



**安徽绿海商务职业学院**  
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

# 企业参与高等职业教育人才培养质量报告 (2023年度)



## 目录

### 北京华航航空服务有限公司参与高等职业教育人才培养

一、 公司简介.....	4
二、 行业背景与合作渊源.....	6
三、 校企合作宗旨.....	8
四、 优势资源整合.....	9
1. 企业优势.....	9
2. 学校优势.....	9
五、 参与高等职业教育人才培养情况.....	10
1. 共建校内实训基地.....	10
2. 共建校外实习基地及就业基地合作.....	10
3. 共同制定专业人才标准.....	11
4. 校企合作开发教材.....	12
5. 学生带薪顶岗实习.....	13
6. 推进专业群建设，打造航空特色专业品牌.....	13
7. 产学研合作及技术交流.....	14
8. 加强校际交流，促进教学研提升.....	15
9. 新生教育、奖学金和职业技能大赛.....	16
六、 参与学校教学的成效.....	17
1. 整合高职院校和企业资源，优化资源配置.....	17
2. “双师型”队伍的建设.....	18
3. 人才培养质量提升.....	18
4. 学生就业率提高.....	19
5. 企业员工素质得到提高.....	19
6. 校企服务社会能力增强.....	19
七、 对提升高等职业教育人才培养质量的建议.....	21

## 目录

### 安徽卡其数字科技有限公司参与高等职业教育人才培养

一、 公司概况 .....	23
1. 企业规模、企业理念 .....	23
2. 参与职教的条件、沿革 .....	23
二、 参与协同育人情况 .....	24
三、 参与教学改革 .....	25
1. 联合实施人才培养 .....	25
2. 打造双师结构教学团队 .....	26
四、 参与学校教学的成效 .....	28
五、 保障体系 .....	29
1. 校企合作制度保障 .....	29
2. 组织保障 .....	29
3. 政策保障 .....	29
六、 问题与展望 .....	30
1. 存在的问题 .....	30
2. 未来展望 .....	30



## 北京华航航空服务有限公司参与高等职业教育人才培养报告 (2023 年度)

合作院校：安徽绿海商务职业学院  
合作企业：北京华航航空服务有限公司

二〇二三年十二月

## 一、公司简介

北京华航航空服务有限公司（以下简称“华航航空”）是专注于交通运输事业发展的行业企业，主要业务涵盖临空经济产业投资与建设、国际国内航空客运服务、VIP 商旅服务、国际国内教育文化产业运营、软件系统研发、设备生产制造、人才培养及劳务派遣等业务。公司秉承“团结、包容、务实、创新”的企业文化，以“优质服务、有益社会”的发展宗旨，与国家机关、企业、学校、社会团体等单位建立了良好的合作关系。

华航航空作为行业企业，设有航空建设事业部、航空客运事业部、航空文旅事业部、航空教育事业部、航空设备事业部等部门。在民航业实行“国家监管，企业经营”的正确方针指导下，“华航航空”将不断创新探索迈向新高度。

航空建设事业部服务于各大临空经济区、民航运输机场、通用航空机场等航空产业园以及航空企业，率先提出多元化立体经济同步建设与发展，在航空商业、娱乐、教育、文化、航企服务、传媒、飞行器制造等板块上协同发展，结合各产业园区及地域属性制定符合当地特色的发展规划，实现社会效益和经济效益的双赢。

航空客运事业部始终坚持“温馨、周到、专业、高效”的服务理念，不断完善服务水平及业务流程，打造高质量高水准的商旅体验。在行业领导的支持下，持续稳步发展与壮大，努力为旅客创造最优质的服务。

航空文旅事业部为增强和彰显航空文化自信，提高航空文旅影响力，推动航空文化产业和旅游资源的融合发展。以航空文旅投资运营、旅游景区及固定场地的高端旅游产品的开发与管理为服务内容，利用热气球、动力伞、动力三角翼，以及固定翼飞机和直升机等航空器开展航空学习、空中览胜、飞行体验、航拍、空中庆典等活动。同时组织青少年研学、游学、行业文旅峰会等活动。用科学的发展思路，共建共赢的合作原则，标准化的管理运营模式，协同发展航空文旅项目。

