心得体会	35
	图 2-20 “岗课赛证”综合育人模式	35
	图 2-21 汽车营销班项目教学学生分组项目展示	36
	图 2-22 学生参加华为 ICT 大赛安徽省初赛	37
	图 2-23 教研组集体备课开展教学改革研讨	38
	图 2-24 学院教学诊改平台	39
3	服务贡献	42
	图 3-1 2023 届应届毕业生本省去向落实率	44
	图 3-2 指导安徽省青少年网球锦标赛合肥市丁组获奖	45

图 3-3	学院携手企业共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆平面图	46
图 3-4	校企共建“绿海·未来之星幼儿园”	47
图 3-5	提升优化后的乡村民宿	49
图 3-6	“党建教育实践基地”授牌仪式	50
图 3-7	合肥市第四届农民工职业技能大赛在学院开赛	53
图 3-8	服务社区，共同举办中秋节主题活动	54
图 3-9	星青年金牌志愿者服务“中国航天日”主场活动	55
图 3-10	“星青年”志愿者服务收获的荣誉证书与感谢信	56
图 3-11	全国第五届智力运动会志愿服务	57
4	文化传承	59
图 4-1	中华优秀传统文化讲座	60
图 4-2	与经典同行和圣贤为友——中华经典诵读比赛	61
图 4-3	“以爱之名，感恩有您”母亲节主题活动	62
图 4-4	“有爱清晨，爱心早餐链接师生”师生早餐会活动	62
图 4-5	“关爱夕阳红 温暖老人心”主题活动	63
图 4-6	五四精神有传承 “星青年说”演讲比赛	64
图 4-7	2007 级优秀毕业生王钰清	65
图 4-8	不忘初心，永远跟党走	66
图 4-9	党建文化广场	67
图 4-10	党旗前的宣誓	67
图 4-11	经贸旅游学院组织学生参观党建文化馆	68
图 4-12	缅怀革命烈士，传承红色基因	69
图 4-13	红色实践育人“行走的思政实践”	70
图 4-14	经贸旅游学院组织学生参观渡江战役纪念馆	71
图 4-15	新生开学的红色文化教育	71
图 4-16	“星青年红色故事”演讲比赛	72
图 4-17	广场宣誓活动	74
图 4-18	学院第十二届校运动会	74
图 4-19	工商管理学院啦啦操队伍赛场风采	75
图 4-20	星青年之歌合唱比赛	75
图 4-21	星青年普考与知识竞赛	76

图 4-22	经贸旅游学院举办职业规划讲座	77
图 4-23	安全教育——防范于心，反诈于行	78
图 4-24	经贸旅游学院举办升国旗主题活动	79
图 4-25	消防应急灭火演练	80
图 4-26	学院举办 2023 年大型校园招聘会	83
图 4-27	考察签约科大讯飞	84
图 4-28	学院召开 2023 年学生就业工作专题会议.....	87
图 4-29	幼教类“精准就业”专场招聘会及实习对接会现场.....	88
图 4-30	2023 届应届毕业生就业指导服务满意度	89
图 4-31	应届毕业生对学院就业服务评价	90
5	国际合作	92
图 5-1	学院与马来西亚英迪国际教育集团签署战略合作意向书.....	94
图 5-2	学院入围“乍得职业标准开发”建设单位.....	95
6	产教融合	97
图 6-1	动漫制作技术专业群内在逻辑关系图	100
图 6-2	省教育厅公布高水平职业院校和专业群建设名单.....	101
图 6-3	星青年科创实训馆	102
图 6-4	合作企业“财会专业实训室”	103
图 6-5	校企共建网络安全与攻防实训中心	104
图 6-6	校企共建实习实践基地模拟舱外部	105
图 6-7	“模块化”课程体系中共同制定行业标准.....	106
图 6-8	合作开发专业课程、教材展示	107
图 6-9	“半读半训”人才培养机制下学生在企业.....	108
图 6-10	实习学生在项目实施现场整装待发	109
图 6-11	经贸旅游学院开展新能源与汽营专业课程实践主题活动.....	110
图 6-12	旅游管理专业将课堂搬到户外	112
图 6-13	校企合作各产业学院集体揭牌	113
图 6-14	与科大讯飞签约仪式人工智能产业学院.....	114
图 6-15	华为 ICT 学院内课堂	115
图 6-16	现代学徒制内部企业导师指导	117
图 6-17	现代学徒制工作室拜访交流	117

图 6-18	学院 2023 年星青年导师暑期培训班	119
图 6-19	体育教学成果展示颁奖	120
图 6-20	“时代星青年”辅导员素质能力月度决赛	121
图 6-21	安徽数字创意职业教育集团挂牌	122
图 6-22	“促进教师发展”系列专题培训	123
图 6-23	参加“2023 京师职教论坛”交流活动	124
7	发展保障	126
图 7-1	开展党日红色育人活动	128
图 7-2	“星青年”中华经典晨读	129
8	面临挑战	139

案例目录

案例 1	思政引航，培根铸魂	9
案例 2	弘扬劳模精神，匠心筑梦绘青春	11
案例 3	2023 年安徽省职业技能竞赛收获满满	13
案例 4	职业技能证书认证再次 100%通过	15
案例 5	牵头成立职业院校创新创业联盟	21
案例 6	大学生创新创业大赛荣获金奖	23
案例 7	大数据与会计专业线上线下融通教学	34
案例 8	基于“岗课赛证”融通的教學方法改革	36
案例 9	服务周边，助力地方发展	45
案例 10	推进宾馆提质升级，助力乡村脱贫	48
案例 11	党建结对聚合力，科技助农促振兴	49
案例 12	“邀明月，庆中秋”活动	54
案例 13	志愿你我心，五运万众情	57
案例 14	“关爱夕阳红 温暖老人心”主题活动	63
案例 15	学习党的历史，彰显星青年风貌	68
案例 16	赓续红色血脉，传承“五四精神”	70
案例 17	红色信仰的力量与青春的担当	72
案例 18	争做爱国星青年，共筑职教强国梦	78
案例 19	开展 2023 年消防应急疏散安全教育演练	79
案例 20	“精准就业”专场招聘会及实习对接会	87
案例 21	央视新闻聚焦学院精准服务促进就业	89
案例 22	学院成功入围国外项目立项建设单位	94
案例 23	入选安徽省高水平专业群建设单位	101
案例 24	产教融合强技能 知行合一促成长	109
案例 25	实践教学——将课堂搬到户外	111
案例 26	大师工作室建设，促进学院高质量发展	117
案例 27	体育教学成果展示	119
案例 28	辅导员素质能力月度决赛活动	120
案例 29	参加“2023 京师职教论坛”交流活动	123

第一部分 学院概况



1 学院概况

1.1 学院定位

安徽绿海商务职业学院成立于 2007 年，是一所以商科为主、多专业协调发展的职业院校。现设有 6 个二级学院，39 个专业，在校生 11437 余人，教职工 519 人，专任教师 425 人，双师素质专任教师比 23.76%。

学院牵头创建安徽当代社会主义核心价值体系研究中心、安徽省高等职业院校创新创业联盟。近期安徽省教育厅又将安徽数字创意职业教育集团交由绿海学院组建，同时成立数字创意产业联盟市域共同体；学院入选全国“职业院校服务全民终身学习”实验校，首批“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地；曾获省级“校企合作示范基地”“安徽最具特色教育机构”“中国梦企业创业创新故事摇篮奖”等荣誉称号；今年成功获批安徽省“双高校”建设单位，动漫制作技术专业群立项为省级高水平专业群；成功创建 1 个高校党建“样板支部”，1 个“五星级党组织”和 3 个“四星级党组织”。

近年来，学院充分发挥人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新四大职能，深入实施“一体两翼—以高水平职业大学建设为一体，以人文、科技发展为两翼”的发展战略，各项事业取得了长足发展。

学院以培养高技能型人才为根本任务，创新的星青年人才培养模式注重“知识、能力和素养”三位一体，培育职业精神、人文精神和科技精神，大力加强“双证”融合和“双堂”结合，培养基础知识扎实、专业技能过硬、综合素质全面的技能型、创业型星青年商务人才。学院构建校企共建的产教融合模式，与海尔、华为、科大讯飞、北京华航、中智财经、蔚来汽车、孪生宇宙等 150 余家企业开展校企合作，共建 63 个实习实训基地和 8 个产业学院。学生在全国大学生计算机设计大赛、省职业院校技能大赛、大学生职业规划设计大赛等各项比赛中获奖近百项。在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获国赛铜奖，省赛 1 项金奖（全省民办高校唯一金奖）、10 项银奖、11 项铜奖。近年来，学院为社会输送人才两万余人，近四千名优秀学子成功创业或成为企事业单位骨干，毕业生年平均就业率达 95%以上，

受到社会各界好评，为区域经济发展做出了积极贡献。

2021 年以来，学院获批安徽省高等学校科研项目 23 个、省级质量工程项目 24 个、职业教育提质培行动计划项目 6 个、省职成教学会研究课题 11 个；3 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；《中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》成功立项，已完成 9 门课程建设并上线。

学院积极对接国家重大战略和省十大新兴产业，服务十大新兴产业的专业比例达到 63%，为经济建设和社会发展提供强有力支撑。此外，近年来星青年金牌志愿团为冬奥会、“中国航天日”活动、世界制造业大会等赛事提供志愿服务 1000 多人次，多次获得省市表彰和主办单位感谢。

学院在全省民办高校率先创建“党建文化广场”“党建文化馆”“智慧思政教室”三位一体的思政教育基地，截至目前，前来接受教育的校内外人员 10000 多人次；深入开展党史学习、红色文化和优秀传统文化教育，通过主题班会、周一升国旗仪式、重走徽商古道等教育实践活动，引导师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者，很多主题教育活动被中央电视台新闻联播、“学习强国”等央媒报道。

当前，在主管部门和学院董事会、党委、院务会的正确领导下，全院师生紧密团结、戮力同心、乘势而上、锐意进取，加快内涵建设，推动全体绿海人的学习创造力，不断提升办学关键能力和内部管理水平，全方位、高质量推进学院各项事业实现新的跨越式发展。

校训：海纳百川 经世致用

使命：成一学生 幸福一家庭

发展战略：一体两翼—以高水平职业大学建设为一体，以人文、科技发展为两翼

1.2 学院及专业设置

学院 2023 年共设置了马克思主义学院、工商管理学院、经贸旅游学院、科学与

艺术学院、数字商贸与直播学院（原新媒体学院）、信息工程学院 6 个二级学院，招生专业 39 个。学院在全国高等职业学校专业设置管理系统中备案的学院及专业如下表。

表 1-1 学院及专业设置表

专业名称	专业所属院系名称	专业层次
大数据与财务管理	工商管理学院	高职专科
大数据与会计	工商管理学院	高职专科
工程造价	工商管理学院	高职专科
工商企业管理	工商管理学院	高职专科
建筑消防技术	工商管理学院	高职专科
体育运营与管理	工商管理学院	高职专科
现代物流管理	工商管理学院	高职专科
婴幼儿托育服务与管理	工商管理学院	高职专科
运动健康指导	工商管理学院	高职专科
电子商务	经贸旅游学院	高职专科
高速铁路客运服务	经贸旅游学院	高职专科
酒店管理与数字化运营	经贸旅游学院	高职专科
空中乘务	经贸旅游学院	高职专科
跨境电子商务	经贸旅游学院	高职专科
旅游管理	经贸旅游学院	高职专科
民航运输服务	经贸旅游学院	高职专科
烹饪工艺与营养	经贸旅游学院	高职专科
汽车技术服务与营销	经贸旅游学院	高职专科
市场营销	经贸旅游学院	高职专科
新能源汽车技术	经贸旅游学院	高职专科

产品艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
动漫制作技术	科学与艺术学院	高职专科
动漫制作技术(5 年制)	科学与艺术学院	高职专科
广告艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
国际标准舞	科学与艺术学院	高职专科
环境艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
室内艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
舞蹈表演	科学与艺术学院	高职专科
现代流行音乐	科学与艺术学院	高职专科
音乐制作	科学与艺术学院	高职专科
游戏艺术设计	科学与艺术学院	高职专科
全媒体广告策划与营销	新媒体学院	高职专科
融媒体技术与运营	新媒体学院	高职专科
数字媒体设备应用与管理	新媒体学院	高职专科
网络直播与运营	新媒体学院	高职专科
网络直播与运营(5 年制)	新媒体学院	高职专科
大数据技术	信息工程学院	高职专科
计算机网络技术	信息工程学院	高职专科
人工智能技术应用	信息工程学院	高职专科
软件技术	信息工程学院	高职专科
物联网应用技术	信息工程学院	高职专科
云计算技术应用	信息工程学院	高职专科

数据来源：全国高等职业学校专业设置管理系统。

1.3 专业结构调整

学院在“十四五”期间，围绕合肥市“十四五”发展的总体要求，主动服务长三角区域一体化发展、安徽制造业高质量发展和合肥都市圈发展，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，重点围绕安徽省十大新兴产业和合肥市新兴产业中的人工智能、新能源汽车等。

近年来，学院以“优化资源配置和专业结构调整”为宗旨，有针对性地调整和设置招生专业，不断完善专业动态调整机制和专业预警、退出机制。为服务地方乡村振兴计划、绿色食品和新能源汽车业等产业发展，学院 2023 年主动停招了跨境电子商务专业，撤销了安全保卫管理、冷链物流技术与管理、社区管理与服务、智慧健康养老服务与管理等 16 个专业，新增了烹饪工艺与营养、新能源汽车技术、动漫制作技术（5 年制）、室内艺术设计、网络直播与运营（5 年制）5 个专业。

表 1-2 2023 年专业变动情况表

专业变动	专业名称
新增专业	烹饪工艺与营养、新能源汽车技术、动漫制作技术（5 年制）、室内艺术设计、网络直播与运营（5 年制）
停招专业	跨境电子商务
撤销专业	安全保卫管理、冷链物流技术与管理、社区管理与服务、智慧健康养老服务与管理、餐饮智能管理、金融服务与管理、金融科技应用、民宿管理与运营、农村电子商务、现代家政服务与管理、中医养生保健、建筑动画技术、民族服装与饰品、视觉传达设计、舞蹈编导、信息安全技术应用

数据来源：全国高等职业学校专业设置管理系统。

1.4 发展规模

1.4.1 在校生规模

截止 2023 年 8 月 31 日，学院共有全日制高职在校生 11437 人，其中社会扩招学生 8055 人，占比 70.43%。

表 1-3 在校生规模

生源类型	人数	百分比
社会扩招学生	8055	70.43%
三校生	1397	12.21%
普通高中	1985	17.36%
合计	11437	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

1.4.2 新生录取情况

2023 年学院各类招生计划招生数 5754 人，实际共录取 6000 人，录取后报到数 5432 人，占实际录取的 90.53%。各生源类型所占比例分别为：分类招生 73.34%，高考招生 26.66%，省内招生 92.49%，省外招生 7.51%。

表 1-4 2023 年招生情况表

生源类型	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后 报到数(人)	报到率 (%)	各生源类型所占 比例 (%)
分类招生	2039	2162	1992	92.13	73.34
高考招生	838	838	724	86.39	26.66
省内招生	2657	2780	2512	90.35	92.49
省外招生	220	220	204	92.72	7.51

数据来源：高职院校人才培养状态数据采集与管理平台。

第二部分 人才培养



2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 坚持思政建设

学院深入落实“十大育人工程”，推进思政课改革创新与课程思政改革，推进育人工作，构建“大思政”育人格局。加强思政课教师和辅导员队伍建设，加强学生思想政治工作引领，强化学工干部和班主任的思政意识。坚持将思政教育融入职业教育课程中，使学生在在学习专业知识的同时，更好的了解国家政策、社会发展和职业道德等方面的知识，也能提高学生的综合素质，具备一定的思想道德素质和职业素质，使学生更好的认识自我、认识社会、提高自身素质，从而更好地适应社会的发展和职业的要求。

案例1 思政引航，培根铸魂

为全面贯彻落实党的二十大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑，落实“立德树人”根本任务，2023年11月1日下午，在学院第四阶梯教室，安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心主任、学院董事长、党委副书记、星青年文化研究院院长陈孝云，为高铁222、跨境电商221、旅游管理221的同学们讲授一堂生动的思政课。

在讲课过程中，陈老师准确讲解了基本理论，结合我国经济发展以及安徽地方经济发展实际，引导学生正确理解习近平总书记的经济思想，了解我国相关经济政策，告知学生们毕业后将搏击市场经济大潮，要求同学了解新发展阶段，学习践行新发展理念，积极参与新发展格局的打造。他指出，同学们今天在绿海学院勤奋学习，努力提高自己的思想道德水平和专业技能，具备报效祖国的真才实学，毕业后走上社会投身中国特色社会主义现代化强国的建设，在实践中实现人生价值、贡献社会价值。



图 2-1 陈孝云董事长走进课堂为大学生讲授思政课

2.1.2 推动三全育人

学院始终坚持社会主义办学方向，落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出的坚持全员全过程全方位育人的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持“三全育人”理念，落实立德树人根本任务，立足职业教育特点，以服务学生健康成长为价值追求，助力培养具有职业精神、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

2.1.3 培育工匠精神

学院重视德技并修、工学结合，突出文化素质教育，聚焦工匠精神培育，把弘扬工匠精神、打造工匠文化作为人才培养的一个突破点。通过意识提升、活动竞赛等多种方式，不断锤炼学生技能和品格，培养兢兢业业的职业精神。

(1) 工匠精神渗透校园文化

组织学生以各种形式参与科技作品制作，培养学生创新创造能力，将工匠精神转化为具体的“文化行为”渗透到学生学习之中。积极尝试建立大师工作室，名师名家引领课题研究，带领学生参与实践性项目活动，开阔学生社会视野，积累实践

经验，提高实践能力。

(2) 课堂活动融合工匠精神

为培育学生的工匠精神，教师在授课时将工匠精神与劳模精神引入理论课堂，引导大学生深入领会工匠精神的实质内涵，并通过发挥思想政治理论课育人主渠道作用，将工匠精神渗透到学生教育的各个环节中，实现全过程育人，以此来深化学生对工匠精神的理解和掌握。

(3) 技能大赛提升工匠技能

坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，充分发挥技能竞赛对职业教育教学改革和专业建设的引领作用，积极深化“三教”改革，促进人才培养与产业发展的紧密结合，全面提升教师专业化水平、创新能力和综合素质，努力为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

(4) 通过“互联网+”传播工匠精神

“互联网+”时代，紧扣工匠的主题，充分利用新媒体强大的信息传播功能，将大国工匠精神在学生中进行广泛宣传，生动展示工匠精神，使学生领悟新时代的“工匠精神”的内涵。

案例2 弘扬劳模精神，匠心筑梦绘青春

为创新思政教育方式，切实加强劳动教育，弘扬劳模精神、工匠精神，传承劳模工匠技艺技能，激励引导青年学生崇尚先进、学习先进、争当先进，2月21日下午，新媒体学院特邀安徽省劳模、合肥市人大代表、合肥市先进个人胡盼盼女士给该院网络直播与运营、全媒体广告策划与营销专业的学生代表带来了特殊意义的“开学第一课”。

宣讲会上，老师分享了《志身广阔田野 同样大有作为》的主题内容，阐述返乡创业直播带货新农人的心路历程。聆听宣讲会的师生表示，胡盼盼老师感人故事和奋进事迹能量满满，深受触动。今后将汲取榜样力量，学习她爱岗敬业、艰苦奋斗的拼搏精神，团结互助、勇于创新的创业精神，充满正能量的担当精神，激励自己不断砥砺前行，并让这种精神在绿海学院传承与弘扬。



图 2-2 安徽绿海商务职业学院举办劳模进校园活动

2.2 学生发展质量

2.2.1 技能成长

学院以技能大赛为抓手，落实全国职业教育大会提出的深化“三教”改革、促进“岗课赛证”综合育人的新要求，借鉴世赛、国赛、省赛标准与要求，明确“基于教学、高于教学”竞赛要求，坚持以提高教育教学质量为导向，以培养高素质技术技能人才为目标，充分发挥“以赛促教、以赛促学”的重要作用，推动职业教育高质量发展。

2023 年学院职业技能大赛获得全国和省级三等奖以上奖项共计 95 项。其中 A 类赛事一等奖 6 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项，包括第六届全国职业院校跨境电商技能大赛 2 项一等奖，中国大学生武术套路锦标赛上常文强在男子形意拳比赛中荣获一等奖，第六届全国职业院校跨境电商技能大赛 2 项一等奖，全国数字商业技能大赛电子商务师网店推广一等奖。B 类赛事一等奖（含金奖）12 项，二等奖（含银奖）24 项，三等奖（含铜奖）及优胜奖等 49 项，包括 2023 年中国大学生计算机设计大赛一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项，优胜奖 6 项；2023 年 4 月举办的“2022 安徽省大学生原创动漫大赛”中一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项；第九届安

徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项，银将 10 项，铜奖 11 项；2023 第十一届全国高校数字艺术设计大赛中一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项；2023 年中国长三角啦啦操挑战赛、2023 年中国国际标准舞精英赛、2023 黑池舞蹈节合肥站中一等奖各 1 项；安徽省第十三届传统武术比赛中一等奖 4 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项等。

表 2-1 2023 年 A/B 类技能竞赛获奖情况

级别	等级	获奖数量
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	一等奖	6
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	二等奖	1
全国各类职业技能大赛（A 类赛事）	三等奖	3
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	一等奖（含金奖）	12
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	二等奖（含银奖）	24
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	三等奖（含铜奖）	42
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	其它奖项	7
合计		95

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例3 2023 年安徽省职业技能竞赛收获满满

2023 年安徽省职业技能竞赛——互联网营销师和跨境电子商务师赛项决赛圆满落幕，来自全省的 20 余所院校共 110 多支队伍参与了角逐，学院电子商务和跨境电子商务专业学生吴航空、张静怡、潘莹莹、郑佳音、曹湘婷、孙雪涵在华夏君、高燕和杨帅三位指导教师的带领下，凭借自己的努力，一路披荆斩棘。最终，吴航空同学在互联网营销师赛项中，喜获二等奖，潘莹莹和曹湘婷两位同学在跨境电子商务师赛项中双双荣获三等奖。以上获奖同学，还将同时获得省人社厅颁发的职业技能等级证书。

竞赛成绩的取得充分展现了学生扎实的专业知识、创新能力和实践动手能力，是学院长期注重特色发展，广泛深入开展学生各项实践活动的成效。今后，学院将

进一步加强产教融合，深化改革，增强竞赛意识，积极参与教学实践，为社会培养出更多高质量的应用技能型人才。



图 2-3 2023 年安徽省职业技能竞赛现场

(3) 1+X 证书

将 X 证书作为学习的行业检验，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

学院为进一步推动“1+X”证书制度试点工作，提高教师教学水平和学生综合素质，8月22日上午，学院星青年导师暑期训练营特邀安徽工商职业学院教育厅挂设机构办公室主任、安徽省“1+X”证书制度试点工作协调推进办公室挂设主任张娴教授就《“1+X”证书制度政策与实施》作专题报告。推进“1+X”证书制度是体现职业教育本质特征，贯彻落实国家教育立德树人根本任务，也是完善职业教育和职业资格培训体系、推进产教深度融合的重要举措。下一步，学院将进一步加大“1+X”证书制度工作推进力度，以考促学、以考促教、以考促评，加强与评价组织及相关企业的密切合作，共同拓展“课证融通”教学模式，将“1+X”证书标准和相关内容进一步融入专业人才培养方案和相关课程中，共同推动“三教”改革，全方位培养高素质技术人才。



图 2-4 邀请专家作《“1+X”证书制度政策与实施》专题报告

信息工程学院自申报 1+X 试点院校以来,学院党政领导高度重视,各教研室结合证书重新修订人才培养方案,找准“岗课赛证”融通这一改革突破点,将“1+X”证书与人才培养方案、课程标准、教学内容及生产岗位相结合,全面提高教育教学水平和人才培养质量。连续两年成功申报深信服“1+X”网络安全运营平台管理职业技能等级证书,并出色完成了考核工作,2021 年被评为“优秀院校”,2022 年被评为“优秀考核站点”。今后,信息工程学院将继续深化专业内涵建设,深入推进“星青年人才培养模式”,通过“岗课赛证”综合育人,进一步增强学生综合竞争力和未来岗位就业能力,为新一代信息技术产业输送更多的复合型技术技能人才,为我省数字经济创新发展建设做出应有的贡献。

案例4 职业技能证书认证再次 100%通过

科学与艺术学院积极开展“1+X”证书试点工作。2023 年 1 月 5 日“1+X”动画制作职业技能等级证书考试公布总成绩,参加考试的 148 名同学们全部通过,通过率达到 100%。这是自 2021 年 11 月份成功获批了“1+X”动画制作职业技能等级证书考点后,第三次为学生举办此项证书的考核工作,前两次考核均是 100% 通过。

通过证书考试帮助学生夯实专业基础,提升专业技能水平和就业竞争力。今后

科学与艺术学院将进一步加大“1+X”证书制度工作推进力度，以考促学、以考促教、以考促评，加强与评价组织及相关企业的密切合作，共同拓展“课证融通”教学模式，将“1+X”证书标准和相关内容进一步融入专业人才培养方案和相关课程中，共同推动“三教”改革，全方位培养高素质技术人才，力争为学院“双高”建设发展做出更大的贡献。



图 2-5 “1+X”动画制作认证考试

2.2.2 创新能力培养

2.2.2.1 创业比例

学院 2023 届应届毕业生创业比例为 6.75%，高于全国“双高校”和全国示范校 2022 届毕业生平均水平，也高于安徽省地方技能型高水平大学建设要求的 1.5%。其中，自主创业的毕业生中，在省内创业的比例为 80.61%。

