

安徽蓝海商务职业学院高水平大学建设

工作简报

2024 年第 1 期（总第 9 期）

高水平职业大学建设办公室

2024 年 4 月 10 日

目 录

◆ 专稿.....	1
产教相融共生，双向赋能育人	
◆ 工作动态.....	5
安徽数字创意职教集团 2024 年第一次工作推进会暨产教融合现代产业 学院建设高峰论坛圆满举行	
学校开展“星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设深度融合 应用”研讨公开赛	
著名职教专家到校作专题报告	
我校学子在首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区总决赛两个赛道获 佳绩	
学院成功入选第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位	
我校获得 2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构和优 秀教师称号	
我校在第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛中再创佳绩	
学校召开二级学院视频宣传片评审会	
◆ 高水平大学建设年度检查情况通报.....	19



◆ 职教论坛·····	24
发展新质生产力，职业教育如何赋能	
高质量职业教育赋能新质生产力发展的实践战略	
◆ “三全育人典型案例”·····	30
以赛促教，以赛促学，锻造蓝海名师，培养高素质应用型人才	
大学生职业生涯规划教育与就业指导协同发展	
◆ 专业群建设·····	46
电子商务专业群建设方案	
◆ 优秀作品展示·····	83
“星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设	
深度融合应用”研讨公开赛优秀作品	
星青年文化对行政工作的赋能及融合应用	
聚力计算机网络技术专业群建设，推动星青年创新发展	
演讲口才与会议主持资源库	
双向奔赴的成长之旅	
◆ 工作计划·····	113
高建办 2024 年度计划	



专 稿

产教相融共生，双向赋能育人

——安徽蓝海商务职业学院校企合作的实践与成效

陈孝云



党的二十大报告指出，产教融合、校企合作、科教融汇是职业教育高质量发展的重要支撑和有力保障。习近平总书记更是高瞻远瞩，根据经济社会发展的新形势，科技发展的新动向，站在党和国家事业发展全局的高度，提出了“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。两会代表委员提出“职业教育是培养技术技能人才的主阵地，更是实现各类先进优质生产要素高效配置、发展新质生产力的决定性力量。”合肥市也积极出台政策，以需求为导向，加强校企协同，深化产教融合，推动职业院校和行业企业形成共同体。

时下，我认为，高职教育在国家科技创新体系中的作用没有得到充分体现和足够重视，社会满意度不高，科教融汇的深度及广度与产业发展需求、行业企业期望都存在较大差距。因此，要实现职业教育高质量发展就要把深化产教融合、校企合作作为职业教育助力新质生产力形成和发展的



重中之重，因此构建与现代化产业体系高度契合的职业教育体系就尤为重要。

近年来，安徽蓝海商务职业学院在探索高等职业教育如何更加适应社会需求，在培养更好更强的技术技能型人才的教育实践中，创新人才培养路径，创立了星青年人才培养模式，秉承“不以一张试卷定终身，不拘一格降人才”的理念，通过“唤醒式、托起式、成就式”教育形式，达到“聚是一团火，散是满天星”的效应。通过紧密的产教融合和校企合作，破解人才培养和产业需要“两张皮”的问题，建立了优势互补、互融共生、互利共赢的协同机制，在创新人才培养模式、“双师型”教师队伍建设、产学研用协同创新等方面作出了实践性的探索并取得良好成效，提升了人才培养质量，更好地服务区域经济社会发展。

我们的具体做法和实践迎来了人才培养、学校发展和企业获益的共赢。

一、平台共建——强化资源共享，架好产教融合“立交桥”

学校牵头成立安徽省高等职业院校创新创业联盟，牵头 280 多家企业、行业协会和高水平高等院校，成立安徽数字创意职教集团暨数字创意行业产教融合共同体，主动作为，自觉承担，当好集团理事长单位；同时还成功当选长三角新能源汽车行业产教融合共同体副理事长单位；联合华为、海尔、科大讯飞、蔚来汽车、孪生宇宙等业内龙头企业共建数字创意、蔚来汽车、海尔智慧家居、星青年科大讯飞人工智能、元宇宙数字经济等 8 个产业学院。学校通过共同体、联合体汇聚产教资源，为构建校企合作命运共同体搭建了更广阔的发展平台，为乍得、越南等国家开发了职业行业标准。