航空教育事业部下设校企合作办公室、岗前培训中心和人力资源办公室，拥有民航业内专业的师资队伍，教学系统研发团队，就业指导团队以及人力资源服务团队。截止到 2021 年 12 月，先后与北京、天津、河北、山东、山西、安徽、河南、

内蒙等地 60 多所中等、高等院校开展产教融合校企合作。面对交通运输业人才短缺的现状，结合用人单位的需求，以“理论+实践+跟踪就业”的培养方式，培养专业的应用型人才，使学生学有所长、学有所用。同时与各大航空企业及交通运输类企业保持实习、就业的友好合作。

**航空设备事业部**是以软件系统研发、设备生产制造为主的重要部门，为企业生产实践、院校教学实践提供专业技术支持。基于各行业企业生产实际情况进行研发，为企业降低成本提高工作效率。同时率先提出了“微型航空港”的实验室建设，由票务、值机、行李托运、安检、贵宾服务、乘务模拟舱、高铁客舱、无人机等多个实验中心组成，结合 CRS、ICS、DCS、CGO 等软件系统，全方位的完成职业教育“产、学、研、用”的技能要求。

## 二、行业背景与合作渊源

伴随着我国经济的快速稳定发展和产业结构的调整，我国民航管理覆盖范围逐渐扩大，国内航空运输将更具增长潜力；同时受益于扩大内需及消费升级，我国航空运输业面临着持续增长的庞大市场需求，预计未来 20 年我国民航旅客运输量将保持 10% 以上的增长速度，前 10 年（2011—2020 年）的年均增长速度为 12%，后 10 年（2021—2030 年）的年均增长速度为 8%。到 2020 年，我国航空客运市场将达到 8 亿人次，人均乘机 0.57 次；到 2030 年，我国国内航空客运市场需求将达到 17 亿人次，人均乘机 1.2 次。

“十四五”期间，民航仍将保持快速发展态势。预计全行业五年投资规模将在 1.5 万亿元以上；旅客运输量将达到 4.5 亿人次；运输机场的数量将达到 220 个以上；机队规模在 5000 架左右，特别是通用航空飞机数量会有较大增加。

华航航空在狠抓服务质量、加大基础设施建设投入力度的同时，始终把人才队伍建设作为企业发展的重中之重，大力实施“人才兴企”发展战略，多举措推荐人才培养。通过与北京科技大学国际学院、北京交通运输职业学院、北京科技职业学院、秦皇岛职业技术学院、石家庄信息工程学院、青岛黄海学院、安徽绿海商务职业学院、漯河食品职业学院、东营科技职业学院等众多专本科院校开展校企合作，建立人才培养战略合作关系，为人才队伍的升级、未来发展所需要的人才和储备及实现民航发展的宏伟目标构筑了人才快速通道体系。

华航航空积极响应国发【2014】19 号-《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教职成【2015】4 号-《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》政策，大力支持我国的高职教育专业建设，利用公司在行业内的资源优势，与安徽绿海商务职业学院共同建设航空、高铁专业，参与安徽省职业教育教学改革项目探讨高职航空专业“校企双主体”人才培养模式研究与实践，研究破解校企合作和人才供需的瓶颈问题，推进高等职业院校人才培养模式的创新。大力支持院校的双师型教师培养，接收院校的理论课和专业课教师到企业挂职锻炼，通过真实情境下的实践，开阔教师的知识面，使其了解本专业当前的发展状态，融入到平时的教学当中去，增强了教学的实践性。



图 2-1 安徽绿海商务职业学院航空高铁实训中心外景图



### 三、校企合作宗旨

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业和学校资源优势，为民航高铁行业培训、培养、输送高素质的技能型人才，同时帮助安徽绿海商务职业学院提升航空、高铁专业教学水平，增加学生的就业渠道，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系。