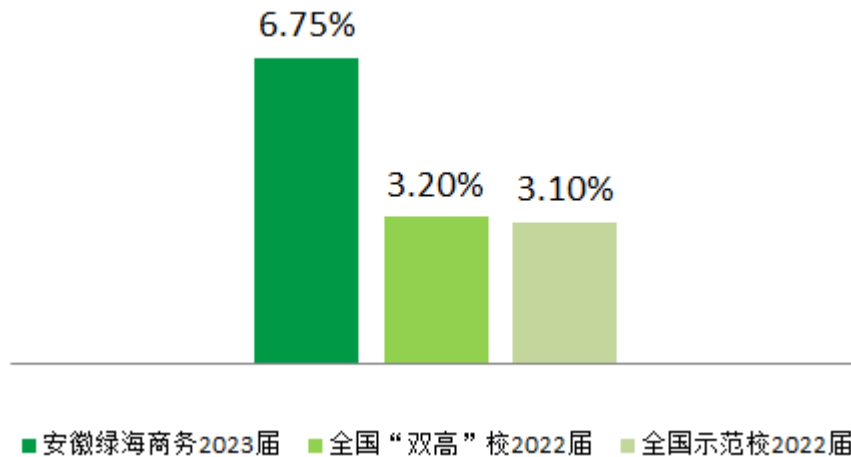


图 2-6 2023 届应届毕业生自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽绿海商务职业学院数据。

2.2.2.2 创新创业教育机制

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合创新创业教育的师资改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

学院长期以来，从实际情况出发，因势利导，充分整合院内外教育和社会资源，将创新创业教育有机融入学院独创的星青年人才培养全过程。坚持“因校制宜、面向全体、结合实训、突出特色”的工作方针，初步形成了“培育创新创业意识、提升创新创业能力、注重双创实战演练”的三级推进层阶；采取“课内线上线下教学、课外创新创业实践体验、实际创业项目运营”三维联动齐动；深入将创新创业教育与“专业教育相结、与社会企业相互协同、将校内校外资源融入到创新创业教育”之中。

(1) 健全组织机构，科学筹划创新创业教育工作。

学院创建于 2007 年，是北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“梦企业创业创新故事摇篮奖”等荣誉称号。

学院在安徽省人社厅、教育厅的领导下，认真贯彻落实党和政府各项方针、政策，始终把大学生就业创业工作作为关系到学院事业发展的重大事情来抓。学院成立以院长和党委书记为组长的学院就业创业教育工作领导小组，设立了就业创业教育办公室作为学院的常设工作机构，会同教务处、招就处、科研处、学生处、财务处、团委和各二级学院等部门共同配合，建立了就业创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障等六大体系，在就业创业教育的内容上坚持创新创业教育与专业教育、实践教育、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务等六个结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的就业创业教育工作整体思路。

(2) 完善工作机制，促进创新创业教育持续发展

学院在人才培养方案中明确规定：学生在校学习中，应积极参加创新创业教育与实践活动，通过创新创业理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新创业实践和学年作品等活动取得不少于 2 学分的创新创业学分，并作为毕业的必要条件。

学院先后出台了《安徽绿海商务职业学院大力推进创新创业教育的实施意见》、《安徽绿海商务职业学院大学生创新教育活动管理办法》、《安徽绿海商务职业学院创新创业教育奖励办法》等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，培养大学生的科学态度、创新创业意识和团队合作精神。

(3) 培育师资力量，保障创新创业教育稳定发展

学院始终把师资队伍建设作为大学生创新创业教育工作的重中之重，建立了一支由院内老师、校外企业家、投资人、校友创业导师、创业专家相结合的约 50 人的专兼职大学生创新创业师资队伍。为了不断提高师资队伍和工作人员的水平，学院经常组织他们参加各种学术研讨会和专业培训会，并且形成了学院与企业之间的“双基双挂”制度。在学院的专职创新创业教育师资队伍中，2 人具备高级职业指导教师资格，2 人具备 SYB 创业培训师资格，1 人具备 IYB 创业助理培训师资格，1 人具备创业模拟培训师资格，学院还从企事业单位中聘请 5 名有影响力的专家或高管担任兼职院长和创业导师。

(4) 健全课程体系，提升大学生创新创业能力

将创新创业教育纳入人才培养计划，面向全校万余名学生，实施的创新创业教育工程，针对大二年级学生，全面开设了《大学生创新创业教育》、《大学生就业与创业指导》课程，并辅助网络视频课教学，学院加大了对已入驻大学生创业街的企业日常指导，逐渐形成“理论教学、网络视频自学、创业培训、创业实战”一体化的教学体系。大一级学生开设《大学生职业生涯规划》课程，帮助学生正确进行自我认知，为未来职业更好地发展做出合理规划，大一、大二年级全体同学参加了安徽省职业生涯规划大赛。即第三学期实施大学生创新创业课程的全程化覆盖，第四学期进行个性化创业教育，第五学期对有明确创业意向的骨干学生在学院内进行项目孵化指导。

学院对开展的大学生创新教育、创业教育作为学生综合素质教育的重要内容做出布署，采取形式多样的方法，把对大学生的创新创业教育贯穿于大学生培养的全过程，并且和教学、实训、学生课余活动及毕业生的就业指导服务等有机地结合起来，确保创新教育、创业教育能进教材、进课堂、进实训基地、进学生心中。据统计，自今年学院邀请企业家、成功创业的校友举办讲座、沙龙等 10 余场次。

学院还将“创新教育”、“创业教育”作为主要内容，纳入学院独创的面向全体学生开展的“创新创业工程”特色教育活动之中，大力促进了学生包括创新意识、创业精神在内的综合素质的全面发展。

表 2-2 创新创业类课程一览表

课程类型	课程名称	课时	是否在线	出版社/类型	开设时间
必修课	大学生职业生涯规划	30	是	南京大学出版社	一年级 第一学期
	大学生就业与 创业指导	28	是		二年级 第一、二学期
	大学生创新创业教育	32	是		
选修课	个人理财规划	31	是	通识课程	全年

	口才艺术与社交礼仪	30	是	通识课程	全年
	职业素质养成	18	是	通识课程	全年
	商业计划书制作与演示	16	是	通识课程	全年
	网络创业理论与实践	27	是	通识课程	全年
	创新思维训练	10	是	通识课程	全年
	创新创业大赛特训	10	是	通识课程	全年
	微商创业指南	12	是	通识课程	全年
	领导学	3	是	通识课程	全年
专题培训	GYB	16	否	中国劳动社会	全年
	创业模拟实训	64	否	保障出版社	全年

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(5) 强化实践环节，营造浓厚的创新创业氛围

学院以已建立的 78 个校外实训基地、10 余个专业实训室和“大学生创新创业园”及四个不同类型大学生创业孵化园为平台，培养学生动手操作能力和创新创业能力，引导增加创业知识积累创业人脉和经验，催生创业成果，达到强化实践环节，营造浓厚的创新创业氛围的目的。目前，创新创业教育基础设施完备。早在 2018 年学院建成了约 600 平方米的集大学生创业项目孵化和大学生创业就业教育培训于一体的“大学生创新创业园”，先后有 10 余个项目成功入驻孵化。学院还建立了“电子商务创业园”、“计算机网络工作站”、“绿海艺术工作室”等 3 个大学生创业孵化基地，创业基地面积共达 1000 m²。“大学生创新创业园”等大学生创业孵化基地建立以来，先后已接纳了 3 批约 300 名大学生进园开展创业实践。

同时，面向全员开展大学生创业培训。学院去年至今组织了 200 余名大学生参加了“产生你的企业想法”和“创业模拟实训”的创业培训，先后有 200 名大学生获得了安徽省劳动就业服务局颁发的《创业意识培训合格证》和《创业模拟培训合格证》。

2.2.2.3 创新创业教育成效

学院长期以来坚持“以人为本”的育人理念，致力于学生创新意识、创业精神的培养，创新创业工作抓得早，抓得实，创新创业实践活动内容丰富，取得了初步成效。

学院发起成立双创联盟 推进校际双创抱团发展。为了推动全省高校创新创业教育事业的共同发展，2016 年学院联合省内部分高校共同发起成立安徽省高等职业院校（商科）创新创业联盟，搭建我省高职院校创新创业教育的综合平台，标志着我省双创教育及实践迈向了多方位多层次的合作时代。安徽日报、合肥日报、中安在线、新安晚报、合肥市广播电视台等多家主流媒体纷纷给予的关注与报道，盛赞此举开创了我省创新创业教育合作的新模式。

案例5 牵头成立职业院校创新创业联盟

为加强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养，探索创新创业教育人才培养模式，提高人才培养质量，由安徽绿海商务职业学院、安徽财贸职业学院、安徽工商职业学院、徽商职业学院、合肥科技职业学院共同发起成立安徽省高等职业院校创新创业联盟。联盟主要任务是：建立共同行动机制，紧密团结省内外有强烈意愿和共识的高职院校、科研院所和企事业单位，加强统筹谋划，整体协同推进，打造信念坚定、敢为人先、传承创新、面向未来的创新创业联盟组织。联盟适应新形势新要求，主动作为，践行社会主义核心价值观，研究探索创新创业教育新模式，将创新创业教育融入联盟成员人才培养全过程。搭建创新创业教育实践平台，联盟成员协同开展双创课题研究、创业导师培养、创新创业论坛及创新创业项目孵化等活动。研究探索当代“星青年”人才培养模式，成立“星青年”商务领袖商学院。

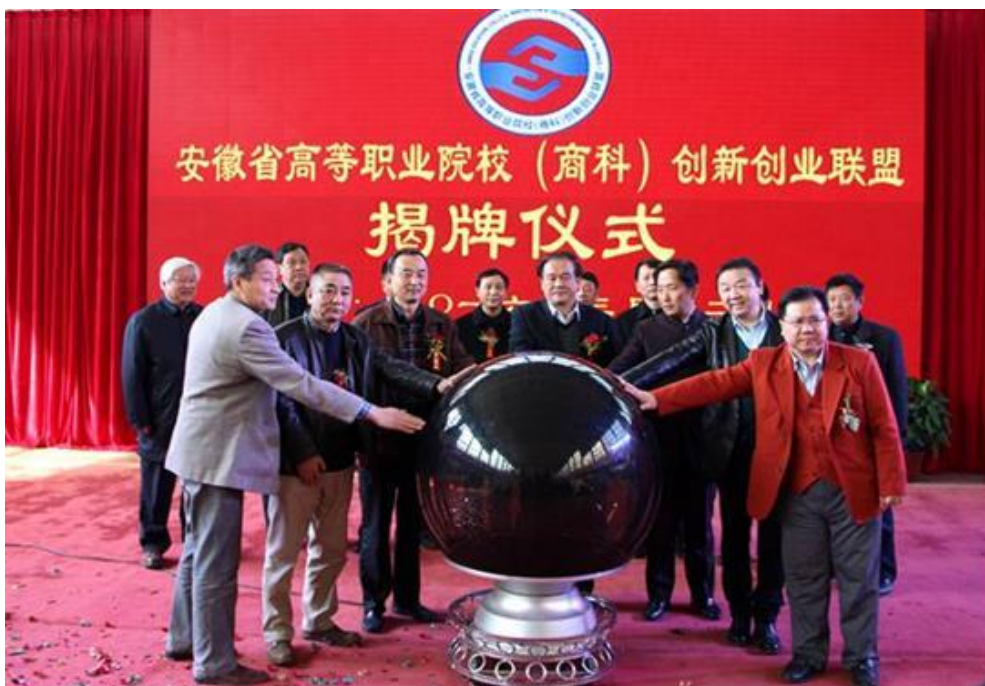


图 2-7 安徽省高等职业院校创新创业联盟揭牌仪式

学院持扶助多名大学生成功创业。正因为学院长期以来坚持“以人为本”的育人理念，致力于学生创新意识、创业精神的培养，创新创业工作抓得早，抓得实，创新创业实践活动内容丰富，所以在毕业生中都涌现了一批敢为人先、勇于创业的佼佼者，近年来学院共有 100 余名大学生已成功创业。其中，2021 级高职扩招工商管理专业学生苏毅创办的安徽涂优装饰材料有限公司、2020 级高职扩招物流与管理专业学生唐志文创办的上海慧信物流有限公司、2020 级高职扩招建筑消防技术专业学生何敏创办的南京易信达智能科技有限公司、2019 级高职扩招广告设计与制作专业学生舒九洲创办的合肥浩轩广告装饰有限公司等。

以创业拉动实现高质量就业。学院每年举办“安徽绿海商务学院毕业生双选会”吸引来自全国各地的 500 余家企业前来招聘，提供 3 千余个岗位。增强学院服务社会的能力，实现毕业生高质量就业。每年，一大批创业校友的企业都回母校吸纳大量毕业生就业，充分发挥创业拉动就业的倍增效益。

创业大赛彰显风采。为了激发大学生创新创业热情，学院已连续 12 届举办了“《星青年杯》大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛”、连续 6 届举办了“互联网+”大学生创新创业大赛校园赛，2023 年全校参赛团达 2091 支团队、参与学生超

过 5000 人，3000 余人参与形式多样的创新创业实践活动。

学院在第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛学院荣获金奖和最佳组织奖；在 2022 年第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛共斩获省赛 4 项银奖、17 项铜奖。在 2023 年第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛共斩获省赛 1 项金奖、6 项银奖、15 项铜奖。3 支创业团队分别荣获的第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛一等奖、三等奖和优秀奖。

案例6 大学生创新创业大赛荣获金奖

学院激活优秀传统文化在职业教育中的生命力，注重区域民族特色发展职业教育，充分发挥技能竞赛在人才培养模式改革、专业建设、课程建设及技能训练激励机制形成等方面的作用。通过组织学生参加各级各类职业技能竞赛，充分调动学生学习技能的积极性，展示学生良好的精神风貌和高超的技能水平，向社会和企业宣传学院的办学成果。作品《凤鼓新声—花鼓舞动改革之乡》，在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中荣获职教赛道金奖。

通过竞赛，与行业、企业及兄弟院校加强了交流，检验了学生技能培养的成效，也看到了自身的不足，明确了努力和改进的方向，真正达到了“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目的。学院将继续以“传承”为出发点，以“创新”为着力点，聚焦教育教学环节，推动非遗人才培养和专业建设，促进非遗走进校园、走进专业、走进课堂；继续承担继承与创新非遗文化的历史使命，积极做中华文化的传承者、实践者，通过职业教育推动非遗的传承与创新，传播与交流。



图 2-8 凤鼓新声团队在决赛现场

2.2.3 培养质量

学院坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的“一把手”工作机制，为在校毕业生树立正确的就业观、择业观、创业观，增强就业竞争力。同时学院将就业工作列入党政工作要点，多渠道拓展就业市场，及时研究、部署，并采取有效措施促进毕业生及时就业、充分就业以及高质量就业，保证毕业生就业工作稳步进行。

(1) 毕业生就业去向落实率

2023 届毕业生人数 1025 人，毕业去向落实 978 人，落实率 95.41%，学院将继续在稳定就业率的基础上，不断引进优质企业进入校园，建立深度校企合作模式，进一步提升毕业生的就业质量。

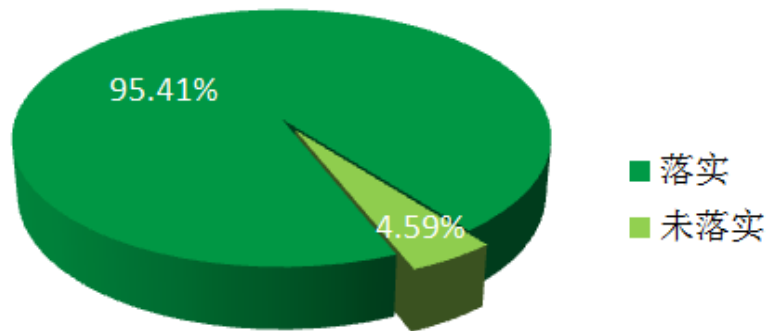


图 2-9 2023 届应届毕业生就业落实率

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 专升本比例

近年来学院专升本学习氛围也逐渐浓厚，并且专升本一直以来是学院毕业生就业形式重要的组成部分，学生也将专升本作为毕业后的一项重要选择，2023 年专升本 29 人，占比 2.0%，与去年基本持平，学院将进一步引导学生提前做好职业规划，进一步加强专升本的宣传和引导，让有意愿提升学历层次的学生提前进入备考状态，同时学院也会提供一系列学院条件保障服务，对考上专升本的同学给予一定奖励，专升本人数的提高有利于增强就业竞争力，也为学院多渠道就业开展新局面。

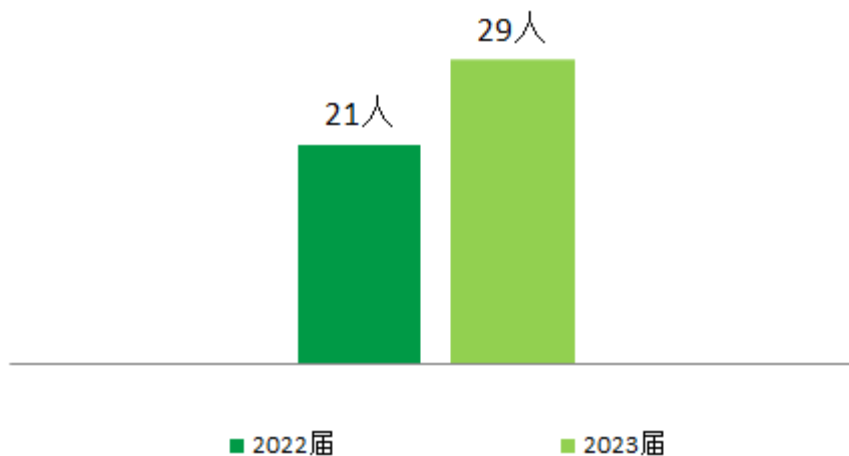


图 2-10 2022-2023 届应届毕业生专升本人数

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 毕业生月收入

近两年，学院毕业生的综合薪资呈逐年现上升趋势，2022 届毕业生的月收入平均为 3300 元，2023 届 3850 元，呈上升趋势，说明学院毕业生在市场竞争中有一定的优势，得到了用人单位的普遍认可，从而也坚定了学院的办学方向，同时也提升了学生对企业的满意度，企业对学院的满意度，这样一个良性的循环体系。

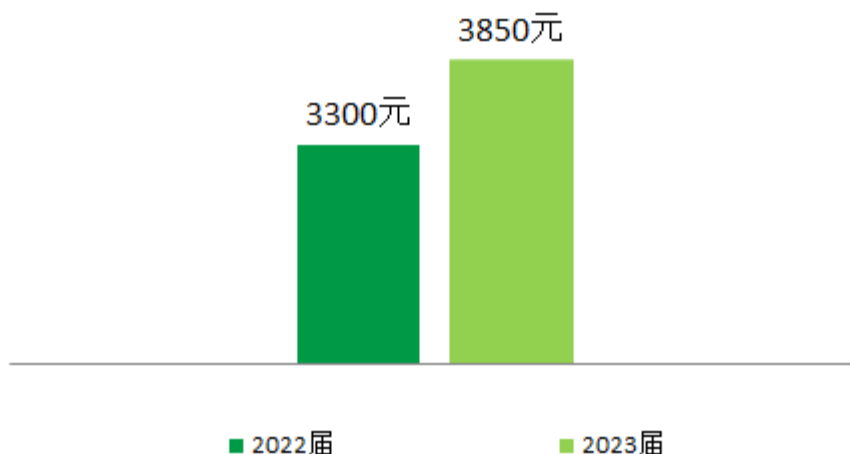


图 2-11 2022-2023 届应届毕业生的月收入

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(4) 就业满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。2023 年应届毕业生就业满意度达到 96.13%，为近几年最高。

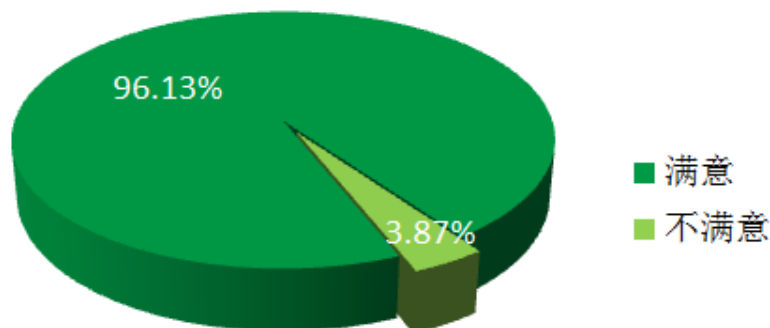


图 2-12 2023 届应届毕业生就业满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(5) 工作与专业相关度

2023 年应届毕业生工作岗位与专业相关度总体在 60.20%左右。

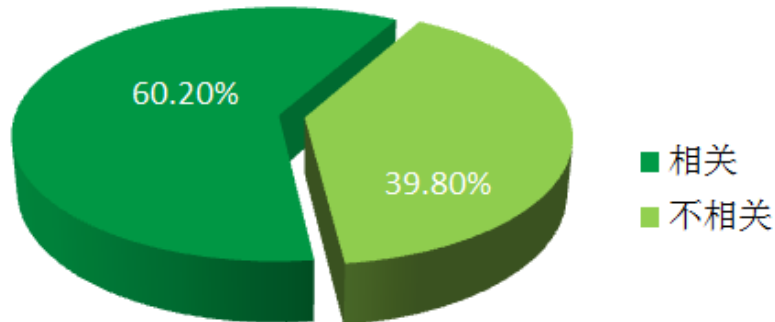


图 2-13 2023 届应届毕业生工作与专业相关度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(6) 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生的评价是高校办学质量的试金石，为了解企业用人需求及对学院毕业生工作的满意程度，进一步提高学院毕业生综合素质和就业能力，促进学院人才培养和整体发展，学院对部分学生工作单位进行了毕业生满意度调查。根据学院就业办调查结果反馈，毕业学生进入用人单位综合素养及考取上岗证通过情况，用人单位对毕业生的满意度由 2021 届 87% 上升至 2023 届 96.46%。用人单位评价学生缩短了就业适应期，胜任岗位的能力较强。

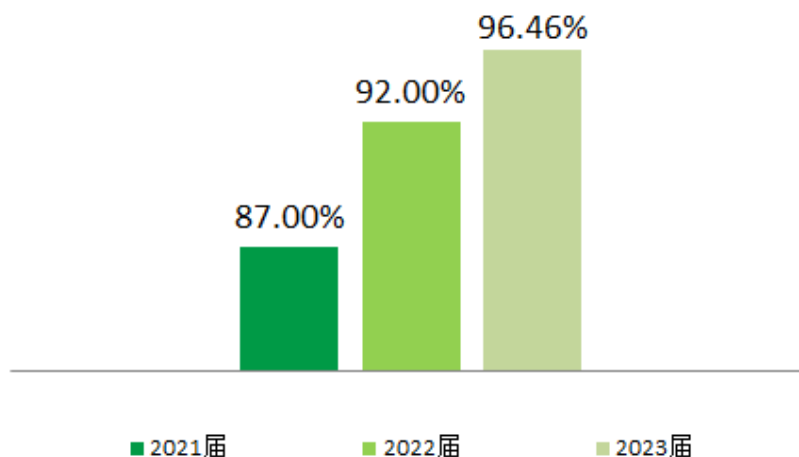


图 2-14 近三年用人单位对毕业生满意度评价 (%)

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.2.4 学生满意度

(1) 毕业生对母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标，学院毕业生对母校的总体满意度较高，达 95.76%。

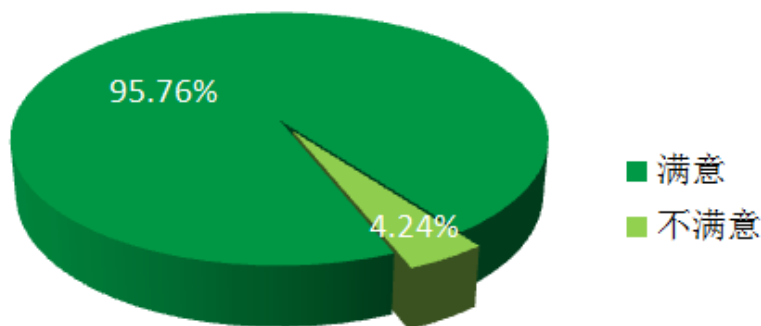


图 2-15 2023 届毕业生对母校总体满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 毕业生对母校学风建设的满意度

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.40%。

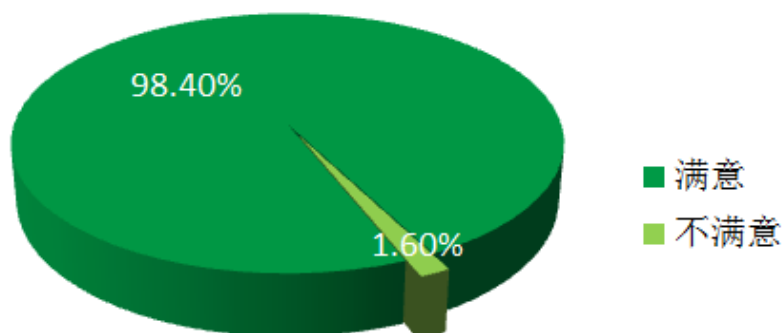


图 2-16 2023 届毕业生对母校学风建设满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 学生工作满意度

学生工作满意度反映了学生在校期间健康成长、综合素质提升等保障工作的效果，学院 2023 届应届毕业生对在校期间母校的学生工作满意度很高，达到 96.13%。

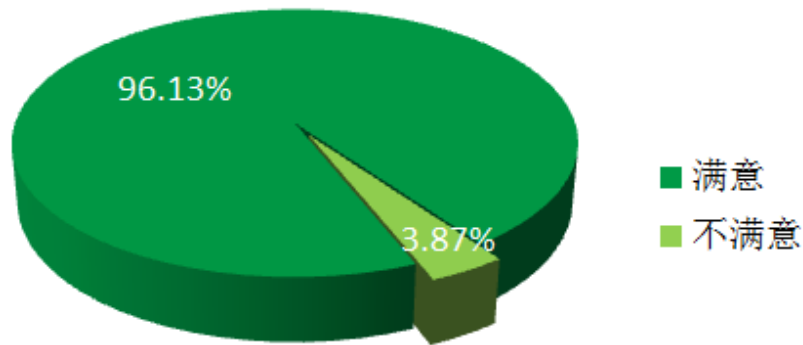


图 2-17 2023 届毕业生对学生工作满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.3 课程建设质量