学校联合企业高标准建成集实践教学、实习实训、员工培训、技术研发于一体的实训基地 80 多个，投资 2500 万元建设科创实训馆、党建文化馆、文体艺星馆投入使用，其中“动漫制作实训基地”获批首批“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地，“网络技术虚拟仿真实训基地”立项为省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地。学校被评定为省级“产教融合示范基地”。

二、人才共育——凝聚校企合力，共绘学生成长“同心圆”



1. **深化“引企入教”教学改革。**引导企业深度参与教育教学改革，并贯穿到专业规划、教学设计、课程设置、实习实训等各个环节。坚持“课堂与市场相结合、教学与实训相结合、教授与企业家、培训师相结合”。校企共同开发人才培养方案、制定课程标准、教材等数量达到专业总数量的1/3，与企业开展“订单培养”，参与人数占比达15%以上。

2. **有效开展实践教学。**教学过程充分融入行业、企业、职业、实践等要素，以实训基地为依托，共建共享课程资源，开展面向企业真实生产的“项目化”教学模式改革。开展现代学徒制教育和现场工程师培养，将1+X职业技能等级证书、华为认证等教育资源、社会资源引入教学过程，建立“岗课赛证”综合育人模式。

3. **构建思政协同育人体系。**学校星青年人才培养模式注重学生的全面发展、个性化成长和全人格塑造，除培养学生具备企业需要的岗位能力外，注重培养学生的学习能力、创造力、新技术应用能力。构建课程思政育人体系，注重把职业素养、人文素养和君子五格融入教学过程中。探索建立校企联合党支部、建立劳模工匠“兼职辅导员”制度，以“校企联合党建”引领“校企合作育人”。

三、团队共长——夯实职教根基，打好师资培养“组合拳”

1. **以互学互鉴促文化互融。**学校以“星青年”文化为抓手，打造专任教师和辅导员2支星青年导师队伍，通过建立培养考核制度，开展风采展示、能力大赛、星级导师评选等活动，不断提高队伍的综合素质和业务能力。同时，通过江淮国学大讲堂、党建文化馆等平台，面向企业传播优秀校园文化，培育员工人文精神，提升学生尽快融入企业文化及企业文化的内涵和品位。

2. **以双向奔赴、交流建“双师型”团队。**通过内培外引、互融互通的方式，实现校企师资双向交流，组建专兼结合的“双师型”团队。为了使教师成为既懂理论又有动手能力的职教良师，学校组织专业教师深入企业实践，校企联合开展教师培训、技能进修、项目合作、资格认证等工作；学校健全兼职教师选聘、教学、管理、考核等相关制度，从企业一线聘请工程技术人员、高技能工匠等30余人，补齐学生操作技能短板。



四、三方共赢—促进互融互生，打造持续发展“源动力”

1. **学生赢（人才培养的社会满意度不断提高）**：2021年以来，学生在各级各类技能大赛中获省级以上奖励190余项，国家级10项。两万余名学生走上岗位、服务社会，近四千名优秀学子成功创业或成为企事业单位骨干，毕业生年平均就业率达98.5%以上。在刚刚闭幕的全国大学生职业生涯大赛安徽赛区上，我校学生在两个赛道中斩获两个一等奖，名列全省高职院校前列。

2. **企业赢（企业的核心竞争力不断增强）**：高质量人才的输入，为企业发展壮大注入新鲜血液，增强了企业软实力。教师开展科技成果产业化开发和转化推广应用，也不断增强企业的发展动力。

3. **学校赢（学校的内涵建设持续发展）**学校获“安徽最具特色教育机构”“中国梦企业创新创业故事摇篮奖”等荣誉称号，入选全国“职业院校服务全民终身学习”实验校，成功获批安徽省“双高校”建设单位。

安徽蓝海商务职业学院在取得成效基础上，不断深化产教融合、科教融汇，破难题、补短板、强优势，围绕“一体两翼五重点”任务，加快与各类企业共建“职业大学园和产教融合科创园”，不断扩大学校在区域经济发展中的影响力，为职业教育和区域经济高质量发展作出新的贡献。