## 四、优势资源整合

### 1. 企业优势

北京华航航空服务有限公司作为行业企业，同时作为“中国航协”的委托培训机构，具有民航客运、货运岗位资格证的独立教考权利，能够培养学生从事中国民航客货运国际、国内工作的业务能力；教育事业部拥有民航专业化的教师团队，团队教员均为“双师型”教师，既有教育工作经验同时也获得航空行业教师资格、教员资格的认证，有独立开发的航空教育实训类全套书本教材，民航教学系统，在航空院校职业教育方面给予了有力保障，让学生学有所长，学有所用，为校企合作项目提供大力的支持，同时航空、高铁人才需求为校企合作定向班学生提供了最佳的实习机会和就业渠道。

### 2. 学校优势

安徽绿海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有统招资格的高等职业院校，系北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“梦企业创业创新故事摇篮奖”等荣誉称号。是一所功能齐全、设施先进、环境优雅，集教育教学、生产实训、科研孵化、社会培训于一体的现代化高等职业院校。

## 五、参与高等职业教育人才培养情况

华航航空通过和绿海商务职业学院合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，合作模式根据校企双方的情况灵活多样，促进了双方共同发展，达到院校、企业、学生三赢。

### 1. 共建校内实训基地

以航空实训中心建设为载体，校企共同建成了实践教学、专业培训、职业技能鉴定于一体的综合性、开放式的校内实训基地。主要有机场地面服务实训中心（票务部实训、客运实训、货运实训、行李打包、安检实训）、客舱实训中心、形体训练室等硬件条件，满足专业学生实践要求，并熟悉航空服务的业务流程和工作要求。此外，加强学生的技术能力培养，提高学生的技术应用能力，考取相关职业技能证书，如国内客运证、国内货运证等。



5-1 校内实训基地建设

### 2. 共建校外实习基地及就业基地合作

华航航空根据合作院校的专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互

利”的原则建立了多个校外实习实训基地。学生在第五学期或者第六学期在校外基地实训实习，增强了学生的动手能力和创新精神，企业也可以从实习生中选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，也为了学校课程和企业保持接轨，及时修订人才培养方案。



图 5-2 校外实训基地

### 3. 共同制定专业人才标准

校企双方领导、老师经过多次召开研讨会，共同制定了航空专业、高铁乘务专业人才培养标准，主旨是为民用航空事业、铁路事业及相关部门，培养德智体美劳全面发展的，精通国内外航空服务业务，具备较高外语水平、团结协作能力和灵活应变能力，能够在民用航空公司、机场和民航相关组织、高铁站和场馆，从事空乘服务、高铁乘务、地勤服务、要客服务、礼仪服务、安检等相关工作的高素质技能型人才。



图 5-3 专业人才标准制定沟通会

#### 4. 校企合作开发教材

华航航空利用自身的资源优势，以及多年的校企合作经营，积极为高等院校提供资料，牵头开发，先后与绿海商务职业学院等院校编写了《民航基础知识》、《民航服务英语口语教程》、《民航服务礼仪教程》三本教材，《民航客舱服务》、《民航乘务英语》等教材在编辑整理中。教材突出了实践环节，加强了学生实际操作技能的培养，提高学生的积极性，收到良好的应用效果。



图 5-4 合作开发的教材展示

## 5. 学生带薪顶岗实习

为了更好的使学生理论和实践相结合，学生在校完成教学计划规定的全部课程后，直接到校外实训实习基地进行带薪顶岗实习就业，院校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。



图 5-5 学生顶岗实习

## 6. 推进专业群建设，打造航空特色专业品牌

一是坚持理念先行，“三需驱动”构建航空特色专业群。瞄准产业链，紧贴行业类，对接岗位群，构建航空服务专业群。

二是坚持协调发展，“六因共振”推进专业群内涵建设。以专业群课程建设为核心，通过加强师资、实训建设，强化平台、机制保障，发挥评价检验与反馈功能，确保专业群建设六要素协调发展，同频共振，提高专业群内涵建设水平。