2.3.1 课程结构、类型、数量及其调整

学院 2022-2023 学年共有课程 547 门，其中 A 类课程 28 门，占总学时的 4.30%；B 类课程 493 门，占总学时的 64.35%；C 类课程 26 门，占总学时的 31.35%。

表 2-3 学院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数(门)	学时(课时)	占总学时的比例(%)
理论课(A类)	28	5430	4.3%
理论+实践课(B类)	493	81220	64.35%
实践课(C类)	26	39562	31.35%
合计	547	126212	100%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2.3.2 课程级别及数量

学院 2022-2023 学年精品课程较 2021-2022 学年相比国家级精品课程没有变化，省级精品课程增加 3 门，校级精品课程增加 2 门。

表 2-4 学院课程级别及数量

课程级别/类别	2021—2022 学年课程总数 (门)	2022—2023 学年课程总数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	0	0	0
省级精品课程	10	13	3
校级精品课程	0	2	2

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.3.3 数字化教学资源建设

随着网络媒体、手机媒体广泛应用于现代化教学中，在教育教学管理与教学实施过程中利用新媒体技术，运用智慧教学系统，在师生互动、翻转教学、精准教学分析等方面有效解决了传统教学的痛点、难点问题，实现了课前、课中、课后教学环节的融通，为实现连贯性、互动性、过程性教学提供有效的手段，实现了课堂教学全程全方位育人，创新践行“以学生为本”的教学理念，构建了平等、和谐、民主的新型师生关系。

学院在前期的信息化建设过程中不断加强信息化建设投入，先后投入建设使用了园丁教育信息系统、东安图书管理系统、金蝶财务管理系统、心理咨询系统、固定资产系统、校园钉钉系统等校园业务系统。学院立项了一项省级教学资源库《中华优秀传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》，同时注重校企合作开展数字化实践，共同打造集群型、特色型数字化教学资源库。2023 年，教学资源库中已经上线了《星青年文化》、《书法》、《演讲口才与会议主持》、《中华优秀传统文化》、《优秀影视作品赏析》、《商务礼仪》、《创新创业基础》、《商务秘书实务》和《管理实务》9 门课程资源。

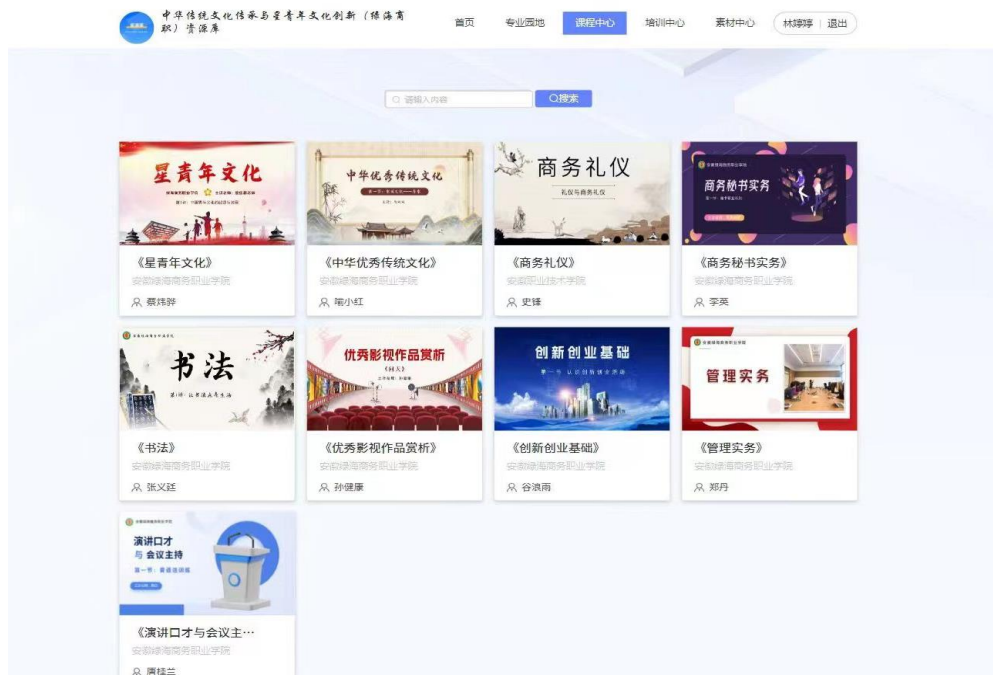


图 2-18 中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库

同时以“让学生学习更便利、让老师上课更简单、让课堂教学更活跃、让教学质量更提升”为出发点，全力推进学院智慧教室改造。2023 年建成了一间智慧思政教室和科创馆，均可实现高清精品录播、直播课堂、互动研讨、数字生成、资源共享等多种应用，在教学模式上进行了数字化改造和转型，采用线上线下混合教学模式，完成综合实践教学环节。智能化教学环境，激发了学生学习兴趣，促进教与学提质增效。

2.4 教材教法改革

2.4.1 教材建设质量

教材建设是教育教学的重要组成部分，对提高教育教学质量和培养优秀人才具有重要作用。学院在选用教材上遵循科学原则、校本原则，优先选用“十三五”“十四五”规划教材、近三年出版的获省部级以上奖励的高职高专教材或 21 世纪高职高专规划教材。教材选用严格按照学院相关规定执行，由授课教师提出选用意见，交学院审核确定。教材内容及时更新，通过补充新知识点、案例数据等方式来更新，确保内容的时效性和先进性。推广多样化的教材，满足不同学生的学习需求，开发

不同层次、不同类型、不同形式的教材，如电子书、视频教材等。鼓励教师加强教材开发合作，与合作企业、高校、研究机构、出版社等合作，共同开发优质教材或校本教材。学院教师如有新增教材出版计划，须由学院党委会、学院教材管理委员会出具审核意见，同意出版，才可以出版。2023 年新增主编（参编）教材 10 本，具体名称如下表。

表 2-5 2023 年新增（参编）教材一览表

序号	教材名称	ISBN 书号	出版社	作者姓名	参与情况
1	人际沟通与礼仪（第 3 版）	9787303259922	北京师范大学出版社	史锋	主编
2	工程材料及成形技术基础（第 3 版）	9787312050282	中国科学技术大学出版社有限公司	亓四华	主编
3	Java 从入门到实战	9787121866175	电子工业出版社	吴艺妮	主编
4	税费计算与申报	9787567244931	苏州大学出版社	杨梓振	副主编
5	大数据导论	9787566728050	湖南大学出版社	石磊	副主编
6	智能家居场景设计与实施	9787900705655	北京邮电大学出版社	郭玉堂、吴艺妮、陈庆录	副主编
7	电子商务概论	9787567797864	吉林大学出版社	华夏君	副主编
8	企业内部控制	9787520825313	中国商业出版社	谷浪雨	副主编
9	体育与健康	9787313268235	上海交通大学	段齐、李浩澜、陈晓龙、陈艺	参编
10	大学语文（第二版）	9787200151954	北京出版社	包菲、方孝峻	参编

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

科学与艺术学院探索数字创意产业教材开发,新教材的开发依据三维设计与制作创新课程,由科学与艺术学院副教授朱敬带领三位专任教师共同开发建设。数字创意产业教材主要通过理论与实践结合让学生掌握 3ds Max 动画知识和专业技能,主要为建模、材质、动画、渲染等技能。整体围绕动漫制作与技术专业人才培养方案要求和课程标准制定,并邀请行业内专家参与制定,结合职业院校的特点,紧贴本专业技术岗位的能力要求,在团队教师的指导下动漫专业学生多次获得省级竞赛奖项。同时为授课教师配有标准的讲义、PPT 课件和示范视频课件,能够提供详细和清晰的教学指导和建议,内容具有可复制性,能够提供有效及时的技术支持和服务,具有示范推广价值。

2.4.2 教学方法改革

“三教”改革是深化职业教育内涵建设的必由之路。学院积极推进“三教”改革,“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法,着力做好立德树人工作,提高人才培养质量。各院(部)根据学科特点和学生特点制定相应的教学改革方案和科学、可操作性的教学改革框架,贯彻因材施教原则充分发挥学生的个体优势与潜力。

(1) 线上线下混合式教学模式

顺应“互联网+”时代教学主体、教学资源与教学媒介等要素的变革与发展,基于移动互联技术的教学活动发放与教学数据采集,采用线上线下混合式教学模式,通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式,将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变,提高学生自主学习的能力和兴趣,锻炼学生独立思考的能力,使其养成良好的学习习惯,从而取得最优化的学习效果。

科学与艺术学院开展“四双四步”工坊教学,深化“学习促进工作,工作实现学习”教学模式改革,聚焦游戏设计行业岗位群所需的核心知识技能,创设“生产工作坊”8个,分别承担8门综合性课程和12门专业方向课程的部分模块。打破传统课程边界,课程教学内容根据企业生产任务按年度动态调整,按照企业生产流程由校企双方人员按照各自的技术特长合作完成不同的模块教学,同时高年级学生也会承担低年级学生的简单任务指导;综合考量学生的学习态度、素质养成、知识技能

掌握情况及真实工作成效等因素,开展形成性评价。通过全面实施“学校+企业”双境育人、“教师+师傅”双师授课、“学生+员工”双角色成长、“线上+线下”双渠道学习,系统提升学生的实战能力。

《广告创意与表现》课程通过应用基于 MOOC 平台的混合式学习的教学模式,让学生通过“线上慕课+线下课堂”教学模式,真正实践“以学习者为中心”的教学理念,提高课程的教学质量和学习效果。该课程的教学虽主要针对高职在校学生,而通过推行慕课教学,可以将课程放到网络资源中,让更多的人接受广告专业的相关教育,强化教学效果,促使学生及广告专业人员主动地参与学习,最终达到广告专业人才培养的目的与意义。

案例7 大数据与会计专业线上线下融通教学

《企业财务会计》是大数据与会计专业的核心课程,摒弃传统的以会计六要素为主线的课程设计,创新性地将课程分为四个岗位十六个工作任务,明确职业能力目标、岗位职责,坚持“理论知识够用”的原则,充分利用财政部会计准则委员会、正保会计网校、智慧树网、智慧职教等网络平台资源,重点关注培养学生的专业胜任能力、法律意识、团队协作精神、职业精神、工匠精神和创新精神。

通过改革后,组织学生参加“1+X”职业技能等级证书、全国会计初级资格考试,2022 年企业财务与会计机器人应用(初级)考证通过率达 97.06%,2023 年个税计算职业技能等级证书(初级)通过率 96.97%,全国会计专业技术资格(初级)考试通过率 5%。



图 2-19 学生分享线上线下融通教学学习心得

(2) “岗课赛证”综合育人改革

“岗课赛证”——“岗”是工作岗位、“课”是课程体系、“赛”是职业技能大赛、“证”是职业技能等级证书，其中，课程体系是融通的核心与载体。

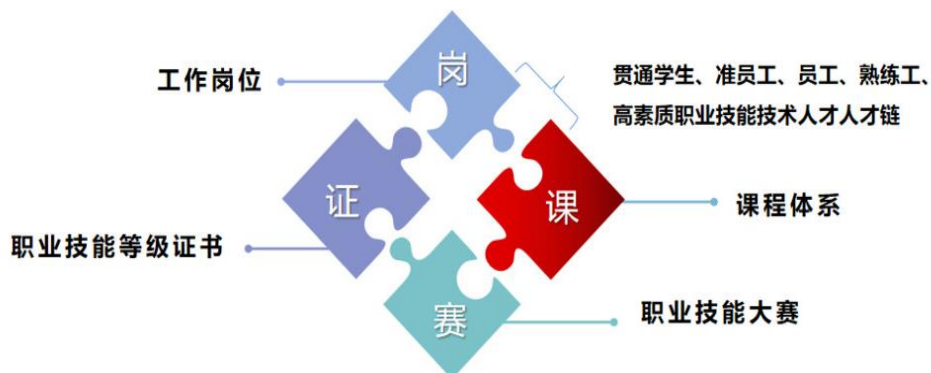


图 2-20 “岗课赛证”综合育人模式

汽车营销专业项目制教学。为更好的激发学生兴趣，提升学习效果，汽车营销专业李维华老师在课堂中采用项目制教学和翻转课堂，对学生学习成绩进行多元评价。

教师将学生分为若干组，每组负责一个实际汽车销售项目。学生们需要从市场

调研、产品定位、营销策划到销售实施等方面全面展开工作。在此过程中，学生们不仅能够学到理论知识，还能锻炼团队协作、沟通表达和实际操作能力。项目完成后，各小组向全班展示成果，接受评估和反馈。这种以实践为导向的项目制教学模式，使学生在实践中学习、在挑战中成长，提高了教学质量和学生的综合素质。

同时教师利用课堂互动软件，如腾讯课堂、智慧树等，实时监控学生的学习进度和表现，及时给予反馈和指导。在课后，教师可以通过在线测试、作业布置等方式，检验学生的学习效果，帮助他们发现并弥补知识盲点。对学生进行多元评价。



图 2-21 汽车营销班项目教学学生分组项目展示

案例8 基于“岗课赛证”融通的教学方法改革

信息工程学院携手华为技术有限公司开展深度校企合作，共建华为 ICT 学院。信息工程学院将华为的先进技术和认证培训体系，融入到“计算机网络技术”专业人才培养过程中。将课程教学内容与华为认证工程师内容相互融合，教学团队通过对华为证书内容进行细分，将知识点融入课程体系中，开展教学改革，实现课程内容和职业标准的对接。同时，开展全员参与竞赛活动，教学团队通过将技能大赛真题按知识点分类，融入《路由与交换技术》课程中，实现课赛融通。通过积极申报“职业教育现场工程师联合培养项目”，促进校企双方教育资源的精准匹配，推动

人才培养方案的优化调整和实践教学体系的重构，打造校企命运共同体。经过教学改革，计算机网络技术专业人才培养质量显著提高。目前已有 51 名同学通过华为 HCIA 工程师证书，学生参加中国大学生计算机设计大赛荣获一等奖，2023 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛三等奖。



图 2-22 学生参加华为 ICT 大赛安徽省初赛

(3) 理实教育双轮驱动

深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，保质保量开设劳动教育理论课，多举措拓展劳动教育实践载体，探索构建“理实教育双轮驱动”、“家校社协同共育”、“生产生活服务”的全方位、立体化劳动教育模式。

学院旅游管理专业联合华政文旅集团，2023 年 10 月，共同实施了合肥一六八玫瑰园学校的学生秋季“趣探园博园”研学旅行活动项目。在本次活动中旅游管理专业学生以“研学导师”为角色，通过自身扎实的专业技能，让其带领的小学生们学有所获，圆满的完成了此次研学旅行的学习任务。同学们则通过此次社会实践，在深入了解了书本知识的同时通过实践，学有所思、学有所悟。此次社会实践，进一步提高了旅游管理专业教育教学效果，达到了预期目的。今后旅游管理专业将进一步探索专业课教学的新方式，大力推行实践教学方式进课堂，进一步增强专业教

学有效性和专业办学的吸引力。

工商管理学院在与未来之星幼教集团共建的“绿海·未来之星幼儿园”中积极开展教学改革。在教学设计上,注重学生理论和实践结合,首先通过多媒体设备让学生观看幼儿园教学活动视频,并进行分析总结获得实践感性经验,在此基础上根据幼儿园教材让学生进行模拟教学,初步体会幼儿园活动设计和组织的各个环节开展情况。在教学中采取“请进来”的办法,把幼儿园教学一线的优秀教师请进来给在校学生上课,在教学改革中积极征求他们的意见,以便于缩短理论与实践的距离,达到最优化的教学效果。在教学方法上,把课堂搬到幼儿园。一些课程的教学实行校、园联合培养制度,即一部分时间在学院学习理论知识,一部分时间到幼儿园进行课程见习,让学生不断发现问题并应用所学理论解决问题,教师有针对性的组织专题分析,使专业理论教学融入幼儿园教育实践,增强学生的理论思维能力与实践操作能力,增强求学的自觉性,实现应需要而学习。



图 2-23 教研组集体备课开展教学改革研讨

(4) 教学诊改机制

学院以教学诊断与改进为抓手,依托信息化平台,坚持诊改服务于日常教学与管理及教材教法的改革创新,聚焦专业建设、课程建设、教师发展、人才培养中的

重点领域和关键环节，充分发挥主体作用，不断优化深化数据采集与应用。

学院自 2021 年积极贯彻部、省有关文件精神，启动诊改工作以来，坚持以诊改为契机，探索诊改常态化运行，建立了“标准引领、目标可测、流程清晰、绩效考评、平台支撑”的质量保证体系，营造了浓厚的质量文化氛围，以诊改理念赋能高质量发展，取得了显著成效。学院把建立系统化内部质量保证体系、形成常态化诊改工作机制作为一把手工程。

安徽绿海商务职业学院 教学诊改平台							
质量报告							
1 师资力量	1.2 教学名师	1.2 教学名师	级别 (国家级, 省级, 市级, 校级)	市级	校级	省级	B
	1.3 企业经历	1.3 企业经历	该专业具有3年以上相关行业、企业工作经历教师数/该专业专任教师数。	33%	40%	60%	B
	1.4 骨干教师	1.4 骨干教师	骨干教师数	无	大于等于2名	大于等于3名	B
	1.5 双师比	1.5 双师比	双师数/专任教师数	40%	40%	70%	C
2 教学成果	2.1 教学团队	2.1 教学团队	级别 (国家级, 省级, 市级, 校级)	校级	校级	校级	D
	2.2 教学成果奖	2.2 教学成果奖	级别 (国家级, 省级, 市级)、类别 (主持, 参与)	校级	校级	校级	D
	2.3 证书比例	2.3 证书比例	当年毕业生获取职业资格证书、职业技能等级证书人数/毕业生总数	50%	80%	80%	B

图 2-24 学院教学诊改平台

2.5 师资队伍建设

2.5.1 职称结构

学院现有教职员工 519 人，专任教师 425 人，其中高级职称 17 名，中级职称 50 名，高级职称占专任教师总数的 4%，中级职称占专任教师总数的 11.76%。“双师型”教师 101 人，学院双师素质专任教师比例 23.76%。2023 年，安徽省教育厅发布了《安徽省教育厅关于 2023 年高等职业教育“双师型”教师认定工作有关情况的通报》皖教秘人〔2023〕139 号文，安徽绿海商务职业学院“双师型”教师通过率 52.17%，位居全省高职院校 43 位，位居全省民办高职院校第 5 位。

表 2-6 教师职称结构分布

职称等级	人数	百分比
高级职称	17	4.00%
中级职称	50	11.76%
初级及以下职称	358	84.24%
合计	425	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

2.5.2 学历结构

学院硕士及以上学位人数 178 人，占专任教师的比例达 41.89%。

表 2-7 教师学历结构分布

学历等级	人数	百分比
博士及以上	3	0.71%
硕士	175	41.18%
学士	247	58.11%
合计	425	100%

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

第三部分 服务贡献



3 服务贡献

3.1 服务行业企业

学院主动融入长三角一体化发展，围绕合肥市现代产业体系建设，持续调整专业布局，专业设置与区域重点行业匹配度达到 89%。办学 15 年来，学院为社会各行各业培养专业人才 24500 余名，其中部分学生在服务行业企业的同时选择创业，培养了上市公司董事长、CEO、联合创始人 30 多名，多名学生被评为省、市级创业标兵、社会主义核心价值观代言人、企业岗位技术能手、管理骨干等。学院毕业生在服务行业过程中，在企业成长成为企事业单位中层、骨干和技术能手等，受到企业及社会各界赞誉和肯定，为区域经济发展做出了积极贡献。

2023 年 1 月学院与合肥蔚蓝电子商务有限公司签订了《基于生物电特征的驾驶员疲劳检测系统》横向技术服务项目。该系统针对驾驶员疲劳检测研究中存在的难点，设计了一种基于人体生物电特征提取的疲劳检测系统方案。系统中通过前额电极导联采集驾驶员生理信号，利用无线节点将数据发送至手机端或车载端平台，软件中运用信号处理算法提取混合信号中的目标成份，并进行分类识别，建立特征模型，实现对生理疲劳的实时监控和记录。该方法克服传统疲劳检测方法的单一和局限性，具备较好的准确率和鲁棒性。企业取得经济效益 365 万元。

2023 年 4 月学院与合肥协一同科技有限公司签订了《嵌入式系统中 UBI 设备分区快速加载方法》横向技术服务项目。该系统中一种嵌入式系统 UBI 设备分区快速加载方法，包括 UBI 设备初始化、UBI 设备卸载流程设计和 UBI 设备加载流程设计；由于压缩包存储的页面数远小于现有扫描需要读取的页面数，可以减少大量系统度外设的 DMA 中断耗时，进而大幅度节约系统启动时间。企业取得经济效益 379 万元。

科学与艺术学院师生与安徽卡其数字科技有限公司合作原创动画电影制作《魔幻奇缘至宝石公主》于 2023 年五一期间全国上映，作品讲述了一直向往外界的公主琳娜，阴差阳错中与“大盗”司马森相遇，在他的“帮助”下成功逃离王宫，最终揭开女巫阴谋的冒险故事。本片自上映以来便备受关注，累积票房 644.4 万。

新媒体学院与大皖美礼科技公司合作，立足安徽本土、传递安徽文化，发挥安

徽特色资源优势，致力于成为安徽高品质产品的传播者。学院提供技术咨询，搭建安徽地标农产品直播平台，发挥学院专业优势，链接安徽优秀农产品进行线上直播，助力乡村人才培养，助力高品质农产品进入千家万户。

表 3-1 对主要行业的人才贡献

序号	企业类型	人数
1	采矿业	4
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9
3	房地产业	28
4	公共管理、社会保障和社会组织	179
5	建筑业	137
6	交通运输、仓储和邮政业	52
7	教育	71
8	金融业	15
9	居民服务、修理和其他服务业	46
10	科学研究和技术服务业	5
11	农、林、牧、渔业	33
12	批发和零售业	217
13	水利、环境和公共设施管理业	3
14	卫生和社会工作	12
15	文化、体育和娱乐业	59
16	信息传输、软件和信息技术服务业	79
17	制造业	138
18	住宿和餐饮业	59
19	租赁和商业服务业	165

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

3.2 服务地方发展

学院充分发挥高职院校服务地方经济的作用，始终坚持地方性应用型办学定位，主动融入地方，服务地方，以服务求支持，以贡献促发展，合作共赢，共同提高。

3.2.1 对本地区的人才贡献

学院 2023 届毕业生在安徽省就业，本省去向落实率为 78.06%，在省内就业的毕业生主要流向了合肥市，占比 43.06%。近三年毕业生省内就业比例稳定，为地区发展输送各类专业人才。

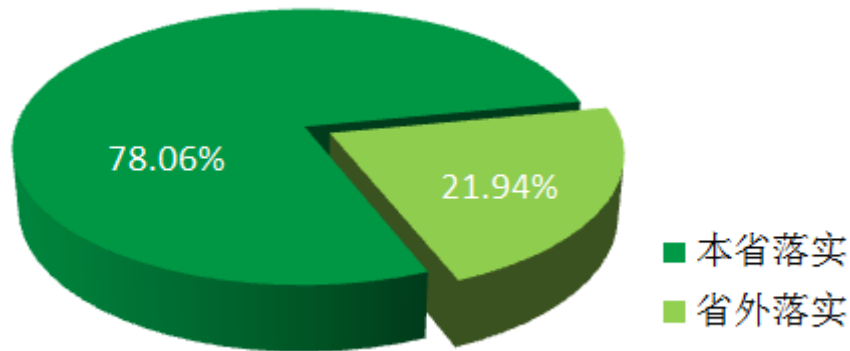


图 3-1 2023 届应届毕业生本省去向落实率

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

3.2.2 发挥师资优势，赋能地方发展

信息工程学院的老师参加由安徽省青少年科技中心，安徽省计算机学会共同组成的安徽省青少年信息学普及与提高工作委员会。积极开展中小学青少年计算机科学知识的普及工作；给信息技术教育课程提供动力和新的思路，培养青少年创新意识，通过竞赛和相关的活动培养和选拔优秀计算机人才。信息工程学院的老师们每年都开展计算机科学普及活动，如免费开展人工智能进中小课堂、免费举办中小学教师创新思维培训、安徽省青少年信息学竞赛、全国青少年信息学联赛，选拔选手组队参加全国青少年信息学奥林匹克竞赛。每年参加活动人数多达 4000 多名，有力推动了我省信息技术水平的提升。

案例9 服务周边，助力地方发展

学院体育教研室陈晓龙老师，2018 年开始担任合肥市鱼飞网球俱乐部教练员，先后服务了 1300 余名学员，先后有 40 余名学员在安徽省比赛中获得奖项。2019 年起至今参与联合国儿童基金会月捐计划，通过月捐形式帮助贫困山区儿童，每月月捐 200 元人民币，总计 10400 元。2023 年 7 月-9 月受合肥市网球协会理事单位邀请，担任安徽省青少年网球锦标赛合肥市丁组教练，指导学生获得二等奖一名，三等奖一名。



图 3-2 指导安徽省青少年网球锦标赛合肥市丁组获奖

3.2.3 发挥校企共建，优势服务地方

(1) 共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆

泰尼斯网球俱乐部依托安徽省体育中心网球俱乐部，与安徽绿海商务职业学院携手共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆，包括两片半室内球馆、两片室外场地，场地面积达到 4200 余平方。本场地完工后将为合肥市经开区、蜀山区、肥西县提供专业羽毛球、乒乓球、网球培训，预估每年将服务近万人次。