（本文是陈孝云在光明日报社《教育家》杂志社举办的《推进产教融合 提高职业教育的社会期待》圆桌论坛上的交流发言）



工作动态

（一）安徽数字创意职教集团 2024 年第一次工作推进会暨产教融合现代产业学院建设高峰论坛圆满举行

为推动高等职业教育数字化赋能与高质量发展，大力推行信息化、数字化、智能化、网络化全融入，深入促进产教融合、科教融汇、校企合作、职教工场全贯通，强化产业链、创新链、教育链、人才链“四链”融合，构建“产教学研用创”六位一体的职教创新体系和办学育人模式，增强数字职教服务产业经济发展能力，3月29日至30日，安徽数字创意职教集团2024年第一次工作推进会暨产教融合现代产业学院建设高峰论坛在安徽蓝海商务职业学院隆重召开。



安徽数字创意职业教育集团理事长、安徽蓝海商务职业学院董事长陈孝云，执行校长许信旺，六安职业技术学院、安徽工商职业学院、安徽职业技术学院、安徽中澳科技职业学院、深圳职业技术大学、深圳职业技术大学等院校领导，合肥孪生宇宙科技有限公司、科大讯飞、北京芯创空间科技服务有限公司、安徽数字创意职教集团副理事长单位、常务理事单位和理事单位代表等 100 余人齐聚一堂，共襄盛举。会议由安徽数字创意职



教集团副理事长张光胜主持。



大会紧紧围绕“共议职教集团 2024 年工作思路，推进产教融合现代产业学院建设”这一主题展开。与会嘉宾分别从数字化时代职教集团的建设思路与举措、产教融合的模式创新、元宇宙技术的场景应用、数字化的课堂教学设计等方面广开言路，建言献策，见解独到，启迪深刻。

陈孝云理事长对成立职教集团的必要性、重要性作了阐述，他指出：

(1) 职业教育面对机遇与挑战并存的“数字时代”，要充分把握“智慧教育”的优势和特征，推行产业、专业、事业“三业联动”，依托新一代信息技术赋能高等职业教育高质量发展，深入推进教育教学改革创新，重构适应学生全面而有个性成长成才的专业群和课程体系、教学体系、评价体系，



利用人工智能、元宇宙技术等打造沉浸式、交互式、体验式教学场景。

(2) 职教集团将立足职教赋能数字经济产业经济发展，积极构建政府、学校、行业企业、社会多元主体参与的治理新机制，推动高校之间、高校与行业企业之间、高校与其他





社会主体之间更加深度、高效的交流与合作，共同赋能数字创意产业经济发展，促进新质生产力建设。

张光胜副理事长对职教集团下一步工作进行了全面部署。2024年，集团将以“八大任务”为驱动，以“12345工程”为抓手，完善并优化集团运行机构，增强集团服务社会能力；深入推进多方合作，共同提高人才培养质量；创新集团工作思路，提升水平创建示范集团；整合优质资源要素，共同推进集团高质量发展，通过3-5年建设和运行，把集团打造成在安徽省乃至全国数字创意领域里具有一定影响力和较高知名度的产教融合共同体。



此后，“星青年元宇宙现代产业学院”和“北京芯创空间人才产业基地”相继揭牌。其中，“星青年元宇宙现代产业学院”和“北京芯创空间人才产业基地”系集团理事长单位蓝海学院与孪生宇宙科技有限公司及北京芯创空间科技集团合作创建的产教融合、校企合作平台，旨在打造新技术条件下职业教育产教一体新形态，培养服务元宇宙产业及集成电路产业应用型人才。这两个平台成功创建，将成为蓝海学院以及职教集团深化产教融合、培养高素质应用型人才的重要载体。



条件下职业教育产教一体新形态，培养服务元宇宙产业及集成电路产业应用型人才。这两个平台成功创建，将成为蓝海学院以及职教集团深化产教融合、培养高素质应用型人才的重要载体。

专家主题发言环节，职教专家葛向东、李雪、盛鹏、



李钟四位校长围绕职教集团运行机制，项目化建设与成果孵化，数字技术融入产业学院、专业群、专业建设和人才培养，产业学院的合作机制探索等发表了精彩纷呈的即兴演讲。大家一致认为，职教集团的建设理念具有前瞻性、建设方向与思路正确明晰、前期工作务实高效，绿海学院作为职教集团理事长单位较好地发挥了凝心聚力、策划设计、组织服务、协调推进等重要作用。

高峰论坛环节，产业及企业专家周家豪、连顺、王诚分别带来《人工智能技术融合元宇宙产业应用——打造职业教育产教一体新形态》、《大模型时代下的数字创意产教融合》、《芯创空间人才产业化基地建设思路》主题发言。