三是坚持质量为本，不断提升专业群建设水平。近年来，航旅学院坚持育人至上、质量为本，在推进专业群内涵建设过程中，及时根据评价反馈，自我诊断、自我矫正、持续改进，专业群内涵建设水平不断提升，航空特色专业品牌不断彰显。

四是坚持课证融通，提高教学质量。根据职业技能等级标准和专业教学标准，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，深化人才培养模式改革，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

1+X 民航旅客地面服务职业技能认证考试顺利完成。教育部“1+X”民航旅客地面服务（中级）职业技能等级证书是国家推行的“1+X”职业技能等级证书，为了做好 2023 年该证书的考试工作，经贸旅游学院精心挑选了与证书对口的空中乘务专业的 31 名同学，组织培训学习。本次考试由商贸旅游学院主办，分为机考、笔试和实操考核三部分，考试过程展现了我院教生积极备考、谨慎行事的态度。为学生的考试做了充分准备。本次培训课程由学校老师和华航老师共同对学生进行了授课，做到了校企合作理论知识与技能相互融通。



图 5-6 1+X 民航旅客地面服务职业技能认证考试准备和实操

## 7. 产学研合作及技术交流

产学研深度合作作为高等教育适应经济新常态下一种新的发展模式和道路，不仅可以提升高校科技创新和服务社会能力，而且可以助力企业自主创新、不断提高

核心竞争力，从而实现校企的深层合作与共赢发展。

发挥华航航空行业资源优势，结合安徽绿海商务学院专业师资优势，加强校企合作研发，使专业建设与产业发展紧密结合，积极申请相关课题，以项目为纽带，发挥高职院校人才、技术、信息优势和企业的资金、管理和市场优势。2019 年 11 月华航航空成功申报国家教育部产学合作协同育人项目，在校企合作师资培训，实训基地建设，创新创业教育改革的重点项目上给予院校重要支持，共同培养新时代应用型人才。

## 8. 加强校际交流，促进教学研提升

深化课堂教学研究，进一步加强友好学校之间的教学教研活动开展，增进教师间的交流、合作及深化课堂教学改革，开展更广泛而深入的合作，谋求更有效的教研方式，共同提升教育教学及教研质量。

### （1）走出去——拓宽人才培养视野

**志在蓝天国际航空人才大赛。**深化课堂教学研究，进一步加强友好学校之间的教学教研活动开展，增进教师间的交流、合作及深化课堂教学改革，开展更广泛而深入的合作，谋求更有效的教研方式，共同提升教育教学及教研质量。

从 2017 年开始，华航航空在河北石家庄栾城机场成功举办三届“志在蓝天”航空人才推介大赛。2021 “妙即咖啡”杯第五届志在蓝天国际航空人才大赛总决赛暨颁奖典礼在北京举行。大赛作为中国国际通用航空博览会的专项活动，是国际性的行业赛事，由石家庄航展公司，北京华航航空服务有限公司联合主办，每年一届，以弘扬民族精神、促进国际航空文化与人才建设、推动大学生就业并提高大学生职业素质，同时加强国际文化学术交流、人才培养、进一步提高国际影响力和知名度，积极响应“一带一路”国际发展倡议、顺应世界经济多极化、文化多样化，国际的文化交流、人文交流、人才交流。实现“航空梦”，助力“强国梦”为目标的社会公益活动。安徽绿海商务职业学院闽敬坤和沈晓羽两位同学分别斩获 2019 届“志在蓝天”季军和 2020 届“志在蓝天”蓝天之星等荣誉。





图 5-7 校际交流、“志在蓝天”国际推介大赛活动

## （2）引进来——增强人才培养

以高职基地校为基础，利用区域优势发展周边中职基地学校。发展高职基地校周边的中职、技校、职高校企合作订单班的建设，将高职基地校实训中心发展为中高职共用的“共享性实训中心”。