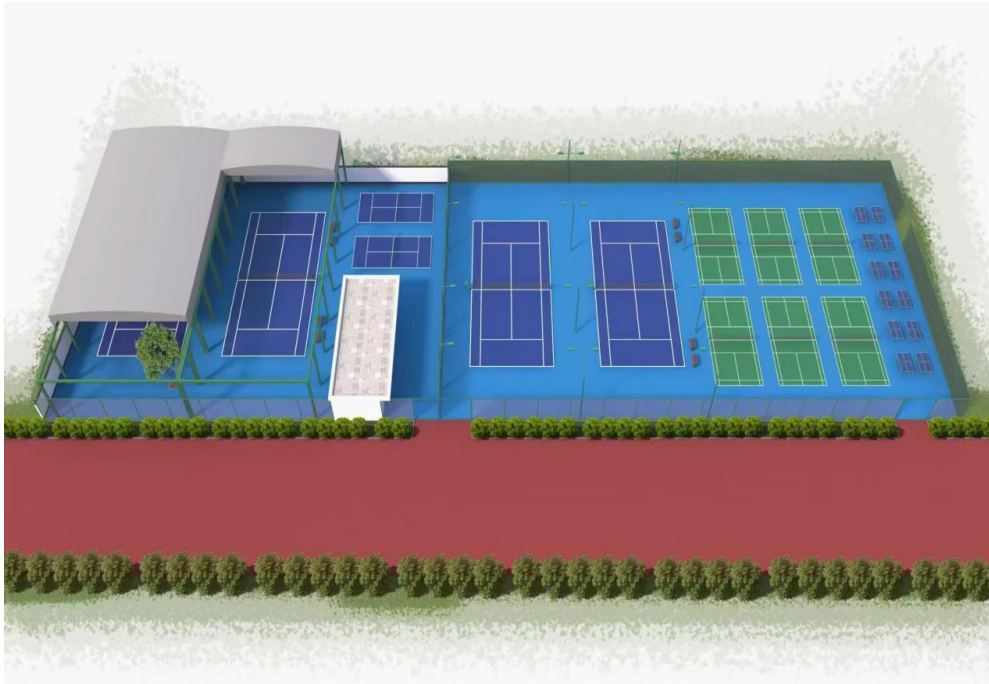


图 3-3 学院携手企业共建羽毛球馆、乒乓球馆、网球馆平面图

(2) 共建“绿海·未来之星幼儿园”

工商管理学院积极推动产教融合，婴幼儿托育服务与管理专业作为学院重点支持发展的专业，一直在稳定中求突破，在发展中创新教学和实践，积极推进产教融合改革，先后与多家幼儿园企业签订实习就业协议，2022 年学院与未来之星幼教集团建立深度合作，共建“绿海·未来之星幼儿园”，定期开展多种形式交流、研讨、报告等论证职业岗位需求，科学制定人才培养方案。确定了学前教育专业学生分方向发展的人才培养方案。同时聘请园方优秀教师来校任教，安排学生定期到园方见习实习，形成了产学研一体化人才培养体系。



图 3-4 校企共建“绿海·未来之星幼儿园”

3.3 服务乡村振兴

本学年学院继续依托安徽省高校哲学社会科学重点研究项《乡村振兴视域下的民宿旅游创新发展路径研究--以安徽省为例》(SK2021A1177),通过对安徽省民宿现状的调查,对民宿旅游中存在的问题进行了分析,并对安徽省民宿旅游进行研究。对如何挖掘地方文化资源,突显民宿旅游特色,丰富民宿旅游营销手段,提高民宿旅游的知名度,形成了可行性的调研报告。在民宿管理服务、标准化建设和特色农产品推广上对民宿旅游发展进行扶持,并针对不同消费群体推出不同的民宿主题,引导民宿旅游深层发展。逐步实现布局合理化、设计个性化、管理规范化的服务标准化,经营特色化的民宿旅游。让乡村资源产生新的利用价值,为农村经济可持续发展注入新的活力;让乡村居民实现家门口创业,提高农民对乡村文化的获得感和自信心。

信息工程学院深入贯彻党的二十大精神,落实《安徽省“十四五”教育事业发展规 划》工作部署,多渠道扩大社区教育资源供给,推进我省社区教育优质课程资源建设与共享,更好满足社区居民多样化、个性化学习需求的服务乡村振兴活动。推荐了优质课程《JavaScript 开发》,该课程以实战项目为驱动,使用可视化编程工

具，快速学习 JavaScript 前端知识，包括 JavaScript 基础、对象、函数、方法和属性、DOM 操作等。具有针对性和实用价值，有助于解决社区居民工作和生活中遇到的某些紧急问题，有助于智慧助老、社区教育助力乡村振兴、新就业群体职业技能提升等问题。学院推荐的课程资源得到了省级主管部门的认可和推荐，在提高学院课程质量和自身教学水平的同时，也提高学院在社区教育领域的地位和影响力，增强自身的社会责任感和社会服务能力。

科学与艺术学院 2023 年 10 月 14 日受邀参加长丰县马郢村举办的“高校文创进村晚”活动。本次活动以“庆丰收，促和美”为主题，通过“合肥市乡村振兴综合服务平台推介会”、“乡村振兴发展论坛”、“翁乡市集”等三场活动进行呈现，助力乡村振兴，共享丰收喜悦。科学与艺术学院带来的乡村文创设计作品在“翁乡嘉年华”系列活动上展销，生动诠释现代艺术与非遗传统文化的魅力，助力乡村振兴与发展。

案例10 推进宾馆提质升级，助力乡村脱贫

学院旅游管理专业依托中青旅产业振兴、人才振兴、文化振兴的三大路径，以旅游产业发展为抓手，借力肥东当地政府的政策支持及优势资源创新旅游产品，开发六家畝“旅游+住宿”“旅游+特色美食”“旅游+扶贫产品”等受市场欢迎的全新项目，助力地方政府打造新化旅游新名片，把游客与消费引进来，同步推进企业社会责任的履行与旅游业务的拓展开发。

未来，双方将继续本着“优势互补、协同发展、合作共赢”原则，进一步整合高校与地方优势，建立合作交流机制，全面激发村庄发展潜力，努力实现“高校服务地方、地方助推高校”共享共赢局面。



图 3-5 提升优化后的乡村民宿

案例11 党建结对聚合力，科技助农促振兴

为学习贯彻党的二十大精神，夯实基层党建工作基础，实现基层党组之间形成合力、共同发展，充分发挥党建引领在美好乡村建设中的重要作用。2023年6月5日，信息工程学院党支部组织党员师生代表一行共二十余人，走进六安市舒城县张母桥村党支部开展“党建引领聚合力 科技助农促振兴”主题党日活动。

在党建业务交流学习会上，双方分别介绍了党建工作先进经验做法，并就如何充分发挥党建引领作用、加强基层党组织规范化建设等进行了深入交流。期间，信息工程学院党支部和张母桥村党支部进行了“党建教育实践基地”授牌仪式。随后，信息工程学院支部一行走进茶壶塘生态基地，深入了解了鱼塘的养殖过程及收成情况。师生们充分运用专业优势和动手能力，教授乡亲们如何开展助农直播、运用无人机技术进行数据分析和测绘勘验、解决电脑故障和网络阻塞等问题。为村民解决燃眉之急的同时，也普及了计算机专业相关知识，真正实现打开基层党建工作局面，为乡村振兴发展助力赋能。



图 3-6 “党建教育实践基地”授牌仪式

3.4 服务地方社区

2023 年学院强化服务意识，主动担起社会责任，充分发挥人才和学科优势，把握社区实际需求，以各种方式灵活的为社区提供服务，取得了较好的效果。

3.4.1 社会考试服务

学院在今年继续努力发挥高校资源优势，拓展社会服务途径，承办了 13 场社会考试，参加考试 18587 人次。

表 3-2 学院 2023 年考试服务情况一览表

序号	考试名称	主办方	考试时间	考试人次
1	专利代理师资格考试	国家知识产权局	2023. 2. 25	300
2	管理会计师中级考试	中国注册会计师协会	2023. 5. 27	70
3	公共营养师考试	——	2023. 7. 2	67
4	邮储银行基金考试	中国邮政储蓄银行	2023. 8. 22	200
5	注册会计师考试	中国注册会计师协会	2023. 8. 25	300

6	一级建造师资格考试	合肥市人事考试中心	2023.09.09-10	9600
7	中行秋招考试	中国银行	2023.9.24	300
8	国家农业发展银行考试	国家农业发展	2023.10.14	200
9	安徽省美术全真模拟联考	安徽省各美术特色高中美术培训机构/画室	2023.10.21-22	6500
10	中石化秋招	中国石化	2023.11.12	300
11	税务师考试	中国注册税务师协会	2023.11.18	300
12	全国导游考试	文化旅游部	2023.11.25	300
13	南方电网考试	南方电网	2023.12.09	150
合计				18587

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

3.4.2 社会培训服务

社会培训服务是为地方经济建设和社会发展培训人才，是学院服务社会的重要办学职能。学院层面，在 2023 年为企业及其它院校等举办了 14 场免费公益培训，涉及就业技能类、创新创业类、服务类及其它。二级学院层面，经贸旅游学院张晶晶老师具有丰富的礼仪培训经验。在过去的十年里，她一直从事着礼仪培训工作，为各类企事业单位和个人提供专业的礼仪培训服务。她曾为多家知名企业的员工进行过礼仪培训，包括国内外的航空公司、酒店、银行等。她的培训内容涵盖了仪容仪表、言谈举止、社交礼仪等方面，帮助员工提升形象和服务质量。

表 3-3 2023 年免费公益培训一览表

序号	培训项目名称	培训时间	培训对象	人次
1	客户关系管理	2022.12-2023.1	七宇科技有限公司	300
2	企业信息化与网络安全培训	2023.2-2023.3	安徽百丽智能家居有限公司	99
3	PHP 程序设计	2023.3-2023.6	合肥蔚蓝电子商务有限公司	80

4	创新思维训练与创新创业教育(讲座)	2023.4	安徽开放大学	70
5	以赛促教,专创融合,培养创新创业型人才(讲座)	2023.4	安徽水利水电职业技术学院	100
6	安徽工商职业技术学院”青马工程培训班“	2023.4	安徽工商职业技术学院	546
7	小庙镇马场村党总支党建工作考察交流	2023.5	蜀山区小庙镇马场村	178
8	如何撰写“互联网+”大赛创业计划书(讲座)	2023.5	合肥共达职业技术学院	120
9	职业教育教学质量的监控与评价	2023.5	2022 年度中职国培园艺技术专业	281
10	视觉文化	2023.6-2023.7	安徽铭初文化传媒有限公司	30
11	中级会计师	2023.6-2023.10	安徽和润教育科技有限公司	99
12	行政管理	2023.7	安徽徽睿教育咨询有限公司	106
13	诊改复核工作专题培训	2023.7	合肥财经职业学院	322
14	第三届文化创意产学研联合发展大会	2023.7-2023.8	国家动漫园龙奇实训研发基地	30
合计				2361

数据来源:安徽绿海商务职业学院数据。

同时,学院为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,加快新时代农民工高技能人才培养选拔,服务经济社会发展,8月27日至28日,由合肥市总工会、合肥市人力资源和社会保障局联合举办的合肥市第四届农民工职业技能大赛在安徽绿海商务职业学院开赛,来自全市的90余名农民工选手同台竞技、交流学习。

为确保此次大赛顺利举行,学院高度重视,召开专题工作协调会,成立了赛点工作领导小组,对赛前准备到竞赛期间的各环节进行精心安排部署,行政第二党支部、校办公室、总务处、保卫处、宣传部等部门明确任务分工,落实工作责任,认

真做好大赛开幕式及比赛期间安全保障等工作，确保赛事顺利有序进行。通过承办此次大赛，学院充分发挥高校的社会服务职能，在展现学院办学特色的同时也进一步提高了学院的社会影响力。下一步，安徽绿海商务职业学院将继续发挥自身特色优势，以服务地方经济社会发展为使命，从人才培养、科技创新、社会服务等方面助力全省经济社会高质量发展。



图 3-7 合肥市第四届农民工职业技能大赛在学院开赛

3.4.2 心理咨询服务

关爱青少年健康成长，探索社会服务新思路学院。心理教研室钱坤老师 2023 年先后在合肥包河区、蜀山区社区给少儿开展心理咨询讲座 2 场，一对一服务 80 余人次。

马克思主义学院院长喻小红参加合肥市未成年人健康成长社会观护工作，在合肥市未成年人健康成长社会观护工作期间，先后观护数名青少年。2023 年 11 月，喻小红老师、思政教师顾世果前往白湖监狱，给服刑人员开展心理健康教育和法治教育讲座，讲座人次达到 200 人，协助他们走出监狱更好融入社会、奉献社会。

3.4.3 社区志愿服务

马克思主义学院行政秘书李浩澜老师疫情期间在社区参加志愿者服务活动，荣获肥西县“最美志愿者”称号。疫情结束后，仍利用节假日参加社区服务工作，更好的为基层做贡献。

案例12 “邀明月，庆中秋”活动

中秋节是一年一度的传统佳节，为弘扬中华民族优秀传统文化，营造文明祥和、团圆和谐的节日气氛，丰富辖区居民的精神文化生活，9月21日，桃源居民区新时代文明实践站、锦绣社区新时代文明实践所、桃源居民区党总支、桃源居民区妇联、桃源小区妇联、经贸旅游学院党支部联合德颐顺老年服务中心开展“我们的节日·中秋”暨“花灯邀明月 中秋共团圆”主题活动。

在活动现场，志愿者向大家讲解了中秋节的由来以及风俗习惯，吃月饼、赏圆月、观赏各式各样的花灯。随后，志愿者将制作花灯的材料发给大家，并耐心指导大家利用彩纸、剪刀、胶水等工具，自己动手，通过剪、贴、挂等方法投入到花灯创作中。到了猜灯谜环节，谜面内容形式多样，涉及人文地理、风土人情、传统文化、社会主义核心价值观等多方面的知识，丰富多彩、妙趣横生。



图 3-8 服务社区，共同举办中秋节主题活动

3.5 具有学院特色的服务

3.5.1 “星青年”志愿者服务

学院一直以来鼓励学生积极参与各类志愿者服务，通过参加志愿者行动，可以将自己与社会融为一体，把服务他人与教育自我有机结合起来，一方面可以增强学生的社会责任感、奉献精神和公民意识；另一方面也可以开阔视野，丰富人生经验，锻炼和增强参与社会事务和公共事务的能力，提高专业知识水平和技能。

学院以培养时代“星青年”人才为己任，打造出“知行合一”的人才培养载体，多次派遣志愿团队参与国际、国内重大赛会服务。曾荣获第十一、十二届“安徽青年志愿者优秀组织奖”、上海世博局授予“最佳志愿团队”等多项荣誉称号。先后服务过第四届全国体育大会、全国两会、世博会、世界游泳锦标赛、金鸡百花电影节、央企对接会、中博会、国际徽商大会、世界制造业大会等赛会，在国际、全国性舞台上热忱服务，大显身手，得到主办方的高度认可。2022年北京冬奥会、世界集成电路和2023年航天科技日大会上，学院青年志愿服务团队均作为省内唯一一所专科院校参加志愿服务，产生了良好的育人实效和广泛的社会反响。



图 3-9 星青年金牌志愿者服务“中国航天日”主场活动

学院志愿服务活动多次获得组织及主管部门的嘉奖与感谢，如“星青年”志愿者服务团在 2023 年合肥市大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中荣获“优秀团队”称号；9 月 26 日在合肥骆岗中央公园开幕的第十四届中国（合肥）国际园林博览会，学校推荐 40 名优秀青年志愿者，参与园博会咨询引导、场地巡逻、应急保障等志愿服务，累计上岗 320 人次，获得共青团合肥市委委员会的认可与感谢。



图 3-10 “星青年”志愿者服务收获的荣誉证书与感谢信

表 3-4 2023 年学生参与志愿者服务

时间	项目名称
2023 年 4 月 1 日	合肥市心动音乐节志愿者服务
2023 年 4 月 23 日	中国航天大会志愿者服务
2023 年 5 月 16 日-21 日	合肥“一次尝遍合肥美食”美食节志愿服务
2023 年 8 月 16 日-19 日	合肥“宋庆龄少年儿童未来科学日”活动志愿服务
2023 年 8 月 22 日-23 日	跆拳道合肥市青少年联赛活动志愿服务
2023 年 9 月 14 日	合肥园博园志愿服务

2023 年 10 月 23 日

第五届智力运动会(合肥)志愿服务

数据来源:安徽绿海商务职业学院数据。

案例13 志愿你我心,五运万众情

为进一步做好全国第五届智力运动会志愿服务工作,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,10月23日早,星青年总培训师陈孝云老师特意来到星青年文化广场为经贸旅游学院13名参加此次活动的志愿者们加油打气,并做动员讲话。

陈老师表示,成为一个志愿者之前,首先需要做的是梳理自己的情绪,明确自己为什么愿意义无反顾地加入这一队伍。他希望13名青年学生要发挥不怕苦不怕累的精神,出色的完成本次志愿者服务,让绿海的星青年光芒照亮每一个角落。星青年勇向上,强本领聚能量,星青年争荣光,有信念,能吃苦,敢担当。相信通过此次动员讲话,经贸学院的志愿者们定不会辜负陈老师的期望和信任,将继续以一流的服务质量,饱满的精神状态,为全国第五届智力运动会的顺利进行贡献出自己的青春力量!



图 3-11 全国第五届智力运动会志愿服务

第四部分 文化传承



4 文化传承

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，加强高校思想政治工作，要更加注重以文化人、以文育人。这为新形势下更好秉承文化育人新理念，探索思想政治工作新举措提出新的更高要求。学院坚持以文化人，以文育人，聚焦主题，创新形式，搭建平台，进一步增强学生文化自信，为落实立德树人根本任务、培养高素质人才提供活动支撑。学院在文化传承上积极探索项目及大师工作室带动文化传承模式，2023 年省级教学资源库《中华传统文化传承与星青年文化创新专业教学资源库》成功立项，并已完成 9 门课程建设上线；与国家级非遗大师共建凤阳花鼓技能大师工作室，传授传统技艺，产教融合，既促进了非遗文化凤阳花鼓的传承和发展，提升了职业院校民族文化遗产创新能力，也为中华民族文化振兴提供源源不断的力量。2023 年，学院坚持文化的传承，组织团员青年参加了团市委、团区委举办的各类活动，包含了“星青年”文化、红色文化教育活动以及丰富的校园文化活动做好文化育人，立德树人。

4.1 “星青年”文化

“星青年”模式以“成就一学生，幸福一家庭”“不以一张试卷定终身，不拘一格降人才”为责任，在学院“一体两翼”发展战略的统领下，明确“理想信念坚定、道德品质高尚、专业技能过硬、综合素质全面的创新创业型人才”的目标，构建了七星（“星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才”）、五力（演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力）和四个新一代（理想远大、信念坚定的新一代；品德高尚、意志顽强的新一代；视野开阔、知识丰富的新一代；开拓进取、艰苦创业的新一代）的“星青年”文化体系。

作为培养“星青年”人才的摇篮，学院为了充分发挥高校“人才培养、学术研究、服务社会和文化遗产”的四大功能，积极走上创新人才培养的探索之路。学院认真贯彻落实习近平总书记关于教育的系列重要论述和对广大青年的殷切希望，结合《新时代的中国青年》白皮书对新时代青年提出的要求，立足于“为党育人、为国育才”，在转型升级的过程中，学院率先从立德树人与教育现实的紧密结合中找

到突破，创造性地形成了“星青年”人才培养模式。

4.1.1 “七星”文化

“七星”文化是指星德、星智、星健、星美、星能、星力、星才文化。

(1) 传统文化熏陶

学院牵头成立安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心，打造“一个中心”，推行“六个结合”，将文化育人与理想信念教育相结合，与弘扬中华优秀传统文化相结合，与学习中国革命史相结合，与思想政治理论课教学相结合，与师德师风建设相结合，与大学生成长成才相结合，形成了文化育人的体系机制。

学院创设江淮人文大讲堂、道德讲堂、党建文化广场、“星青年”文化广场、“六艺”堂、双创俱乐部等育人载体。坚持开展“礼敬中华优秀传统文化”系列活动，开设传统文化大讲堂，每一届大一新生入学后，都要聆听一场“百善孝为先”的主题报告，开展经典诵读活动，在每周升旗仪式上，师生齐声诵读传统经典。同时，学院“江淮人文大讲堂”先后邀请著名经济学家厉以宁教授、清华大学张国刚教授、北京大学李茂春教授，中国政法大学方尔加教授、南开大学齐善鸿教授、山东大学杨朝明教授等担纲主讲。



图 4-1 中华优秀传统文化讲座

学习、体悟圣贤文化才能传承中华优秀传统文化，才能站得高看得远；学习、践行圣贤文化，才能提升境界，扩大格局，增强志气、骨气、底气。勤读圣贤书，参悟圣贤智慧，正所谓：深入经典，智慧如海，经典人生，福慧双增。



图 4-2 与经典同行和圣贤为友——中华经典诵读比赛

(2) 仁爱文化

为引导学生深切理解母爱的伟大与无私，弘扬中华美德孝道，懂得用真心和行动回报母亲，工商管理学院于 5 月 14 日在党建文化广场开展了“以爱之名，感恩有您”母亲节主题活动。学生代表们集体诵读《游子吟》，在他们的诵读声中听到了同学们对母亲的思念与感恩，春晖浦泽的慈母恩情是每个星青年学子成长的精神动力。学生代表郜丽海、胡中双的深情发言。他们用着最朴素的语言，讲述着这个世界上一个个最不普通的充满爱的故事。这次活动，使星青年学子常怀感恩之心，他们感激母亲为自己做的一切，体会到母亲的伟大，应当时刻牢记母亲的伟大，并且不断努力来回报她们。



图 4-3 “以爱之名，感恩有您”母亲节主题活动

工商学院 5 月 25 日主办“有爱清晨，爱心早餐链接师生”早餐会活动。此次活动拉近了校领导、老师与同学们间的距离，也让大家在面对面的交谈中，更加了解学院深厚的文化底蕴和奋斗精神，让大家感受到了爱的力量。相信在未来的日子里，师生之间的感情会更加深厚，学院的文化和精神也会更加传承。



图 4-4 “有爱清晨，爱心早餐链接师生”师生早餐会活动

案例14 “关爱夕阳红 温暖老人心”主题活动

5月23日下午,工商管理学院党支部组织党员师生前往肥西温馨养老公寓开展“关爱夕阳红,温暖老人心”志愿服务主题党日活动,为老年人送上最真挚的关怀和帮助。随着社会的进步,人们思想意识的提高,感恩和奉献的思想更加深入人心,在此次活动中,学生们通过丰富多彩充满活力的文艺表演及与老人的悉心交谈,给老人送去一份温暖,一份关爱。在使老人感受到温暖的同时,给学生们奉献感恩的机会。

百善孝为先,最暖是陪伴。通过此次活动,学院学子用实际行动践行着“敬老、爱老、助老”的传统美德,活动也增强了学生的公益意识和道德风尚,推动了学院学生的精神文明建设。



图 4-5 “关爱夕阳红 温暖老人心”主题活动

4.1.2 “五力”文化

“五力”文化是指演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力文化。

学院在多年的教育教学经验中,总结出了助推学生成功的五项能力,分别是:演说力、执行力、创造力、礼乐力、领导力,并把五项能力的训练贯穿到日常的学习生活,全面培养锻炼,使其刻入言行、融入血液,成为追求,成为他们人生成功的个人素养能力。

为助力星青年成长，学院打造了“一二三四五工程”，即：展示一次精彩的演讲、诵读两部经典著作、善跳三支企业舞蹈，参与“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”四类实践活动，具备“心态、目标、时间、行动、学习”五星管理能力，迅速打通星青年成长通道和适应社会任职创业能力的最后一公里。

2023 年 5 月，正值五四青年节之际，由工商管理学院承办的“星青年说”主题演讲比赛在图书馆二楼报告厅开展。参赛选手用真挚的情感和激昂的热情展示了时代“星青年”的卓越风采，用一句句高亢的陈词和一个个动人的故事向所有人宣示了五四精神在新时代的今天仍在接续传承。“星青年说”说的不只是星青年的故事，更是在一个美好的时代下，绿海青年学子积极的精神面貌和坚定的奋斗之志。



图 4-6 五四精神有传承 “星青年说”演讲比赛

4.1.3 “四个新一代”文化

“四个新一代”文化是指理想远大、信念坚定的新一代；品德高尚、意志顽强的新一代；视野开阔、知识丰富的新一代；开拓进取、艰苦创业的新一代文化。

在学院星青年人才培养模式的培养下，星青年学子通过商道训练营、雄鹰实践班和三创实践学院的历练，从伟大的建党精神中积聚力量，从浩瀚的历史典籍中汲取智慧，传承了徽商精神，养成了匠心品质，开阔了胸襟思路，具备了创业思维和

能力，一大批星青年学子，在社会经济大潮中披荆斩棘，厚积薄发，开花结果，勇立创业潮头，在实现中华民族伟大复兴梦想的征程中贡献着力量。

学院的毕业生是开拓进取、艰苦创业的新一代，优秀创业者层出不穷。2007 级毕业生王钰清，擅长企业培训和团队打造，成功创办多家公司，服务千家徽商企业。赵春虎，2007 级经贸旅游学院国际经济贸易专业毕业现任广东省东莞市华九集团董事长，旗下华九新材料科技有限公司、东莞华九磁铁有限责任公司、东莞富盛磁铁有限责任公司、东阳诚琿磁业有限公司等多家企业法人。2010 级毕业生尹晨，创办水产养殖公司，接收流转荒地 600 余亩，服务乡村振兴，惠及千家农户，被团省委授予淮南市“社会主义核心价值观代言人”。朱文鹏，2010 届动漫设计与制作专业毕业生，获红杉资本投资，创办北京第七天堂科技有限公司。涂金明，市场营销 2014 级毕业生，现为安徽安冠财务信息咨询有限公司担任公司法人、总经理。



图 4-7 2007 级优秀毕业生王钰清

4.2 红色文化教育

学院坚持用红色文化铸魂育人，通过第一课堂进行理论熏陶、第二课堂进行实践锻炼的方式，深入挖掘红色文化的内在基因，不断丰富红色文化教育实践。开设红色文化研究选修课，将专业教育和思政教育有机结合，着力打造“红研会、红课