来自产业界、教育界的专家和企业家代表们，分别从不同角度和领域探讨了职业教育数字化转型的方向与思路、产教融合以及职教未来发展的目标、任务与路径。与会嘉宾们共同见证了一场人工智能技术与元宇宙产业应用的精彩分享，聆听了大模型时代下数字创意产教融合的前沿思考，探讨了芯创空间人才产业化基地建设的创新思路，大家的发言为职教集团的高质量建设和职业教育的高质量发展带来了新启发，注入强动力，从而进一步坚定了办好职教集团暨产教融合共同体的信心和决心。

大家一致认同，这是一场高质量的会议，也是一场高水平的论坛。此次活动达到了预期效果，取得了圆满成功。



大会最后，许信旺校长向大家发出呼吁：面对世界发展的新形势和人



工智能颠覆式发展带来的新挑战，希望大家以开放包容的态度、主动作为的意识，主动拥抱数字化教学，践行新发展理念，让职业教育成为推动新质生产力的参与者、组织者，积极深化融合，为区域经济发展做出更大贡献。

（二）学校开展“星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设深度融合应用”研讨公开赛

2月26日-27日，我校开展了“星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设深度融合应用”研讨公开赛，此赛三十多位教师、行政和学管方面的参赛人员分为四组，各参赛选手精心准备，精彩展示，分别从星青年文化融入资源库建设、教学工作、行政工作、学生管理等工作四个方面阐述了各自的思路、措施、方法，生动展示了实践做法，并进行了经验交流分享，各参赛选手的精彩表现赢得了大家的阵阵掌声。

高建办主任石秀和教授、执行校长许信旺教授等对赛事选手的表现给予了充分肯定，并分别对各参赛选手的展示进行了深刻点评，既从工作思路、内容准备丰富性、工作创新性等方面指出所取得的成绩，又全面系统地指出各项工作应该注意的问题和努力提高的方向，既具有理论高度，又有可操作性，各参赛选手纷纷表示深受启发、受益匪浅。

为期两天的比赛，既是一次各一线教学、管理等工作人员的工作风采展示，又是一次工作经验交流会，比赛取得了圆满成功，进一步推动了星青年文化与各项工作的深度融合，有力促进了我校特色办学的彰显。

（三）著名职教专家到校作专题报告

3月30日，教学名师、深圳职业技术大学聂哲、刘红燕两位专家分别作了职业教育方面的相关专题报告。聂哲《特色产业学院与资源库建设》结合深圳职业大学数字创意产业学院建设的成功实践，围绕





特色产业学院的内涵建设，重点就校企共同打造高水平教学团队、共同开发行业标准、共同开发新课程新标准、共同解决关键建设与工艺等方面进行分享。同时，结合深圳职业大学数字动画资源库建设，围绕教学资源库建设要点、立项建设历程、应用推广成效、特色与创新、反思与改进等方面作了详细阐释。

刘红燕《关于 OBE 理念的课程建设及数字化赋能教学》从 OBE 理念下的专业人才培养方案设计、课程设计、数字化的课堂教学设计、名师成长路径设计几个方面作了经验分享。并特别传授了“热爱、激情、专注、坚持”的教师发展“八字”真经。



（四）我校学子在首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区总决赛两个赛道获佳绩

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。3月13日至14日，由中共安徽省委教育工委、安徽省教育厅主办的第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区总决赛在安徽中医药大学、安徽职业技术学院举行。

经层层选拔，一路过关斩将，安徽蓝海商务职业学院三支参赛队伍成功晋级省赛总决赛并在两个赛道获一等奖，该院系全省民办高职中唯一荣获一等奖单位。



赛前，该院董事长、党委副书记、星青年总培训师陈孝云亲切看望三支赴赛的师生团队，提出针对性的指导意见，勉励他们不畏强手、顽强拼搏；多交流借鉴、总结提炼，不断提升能力素养和竞技水平；大赛不仅考



验专业能力，更考验心理素质，要保持积极平稳的心态，以最佳的状态在比赛中沉着应战，充分发挥水平，展示星青年风采。



总决赛现场，该院选手经过激烈角逐，最终科学与艺术学院高雅雯、信息工程学院田宏伟分获职教组就业赛道一等奖和成长赛道一等奖。

颁奖典礼上，教育部学生服务与素质发展中心生涯发展教育处处长杨洪涛听闻该院取得的成绩，连声称赞不容易、不简单，并欣然与获奖师生合影留念。



据悉，安徽省赛从去年9月开始，历经班赛、院赛、校级、省级半决赛、省级决赛，全省共有118所高校22.6万名在校大学生，71所高校优秀就业指导教师和教研团队参赛，参赛院校及学生数量，均创全省历年之最。在职教组，全省高职院校76所参赛院校中，共有28所高职院校获一等奖，