## 9. 新生教育、奖学金和职业技能大赛

多数新生对航空专业未必十分了解,甚至可以说比较迷茫，因此，在入校之初开展深入的入学专业教育，可以让学生全面了解所学专业，明晰专业目标和就业前景，促进大学学习方法的探索，同时对于学生快速适应大学生活、努力成长为具有创新精神和实践能力的高级应用型人才具有引领与导航作用。

为促进学生德、能、勤、绩全面发展，表彰鼓励优秀学生，营造优良学风学纪，每学年开展优秀学生、优秀班干部评比工作，评优工作本着“公平、公正、公开、择优”的原则。设立华航“一等奖学金”3000元、“二等奖学金”2000元、“三等奖学金”1000元、“优秀学生干部”500元、“特殊贡献奖”500元等奖项。

## 六、参与学校教学的成效

### 1. 整合高职院校和企业资源，优化资源配置

#### （1）增强安徽绿海商务职业学院航空专业实力

对于高等院校，华航航空是行业企业，专业性强，有设备、有一大批掌握航空知识和实践经验的技术人员和“双师型”教员，是高等院校进行航空专业实践教学不可或缺的急需人才。

一方面，企业将这些航空企业一线经验丰富的技术骨干放到高职院校里为学生授课，将工作中的经验传授给学生。使学生的学习、实践变得生动形象，也使学生的学习更加有导向性。另一方面，高等院校可以利用企业投入的资金和设备改善办学条件，弥补教学经费不足。同时还可以将合作企业作为校外实训基地，为学生的实践教学奠定坚实的基础。

#### （2）专业开设、人才培养方案制定以及课程设置更加科学合理

通过校企合作，企业全面参与到高职院校的专业开设、人才培养方案制定和课程设置，根据市场需求及时调整，实行订单式培养，形成自己的办学特色，并把学生安排在行业企业进行带薪顶岗实习，使理论与实践得到有机结合，毕业等于上岗，实现无缝链接。

#### （3）培养企业所需要的人才

对企业来讲，人才是企业的核心因素，企业通过“订单培养”和“定向培养”的形式，投入人力、物力和财力，在人才培养上掌握一定的主动权和话语权，经过这种方式培养出来的人才，不需要再讲过专门培训就能以较短的时间融入到企业的工作氛围当中，减轻了刚进企业的不适感。而且通过校企合作培养出来的人才，理论知识丰富，成长速度比较快，很快成为企业的顶梁柱，满足了企业个性化方面的要求。另外，企业也可以将高校良好的学习环境、教学设施和教师队伍等优质资源为我所用，用来解决企业员工和社会人员的岗位培训等。

## 2. “双师型”队伍的建设

今年来，许多高等院校已经认识到了专业开设和课程设置上的不足之处，并对其进行了一些整改，但是各个院校的师资结构不同，尤其是新开设的专业，师资比较缺乏，不成体系化、标准化，特别是“双师型”教师，这极大阻碍了职业教育调整专业结构的步伐，通过共同培养、外派人员授课等多种途径，帮助学校建设一支融教学、培训、技能鉴定、对外服务于一体的专兼结合的高水平“双师型”教师队伍。



图 6-1 “双师型”教员培训

## 3. 人才培养质量提升

校企合作的顺利开展，使学生贴近一线，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。在各级各类大赛中，多名学生凭借自身的优异技能水平获得了良好的成绩。



图 6-2 参加大赛部分获奖学生

#### 4. 学生就业率提高

在校企合作中，企业作为主体之一，全面参与到高等院校的培养计划和教学管理活动中来，学生在企业实习时要像一个正式员工一样接受企业的文化和管理理念，处理复杂的人际关系，接受工作中遇到的各种挑战和任务，这些东西是学生在高职院校学不到的，而且还可以培养学生的团队意识和敬业精神。采用这种培养模式，学生在平时的学习中掌握了工作中所需要的技术和能力，在他们毕业时就已经积累了丰富的的工作经验，毕业等于工作，大大提高了学生的就业率。