程、红学堂”，实现红色文化的思想政治教育价值；开设江淮大讲堂，遴选学习“百个红色经典”，近年来先后邀请专家教授进行了近四十场红色文化讲座；开设新生入学教育红色文化必修课，并贯穿到教学全过程，让红色文化、革命精神在学生思想深处生根发芽

4.2.1 党建引领护航成长

学习革命先辈坚定理想信念、对党的事业无比忠诚的革命精神。明白了社会主义江山来之不易，靠的是无数革命先烈坚定共产主义理想信念，靠的是无数革命先烈对党的事业无比忠诚，靠的是无数革命先烈不怕流血牺牲，敢于夺取胜利。



图 4-8 不忘初心，永远跟党走

学院将“党建引领示范校”作为建设目标，注重以红色基因指引，深入开展红色文化教育活动，助力学生树立远大理想、培育高尚道德、锤炼强国本领、锻造坚强意志。学院在全省民办高校率先创建“党建文化广场”“党建文化馆”“智慧思政教室”，打造“三位一体”党建引领、思政教育阵地。以直观的方式，引导全校党员干部、教职员工、青年学子，走近党的历史，亲近红色血脉，接受精神洗礼。



图 4-9 党建文化广场

2023 年上半年，科学与艺术学院党支部被评定为“五星级党组织”以及省级党建工作样板支部、工商管理学院等 4 个党支部被评定为“四星级党组织”，目前两个学院正在积极申报全国高校党建“标杆院系”。



图 4-10 党旗前的宣誓

案例15 学习党的历史，彰显星青年风貌

为深入学习贯彻党的二十大精神，开展红色文化教育活动，3月18日上午，经贸旅游学院韦宏伟老师与学生处高彩霞老师带领40余名学生会干部及部分学生代表参观刚刚落成的学院党建文化馆，回顾党的光辉历程，接受党性教育，进一步增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性。

参观学生代表向毛主席雕像敬献鲜花并三鞠躬，表达对中国共产党人伟大领袖的崇高敬畏和深刻怀念。再通过大量的实物材料详细讲述了中国共产党领导人民进行革命建设的奋斗史、发展史和创新史，最后大家来到智慧思政教室进行分享交流。学院通过党建广场及党建馆的正式投入使用，必将持续发挥党建引领，赓续红色血脉，凝炼优秀传统文化、红色文化营养剂，弘扬英雄、劳模、工匠精神，培育淬炼时代星青年的重要时代责任。



图 4-11 经贸旅游学院组织学生参观党建文化馆

4.2.2 开展红色教育实践

学院坚持用红色文化铸魂育人，深入挖掘红色文化的内在基因，不断丰富红色文化教育实践，充分发挥区域红色资源优势，先后与新四军史料陈列馆、金寨县博物馆、渡江战役纪念馆等十家单位共建红色文化实践教学基地，拓展了红色教育空

间。学院还通过定期开展“追寻红色足迹，筑梦热血青春”的红色实践活动，将红色情结根植于学生的生命里。每年暑期组织社会实践团队深入革命老区，追寻和探访革命足迹。学院组织 300 名学生徒步走进大别山，实地感受革命征程；坚持扎实开展重温红色经典活动。每学期举办“不忘初心红色之旅”等主题党日活动，通过组织诵读经典、传唱经典等方式，汲取文化养分，强化情感认同；注重在开展志愿者服务活动传承红色精神。先后多次作为安徽唯一受邀的高职院校，服务过全国两会、世博会、中博会、世界制造业大会、冬奥会等近百次国际性、全国性赛会。星青年学子发扬革命精神，以良好的形象、专业的服务、奉献的精神得到主办单位的认可和嘉奖，多次荣获世博会及安徽省“青年志愿者优秀组织奖”、“最佳志愿团队”等荣誉称号。



图 4-12 缅怀革命烈士，传承红色基因

用好红色资源，赓续红色血脉，开展红色实践育人是新时代高校“大思政课”的题中之义。6月29日，安徽绿海商务职业学院奔赴徽商故里、红色摇篮皖南绩溪，开启为期3天的“行走的思政实践”。课堂不再是传统的讲授为主的方式，而是师生共同追寻历史遗迹、探寻历史脉络，这个过程让思政课堂活起来，让学生在真切感悟中体会理论和真理。依托这些场平台、载体和基地，开展常态化、系列化“行走的思政课”活动，让思政课走出教室、走向社会，让“三大文化”从听得见到看

得见、从入耳到入心，有效改进了思想政治教育和思政课教学的亲和力、互动性、生动性与实效性。把学、思、做融为一体，使教化的效率、内化的效果、外化的效益有机统一。



图 4-13 红色实践育人“行走的思政实践”

案例16 庚续红色血脉，传承“五四精神”

为了缅怀先烈，庚续红色血脉，传承“五四精神”，5月14日，经贸旅游学院组织优秀学生干部参观渡江战役纪念馆，开展了贴近先烈、重温历史、激发奋斗、厚植爱国主义情怀的实践活动。

渡江战役纪念馆是一片红色热土、是一处精神高地，是渡江战役的历史见证，是催人奋进的力量源泉。这次参观，使同学们重温了党的光荣历史，重新受到一次爱国主义的洗礼，增加了历史使命感和责任感。作为当代的青年学生，追思那段血与火的历史，缅怀革命先烈，继承和发扬他们崇高的品德。学生们立志将积极向党组织靠拢，坚定理想信念，不断加强世界观、价值观的学习和改造，争取在社会主义现代化事业的推进过程中发光发热！



图 4-14 经贸旅游学院组织学生参观渡江战役纪念馆

4.2.3 感知红色文化魅力

开设红色文化研究选修课，将专业教育和思政教育有机结合，打造“红研会、红课程、红学堂”，实现红色文化的思想政治教育价值。开设江淮大讲堂，遴选学习“百个红色经典”，邀请专家进行近四十场红色文化讲座。开设新生入学教育红色文化必修课，贯穿教育教学全过程，让红色文化、革命精神在思想深处生根发芽。



图 4-15 新生开学的红色文化教育

案例17 红色信仰的力量与青春的担当

工商管理学院于11月16日下午在行政楼419会议室举行了一场“星青年红色故事”演讲比赛，以缅怀那些为党和国家英勇奋斗的英雄们，并培养学生的爱国意识和历史使命感。

在本次比赛中，15名参赛选手以饱满的情感和深情的演绎，将一个个耳熟能详的革命先驱们如江姐、杨靖宇、陈延年、黄继光等英雄事迹生动地呈现在大家面前。通过演讲比赛，同学们再次重温了革命先烈的英勇事迹，感受了那个特殊时期革命先烈的信仰与坚持。同时，活动为同学们提供了一个展示自我、锻炼自我的平台，让他们有机会把自己的所思所想、所学所悟展示出来。这次活动的成功举办，不仅丰富了同学们的课余生活，还让他们更加深入地理解了爱国主义精神的意义。相信这次经历将对同学们的人生产生深远的影响，成为他们成长道路上一段宝贵的回忆。



图 4-16 “星青年红色故事”演讲比赛

4.3 校园文化建设

4.3.1 学生活动

课外活动是学院课堂教学的延伸性活动，是进一步深化教育教学改革的重要体现。多年来，学院学生处、团委积极探索研究课外育人途径，优化课外育人方式方

法旨在积极发挥第二课堂育人功能，促进学生全面发展，以培养学生综合素质为重点，通过对学生课余行为规范的评定，促进学生的行为养成。同时整合学院各类课外活动资源，通过主题教育活动、学科技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿服务活动，开阔学生视野，提高综合能力，发展个人兴趣，让学生在活动中成长，为学生自主学习和个性发展提供更广阔的空间。

为丰富学生的在校生活，学院组织了形式多样、主题多元的校园文化活动，覆盖传统文化、体育文化、心理健康等方面，例如广场宣誓、升旗仪式、校园大赛、企业进校园、安全教育活动等。

(1) 广场宣誓

宣誓是自己人生职业道路上的一座里程碑，是思想进步的表现，是逐步成熟的标志，也是组织对同学们的鞭策和鼓励和对学习成就的一种认可。在面对国旗宣誓的那一刻，同学们每个人都是发着光的，坚信“天生我材必有用”，坚信“吹尽狂沙始到金”。宣誓将自信刻进同学们的骨子里，带着自信，同学们的学习将更有目标、更有动力。

宣誓，还能提高一个班级的凝聚力。在宣誓的时候，大家都会尽量将自己的声音放得更洪亮，更整齐。每次宣誓，都觉得不仅仅是一个班级，更是一支团结一心、所向披靡的军队。每个班级都有自己独特的誓词，每次宣誓，都能意识到自己是这个独特的班集体中不可分割的部分，集体荣誉感顿时油然而生。敢将日月再丈量，今朝唯我少年郎。希望每一个同学都能以最饱满的激情进行宣誓，发愤图强，不负年少。



图 4-17 广场宣誓活动

(2) 校园大赛

为展示运动员的体育精神和风采，增强师生身体素质，加强校园文化建设，安徽绿海商务学院于 11 月 15 日至 16 日成功举办了第十二届田径运动会。



图 4-18 学院第十二届校运动会

工商管理学院啦啦操队伍，在领导的支持下、学生的配合下、老师的悉心指导

下,不仅在学院展现出风采,更是把青春似火的热情带到了比赛场上,获得了第二名的好成绩。工商管理学院星青年学子积极参与到星青年舞蹈的排练及演出中,保持热爱、青春飞扬,学子们乘着对舞蹈的热爱和对学院的感恩,在舞蹈中绽放自我。科学与艺术学院积极参加校园舞大赛和星青年之歌合唱比赛。



图 4-19 工商管理学院啦啦操队伍赛场风采



图 4-20 星青年之歌合唱比赛

为充分展现当代大学生的风采风貌，进一步提高学生对星青年文化的了解和认知，推动星青年文化知识学习，践行星青年人才培养模式，促进学生更好成长成才，安徽绿海商务职业学院于 2023 年 11 月 13 日下午 6 时在图书馆二楼举行星青年普考与知识竞赛。



图 4-21 星青年普考与知识竞赛

(3) 企业进校园

5 月 9 日下午，经贸旅游学院在图书馆二楼成功举办酒店管理与数字化运营和旅游管理专业职业规划讲座。讲座特邀无锡鲁能万豪万怡酒店人力资源总监罗晓海先生主讲，经贸旅游学院院长胡浩主持，酒店管理与数字化运营和旅游管理专业全体学生及部分辅导员聆听此次讲座。本次职业规划专题讲座旨在帮助同学们树立正确的学业职业规划意识，培养正确的职业观、价值观，教育引导广大同学坚定理想信念，为争做新时代的优秀星青年而发奋图强。



图 4-22 经贸旅游学院举办职业规划讲座

(4) 安全教育

为进一步强化学院星青年学子反诈意识，提升防诈骗能力。扎实推进学院反诈宣传工作，扩大反诈宣传在学院师生群体间的影响力。6月20日，经贸旅游学院团总支联合桃花居民区党支部开展“反诈宣传进校园 护航青春助成长”防诈骗主题宣传活动。活动现场，通过设置展板、发放防范校园诈骗、非法金融活动的宣传手册、答疑解惑交流互动等方式，为学院师生普及校园诈骗和金融诈骗等方面的知识。学院星青年学子纷纷表示，要争做校园安全的践行者，防范网络诈骗，从自身做起，从现在做起。

通过此次活动，学院师生对人身财产安全注意事项有了更加清晰的认识，在对学习相关诈骗案例后，提高警惕性的同时，明白网络诈骗的恶劣性质与违法后果，更加有效地防范电信网络诈骗。为营造和谐美好的校园环境，构建安全校园不断努力。



图 4-23 安全教育——防范于心，反诈于行

案例18 争做爱国星青年，共筑职教强国梦

弘扬爱国主义文化，肩负时代青年使命。3月13日清晨，经贸旅游学院在星青年文化广场举行争做爱国星青年共筑职教强国梦——暨国旗下的思政课升旗仪式主题活动。经贸旅游学院院长胡浩、党支部书记朱小明、副院长李英出席活动，学生处相关责任人、经贸旅游学院全体教师共同参与。

本次争做爱国星青年共筑职教强国梦暨国旗下的思政课升旗仪式主题活动旨在教育引导学生深入学习践行党的二十大精神，坚定不移听党话、跟党走，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，激励同学们要充分发扬星青年自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王的谨慎内涵，为职教强国、技能强国贡献星青年力量。



图 4-24 经贸旅游学院举办升国旗主题活动

案例19 开展 2023 年消防应急疏散安全教育演练

9 月 19 日下午,学院联合经开区消防救援大队丹霞救援站开展学院 2023 年消防应急疏散演练活动。常务副校长任书营,董事会董事、总务处处长孙圣祥,校办、宣传部、学生处、保卫处、第三方服务单位负责人及处室人员,各二级学院党支部书记,全体新生、辅导员参加活动。

活动前,保卫处制定了演练方案,演练总指挥任书营召集各职能部门、二级学院召开演练活动部署会。演练结束后,任书营就演练活动进行总结点评。通过此次活动,提高了学院师生应对火灾等突发事件的能力,共筑校园安全防线,进一步夯实构建平安校园建设。今后,学院将继续把消防安全教育渗透到日常教学中,提高师生的逃生自护自救能力,为师生学习生活创造平安和谐的校园环境。



图 4-25 消防应急灭火演练

4.3.2 社团活动

(1) 社团活动的组织开展

学院先后组建多个学生社团，社团成员现有 2051 人，占学生总人数的 17.93%，2023 年组织开展了各式各样的社团活动。

表 4-1 2023 年社团活动一览表

序号	时间	活动名称
1	3.3	学院与合肥财经职业技术学校篮球友谊交流赛
2	3.5	传承雷锋精神，绽放时代光芒志愿者活动
3	3.12	植树春风里，且看山河绿志愿者活动
4	3.13	学院与合肥财经友谊足球友谊交流赛
5	3.24	你我共努力，终结肺结核志愿者活动
6	3.25	学院去滨湖参加足球友谊交流赛
7	4.2	学院与安警官职业学院踢校内足球友谊交流赛

8	4. 4	学院与安徽体育运动职业技术学院篮球友谊交流赛
9	4. 13	学院与合肥顶端篮球俱乐部友谊交流赛
10	4. 14	学院与安徽警官职业学院篮球友谊交流赛
11	4. 22	学院去和合肥邮电职业学院踢足球友谊交流赛
12	5. 1	人生在勤；劳动创造美好生活志愿者活动
13	5. 4	忆五四峥嵘岁月，请长缨不负青春志愿者活动
14	5. 8	学院与安徽广播影视职业技术学院篮球友谊交流赛
15	5. 13	学院和安徽体育学院踢足球友谊交流赛
16	5. 22	学院和外国语学院足球友谊交流赛
17	6. 1	学院信息工程学院与工商管理学院篮球友谊交流赛
18	6. 3	学院和安徽体育系队足球友谊交流赛
19	6. 10	学院和安徽警官职业技术学院院足球友谊交流赛
20	9. 23	学院和三联学院踢足球友谊交流赛
21	10. 10	学院 2022 级与 2023 级校友篮球友谊交流赛
22	10. 14	学院与安徽邮电职业技术学院友谊交流赛
23	11. 6	学院新生杯举办足球赛友谊交流
24	11. 11	学院和财经职业学校足球友谊交流赛
25	11. 25	学院和合肥信息技术职业学院足球友谊交流赛
26	12. 1	拒绝毒品，珍爱生命，预防艾滋病和性病志愿者活动

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(2) 学生参与社团活动的比例

在参与社团活动人数方面，通过重点抽查和现场问卷，大二年级与其他年级相比之下是参与占比最多的为 81%，大一期间很多大学生都对社团中各种活动的参与占比 60%，大三人数是最少的，可能大三都要面临外出实习，没有剩余的时间运用在社团活动中。

(3) 毕业生对社团活动的满意度

依据毕业生对社团活动的满意度评价分为很满意、满意、一般、不满意四个评价等级的调查，毕业生对社团活动很满意者占 25%，满意者占 38.89%，一般者占 33.33%，不满意者占 2.78%，毕业生对社团活动的总体满意度为 97.22%。

4.3.3 学生服务

(1) 生均参加入学教育的课时

学院生均参加入学教育的课时为 4 学时。

(2) 学生资助类型和数量

学院 2022-2023 学年学生资助的总额为 1323.965 万元，共资助学生 6825 人次。

表 4-2 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生数 (人)	占资助学生总数 的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	10.4	0.78	13	0.2	8000
国家励志奖学金	229.5	17.34	459	6.73	5000
国家助学金	283.1	21.38	1716	25.14	1650
退役士兵助学金	704.415	53.2	4215	61.75	1650
学院奖学金	6.87	0.52	236	3.45	290
学费减免	89.68	6.77	186	2.73	482

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

4.3.4 就业服务

4.3.4.1 学院开展的具体的就业服务工作

学院为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就

业”的决策部署和省委省政府、省委教育工委工作要求，安徽绿海商务职业学院多措并举、千方百计推动 2023 届毕业生高质量充分就业，2023 届毕业生中毕业去向落实率达 95.41%。

(1) 强化组织领导，构建“规范化”就业体系

成立校级就业工作领导小组，形成“校领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各二级学院落实”的毕业生就业工作机制。定期召开就业工作推进会，确保学院就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。制定学院 2023 届毕业生就业工作月报，书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案，进行月统计、月通报，用制度和标准规范就业创业工作的开展。

(2) 拓宽就业渠道，搭建“多元化”就业平台

举办校园大型招聘会和专场招聘会。今年 6 月初，学院联合蜀山区人力资源和社会保障局举办 2023 年“招才引智进高校”专场招聘会。此次招聘会汇聚了来自安徽、上海、浙江、江苏等地 170 余家人力资源单位，提供近 5000 个就业岗位，涉及金融、电子商务、计算机、艺术类等众多学院优势特色专业。二级学院积极遴选优质企业和合作紧密的校企合作单位组织开展专场宣讲会，累计召开专场宣讲会 12 场，参加企业 68 家，提供就业岗位 1300 多个。



图 4-26 学院举办 2023 年大型校园招聘会

积极开展“书记校长访企拓岗促就业”行动。书记校长带头走访企业拓展岗位，深化多领域校企合作，促进产学研深度融合，在提高教育教学质量的同时，促进学生实习、就业高质量。督导专员、党委书记孙永，常务副校长任书营等校领导和来校参加招聘企业代表深入交流，详细了解用人企业需求、招聘情况及对学院人才培养、就业服务工作的意见建议；董事长、党委副书记、星青年文化研究院院长陈孝云带队考察签约科大讯飞、蔚来汽车、中银金融等多家单位，共建产业学院，共建大师工作室，共同制定人才培养方案、产业标准、教育评价标准，共同开展订单培养等多样化合作；执行许校长带队考察合肥威斯汀、万豪等多家酒店，进一步深化产教融合，构建校企共同体，提升学生专业技能与岗位适应能力；副校长曹元应率领二级学院党支部书记赴江西参加校企洽谈会。二级学院也积极开拓市场，分别在合肥、南京、上海等地考察多家单位。书记校长访企拓岗，主动对接，精准发掘岗位资源和目标企业；适应变化，提高人才培养质量，深度推动“育人”“用才”协同共赢。截止6月底，校领导共计走访洽谈企业195家，带回就业岗位2700多个。



图 4-27 考察签约科大讯飞

积极参加行业、企业协会等的洽谈共建。就业办受合肥经开区锦绣社区邀请，参加社区辖区内30多家制造型企业的校企洽谈会；参加绍兴市人社局带队组织14

家动漫行业企业的校企洽谈会。深入了解企业对学校、学生的实际需求，岗位对人才的需求，进一步强化招生、培养、就业联动机制。此外，各二级学院强化与优质企业单位的党建共建和专业共建，进一步打通学生实习就业的路径，促进学生精准就业、高质量就业。

紧密对接星青年校友资源，组织校友企业来校招聘。学院充分对接校友资源，一批创业成功或已在企业担任管理岗位的星青年校友，积极踊跃拿出优质岗位来母校举行专场招聘会，拓宽学弟学妹就业渠道。广东华九新材料科技有限公司、同庆楼餐饮有限公司、中银金融商务有限公司等 12 家校友企业来校招聘，校友和在校之间存在的强烈认同感和归属感，招聘取得良好实效。

招进来、上手快，逐年扩大招聘计划。近年来，学院通过特有的“星青年人才培养模式”，着力提升学生的动手实践能力，这是许多用人单位越来越青睐绿海学院毕业生的原因。绿海毕业生的道德品质、专业素养、学习能力、上进心与主动性等能力都赢得了社会各界的广泛认可。往届的招聘企业，通过绿海学子在岗位的适应性、过硬的专业知识，为企业积极创造价值，赢得了企业较高的满意度，大大提高了用人单位的“回头率”和招聘计划。

多措并举，助力毕业生顺利就业。举办以职业发展和就业创业为主题的文化活动，如职业规划设计大赛、简历写作大赛、模拟面试大赛、求职礼仪大赛、“互联网+”大学生创业大赛等，大赛与就业创业指导课程紧密衔接，今年参与学生累计突破 2000 人次，有力地提升学生的就业竞争力；充分发挥学院“专升本研究院”的指导作用，引导大学生高层次升学；积极推荐大学生征兵入伍和参与“西部计划”，更好地服务社会，实现人生价值，落实特色就业；加强“校友会”的互动互联，鼓励往届的优秀毕业生积极参与学院的就业工作中，形成联动；做好毕业生就业工作台账，及时掌握毕业生就业情况的最新动态，列出普通就业、特色就业和困难就业学生比例，加强对困难就业生一对一、点对点的指导与帮扶，积极争取各类帮扶资金与项目，今年为 31 名 2023 届毕业生申请办理 1500 元/人的求职创业补贴，并及时发放到困难毕业生手中；积极开展线上招聘活动。依托国家 24365 大学生就业服务平台、学院就业信息网和毕业班微信群，为毕业生和用人单位提供安全、便捷、

高效的信息沟通和选择渠道，发布就业信息 153 条，累计提供岗位 2900 多个。

(3) 发挥特色人才培养优势，增强就业竞争力

充分发挥星青年人才培养模式在就业工作中发挥的重要指导作用。学院一直以来坚持星青年“12345”工程（即培养学生能够展示一次精彩演讲、诵读两部经典著作、善跳三支企业舞蹈，参与“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”四类实践，系统培育学生“心态、目标、时间、行动、学习”五星管理能力）的实践与创新，通过开展一系列党史教育和中华优秀传统文化的传承与发展等丰富的理论学习与实践，进一步培养星青年学子的“七星、五力”，着力培养学生的创新创业能力。运用唤醒式、挚爱式、托起式、成就式的崭新教育理念汲取知识和力量，塑造星青年的“九型人格”。通过星青年系列课程培训学习，提高学生的智商、情商、财商和逆商，让绿海学子在踏入社会后更有自信、更加活力、更能吃苦、更能创新。通过星青年人才培养模式的指导，让学生在德智体美劳各个方面得到全面发展，成就为未来商务精英。

(4) 加强就业指导，打造“专业化”就业队伍

今年 5 月，学院精心遴选多名辅导员参加省教育厅、人社厅组织的全省就业指导教师系列培训；6 月，组织 17 名 2023 届毕业班辅导员参加毕业生去向登记制度培训，进一步提升学院就业队伍的能力水平；在辅导员中开展星青年导师技能大赛，让老师紧抓理论知识的学习，注重综合技能的全面提升，将“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命融入血脉，坚定青年辅导员服务学生的信心，提升服务学生的能力水平。

通过产教融合、校企合作、工学交替，进一步推进校企协同育人，培养学生专业特长、工匠精神和人文素养。通过访企拓岗促就业专项行动，了解企业对学校、学生的需求，了解岗位对人才的需求，助力教育教学质量提升，实现人才培养和企业岗位需求的无缝对接。

通过具有时代性、体系性和创新性的星青年人才培养模式，坚定同学们的理想信念，丰富同学们中华优秀传统文化和人文基础知识、提升同学们适应工作岗位职

业能力和思维创新能力，打通学生和企业之间的最后一公里，努力培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代星青年，更好地服务社会和区域经济发展。

为扎实做好 2023 届毕业生的就业工作，7 月 16 日下午，安徽绿海商务职业学院召开就业工作专题会议，董事长、党委副书记、星青年文化研究院院长陈孝云主持会议时结合当前全国、全省就业工作面临的形势，对学院 2023 年就业工作进行研判，并提出明确要求。他强调，做好毕业生就业工作，要提高政治站位，切实把毕业生就业工作作为政治任务落实到位；要做好就业指导工作，加强与毕业生的沟通联系，做好毕业生就业创业的指导服务；要集中优势力量投入到毕业生就业工作中，进一步明确目标，多措并举、千方百计推动 2023 届毕业生高质量充分就业。



图 4-28 学院召开 2023 年学生就业工作专题会议

案例20 “精准就业”专场招聘会及实习对接会

工商管理学院 6 月 8 日在学院五楼学术报告厅召开幼教类“精准就业”专场招聘会及实习对接会，工商管理学院党支部书记黄松、副院长汪芳、幼教类专业教师及辅导员参加了双选会，会议由幼师专业教研室主任柴理想主持。

本次双选会邀请了合肥海恒教育管理有限公司、锦绣社区幼儿园、未来之星幼儿园等十余家优秀企业参与，到场实习学生近 200 名，向用人单位递交简历近 700 份，达成实习意向 120 余人。会议首先由婴幼儿托育与健康管理类专业学生展示教育教学成果，接着由参会各幼儿园负责人做园方介绍，之后进入双选会环节。整场双选会持续近 3 个小时，期间学生与用人单位进行面对面深入交流，用人单位对学院学生整体素质给予了高度评价。实习就业是学院一项常抓不懈的工作，今后将进一步搭建实习就业平台、拓宽实习就业渠道、建立实习就业促进长效机制，推动学院就业工作再上新台阶。



图 4-29 幼教类“精准就业”专场招聘会及实习对接会现场

4.3.4.2 就业指导服务满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。近两年，学院把职业生涯规划及就业指导课程，进行合理的调整，进校后第二学期开设职业规划课程，第五学期开设就业指导课程，让该门课程的开设更加科学合理，加强了毕业生在择业方面的务实性，因此毕业生就业满意度稳步增长，2023 年应届毕业生对就业指导服务满意度达 96.13%。