安徽蓝海商务职业学院系 6 所获两个一等奖以上高职院校之一。

另悉，该院工商管理学院常文强获职教组成长赛道二等奖；信息工程学院张庞雨获职教组就业赛道三等奖。李萌、苗利萍、张维维、李瑞和周锐五位老师组成的团队荣获大学生职业发展与就业指导课程教学赛道三等奖。



自大赛启动以来，安徽蓝海商务职业学院高度重视，第一时间召开专题会议，安排部署大赛工作。并成立了校大赛组委会，制订了细致的大赛实施方案。由招生就业办、学生处承办，各二级学院协办，在全院师生中广泛宣传，鼓励全院师生积极参与，大赛共吸引了超过 3000 名学生报名参赛。该院积极筹备职业规划大赛校赛，招生就业办有序组织赛前培训，指导老师精心指导参赛选手打磨参赛作品、提升答辩思路及演讲技巧，以此锻炼选手们的求职能力，提升职业发展水平。

安徽蓝海商务职业学院将以此项赛事为抓手，把大学生职业生涯规划教育贯穿青年人才培养全过程，更好的实现“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的积极作用，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力，促进毕业生高质量充分就业。

（五）学院成功入选第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位

广西现代东盟教育研究院、武汉叁壹教育科技有限公司受越南教育与培训部委托，组织开展了第一批“越南国家职业标准共建互认项目”。我



校国际交流办牵头，信息工程学院申报的“信息通信网络维护人员”职业标准开发项目成功入选第一批立项建设名单。

**关于公布第一批“越南国家职业标准开发项目”
立项建设单位的通知**

各有关单位：

根据《关于开展第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位报名工作的通知》（东教院【2023】11号）文件要求，经学校申报、专家评审、越方审核，确定以下单位（见附件1）为项目立项建设单位，现予以公布。越方支持单位及项目落地参与院校根据项目立项建设单位同步发出“越南国家职业标准开发项目”建设邀请函（见附件2）。

接下来，项目秘书处将协同中国与越南双方专家共同制定项目实施计划，中方实施单位将组建对应职业标准工作专项小组，进行职业标准过程性指导与培训。请所有立项建设单位结合实际，高要求、高标准按时完成项目建设。

秘书处联系人：王老师 18162307597、程老师 18171051588

附件：

附件1：第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位名单
附件2：第一批“越南国家职业标准开发项目”建设邀请函



附件1：
第一批“越南国家职业标准开发项目”立项建设单位名单

职业标准名称	建设单位	建设等级	建设方式
信息通信网络维护人员 Information and communication network maintenance personnel	安徽蓝海商务职业学院	3	独立

项目针对越南重点行业职业技能岗位，优选中国同等数量的职业标准，经本土化修订后，按照越南相关流程注册认证，专业教学标准将一并纳入越南国家职业教育体系，指导越南职业院校开展人才培养工作。此次入围第一批“越南国家职业标准开发项目”，标志着我校在职业教育国际化方面又迈出了坚实的一步。下一步，我校将继续积极响应“一带一路”倡议，结合自身办学优势，深入参与国际职业教育标准的制定和推广。同时，深入开展国际交流与合作，秉承多元化发展思路，不断提升办学水平和综合实力，为职业教育事业发展做出更大的贡献。



（六）我校获得 2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构和优秀教师称号

2023 年，我校获得中国动漫集团颁发的 2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构奖，我校科学与艺术学院 2 名教师王庆茂、米娜获得优秀教师称号。

中国动漫集团关于公布 2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构和优秀教师的通知

各院校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，中国动漫集团联合有关执行方组织了 2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构和优秀教师的评选。最终根据考试组织情况、考生通过情况、教学和技能掌握情况等评选出永嘉县第二职业学校等 43 家优秀组织机构，张继文等 139 名优秀教师。