#### 5. 企业员工素质得到提高

通过实训中心培训，培养教师骨干 7 名，新员工入职培训 30 人次，在校企合作过程中，多名企业的教员在校内外实训基地兼课指导，他们的理论及解决问题的能力不断提高。

#### 6. 校企服务社会能力增强

通过校企共建，社会培训能力由原来年培训 1800 人次上升到年培训 2600 人次、

人均实训学时由原来的 320 学时增加到 360 学时。先后开展了民航客运、货运、安全员、客舱资格证、危险品运输等培训工作。



图 6-3 社会培训

## 七、对提升高等职业教育人才培养质量的建议

一是，进一步深入研究混合所有制二级学院的运行管理体制，深化工学结合、校企合作的人才培养模式，逐步完善校企合作管理办法，逐步形成学习、培训、科研等多功能的运行体制，提升实训基地服务周边地区经济发展的能力。

二是，进一步加大教师引进力度，加强“双师型”教师队伍的建设，不断优化教师培训体系，院校、企业教师共同培训，提高教师的能力，共同开发专业教材，建设专业群；并建立稳定的兼职教师队伍，请行业专家或者民航在职人员不定期的来校讲座。

三是，通过多种途径，多管齐下，力争将航空实训基地建成教学、科研、培训为一体的更加完善的实训教学区，满足学生实训、企业进修、服务社会的需求，紧跟时代发展。

## 安徽卡其数字科技有限公司参与高等职业教育人才培养报告 (2023 年度)

合作院校：安徽绿海商务职业学院  
合作企业：安徽卡其数字科技有限公司

二〇二三年十二月

## 一、 公司概况

### 1. 企业规模、企业理念

安徽卡其数字科技有限公司，国家动漫企业，国家高新技术企业，合肥市文化产业示范基地，安徽省文化产业示范基地。

本着立足合肥，面向全国的理念，始终以“为观众提供一站式数字创意体验服务”，在市场布局融合三维动画、番剧动画、动画电影，原创、及服务外包。始终以“为用户提供一站式数字创意体验服务”作为自己的战略目标，为中国动漫崛起而奋斗。参与动画片开发制作：《绘梦天堂》《精灵王座》《加勒比海盗》《明月守护者之奇特精灵》《神印王座》《镜双城》《沧元图》《斗破苍穹》《完美世界》《西行记》。参与动画电影开发制作：《熊出没系列》《哪吒之降世魔童》《姜子牙》《风语咒》。原创动画电影：《王牌二哈》《鸡飞狗跳》《青蛙王子历险记》《阿里巴巴三根金发》《魔幻奇缘之宝石公主》《疯狂小世界》《功夫小子》。筹备开发：《寻仙记之干将莫邪》《长征》《少年无忌》《青天异闻录》《疯狂恐龙王》。

### 2. 参与职教的条件、沿革

安徽省出台的《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》把包括动漫产业在内的数字创意产业列为十大战略性新兴产业之一。动漫数字创意产业具有技术含量高、迭代快的特点，迫切需要创新型应用技术人才。但高职院校传统的创新教育无论在理念上，还是在方法路径上尚不能适应动漫数字创意产业对应用技术人才的要求。安徽卡其数字科技有限公司与安徽绿海商务职业学院动漫制作技术专业深度合作，创新育人模式、工学结合、产教融合，经过一年实践检验和完善，成效显著，对培养动漫数字产业创新型应用技术人才起到巨大作用。