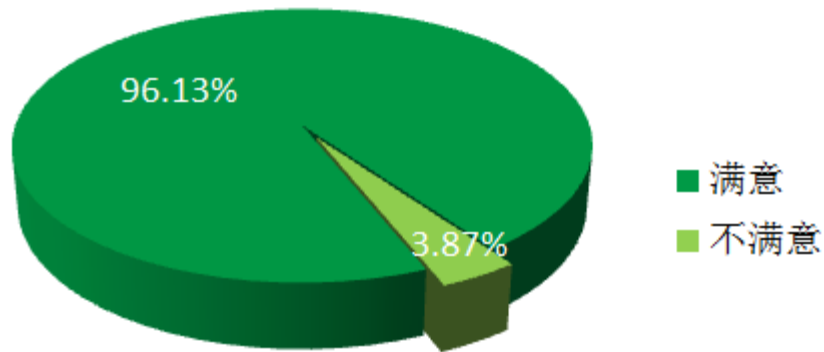


图 4-30 2023 届应届毕业生就业指导服务满意度

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例21 央视新闻聚焦学院精准服务促进就业

9月3日上午，中央电视台《新闻联播》栏目以“安徽合肥 校企合作 促进应届毕业生就业”为题聚焦合肥市为促进应届毕业生就业，通过深化校企合作，开拓更多就业机会。报道重点采访了安徽绿海商务职业学院信息工程学院应届毕业生施俊杰。该报道是继8月12日中央电视台《新闻联播》关注学院学生高质量就业工作后的再次聚焦。

在今年5月份，安徽中科昊音智能科技有限公司与学院进行校企合作对接，为学院毕业生提供就业岗位，学习计算机应用的施俊杰现在已经顺利在这家公司就职，主要从事Java开发工作，得到单位领导同事一致好评。施俊杰在接受采访时说：“我们学院把这个企业推荐给我们，提升了我们的就业效率，学院推荐的企业对我们学生也有一定的保障。”



图 4-31 应届毕业生对学院就业服务评价

4.3.4.3 毕业生接受就业服务的比例

通过一系列就业服务活动的开展和促就业政策的出台，接受就业服务的应届毕业生比例达到 100%。

4.3.4.4 毕业生对就业服务的有效性评价

学院一直以来把毕业生就业工作放在重要位置，学院积极开展职业生涯规划课程、就业指导课程，举行各类就业招聘活动，特殊群体一对一帮扶等，通过问卷调查毕业生对学院及学院就业指导与服务的满意度，“生涯规划/就业指导课”（98.41%）、“学校发布的招聘信息”（98.17%）、“招聘会/宣讲会”（97.39%）的满意度相对较高。由此说明学生对学院就业指导工作人员提供的服务是非常满意的，也证明了学院相关工作完成得很好。这对学院的就业及教学工作有很大的鼓励，这也使得学院有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。

第五部分 国际合作



5 国际合作

学院积极探索与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目，加强与境外教育企业合作，培养国内急需的技术技能人才，积极贡献职业教育的中国智慧、中国经验和中国方案，并将学院创立的星青年人才培养模式与国（境）外合作机构的培养方式相融合。

5.1 推进国际合作具体措施

5.1.1 人才培养目标修订

构建“五维融通、四证融合”国际化人才培养模式。为了提高合作交流办学具体适应性，以物联网应用技术专业为例，学院首先分析国际市场对专业的需求，了解目标国家或地区的产业结构、技术发展水平和人才需求特点，以确保所开设的专业具有较强的市场适应性和吸引力。同时，根据自身专业的特点和优势，制定相应的专业发展策略和教育模式。构建能融通专业知识能力、实践操作能力、跨文化交流能力、职业发展能力、中外语言应用能力和融合毕业证书、语言等级证书、国际通用职业资格证书、国家职业技能竞赛证书的“五维融通、四证融合”国际化人才培养模式，通过多方协同育人，培养“文技并修”、“通晓中外”的高素质国际化技术技能型物联网应用技术人才。

5.1.2 国际化课程建设

积极利用国际优质教育资源，提升学院专业的建设水平。借力能为职业教育国际化发展提供高质量服务的机构，学习国际协议如《悉尼协议》、《华盛顿协议》、《都柏林协议》内容。以培养能得到国际通用技术标准认可的人才输出为目标，通过教学诊改，开展符合国际职教专业的专业评价体系、教学培养系统，打造学院的国际化专业影响力。

在中外合作项目落成实施的基础上，合作办学期间，国外高校提供合作项目的原版课程教材和教学大纲，派遣该校教授来学院讲授专业课程，帮助学院教师学习、了解海外高校的教育理念、教学方法和评估方式，实现了有效引入国际先进教学理

念和方法、有效利用国外优质教育资源办学，奠定了学院国际化发展的基础。

学院根据广西现代东盟教育研究院《关于开展第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位报名工作的通知（东教院【2023】11号）》，经过申报、越方专家组评审，学院被选为项目立项建设单位。学院将组建专门工作组，结合越南实际需求，与越南教育与培训部专家组进行商讨，形成符合中国标准、满足越南需求的职业标准，并提供与其配套的专业教学标准，在越南教育与培训部认证后，推荐纳入越南国家职业教育体系。

5.1.3 重点或特色留学生项目

学院通过派出专家学者的学术交流和科研协作，进一步扩大学院在海外尤其是东南亚对中华优秀传统文化有更高兴趣度国家的影响，不断提升学院的国际声誉和地位。目前将以新加坡、越南等国家中有一批青年学生对传统文化、太极拳等武术专题学习有浓厚兴趣为切入点，推进两期专题留学人才培养。未来将在输出专业课程标准、经世学堂落地的推进过程中不断提升学院影响力，预计完成三年内两个留学班级（30人左右）的国际生招生培养计划。

5.2 助力“一带一路”建设

为引进国外优质教育资源，加强与国际大学间的交流合作，显著提升学院的国际化办学水平和国际化人才培养能力，推动学院高水平大学建设和高质量发展，12月6日上午，安徽绿海商务职业学院与马中总商会总会长、陈嘉庚基金联合主席、马来西亚华校董事联合会总会署理主席、中国华侨公益基金会陈嘉庚教育公益基金会理事长、马来西亚英迪国际教育集团主席陈友信召开座谈交流会议。

绿海办学同样注重合作共享，此次与英迪国际教育集团的友好交流，对提升学院国际化办学影响力具有积极的推动作用，不仅顺应了国家对国际化教育人才的需求和中国教育事业国际化、现代化的发展趋势，也将进一步完善学院人才培养机制。绿海学院也通过不断引育高层次人才、拓展校际交流、深化产教融合、创新人才培养模式等方式，积极探索提升学生素养的有效途径。他希望双方本着“培养人才、服务社会”的宗旨，能够在合作办学、师资队伍建设和教师访学、学生研学等方面

开展深度合作,不断提升学生的全球理念和国际视野,持续推动学院教育事业高质量发展,深度践行“一带一路”倡议,遴选合作项目,促进国际交流与合作。

双方签署战略合作意向书,双方约定下一步将在技术技能人才培养研究和实施、教育信息化领域的理论研究与应用、各类技能培训及相关证书考核评价、国际交流与留学以及符合国家政策和时代需求的合作项目等方面开展合作。

此次合作洽谈,是学院落实国际化人才培养战略的切实表现,更为学院进一步提高国际化办学水平,提供更多优质的教育资源和交流机会奠定坚实基础。中外合作办学模式通过引进国际先进的教学理念和方法,培养出更多具备国际视野和创新能力的新时代高质量青年人才。下一步,学院将继续加强与国际高校间的合作,进一步提升学院的国际声誉和影响力,不断拓展自身的办学空间和资源,推动高水平大学建设迈向新台阶。



图 5-1 学院与马来西亚英迪国际教育集团签署战略合作意向书

案例22 学院成功入围国外项目立项建设单位

2023 年 12 月 20 日至 21 日,学院校长助理陈艺鸣、科学与艺术学院院长助理任婷婷共赴河北保定,代表学院参加“第二批乍得国家职业标准共建互认项目”共

建单位遴选答辩。参加本次答辩的有来自全国各地的 113 所职业院校，学院通过精心准备、紧张有序的答辩，成功入围共建单位。

此次学院立项独立单位组织开发动画设计师职业标准，对学院对外交流国际化发展有极其重要的里程碑意义。科学与艺术学院将以此为契机，结合乍得本土需求，积极制定详细的实施方案，明确职责分工，建立协同工作机制，力争高质量完成标准建设。“乍得国家职业标准共建互认项目”是我国为“一带一路”国家开发和修订职业标准的积极探索，是中国职业教育国际化发展的具体实践，学院参与此次乍得国家职业标准共建互认项目，为促进乍得共和国职业教育和培训的发展，推动职业教育“走出去”，为世界职业教育交流与合作添砖加瓦。



图 5-2 学院入围“乍得职业标准开发”建设单位

第六部分 产教融合



6 产教融合

6.1 机制共筑

6.1.1 加强政策支持引导

根据地方经济发展及产业布局特点，制定学院产教融合发展规划，明确发展目标、重点领域和主要任务；完善院内政策体系，包括资金支持、组织支持和人员支持，促进产教融合发展；积极建立相关行业指导、企业参与的产教融合工作机制，协调解决融合发展问题。

6.1.2 促进共同资源建设

加速院内外专业建设、实习实践基地、课程及教材等建设，引入企业资源参与共同建设开发，提高学院专业与行业的契合度，实践教学的硬件设施和软件环境以及教学课程和教材等，推行实践教学质量评价，完善实践教学管理体系。

6.1.3 创新人才培养模式

推行以职业能力为核心的人才培养模式，加强产业和教育之间的联系和合作，注重学生的实践能力和创新意识培养，共同探索人才共育的培养模式和路径。学院根据产业发展需求适时调整专业设置和课程内容，共建产业学院，深化校企合作，加强校企合作机制建设，推动企业和学院的深度合作。邀请企业参与学院的教学活动和科研项目，共同提高学院人才培养质量和针对性，提高学院的办学水平和企业的竞争力。

6.1.4 打造双师教师培养

加强学院双师型教师队伍建设，提高教师的实践能力和教学水平，鼓励学院教师参加职业资格认证考试，提高教师的职业素养和专业技能，密切学院与企业之间的人才交流与合作，促进教师与企业的联系和互动。

6.2 资源共建

6.3.1 专业建设质量

(1) 专业建设与区域产业对接

学院重点建设动漫制作技术、计算机网络技术、婴幼儿托育服务与管理、大数据与会计、电子商务、旅游管理等核心专业，紧密对接地方产业，不断优化专业结构，目前学院专业设置与安徽省信息技术、数字创意、生命健康等产业匹配度较高。

表 6-1 核心专业与区域产业对接表

核心专业	选择对接产业链
动漫制作技术	数字创意产业
计算机网络技术	信息技术产业
婴幼儿托育服务与管理	生命健康产业
大数据与会计	信息技术产业
电子商务	信息技术产业
旅游管理	生命健康产业

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

(2) 重点和特色专业

学院有 1 个国家级品牌特色专业、2 个省级特色专业、1 个地级市特色专业，9 个校级特色专业。

表 6-2 学院重点或特色专业

专业名称	国家级品牌 特色专业	省级 特色专业	地市级 特色专业	校级 特色专业
动漫制作技术	是			
计算机网络技术		是		
大数据技术		是		
体育运营与管理			是	

软件技术				是
人工智能技术应用				是
婴幼儿托育服务与管理				是
工商企业管理				是
现代物流管理				是
旅游管理				是
酒店管理与数字化运营				是
环境艺术设计				是
游戏艺术设计				是

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

(3) 专业群建设

学院大力推动专业群建设，促进资源整合集聚，使办学资源效益更大化，推动教育高质量发展。目前学院已经设有动漫制作技术、计算机网络技术、婴幼儿托育服务与管理、大数据与会计、电子商务和旅游管理 6 个专业群。

表 6-3 专业群与核心专业对应表

专业群名称	核心专业
动漫制作技术专业群	动漫制作技术
计算机网络技术专业群	计算机网络技术
婴幼儿托育服务与管理专业群	婴幼儿托育服务与管理
大数据与会计专业群	大数据与会计
电子商务专业群	电子商务
旅游管理专业群	旅游管理

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

动漫制作技术专业群由动漫制作技术、人工智能技术应用、游戏艺术设计、广

告艺术设计、数字媒体设备应用与管理等专业组成，精准对接国家和省级战略新兴产业数字创意产业”，顺应数字产品消费升级趋势，吻合产业跨界共生特征，立足安徽数字创意行业及相关应用领域企业的岗位需求，组建数字创意与分类应用相结合的动漫制作技术专业群，服务于数字创意产业链，培养“有创意、善设计、精技术、厚人文”的高素质技术技能人才。

动漫制作技术专业群构建重点体现“一核心、一助力、三轮驱动、多维辐射”。其中，“一核心”是以动漫制作技术为核心，培养学生创新意识、科学设计理念、数字内容生产和创意设计能力；“一助力”是以人工智能技术应用作为助力,牵引专业群朝着智能动漫制作技术专业群方向发展；“三轮”是以游戏艺术设计、广告艺术设计、数字媒体设备应用与管理三个快速发展、潜力巨大的专业为动力，推进专业群紧跟时代步伐。“多维辐射”是以专业群为依托，面向数字创意产业链，对接设计、创意、制作、推广与运营等岗位群。服务数字创意、文化旅游产业、乡村振兴战略、一带一路倡议

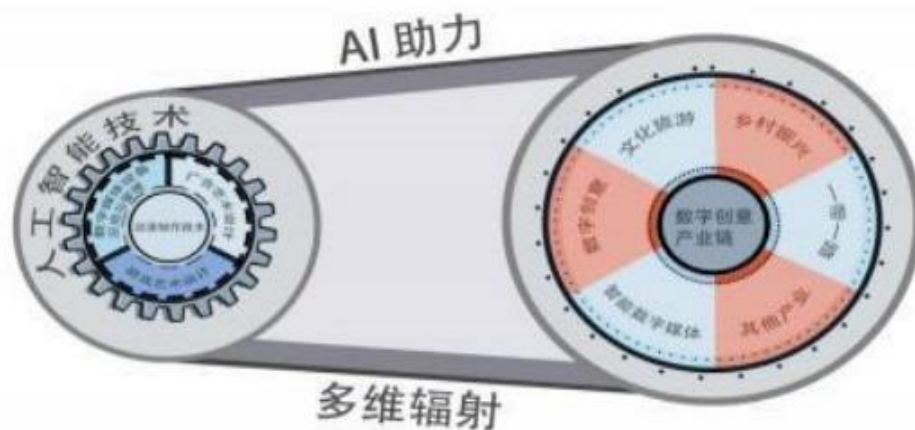


图 6-1 动漫制作技术专业群内在逻辑关系图

专业群建有先进的动漫创意与制作实训中心和新媒体实训中心，总面积 4300 平方米。总资产达 1500 多万元。动漫创意与制作实训中心建有动漫二维实训室、动漫三维实训室、动漫工作室、效果图制作实训室、画室、3D 打印室等动漫创意与制作实训室。新媒体实训中心建有摄影实训室、视频剪辑实训室、微视频制作实训室、

录播室、演播厅六个实训室。专业群还与海尔集团联合共建了全省首个智慧家居创意中心，该中心面积约 400 平方米，总资产达 300 多万元，按照“产教融合，共建共享”的发展思路，深层次共同开展人才培养模式实践与改革。形成“平台共搭、师资共培、标准共商、项目共孵、人才共育、资源共享”的协同发展办学新格局。

案例23 入选安徽省高水平专业群建设单位

安徽省教育厅下发《关于公布高水平职业院校和专业群建设名单的通知》，学院入选省级“双高计划”专业群建设单位，动漫制作技术专业群获批省级高水平专业群建设项目。

动漫制作技术专业群由动漫制作技术（国家级骨干专业）、游戏艺术设计（安徽省首个获批专业）、广告艺术设计、人工智能技术应用、数字媒体设备应用与管理等 5 个专业组成。此次入选省级“双高计划”专业群建设单位，是对学院整体办学水平和人才培养质量的充分肯定。学院将以此次入选为新起点，进一步明确建设目标，积极对接国家和我省主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，持续深化产教融合、科教融汇，培养高水平专业带头人和教学创新团队，提高人才培养质量；进一步拉高建设标杆，履行建设主体责任，对照目标任务和建设内容，大力推进项目建设，为全省经济社会高质量发展提供更多的人才支撑。

安徽省教育厅

皖教秘高〔2023〕103号

安徽省教育厅关于公布高水平职业院校和专业群建设名单的通知

各高职院校、各市教育局：

根据《安徽省教育厅关于开展“双高计划”建设项目申报的通知》(皖教秘高〔2023〕5号)要求，经认真组织遴选并报省委教育工委会议审议通过，确定芜湖职业技术学院等31所院校为省级

安徽省2023年度省级高水平高职学校和专业群建设名单			
序号	类别	学校名称	专业群名称
18	省级高水平专业群	黄山职业技术学院	旅游管理
19	省级高水平专业群	安徽绿海商务职业学院	动漫制作技术
20	省级高水平专业群	安徽广播影视职业技术学院	播音与主持

图 6-2 省教育厅公布高水平职业院校和专业群建设名单

6.3.2 实习基地建设

为提高人才培养质量,依据教育部“一体、两翼、五重点”建设现代职业教育体系的精神要求,进一步深化产教融合、校企合作、科教融汇,学院依托“海尔智慧家居产业学院、新能源汽车产业学院、华为 ICT 学院”三个产业学院原有建筑,合并改建新建星青年科创实训馆,建设了集精神传承、形象展示、科技引领、教学实训于一体星青年科创实训馆。该馆占地面积约 1800 平方米,总建筑面积约 3800 平方米,是学院“三牛精神”中科技精神的具体彰显。

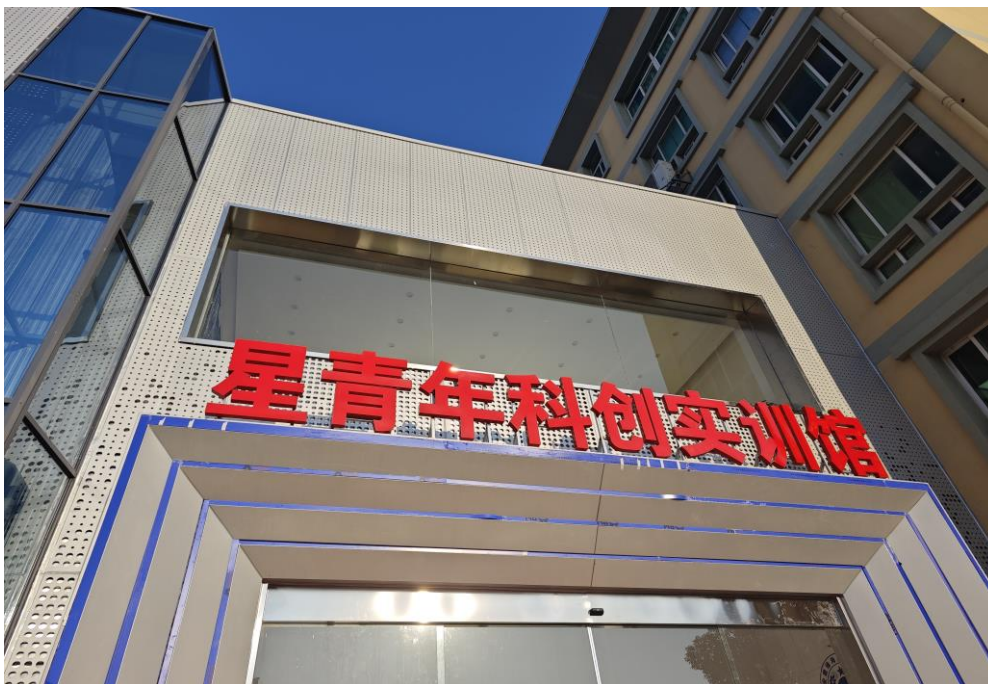


图 6-3 星青年科创实训馆

星青年科创实训馆一层包括序厅和科创展台展示区域,二层包括实训教室、会议室、星光大道、冥想空间、科创研发中心等。序厅是“匠心筑梦,开启未来”,是一个沉浸式、互动性的数字展示空间,两边星云环抱的画卷象征着学院如同孕育新星的摇篮,也是打造星青年的炼炉。科创展台展示区域包含科技前沿展厅、智慧烹饪展区、AI 大模型展区、中智数字财经合作的展区、数字商贸与直播学院教学实训区、科大讯飞实训教室、星青年之树及两侧华为、数字奇安等合作的展区。二楼主要是各产业学院的实训教室,主要进行教学实践、技能实训、科创研发、冥想创意、国学文化教育等,提升学生技术技能、科创能力。实训教室主要包含科学与艺术学院的动漫工作室、数字创意实训室、绿海青瞳校企共建实训室。科创研发中心,

主要为学院柔性引进的博士高工团队专门打造的一个协同创新的空间,通过政、行、企、校合作,着力推动技术创新和成果转化。科创研发中心设有文香智慧书法课堂、智慧教室及应用实训教室。

学院成为第一批国家新闻动漫传播示范平台高校动漫研创基地。2023 年 7 月 10 日,第三届文化创意产学研联合发展大会在天津顺利召开。本次大会以“数字人与数字资产可视化建设与人才培养”为主题,旨在汇聚代表性的数字科技企业,搭建地方与国际交流展示平台,展示地方数字化发展成果。在活动现场,“国家新闻动漫传播示范平台高校动漫研创基地”正式启动并举行授牌仪式。学院成为第一批基地,将面向国内本科、高职及部分中职学校实施高校动漫研创基地培育建设项目,搭建新闻动漫人才培养体系,设立动漫专业实习实训室,开展校企共建培训活动等。

工商管理学院深化校企合作模式,加强校外实训基地建设。近年来,一直重视校友工作,充分挖掘校友资源,采取与优秀校友企业共建实训室、教师工作站等多种合作方式,既解决了专业学生的实习实训环境优化问题,又为教师提供了深入企业、服务社会的有利条件。11 月 15 日,学院杰出校友涂金明及安徽致一青网科技有限公司与工商管理学院达成共建“财会专业实训室”协议,并向实训室捐赠了 50 台电脑设备。24 日,学院又在安徽致一青网科技有限公司挂牌了“教师工作站”。



图 6-4 合作企业“财会专业实训室”

科学与艺术学院建立数字创意产业人才实习实训基地。游戏艺术设计专业是十大新兴产业发展背景下的时需专业,专业紧密结合城市数字创意产业快速发展需求,借助国产游戏发展的良好契机,不断加强与行业企业的合作与联系。2023 年,科艺学院与合肥星宿网络科技有限公司共建“数字创意产业人才实习实训基地”,通过数字创意产业人才实习实训基地建设,让行业企业专家参与人才培养方案制定、实践教学、见习就业全过程,并结合就业情况及时优化调整方案。创新“引企入教”工作模式,支持企业参与学院教育教学改革,并贯穿专业规划、教学设计、课程设置、实习实训等各个环节。在专业建设、人才培养等方面形成了鲜明的办学特色。

信息工程学院 2023 年与华为安徽公司共同打造先进的网络工程实训中心和网络安全与攻防实训中心,总面积 200 平方米。总资产达 200 多万元。网络工程实训中心实训中心建有网络综合布线实训室、有线网络仿真实训室和无线网络仿真实训室。网络安全与攻防实训中心建有网络空间安全培训实训室、网络攻防对抗实训室。实训中心立足于服务本省,面向计算机网络技术专业的职业技能教学,同时面向全省 IT 行业的企业员工技术培训、社会就业培训。网络安全与攻防实训中心融实物、仿真、现场教学为一体,将多种情况下网络安全事件应急处理方法展示给学生,增强了学生的感性认识,便于学生将理论和实际有机地结合起来,有效提升了计算机网络技术专业学生的实践动手能力。



图 6-5 校企共建网络安全与攻防实训中心

经贸旅游学院为了更好地培养学生的实际操作能力和职业素养与北京华航航空服务有限公司进行校企合作，共同建设了一座现代化的实习实践基地。该基地包括机场值机柜台、登机口柜台、售票柜台、B737-800 模拟舱以及机场安检模块。实习实践基地的建设为学生提供了一个真实的职业环境，使他们能够更好地了解 and 适应未来工作中的各种情况。通过实际操作，学生可以提高自己的实际操作能力、职业素养以及团队合作和应变能力。这不仅有助于学生的个人发展，也为他们未来的就业提供了更好的保障。实习实践基地的建设对于学生的职业发展和社会需求的匹配具有重要的意义。



图 6-6 校企共建实习实践基地模拟舱外部

6.3.3 课程教材建设

(1) 科学与艺术学院完善校企共育的“模块化”课程体系

构建半读半训校企共育的“模块化”课程体系。动漫专业群以职业岗位对实用型人才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解本专业的人才市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，设计开发专业课程体系。以就业为导向、以工学结合为主旨，构建融入校企共育的“模块化”课程体系。

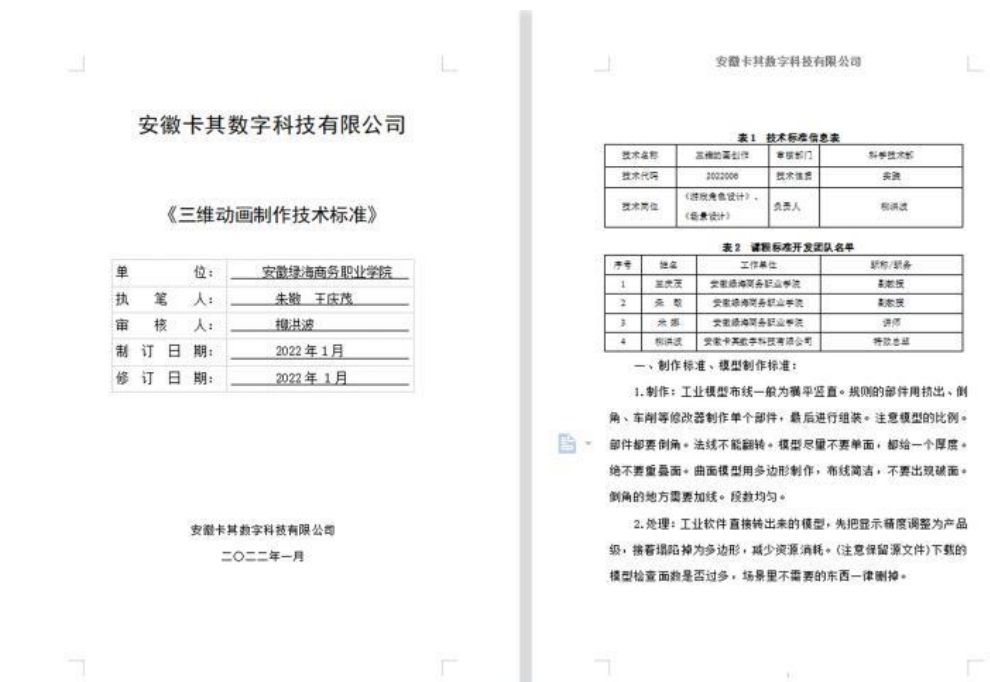


图 6-7 “模块化”课程体系中共同制定行业标准

(2) 信息工程学院校企共编教材

《智能家居场景设计与实施》是信息工程学院物联网应用技术专业一门重要的专业核心课，也是一门实践性极强的专业课程。信息工程学院与海尔智能家电科技有限公司共同开发《智能家居场景设计与实施》课程，校企共编教材。在课程设计中以“项目教学法”作为重点推行的教学方法，鼓励教师在课堂教学中运用。在教学活动中，改变了传统教学方法中教师为主体的局面，变学生的被动学习为主动的探究性学习。将学生划分成项目小组，按照项目任务的要求，通过小组的分工协作，完成项目任务。通过这种合作，使学生充分体验到集体的重要性，体会到团结协作力量之巨大。在学习过程中激发了学生的自学和创新能力，有效地锻炼和提高了学生的社会能力和综合职业能力。

表 6-4 与本地企业共同开发课程名称

序号	课程名称	合作企业
1	新能源汽车电力电子技术	安徽爱沃克信息科技有限公司
2	汽车机械基础	安徽爱沃克信息科技有限公司

3	新能源汽车构造	安徽爱沃克信息科技有限公司
4	网络基础	华为科技公司
5	路由与交换技术	华为科技公司
6	高级网络技术	华为科技公司
7	智能家居设备安装与调试	海尔智能家电科技有限公司

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

(3) 经贸旅游学院校企合作开发专业课程

经贸旅游学院与北京华航航空服务有限公司合作开发多本专业课程，《民航客舱服务与管理》课程，旨在培养学生在航空公司客舱服务方面的专业知识和技能；《客舱安全与应急处置》课程，旨在培养学生在客舱安全方面的专业知识和技能；《高铁餐吧服务管理》课程，旨在培养学生在高铁餐吧服务方面的专业知识和技能；《铁路客运员/客运值班员》课程，旨在让学生了解高铁行业的发展背景、运营模式以及客户服务的重要性，引导学生分析解决问题的能力，培养他们在高铁行业中的综合素质和职业技能。



图 6-8 合作开发专业课程、教材展示

6.4 人才共育

6.4.1 实施精准对接, 实现产需融合

科学与艺术学院建立“半读半训”人才培养机制, 推进协同模式提质升级。探索贯穿人才培养全过程的校企双元协同育人模式, 通过与安徽卡其数字科技有限公司建设数字创意产业人才实习实训基地, 让行业企业专家参与人才培养方案制定、实践教学、见习就业全过程, 并结合就业情况及时优化调整方案。创新“引企入教”工作模式, 支持企业深度参与学院教育教学改革, 并贯穿专业规划、教学设计、课程设置、实习实训等各个环节。邀请行业专家担任人才培养方案修订、审核性评估, 把企业需求和专家智慧融入学科建设和人才培养过程, 深化人才培养供给侧改革。



图 6-9 “半读半训”人才培养机制下学生在企业

工商管理学院 2023 年 6 月与合肥丰盈消防技术有限公司签订校企合作协议, 目前有 8 位同学在企业内实习实践。几位同学分别在合肥国际人才公寓项目、安徽恒坤新材料科技有限公司集成电路用先进材料项目、安徽普盛医院投资管理有限公司总部及医疗器械生产基地项目以及厦门天马实习实践。学生实习岗位有施工员、安全员, 在项目经理和施工负责人领导下, 负责所承担作业区、标段内施工组织安排

与施工管理工作。十月份校企合作企业通过对实习学生进行能力素质的综合考评，考评结果良好，达到了学生实习实践的相关要求。部分学生已经能够胜任相关岗位需求，被聘为公司正式员工。在绿海星青年人才培养模式下，学生能很快适应实习生活，在今后人才培养中，继续践行双元育人的模式。



图 6-10 实习学生在项目实施现场整装待发

经贸旅游学院为提高人才培养质量，推动产业发展，与北京华航航空服务有限公司携手开展校企双元育人实践，取得了显著成果。双方充分发挥各自优势，共同制定人才培养方案。北京华航航空服务有限公司作为行业领军企业，为学子提供实习实训基地，派驻经验丰富的企业导师，传授实用技能。安徽绿海商务学院经贸旅游学院则根据企业需求，调整课程设置，强化实践教学，确保学子具备扎实的专业基础。

案例24 产教融合强技能 知行合一促成长

11月8日，经贸旅游学院组织新能源与汽车营销班级学生走进哪吒汽车4S店开展课程实践主题活动，旨在通过这一活动为热爱新能源行业的绿海学子提供一个实践与学习的平台，让他们在实际操作中了解并掌握新能源技术的知识，为未来的绿色出行领域培养更多的专业人才。在实践学习期间，同学们被分配到了不同的岗

位，参与了新能源汽车的生产、销售、售后服务等各个环节的工作。他们不仅深入了解新能源汽车的技术特点和市场趋势，还掌握了汽车营销的基本策略和技巧。

通过这次实习，同学们不仅巩固了课堂所学的知识，还积累了宝贵的实践经验，为他们未来的职业发展打下了坚实的基础。相信在未来的工作中，他们一定会继续为自己的梦想努力奋斗，为新能源汽车行业的发展贡献自己的力量。



图 6-11 经贸旅游学院开展新能源与汽营专业课程实践主题活动

6.4.2 借力同行名师，注重实践教学

学院先后邀请国家行政学院等 40 多位党建专家、教授学者走进校园，围绕党建文化馆建设、红色文化教育实践、思政教育、人才培养等方面进行广泛研讨，献计献策，博采众长，汇聚智慧，为学院发展提供更多的智力支持。邀请省劳模等先进人物、杰出工匠来学院现身说法，展示劳模风采，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，传承劳模工匠技艺技能，激励引导青年学生崇尚先进、学习先进、争当先进的热情。同时邀请省内外各类教育专家围绕高水平大学建设给广大教职工进行专题报告和指导，邀请画家、书法家、诗人来学院进行以《艺术人生》为主题的讲座，陶冶学生情操，培养学生热爱生活、观察生活、亲近自然的情怀和不断提升自我创作的思维能力。

2023年度,经贸旅游学院开展本地特色服务活动。为进一步提升校企合作水平,深化产教融合,构建学院企业共同体,强化学生技能实践能力,助力旅游产业复苏发展。5月9日,中国(合肥)非物质文化遗产园副总经理韩邦罗,运营中心经理袁存燕,总部人事部主管张琴,运营中心指导老师部主管邵豪一行来校参观交流。下午,经贸旅游学院在图书馆二楼成功举办酒店管理与数字化运营和旅游管理专业职业规划讲座。酒店管理与数字化运营和旅游管理专业全体学生及部分辅导员聆听此次讲座。

案例25 实践教学——将课堂搬到户外

为贯彻教学计划中有关课程实训的要求,提高专业教育教学效果。11月30日,学院旅游管理专业组织旅游221班学生赴合肥园博园开展校外实训。活动的老师有专业任课教师执行校长许信旺教授、教研室马超、刘璐璐老师以及班级辅导员王丽。

本次实训教学,围绕《全国导游基础知识》等课程开展。重点选择在安徽园、北京园中进行。课程任课老师许信旺教授在活动前期进行了细致的策划,组织同学们进行现场导游词演练,将所学的理论知识与实际操作相结合,进一步提升了专业的专业技能。通过实训考察,采用现场教学模式,将课堂从教室移至户外,将课本知识与实景相结合,学生也从被动学习模式转换为主动探究性模式。专任教师也在许教授的现场教学示范中,强化了实训课程的授课方法。旅游管理专业也将以此次实训教学活动为契机,加强实训教学的改革,积极探索人才培养新模式,以“成就一学生,幸福一家庭”为宗旨,更好地完成党和国家赋予学院的教育教学使命。



图 6-12 旅游管理专业将课堂搬到户外

6.4.3 共建产业学院，深化校企合作

2023 年“安徽数字创意职教集团”的成立，揭开学院产教融合新篇章。学院以数字商贸与直播学院、创建高水平职业大学校企合作产教融合实训基地的“中智数字财经产业学院、国家新闻动漫传播示范平台高校动漫研创基地、星青年文化旅游产业学院、星青年新能源汽车产业学院、星青年海尔智慧家居产业学院、星青年科大讯飞人工智能产业学院、华为 ICT 学院、商务智能产业学院”的揭牌为新起点，推进产教深度融合，形成多元协同育人新格局，许信旺在揭牌仪式致辞中指出，安徽数字创意职教集团已有 139 家成员单位，实施“12345 工程”（即培养学生能够展示一次精彩演讲、诵读两部经典著作、善跳三支企业舞蹈，参与“策划一次活动、开展一次志愿服务、申领一个创业项目、设计一份商业计划书”四类实践，系统培育学生“心态、目标、时间、行动、学习”五星管理能力），努力建成在全国具有影响力、特色鲜明的职业教育创新发展高地。产业学院和研创基地将共谋发展大计、共商育人模式，培养创新型、复合型高素质技术技能人才，实现学院内涵式高质量发展，为安徽省乃至长三角地区相关产业更好更快发展做出新的更大贡献。



图 6-13 校企合作各产业学院集体揭牌

(1) 星青年讯飞人工智能产业学院

2023 年学院与科大讯飞股份有限公司共同成立了“星青年-讯飞人工智能产业学院”。产业学院是安徽绿海商务职业学院与科大讯飞股份有限公司基于华东地区智能产业、智能经济的发展需求，结合当今人工智能领域的第三次发展浪潮，依托科大讯飞作为亚太地区知名人工智能上市企业的强大实力、先进水平的核心技术和丰富的产业人才培养经验，通过建立校企合作关系，发挥各自优势，联合培养符合社会发展需求的“人工智能+X”应用型产业人才，为区域智能经济发展提供人才支撑，为中国人工智能国家战略提供人才保障，共同成立的校企合作产业学院。

星青年讯飞人工智能（AIGC）学院将聚焦新一代信息技术产业，以人工智能相关专业为基础，在创新“人文+科技”星青年高技能人才培养、探索高素质技能人才培养模式上着重发力，面向科学前沿、产业需求和区域发展，通过共建双师型教师队伍、共建实习实训基地、开展学科建设、开展实习就业等具体路径，联合培养更多高质量应用型人才，建设人才培养基地和人工智能创新应用中心。

此次合作将为职业教育高质量发展和人工智能、数字集成、创意领域培养大批应用型人才带来更多机遇和发展空间，也将为职业教育与人工智能的融合发展提供

重要的示范和引领。为培养更多具备科技创新和实践能力的优秀人才打下坚实基础，也必将会为教育现代化和区域产教联盟共同体的发展做出新贡献。



图 6-14 与科大讯飞签约仪式人工智能产业学院

(2) 星青年新能源汽车产业学院

为进一步促进校企合作、深化产教融合，构建校企合作共同体，加强与知名企业的深度合作，提升学生专业技能与岗位适应能力，6月9日上午，安徽绿海商务职业学院举行星青年新能源汽车产业学院签约暨授牌仪式。合肥经济技术开发区人力资源中心副主任郑静，蔚来汽车制造端校企合作负责人朱肖烈，安徽爱沃客信息技术有限公司总经理赵春曼，安徽绿海商务职业学院董事长、安徽省当代核心价值体系研究中心主任、星青年文化研究院院长陈孝云，学院执行校长许信旺，常务副校长任书营，校长助理陈艺鸣，经贸旅游学院院长胡浩、副院长李英出席本次活动。

(3) 海尔智慧产业学院

安徽绿海商务职业学院信息系依托自身优势，与海尔智能家电科技有限公司，签订战略合作协议，共同组建海尔智慧产业学院，成立产教融合专委会，搭建创新创业资源服务平台，完善专业群建设，最终打造以人才培养为核心，共建、共享、共赢的产教融合新生态，赋能人才培养，助力产教融合，极大地促进了高校人才培

养与企业发展的合作共赢，为“产教融合”协同育人营造了良好的的创新创业环境。

(4) 华为 ICT 学院

信息工程学院以服务安徽合肥数字经济产业发展为出发点，以培养 ICT 人才为目标，与华为技术有限公司成立华为 ICT 学院。华为 ICT 学院的成立，标志华为与学院信息系建立了长期合作关系，双方将共同努力，在合作办学、合作育人、合作就业、合作发展等方面进一步深入探讨，从而促进学院更好、更快的发展，让校企合作的成果更好的为地方经济服务。校企双方针对课程标准滞后于企业技术标准迭代的问题，共同打造产教研创新合作生态链，构建以培养区域 ICT 行业所需高素质技术技能人才为目标，以职业能力培养为主线，对接网络构建、Web 应用系统开发与运维、云计算开发与运维等岗位所需的知识、能力、素质要求，融入华为“数据通信”、“云计算”职业技能标准和华为“网络系统建设与运维”、“智能计算平台应用开发”1+X 职业技能等级证书标准，有机结合“网络系统管理”和“云计算”职业院校技能国赛、互联网+大赛、华为 ICT 大赛标准，融入课程思政、创新创业、绿色发展和先进技术技能，重构课程体系和标准。通过深化“课证”融通，确保课程标准不断同步龙头企业最新认证标准，精准契合产业需求，培养质量逐步提高。



图 6-15 华为 ICT 学院内课堂

6.4.4 推现代学徒制，对接无缝上岗

现代学徒制是教育部于 2014 年提出的一项旨在深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，是通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。

科学与艺术学院为贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，紧密对接实用型数字创意产业发展需求，深化产教融合，创新建立和完善“学生→学徒→员工”三位一体的“现代学徒制”人才培养模式，游戏艺术设计专业精准对接国家和省级战略新兴产业“数字创意产业”，深耕校企合作，使企业成为职业教育主体之一；使学生于真实的职业环境中，在师傅指导下习得岗位操作能力；学生成为企业准员工，学校和企业联合招生、组成育人共同体。逐步完善人才培养模式，推进专兼结合、校企互聘互用的“双导师”师资队伍建设，建立健全学徒制学生育人体系，最终形成政策引导、社会认可、企业和学校双主体育人的中国特色现代学徒制。



图 6-16 现代学徒制内部企业导师指导

案例26 大师工作室建设，促进学院高质量发展

学院积极推进现代学徒制，加快培育知识型、技能型、创新型高素质技术技能人才。2023 年 4 月 23 日上午，科学与艺术学院院长王庆茂副教授带领学院艺术设计教研团队部分成员到安徽工商职业学院马业长大师工作室进行拜访交流。目前，学院科学与艺术学院把培养艺术设计类专业技能和学生职业能力素质培养作为教学工作的主线，着力于开创“校企合作，行业参与，大师带徒弟”的大师工作室制的职业教育新局面。计划通过“马业长大师工作室”的教学模式，开展大师进课堂、大师讲堂、大师工作坊、大师助力学徒创新创业等教育教学活动。



图 6-17 现代学徒制工作室拜访交流

6.5 双师共培

6.5.1 “双师型”教师队伍建设

学院高度重视“双师型”教师队伍建设，从青年教师导师制、教师业务能力展示比赛、825911 人才培养工程等方面促进“双师型”教师队伍建设。2023 年，学院聘请行业导师人数 65 人，9502 课时总量。

(1) 青年教师导师制

学院为青年教师，尤其是三年内入校的教师配备专业导师或行业导师，教师在导师们的指导下完成职业发展规划，其中包括教师的高校教师资格证书考取、专业资格证书考取、企业实践活动的规划和实施。把“双师型”教师作为青年教师发展的职业目标，作为青年教师导师制重要考核指标之一，以制度引领，提升教师“双师”素质，促进教师教师成长。

(2) 训练营培训活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步提升教师队伍素质，加强教师队伍建设，推动职业教育高质量发展。安徽绿海商务职业学院暑期8月21日至27日开展了星青年导师训练营培训活动。此次培训为期一周，面向全体教职工，旨在进一步增强教职工政治理论素养，提升教职工育人能力、履职能力和综合素质。

本次培训形式多样、内容丰富，同时邀请了合作企业的专家及老师，科学设置了14场专题讲座，涵盖了师德师风建设、职业教育教学质量监控与评价、高水平大学建设、思政课强化建设、职业教育高质量发展、学院文化与办学理念解读、创新创业、星青年文化等内容。同时增加了主题视频观看环节，如“教学能力大赛视频、互联网+大赛视频、资源库建设视频”等，融入主题演讲、知识竞赛、小组讨论分享、行业老师做评委打分等内容，全面提升教职工综合素养与技能。

培训期间，安徽省教育厅思想政治工作处处长王后林，安徽省教育厅职业与成人教育处处长林兴德，安徽省人民政府教育督导专员、蚌埠工商学院党委书记郭亮，安徽省高职诊改委副秘书长、安徽工商职业学院教授方灿林，安徽交通职业技术学院院长、安徽师范大学硕士生导师、中国高等教育学会理事孙晓雷，安徽水利水电职业技术学院院长方贤文，安徽工商职业学院教育厅挂设机构办公室主任、安徽省“1+X”证书制度试点工作协调推进办公室挂设主任张娴等多名领导、专家受邀莅临学院作专题讲座

为期一周的培训，全体参训教职工受益匪浅，教育教学理论知识和技能水平得到进一步提高，综合素养得到进一步提升，在职教理念、教育教学方法、教学实践

等方面开阔了视野。同时对职业教育人才培养理念及模式有了更深层次的理解,对发展高质量职业教育有了更深刻领悟。教职工纷纷表示在今后的工作中,将以更高站位、更饱满的热情、更科学的方法投入到新学期的教育教学工作中,为学院“创双高”提供有力的智力支持和人才支撑。



图 6-18 学院 2023 年星青年导师暑期培训班

(3) 教师业务能力竞赛

学院 2023 年开展了多种教师业务能力展示比赛,邀请企业专家参与评委工作,其比赛类型包括优秀教师精品示范课程展示、教师公开课展示比赛、教师科研能力展示比赛、教师实践能力展示比赛、教师社会服务能力展示等。学院要求年龄在 45 周岁以下,具有讲师及以下职称的教师每学期准备一次(20 分钟)的公开课,资料包括公开课 PPT、教案、课程标准、人才培养方案。按照教务处统一安排,排序参加公开课展示比赛,优先推荐近两年入职的教师。

案例 27 体育教学成果展示

马克思主义学院根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》结合学院星青年人才培养方案的要求,在公共课设计上,体育课程融入了中华优秀传

统文化——太极拳，并且将课程成果以比赛的形式展示出来。

2023 年 5 月 11 日下午，安徽绿海商务职业学院首届太极拳比赛暨体育课教学成果展示活动在学院田径场隆重举行。本次比赛以教学班级为单位，全校共有 46 支代表队参加选拔，经过前期初赛，有 15 支代表队表现优秀、脱颖而出，参加了决赛及展示活动。



图 6-19 体育教学成果展示颁奖

案例28 辅导员素质能力月度决赛活动

为深入推进学院高水平大学建设，进一步提高星青年导师队伍水平，全面提升星青年导师综合素质和业务能力，学院定期举办星青年辅导员能力系列比赛。11月9日，“时代星青年”辅导员素质能力月度决赛在校图书馆激烈开赛。校领导担任评委，各二级学院党团书记、全体辅导员以及 200 多名学生代表现场观摩比赛。

学院通过定期举行辅导员素质能力大赛，致力于为辅导员打造提升能力、展示才能的舞台，通过以赛带练、以赛代训，强化以赛促学、以赛促建，力求不断提升辅导员的理论水平、专业素养和业务能力。学院也将以此次大赛为契机，继续深入探索建设高素质辅导员队伍的新路径，全面推动星青年导师队伍职业化、专业化发

展, 持续提高星青年导师队伍的综合育人能力, 积极探索具有绿海学院特色的星青年培养管理模式, 努力践行学院“总经理助理炼造校”战略, 培养更多有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代星青年, 助推学院内涵式高质量发展。



图 6-20 “时代星青年”辅导员素质能力月度决赛

6.5.2 助力“双师型”教师发展

学院立足合肥省会城市优势, 对接相关企业、中职学校、高职院校, 实现联合招生、人才培养、应用型人才培养、校内外实训基地建设、招生就业等资源整合。2023 年, 安徽绿海商务职业学院牵头成立了安徽数字创意职教集团, 于 2023 年获得教育厅审批, 目前合作单位 100 多家, 包括部分本科学校、高职院校、中职学校, 包括科大讯飞、海尔、万豪酒店等多家企业。学院目前建有 8 个产业学院, 为师生企业实践、技能提升、社会服务提供了平台, 助力双师型教师发展。2023 年伊始, 学院提出并制定了《825911 百人计划实施方案(试行)》, 提出力争在 5 到 10 年内, 打造 8-10 名未来青年领导者、20 名教学科研大赛名师(带头人)、55 名硕士生名将培养计划、9 名功勋教授导师、11 名绿海好人(爱心使者、故事传播者)。考核指标涉及个人资格证书、教学、科研、大赛、社会服务等多个方面, 把“双师”评审条件作为考核的主要指标。



图 6-21 安徽数字创意职业教育集团挂牌

6.5.3 进修、培训、交流活动

以“赋能教师专业成长，助力学院‘双高’建设”为中心内容，4月7日，青岛职业技术学院原院长、中国职业技术教育学会常务理事覃川教授受邀莅临学院，担任学院“促进教师发展”系列培训首课嘉宾教授，开展为期2天的系列讲座和培训。从建设“双高校”的目的意义、建设目标、建设路径与模式等方面，理实结合、生动深刻、深入浅出地为与会人员进行专业讲解和经验分享。覃川教授的精彩讲座引发与会人员积极思考，各二级学院院长、职能处室负责人纷纷主动提问，结合具体工作实际，就强化校企合作、产教融合的稳定性、专业课与公共课教学实际、星青年培养模式成果评价、机制的建立、打造院校特色、中国特色现代学徒制的组织实施、“双师型”教师培养举措等内容，向覃川教授求取先进经验，覃川教授一一耐心解答。



图 6-22 “促进教师发展”系列专题培训

2023 年学院组织 45 人次参加国培省培，210 人次参加企业实践培训，432 人次参加专项研修培训及交流。

表 6-5 参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
国培省培	45	10
企业实践	210	15
专项研修	432	9
合计	687	34

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

案例29 参加“2023 京师职教论坛”交流活动

2023 年 11 月 11 日，数字商贸与直播学院杨帅老师作为代表参加了“2023 京师职教论坛—数字时代：职业教育电子商务类专业创新与发展”。论坛由北京师范大学职业与成人教育研究所与北京师范大学出版社共同举办，论坛邀请了高校职业教育专家学者、职业院校电子商务类实践型专家、以及行业专家分别进行从宏观到微

观、从理论到实践，从行业发展、教师发展、教学教法、教材编写等角度进行专题分享。

本次论坛的召开为职业教育电子商务类专业教师、行业工作者提供了交流共享平台，帮助教师对电子商务专业发展有了更系统、全面的认识，为教师在科研与教研探索中提供新思路、新路径。参会教师们要深刻领会论坛内容，将发展创新精神融入到学院教学中去，结合绿海教育特色，把电子商务专业做成绿海特色，绿海亮点，服务绿海高水平职业大学发展。



图 6-23 参加“2023 京师职教论坛”交流活动

第七部分 发展保障



7 发展保障

7.1 党建引领

习近平总书记说：“在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为”。职业教育已成为国民教育的半壁江山，民办高校如何与时俱进抓住职业教育发展的重要机遇，如何落实“立德树人”的根本任务，如何坚守“为党育人、为国育才”的职责使命？安徽绿海商务职业学院牢记办人民满意的高等教育的初心和使命，坚守为党育人为国育才的宗旨，以高水平职业大学建设为重要抓手，始终坚持“不以一张试卷定终身”的教育理念，不断创新办学思路，多措并举，把党的建设融入日常管理、红色文化注入思政教育、红色基因汇入绿海文化，着力打造“党建引领，立德树人”“星青年”品牌，取得了明显的成效，促进了学院健康快速发展。“星青年”已成为安徽绿海商务职业学院特色办学的一张名片，央视《新闻联播》《学习强国》、安徽卫视《安徽新闻联播》、国家重点期刊《中华英才》等主流媒体对学院进行了宣传报道。

7.1.1 打造育人品牌，创新培养模式

党的十八大以来，学院提出了“星青年”人才培养“自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王”的核心理念，始终把坚持党的领导、加强党的建设作为办好社会主义民办大学的根和魂，矢志不渝、踔厉奋发，在践行为党育人为国育才的神圣使命中主动担当，在建设高水平职业大学的实践中努力探索。经过多年实践，创建出具有绿海特色的“星青年”人才培养体系，并逐渐丰富完善了体系内涵，形成了育人导向明确，体系机制健全，突出时代性、创新性、体系性三大特性，着力培养肩负着实现两个一百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的崭新使命，具有坚定理想信念、强烈责任担当，融入时代潮流、勇于创新创业，以爱党爱国、成才报国、创业兴国为己任的时代精英。