## 二、参与协同育人情况

在校企深入合作中，双方共同组建合作专业中的管理团队和专业职业技能课的师资队伍，共同管理团队和职业技能课教学，负责高质量完成合作专业中所需要承担的职业技能课程，保证一体化教学、项目式教学的质量，确保学生具备良好的实践动手能力。在校期间企业针对学生每学年实际参与的商业项目制作进行绩效考核并每月按时按量发放奖金，真正实现工学结合的落地，并建设较强的就业保障体系，为合作专业中的毕业生签订高标准的就业协议，提供实习、就业的各项支持和服务，保证学生的就业岗位。

在教育教学中企业负责所有技能课程的实际教学，节省了校方师资资源，企业参与学校的教学计划制定，并指派专业导师参与学校的教学。企业优秀管理者和资深动画设计师走进课堂给学生授课。学生在教学中获得技能实训的过程，既是提升专业技能的过程，也是为企业创作产品，为个人创造价值的过程，更能全面练就学生过硬的专业本领，真正实现在实践中学习、在学习中实践。入学后由企业与学生签订就业协议，让学生入学就有工作保障，毕业既是就业，最后在推送就业方面企业会针对优秀学生定向输送网易、腾讯等大平台就业提高校方的影响力，最终实现招生与工作同步、教学与实践同步、实习与就业联体，学校与企业达到"优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展"的双赢结果。

## 三、参与教学改革

### 1. 联合实施人才培养

#### （1）创建校企合作专业

共同开设动漫校企合作班，校企建立了课堂教学和实践教学体系，并特别注重教学方式的转变，通过开展项目教学、案例教学、场景教学、岗位教学增强了教学的实践性和针对性。理论基础教学以必需、够用为度，专业课实践教学比例不低于总课时的 70%，通过“工”与“学”的教学途径，加强学生职业能力培养，实现“产中学、学中产”。

#### （2）实施“德技并修”人才培养模式

以企业用人标准和培训标准，校企共育复合型技能人才的理念为指导，校企共同实施“德技并修”的人才培养模式，全面提升人才培养质量。

为切实落实人才培养，更符合企业用人需求。企业采用团队式约束管理方式，校企专业学生自上企业课程开始即以小组或者工作室形式进行管理。每一个小组或者工作室作为独立个体存在于班集体中，每一小组成员人数一般为 5-8 人，设立小组长一名，企业讲师在后期班级管理及学习过程中，均以小组的形式推进各项工作，以小组为单位进行项目制作。



图 3-1 小组为单位进行项目制作现场

### （3）采用项目式教学

企业在实际教学中会布置真实的商业案例进行分析和教学，在制作案例的过程中传授相关的理论或是操作知识。每一部分的知识都有相关案例与之配套，有的是通过案例分析引入所学知识，有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入，通过案例能够让学生更深的理解所学知识。通过导师引导，激发学生的学习热情，引导学生独立思考制作。并且带学生参观企业中的商业制作流程，让企业项目人员对学生以往的作品进行点评，达到真实上班工作的情景，能够大大的增强学生的学习欲望，从而实现该专业的教学效果。

### （4）实施企业化评价模式

课程考核评价按照企业真实考核过程，与企业真实项目考核模式对接，对每一阶段的项目完成情况及时进行考核评价，注重考核学生的创新意识、团队意识、质量意识、效率意识和成本意识，并考核学生每个项目的总体完成情况，达到使学生了解企业项目实施与考核全程，适应企业考核的目的。

## 2. 打造双师结构教学团队

注重“产学研”结合，校方先后组织专业骨干教师外出到企业方交流学习，在专业建设、课程建设、实习基地建设等多方面与合作企业进一步进行了深化合作，互通有无共同进步。

### （1）教学团队建设

根据校企合作、工学结合人才培养要求，通过培养、引进和聘用相结合方式，实行专业带头人进企业深造，建设一支师德高尚、熟悉高职教育规律、教学质量高、具有较强的专业技术应用能力和视野、专兼职结合、结构合理、理念先进的“双师”素质、“双栖”型优秀教学团队。