“星青年”源自“新青年”，蕴含“爱国、担当、自强、闪光”之意，是一个富有时代气息，勇于担当，乐于奉献的青年精英群体。“星青年”以青年大学生的成长成才、爱党爱国、服务社会、创造价值、自觉奉献为核心价值，着力培养大学

生成为拥有远大的理想、高尚的品德、过硬的本领、勇于创新创业、乐于奉献社会的应用型创新人才。

“星青年”培养的标准是“七星五力”。“七星”：即星德：崇高的职业精神，健康的体魄，健全的人格；星美：心灵美、自然美、社会美、教育美；星力：人格魅力、影响力、感染力；星能：良好的沟通能力、优秀的创新能力、专业的学习能力；星才：扎实的基本技能，出色的专业知识。“五力”：即领导力、说服力、行销力、礼乐力、管理与执行力。时代“星青年”“聚是一团火、散是满天星”，是秉持爱党爱国、勇于担当责任、善于创造价值、乐于奉献社会的经世致用人才。

7.1.2 打造平台载体，弘扬社会价值

以培育和践行社会主义核心价值观为引领，把优秀传统文化和社会主义核心价值观贯彻到教育教学的每一个环节之中，先后成立中国红色文化研究会安徽省工作委员会，发起成立安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心和安徽数字创意职业教育集团，联合全省 20 余所高职院校成立安徽省高等职业院校创新创业联盟，将社会主义核心价值观根植于教学、科研和管理全过程。联动人文科技大讲堂和江淮国学大讲堂，双向发力，传播、传承和创新优秀传统文化。塑造绿海“星青年”“小我融大我、建功新时代”的责任感，培养“忠诚爱国，成才报国，创业兴国”的担当。

7.1.3 打造思政基地，促进党建育人

学院在全省民办高校率先创建“党建文化广场”“党建文化馆”“智慧思政教室”，打造“三位一体”党建引领、思政教育阵地，以生动直观的方式，引导全校党员干部、教职员工、青年学子，走近党的历史，亲近红色血脉，接受精神洗礼。老师以学生喜闻乐见、富有时代气息的方式开展思政教学。通过接待参观学习、党员轮训、开展主题党日活动、举行入党宣誓、重温入党誓词、开展红色文化演讲比赛、唱红色歌曲、颂红色经典、专家培训讲座、开展丰富多彩的影视思政教学、座谈交流等教育形式，为开展思政课程和课程思政教学，扎实推进党史、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观和习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑，探索、优化思想政治理论课模块化教学法，思政课教学的针

对性、感染力和说服力明显提升,取得了党建引领、立德树人双重硕果,得到了省市有关领导、有关单位、广大师生充分肯定。



图 7-1 开展党日红色育人活动

7.1.4 打造校园文化, 展示靓丽风采

以社会主义核心价值观为导向,以大学生校园文化活动等项目为载体,营造文化育人环境,通过书记校长“早餐会”、“下午茶”、升国旗仪式、学雷锋宣传月、开展文明校园和文明班级、文明宿舍、文明家庭创建等活动,培育文明素养,滋养师生心灵,涵育师生品行,引领社会风尚,把学院建设成为社会主义精神文明高地。坚持用红色文化铸魂育人,通过第一课堂理论熏陶、第二课堂实践锻炼的方式,丰富红色文化教育实践;坚持举行“升国旗仪式”,已经成为绿海师生坚定信念,担当使命,良习养成,坚守梦想,升腾希望,顽强拼搏,志毅追梦的重要实践活动;实施“中华经典晨读”教育工程,让师生坚定文化自信,涵养自身修养。在星青年广场竖立李大钊、赵一曼、白求恩、王进喜、焦裕禄、雷锋、钱学森等七位英雄模范人物雕像,不仅为学院爱国主义教育提供了更好的教材,也为开展思政课程和课程思政教学,提供了更加广阔的空间。学院拍摄的《为职业教育礼赞》《星青年:新时代职教之路的执火者》两个专题片,在中国教育电视台、人民网、新华网、等

20 多家主流媒体宣传推广。2023 年“七、一”期间组织 80 余名师生，奔赴徽商故里、红色摇篮皖南宣城绩溪，开展为期 3 天的“行走的思政实践”主题党日活动，以知识为笔、以实践为纸，广大师生通过参观红色场馆、走访徽杭古道，感悟红色文化、领略徽商精神，筑牢理想信念，矢志创新创业。得到了央视《新闻联播》《朝闻天下》《中国新闻》《新闻直播间》，《学习强国》、安徽卫视《安徽新闻联播》、安徽网等主流媒体的纷纷报道。国家重点期刊《中华英才》以《红色基因薪火传“绿海”育出“星青年”》，对学院进行了专门深度报道。



图 7-2 “星青年”中华经典晨读

7.2 国家政策落实

学院积极响应国家政策，深刻领会习近平总书记重要指示和职教大会精神，积极贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》《职业学校办学条件达标工程实施方案》《教育部办公厅关于开展职业教育教师队伍能力提升行动的通知》及其他法律法规的要求，致力于培养高素质技术技能人才，不断提高人才培养质量。认真做到，坚持立德树人、德技并修，坚持产教融合、校企合作，坚持面向市场、促进就业，坚持面向实践、强化能力，坚持面向人人、因材施教。加强校风学风、师德师风建

设,营造良好学习环境,保证教育教学质量。建立健全就业创业促进机制,采取多种形式为学生提供职业规划、职业体验、求职指导等就业创业服务,增强学生就业创业能力。切实注重产教融合,扎实推进校企合作。建立健全教育质量评价制度,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督。

表 7-1 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	11437
2	年生均财政拨款水平	元	0
3	年财政专项拨款	万元	4.4
4	教职员工额定编制数	人	519
	教职工总数	人	519
	其中:专任教师总数	人	425
	思政课教师数*	人	35
	体育课专任教师数	人	6
	辅导员人数*	人	53
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4511
	其中:学生体质测评合格率	%	65.1
6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	937
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	60
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	63
9	聘请行业导师人数*	人	75
	其中:聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5
	行业导师年课时总量*	课时	9502

10	年支付行业导师课酬	万元	71.83
	年实习专项经费	万元	73.5
	其中：年实习责任保险经费	万元	6

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

7.3 地方政策落实

学院认真落实《安徽省地方技能高水平大学建设标准》《合肥市深化职业教育校企合作实施办法》（合教〔2019〕179号）、《合肥市职业院校教师队伍建设实施办法》（合政〔2020〕6号）、《合肥市推进产教融合校企合作实施办法》（合政〔2020〕7号）等文件。坚持“一体两翼”的战略方针，积极探索“产教融合、校企合作、校地合作、校际合作、国际合作”的现代职业教育发展道路，坚持“以人为本，立德树人，质量兴校，特色发展”的办学理念，走产教融合、校企合作的发展道路。紧紧围绕合肥市发展战略进行专业布局，契合合肥市支柱产业链、战略新兴产业链着力打造商务类专业群、航空旅游类专业群、大数据专业群等，与经开区锦绣社区建立“校地共建”合作关系，与华为、海尔、科大讯飞企业等建立了校企合作关系，与哈工大机器人（合肥）国际创新研究院等科研机构建立了双创联盟，面向产业发展关键共性技术、前沿应用研究，服务企业、创造经济效益，全面营造有利于校企协同发展的环境和氛围。

7.4 办学条件

7.4.1 办学基本条件概览

学院在生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学及辅助、行政办公用房面积、生均教学科研仪器设备值、生均图书等基本监测指标上都超过了教育部关于各项办学条件指标的合格数据。

表 7-2 办学基本条件表

基本监测指标	合格标准	2023 年 12 月截止
生师比	18:1	17.98: 1
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	25%	44%
生均教学及辅助、行政办公用房面积 (平方米/生)	9	9.32
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	3000	3103.46
生均图书 (册/生)	80	90.98

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据

7.4.2 改善办学基础条件的具体做法

教育部等五部门印发的《职业教育办学条件达标工程实施方案》提出了优化资源布局、加强基础设施建设、提高师资队伍水平、增强职业教育办学质量和吸引力的目标要求，职业教育要实现高质量发展，离不开办学条件的坚实保障。学院面对新时代高质量发展提出的新要求和高职扩招对院校硬件设施、师资力量等带来的新压力，科学制定规划，汇聚多方力量，建立联动机制，着力在校园功能布局、基础设施、师资队伍结构、实训条件等方面紧抓举措落实，加快推进办学条件全面达标步伐，为自身高质量可持续发展拓宽新空间、搭建新平台、打造新优势、积蓄新动能。

(1) 科学制定规划，优化功能布局

学院一是制定布局规划，紧跟区域经济社会发展对高素质技术技能人才培养提出的新需求，做好办学布局长短期规划，综合考虑职业院校全日制教育、产学研合作、实习实训、技术培训、继续教育等功能，结合学生规模，坚持“组群统筹、全域融合”的发展思路，调整优化校园空间布局，科学定位区域功能，使学院空间分布和容量配置渐趋合理，在学院发展中最大限度发挥支撑作用；平衡学生规模和办学条件的关系，合理确定招生规模，形成办学规模与办学效益协调发展的格局。二是制定分类分阶段达标规划，对学院资源进行全面清查，摸清底数和动态变化状况，根据办学条件合格性指标和限制性指标要求，制定分类达标建设方案和资源整合调

整方案，明确任务清单、时间表、路线图，分阶段有序推进办学条件达标建设。

(2) 加强基础条件建设，改善育人环境

学院重点从以下两方面加快推进基础条件建设。一是针对生均占地面积、生均行政办公用房面积、生均宿舍等指标不达标问题，分类制定补齐方案，将实体建设与品质建设相结合，凸显校园文化特色，优化基础设施布局、结构、功能和发展模式。二是适应信息化时代教育变革新要求，加快云计算、人工智能平台信息网络等新型基础设施，搭建 5G 校园网络环境，实现校园无线网络全覆盖。建设信息化教室、实训室、智慧教室，利用信息技术升级教学设施、科研设施和公共设施，促进学院物理空间与网络空间一体化。建立融合型服务平台，加强信息系统集成，建设一站式网上办事大厅，构建互联互通、应用齐备、协同服务的“互联网+教育”平台。加强专业教学资源库、在线开放课程、网络思政课程等数字资源建设。

(3) 拓宽资金投入渠道，推动数智化实训条件升级

学院在这方面的资金投入是一个巨大挑战。学院拓宽资金投入渠道，积极汇聚政府、企业、社会力量各方资源，同步提升校内外实训条件，保障实践教学的高质量。一是做好多渠道融资。结合国家区域发展战略，通过积极争取地方专项债券，利用教育强国推进工程、产教融合项目等专项基金，加强对实训条件建设的资金支持。二是大力推进实习实训条件校企共享。持续深化产教融合，依托混合所有制办学、集团化办学等平台，加深与区域头部企业、中小微企业合作，加强与企业共建校内外生产性实训基地，以企业捐赠先进设备、校内实训场所共享等方式创新校企合作模式，形成校企利益共同体，保证实训设备升级紧跟产业发展，促进实训条件在融合过程中得到大幅度提升改善。

(4) 持续优化师资结构，提升教师队伍整体水平

高水平师资队伍是建设高水平职业院校的重要保证之一，特别是高职扩招以来，对专任教师数量和质量提出了双重要求，专业师资不足、高层次人才短缺，“双师型”教师比例不高成为制约职业教育改革发展的重要瓶颈，为此学院主动做好三件事。一是加大教师招聘力度，优化学历结构。落实高校办学自主权，综合衡量特色

发展、人才培养、人员结构和岗位类别等因素,用好人才招聘权,优化学缘结构;加强高层次人才引进与培养,设立引才专项资金,支持青年教师攻读博士,提升高学历教师比例。二是推动人事制度改革,优化职称结构。推动职业院校“自主设定标准条件、自主开展岗位竞聘、自主评价竞聘人员、自主进行聘用管理”的职称改革,突出“重师德师风、重真才实学、重质量贡献”的“破五唯”评价导向,促进优秀人才脱颖而出,提升高级职称专任教师比例。三是加强两支队伍建设,优化双师结构。加强双师队伍建设,落实国家“双师型”认定标准,健全学院层面“双师型”教师认定与培养办法,坚决落实教师企业锻炼制度,提升校内教师双师素质;加强兼职教师队伍建设,建立兼职教师资源库,聘请行业专家、企业高级技术人员参与专业建设和课程教学,合理加大兼职教师授课比例,优化教师专兼结构。

(5) 创新监督保障机制,强化数据支撑效能

办学条件提升是一项综合性、长期性工作,学院强化顶层设计,统筹各部门力量,构建网络化的监督反馈机制,加强创新信息化数据分析模式,形成管理科学、运行高效、协同解决的保障体系。一是建立统筹协调机制。完善办学条件达标组织体系,按照学院统筹、归口管理、多部门协作、部门分级负责的原则,明确部门职责分工和达标进度,建立联席会议制度,责任部门定期调度,为招生、基建、财务预算等工作提供决策参考。二是建立监测、预判、反馈机制。对办学条件建设达标情况进行全过程监测,加强数据统计与实时监测,依据监测数据进行分析预判和定期诊断反馈,科学谋划下步达标路径,做到对现实心中有数,对未来手中有策。三是搭建信息化保障平台。融合高等教育事业统计、人才培养工作状态数据平台等官方平台,搭建校本数据平台,利用大数据、物联网等信息技术,加强对办学条件的数据采集,确保及时性和准确性,为监测和诊断提供有效数据支撑。

7.5 学院治理

学院加强党的领导,充分发挥中国共产党学院基层委员会的政治保证作用,确保正确办学方向。实行董事会领导下的院长负责制,同时成立监事会、学术委员会等机构。学院含有党委部门、教学单位、直属单位和行政部门。党委部门设有党群工作部、宣传部、工会和团委;直属单位设有图书馆、信息中心、百千万工程、专

升本；行政部门设有教务处、学院办公室、人事处、学生处、招生办、就业创业指导中心、总务处和保卫处。

学院聚焦内部治理，健全日常运行管理、激励奖励改革、定岗定责等管理制度，从层级治理和健全制度两个维度，提升治理能力、激发办学活力、增强发展动力。

完善制度体系建设，深化依法治校。以章程为统领，围绕党政综合管理、日常教学管理、学生管理、人事管理等方面制（修）订制度 50 余项，重 构形成“覆盖全面、类属明确、层级清晰”的学院制度体系；健全制度审查、清理和动态调整机制；

强化岗位工作责任，提高工作效能。修订各科室管理岗位工作职责，问题导向、目标导向，提升了管理岗教职员的服务意识、责任意识，转变工作作风，提高工作效能。学院全面推行考核评价体系改革，开展领导和干部月度考核。

激发办学活力，构建二级管理体制机制。明确校院两级各参与主体的责任，简政放权，研究制定二级管理机构权责清单，完善二级学院党政联席会议制度，保证决策的民主化、科学化。形成二级学院自我发展、自我管理、自我约束的机制及多样化的治理模式。

加强协同共治，培育治理文化。完善理事会章程，建立战略咨询机制，进一步发挥决策、咨询、协商、议事和监督作用；加强党委对学院重大事项的研究、监督和顶层设计；完善学术委员会、专业建设委员会和教材选用委员会章程和配套制度，明确职责。完善教职工（学生）代表大会代表的选举机制和办法。拓宽师生参与民主管理、监督的渠道，发挥教（学）代会民主参与功能。建构“董事会领导、党委监督、校长负责、专家治学、民主管理、企业参与、社会监督”的协调治理结构。

7.6 质量保证体系建设

7.6.1 教学监控

一是学院完善了《教学检查制度》《教师教学质量评价办法》《教师评学管理办法》《学生评教管理办法》《关于实行听课制度的暂行规定》《教学改革研究项目管理实施办法》《教学事故认定与处理办法》《教育教学奖励办法（试行）》《教

师教学工作规范》《教师教学质量考核办法》等一系列规章制度和相应的评价标准，开展全方位的教学质量监控与评价，为教育教学质量监控提供了组织保证和制度保证。

二是相关职能部门牵头组成教学巡视检查组，实行值周检查制，强化日常教学的检查。每天深入所有教学场所掌握教学动态，及时发现和纠正教学中存在的问题，保证教学秩序的稳定。各级领导经常深入教学第一线听课，全面掌握教学信息，及时了解教师授课状况、学生到课情况、课堂纪律等。同时学院定期对实践教学进行巡查，重视校内实训项目的组织，提高实训开出率与设备利用率，加强学生毕业设计课程、毕业作品、“1+X”证书的质量跟踪。

7.6.2 教学评价

围绕学院年度重点工作与工作目标，定期检查各教学单位工作任务的完成情况。加强对各教学单位质量管理的检查，提出质量管理考核意见，发布内审通报。在分管校长带领下对各二级学院进行专业评估，主要评估专业设置与产业需求的对接、专业建设规划的落实、人才培养方案的实施与达成、专业品牌与特色的形成等。每年开展课程评估评优，表彰教师课程建设的成就，择优向省市推荐课程项目申报。每学期组织学生开展评教活动，对任课教师的教学工作做出客观、公正的评价。

7.6.3 教学诊改

学院把建立系统化内部质量保证体系、形成常态化诊改工作机制作为一把手工程，坚持诊改常态化服务于日常教学与管理，聚焦办学、专业建设、课程建设、教师发展、人才培养中的重点领域和关键环节，充分发挥主体作用，不断优化深化数据采集与应用，在学院、专业、课程、教师、学生五个层面构建了“全员、全方位、全过程”的自我质量保障机制。

一是全员培训动员，让质量理念深入人心。学院领导班子带头学习、带头调查研究、带头落实诊改，发挥示范表率作用；分层分类对全校教职员工开展专项培训，介绍现代质量理念，解读诊改方案，培训质量管理工具方法。组织管理人员赴省内外高水平大学学习培训，学习先进的质量管理理念和经验。

二是加强制度规范，让质量标准形成权威。为激发各层面内生动力，学院通过梳理、修订、增补各类制度，完善制度体系，打造质量提升的机制引擎，努力构建考核激励与自我诊改相结合的长效机制，保证目标任务有效落实、组织系统高效运行、工作机制持续改进。

三是开展各类活动，让质量标杆引领提升。通过学习、宣传和专项行动提升质量。开展“专业团队说专业”“教师公开课展示”“辅导员经验分享会”“学生职业规划大赛”等展示竞赛活动，引导不同层面的质量主体主动思考如何实现质量提升。星青年志愿服务团主动对标全国品牌服务团，全力服务在皖国际国内赛事；星青年研究院为绿海雄鹰实训班创办及种子选手培养。推进质量共创共治共享。

四是打造文化品牌，让质量意识成为自觉。学院在质量文化建设中持续着力凝练自身的文化特色。一是体现商务特色，将“徽商文化、工匠文化、三创文化”的精神与学院办学特点和优良传统相结合，形成了“自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王”的星青年文化精神；二是契合高职特点，大力弘扬劳模精神、工匠精神，形成了“手脑并用，做学合一”的学风和“因材施教，日精日进”的教风；三是体现学院特质，铭记和践行“海纳百川，经世致用”的校训，以塑造学生“君子五格”为目标，从“955 能量体和十大通道密码”中汲取奋进力量。打造出了具有绿海特色的质量精神文化品牌。

第八部分 面临挑战



8 面临挑战

8.1 专业布局与产业需求契合度有待提高

学院近几年来,一直按照“对接产业,工学结合,提升质量,推动职业教育深度融合融入产业链,有效服务经济社会发展”的工作方针,统筹调整优化专业布局 and 结构,努力构建与区域现代产业发展相适应的特色专业体系。但是,调整优化专业布局 and 结构的力度依旧不够,提升人才培养与产业需求的契合度有待继续提高。

学院一是抓统筹管理机制建设,有效提高专业人才培养的吻合度。着力构建对接产业调整专业的宏观机制,明确建立专业动态调整机制,要求根据企业用人标准、岗位要求和区域产业结构调整需求,调整专业结构、课程设置等,形成与产业结构相适应的专业布局。二是抓专业群建设,有效提升专业人才培养的适应性。学院将深入开展产业分析,根据产业需求,进一步优化专业群结构,对接产业链构建能力本位的课程结构体系,开发体现能力本位的课程教材,创新培养模式,建设高水平师资队伍、转型实训基地、落实评价制度等,打造高水平专业群,培养产业所需求的高素质技术技能人才。三是抓校企深度合作,有效增强专业人才培养的针对性。加强校企“双主体”培养人才机制建设,稳步推进职业教育集团化办学,校企双方积极开展项目合作、专业共建、资源共享。积极推动学院与行业企业开展对话协作活动,校企共生共赢。

8.2 科技成果转化水平有待提升

高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点,在以科技创新服务国家经济社会高质量发展中承担着重要使命,发挥着关键作用。目前学院仍存在科技成果转化效率不高,转化价值不显著等突出问题。

学院全面贯彻党的二十大报告关于深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹部署推进教育、科技、人才一体化发展的重要思想,加快突破学院科技成果转化水平。一是引导积极开展面向市场需求的科技研发。优化学院科研项目体系,增加与地方经济社会发展需求紧密结合、充分发挥学院研究优势的

应用、转化类科技项目占比。二是打造概念验证中心支持学院科技成果“熟化”转化。依托实力较强的高校和成熟度较高的大学科技园，聚焦地方发展的重点产业需求，引进高水平运营主体、行业龙头企业和投资机构，联合组建公共性、开放性、市场化运作的概念验证中心。三是支持企业加强承接学院科技成果的能力。形成学院与企业联合组成创新共同体，行业建立长期稳定的科研合作关系，建立完善充分保障双方权益的协议机制，降低企业转化高校科技成果的门槛和风险。四是建设完善学院科技成果转化服务体系。学院通过联合地方、企业设立专业化、市场化的科技成果转化服务机构，或自建技术转移公司等方式，提升科技成果转化服务能力。

8.3 智慧校园建设有待进一步推进

学院认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、关于数字中国建设的重要指示批示精神，积极落实国家教育数字化战略行动，坚持“服务治理能力、服务人才培养、服务安全稳定”工作理念，大力推进智能、创新、开放、共享的智慧校园建设，以教育数字化转型推动学校事业高质量发展。学院目前初步建立了校园信息化应用体系，建成了共享数据中心和学生管理系统、教务管理系统、一卡通系统等，提升了校园信息化的应用水平和公共服务能力。但业务系统覆盖面有待提升，存在信息孤岛的现象，数据中心建设推进缓慢，数据标准、数据交换、数据共享等机制尚未形成，基础数据采集有待完善，智慧校园建设还有待进一步推进。

学院将从实际建设情况出发，加快推进校本数据中心建设，完善数据标准和共享机制，坚持一数同源、同源多用，消除信息孤岛。完善智慧校园平台功能、强化用户体验，让师生在学校各个发展阶段都能有较好的信息化体验，提升师生对信息化建设的满意度。同时将信息技术作为提高教学质量的重要手段，在教学活动中广泛采用信息技术，逐步实现教学及管理的网络化和数字化。

附表

附表1 人才培养质量计分卡

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数*	人	1025
	毕业去向落实人数	人	978
2	其中：毕业生升学人数	人	29
	升入本科人数	人	29
3	毕业生本省去向落实率	%	78.06
4	月收入	元	3850
	毕业生面向三次产业就业人数	人	949
5	其中：面向第一产业	人	21
	面向第二产业	人	89
	面向第三产业	人	839
6	自主创业率	%	6.75
7	毕业三年晋升比例	%	35.17

数据来源：安徽绿海商务职业学院数据。

附表 3 教学资源表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	22.02
2	双师素质专任教师比例*	%	23.76
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	4
4	专业群数量*	个	6
	专业数量*	个	55
5	教学计划内课程总数*	门	654
		学时	126212
	其中：课证融通课程数*	门	49
		学时	6510
	网络教学课程数	门	135
		学时	15244
	专业教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	6	省级数量	个
接入国家智慧教育平台数量*		个	0
校级数量		个	3
接入国家智慧教育平台数量*		个	0
7	在线精品课程数*	门	3
		学时	2864
	在线精品课程课均学生数*	人	3751.33
7	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0

	校级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
8	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	23
	其中：国家规划教材数量*	本	3
	校企合作编写教材数量	本	10
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	800
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.39
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3047.31
说明：请逐一系列出学院专业群及核心专业，并选择对接产业链			
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	动漫制作技术专业群	动漫制作技术	数字创意产业
2	计算机网络技术专业群	计算机网络技术	信息技术产业
3	婴幼儿托育服务与管理专	婴幼儿托育服务与管理	生命健康产业
4	大数据与会计专业群	大数据与会计	信息技术产业
5	电子商务专业群	电子商务	信息技术产业
6	旅游管理专业群	旅游管理	生命健康产业

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

附表4 服务贡献表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生初次就业人数*	人	932
	其中：A类：留在当地就业*	人	313
	B类：到西部和东北地区就业*	人	13
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	845
	D类：到大型企业就业*	人	22
2	横向技术服务到款额	万元	16
	横向技术服务产生的经济效益	万元	744
3	纵向科研经费到款额*	万元	28
4	技术产权交易收入*	万元	2
5	知识产权项目数*	项	8
	其中：专利授权数量*	项	4
	发明专利授权数量*	项	1
	专利转让数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	6
6	非学历培训项目数*	项	23
	非学历培训学时*	个	1669
	公益项目培训学时*	个	1669
7	非学历培训到账经费	万元	0

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

附表 5 国际影响表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学院数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	66
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

附表6 落实政策表

名称：安徽绿海商务职业学院

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数*	人	11437
2	年生均财政拨款水平	元	0
3	年财政专项拨款	万元	4.4
4	教职员工额定编制数	人	519
	教职工总数	人	519
	其中：专任教师总数	人	425
	思政课教师数*	人	35
	体育课专任教师数	人	6
	辅导员人数*	人	53
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4511
5	其中：学生体质测评合格率	%	65.1
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	937
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	60
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	63
9	聘请行业导师人数*	人	75
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5
	行业导师年课时总量*	课时	9502
	年支付行业导师课酬	万元	71.83
10	年实习专项经费	万元	73.5
	其中：年实习责任保险经费	万元	6

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