### 2、企业方教师团队建设

企业方派驻专职教学管理人员 5 人，所有教师均为本科以上学历，专业课教师均为从事动漫游戏设计行业 8 年以上，拥有丰富实战经验的资深从业人员，所有入

驻人员均已通过企业方师资认证培训，且每年寒暑假进行继续教育，更新行业发展知识及相关教育理念。

### 3、“双师”素质教师培养

通过原画、建模、动作、特效、技术美术等技术培训项目，学习企业行业先进理念，现时企业将利用假期对学校老师进行专业集训，协助学校师资培养和人才梯队建设。

## 四、 参与学校教学的成效

动漫设计、游戏设计同属于艺术行业，是当今最受欢迎的朝阳产业之一，通过深入校企合作的方式建设发展见效更快，既有效的拓展了学校的教学范围，直接加强了专业建设，又能打造特色专业，扩充本专业生源。企业给每一位学生提供专业的技能实训，帮助学生无缝对接工作岗位，与每一位学生签订就业合同，保证学生毕业后直接就业，完全胜任本专业技术岗位工作，待遇从优，该合作能为学校创造良好的声誉和口碑。

完善独具特色的基于“工学结合、德技并修”的人才培养模式，参与完成适用于不同生源的人才培养方案的制定工作，形成特色鲜明的专业培养体系。实现内容丰富、交互性强的优质教学资源共享。参与建立实践教学、项目制作、职业技能培训与鉴定、技术服务功能于一体的校内生产性实训基地和校外实训基地。参与教学考评体系的建设，提高人才培养质量。实现人才培养服务、社会培训服务、技术创新服务、技术推广服务、资源共享服务、科普教育服务，为企业培训更多高素质员工。

## 五、保障体系

### 1. 校企合作制度保障

在校企合作协议和方针指导下，深化与的合作，深度共建校企合作班，健全动漫游戏设计专业校企合作规章制度，深化专业内部机制建设，健全二级学院教学质量保障机构和运行机制。

### 2. 组织保障

为确保校企合作与专业建设的顺利实施，成立以二级院系主任为组长，专业带头人、骨干教师和行业专家为主要成员的专业建设领导小组，对专业建设方案的整体实施工作进行统一协调、指挥、监督、组织和实施。小组下设“项目实施工作小组”，负责该项目的建设与发展。实施项目管理机制，将专业建设任务分解为子项目建设，对子项目进行检查、跟踪，保证各子项目按照既定的质量标准按时完成。

### 3. 政策保障

当前，校企合作已经成为国内众多地区解决用工不足和学生就业难的主要突破手段。《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》提出把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，推动校企全面加强深度合作。

政府制定相关政策和措施鼓励企业参与。对有资格参与职业教育的企业给予优惠政策，如贴息贷款、税收减免、财政补贴、立项优先等。通过政策、法规和制度的建立，使那些生产条件完善的企业成为参与职业教育的资格企业，明确其责任和义务，明确校企双方在“结合”中各自的地位作用、权利义务和相互关系等。

## 六、 问题与展望

### 1. 存在的问题

校企合作的体制机制方面还不完善，校企合作育人的模式还需进一步优化，校企合作的广度与深度还存在不足，校企还没能形成紧密型共同体，还需进一步深化校企合作。

### 2. 未来展望

校企双方深化产教融合，构建动漫数字创意产业应用技术人才能力培养的“半读半训”模式以项目为主线，以学生自主操作为驱动力，旨在把培养学生技能与产业需求、项目研发、大赛驱动和探索学习紧密融为一体，强调产业为用、项目为体、大赛为引、创造为魂。最终实现：“价值厚”，生命至上、勇于实践、刻苦钻研、主动探索、精益求精是本模式的价值观；“平台实”，设备先进、技术力量强、项目和成果丰硕、与企业结合紧密；“项目新”，训练项目要求有良好的创新性和市场应用前景；“赛事优”，选择理念先进、挑战性较强、赛事周期长、需要跨界组队的大型赛事，能磨练学生意志、收获成就感。



安徽绿海商务职业学院  
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