希望评选出的优秀组织机构和优秀教师能充分发挥带头作用，共同助力动画制作 1+X 证书推广和动漫职业教育高质量发展。

特此通知。

附件：2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书优秀组织机构和优秀教师名单

中国动漫集团有限公司

2024 年 3 月 22 日



附件

2023 年度 1+X 动画制作职业技能等级证书 优秀组织机构和优秀教师名单

一、优秀组织机构（排名不分先后）

永嘉县第二职业学校
黑龙江艺术职业学院
安徽蓝海商务职业学院
云南国防工业职业技术学院
济源职业技术学院
安徽广播影视职业技术学院
自贡职业技术学校
秀山土家族苗族自治县职业教育中心
铜陵职业技术学院
大连科技学院
江苏商贸职业学院
郑州市经济贸易学校
重庆机电职业技术大学
安庆职业技术学院
山西省忻州创奇学校
龙港市职业中等专业学校
江西泰豪动漫职业学院

.....

二、优秀教师（排名不分先后）

仇珍妮，兰州现代职业学院，二维制作岗位方向
赵玲玉，沈阳市信息工程学校，二维制作岗位方向
王庆茂，安徽蓝海商务职业学院，镜头剪辑岗位方向
米 娜，安徽蓝海商务职业学院，镜头剪辑岗位方向



- 宗雪梅，天津中德应用技术大学，镜头剪辑岗位方向
- 何 薇，云南国防工业职业技术学院，镜头剪辑岗位方向
- 王安娜，安徽广播影视职业技术学院，镜头剪辑岗位方向
- 王 萍，安徽广播影视职业技术学院，概念设计岗位方向
- 魏 静，自贡职业技术学校，分镜脚本岗位方向
- 叶 凤，自贡职业技术学校，分镜脚本岗位方向
- 傅海燕，秀山土家族苗族自治县职业教育中心，视觉特效岗位方向
- 马昌勇，秀山土家族苗族自治县职业教育中心，视觉特效岗位方向
- 蓝唯文，大连科技学院，分镜脚本岗位方向
- 米晓雅，郑州市经济贸易学校，概念设计岗位方向
-

（七）我校在第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛中再创佳绩

3月30日，由安徽省中华职业教育社、安徽省教育厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省总工会共同举办的第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛颁奖大会在安庆市怀宁县隆重举行。经过层层评选，我校三支参赛队伍脱颖而出，《逐雾精灵》、《云U购——数字化小店》两个参赛项目喜获高职组一等奖，《酥梨兴传》获高职组三等奖，展现出比赛团队卓越的实力和风采，其中《逐雾精灵》将代表安徽省角逐第七届中华职业教育创新创业大赛，安徽蓝海商务职业学院也是全省高职组中唯一获得两个一等奖的院校。



我校团队创此佳绩，是继在第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛荣获一等奖和今年三月中旬在第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区总决赛荣获两个一等奖后，再获殊荣。



本届大赛以“弘扬工匠精神 助推创新创业”为主题，共有 128 所本科、高职、中职学校计 503 个项目参赛，参赛项目涉及领域广，对进一步弘扬“工匠精神”，提升职业教育质量，提高大学生创新创业能力，构建我省新产业体系，将产生积极的影响。



参赛师生纷纷表示通过比赛开拓了视野、收获了信心，创新创业能力得到了提升，真正达到了“以赛促教、以赛促学、赛创融合”的目的。



近年来，绿海学院始终秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改”的教学理念，将各类大赛作为优化学生知识体系、提高学生技术技能水平的重要途径，通过不断优化星青年人才培养方案、扎实推进课程改革，实现“岗课赛证”融通，着力培养更多适应产业需求的高素质创新创业人才。学校将不断以大赛为抓手，把大学生创新创业教育贯穿到星青年人才培养全过程，引导大学生树





立正确的成才观、创新创业观，助力星青年学子科学合理规划双创发展，推动星青年人才培养质量不断提升。

（八）学校召开二级学院视频宣传片评审会

为加强蓝海学院对外宣传和招生工作，提升各二级学院的自身认知和对外形象，2024年4月2日，我校专家组石秀和教授、张义亭总监、姚如富教授等八位专家召开了二级学院宣传片评审会，对我校五个二级学院拍摄的各自介绍本院的视频宣传片进行评审。



会议在各位专家提前认真审阅五个二级学院提交的视频基础上，从各二级学院视频拍摄表现手法和内容的政治性、系统性、科学性、艺术性等维度集中研究评审，并分别打分排出名次。会议充分肯定了各二级



学院为此项工作所做出的努力和取得的宣传效果，八位专家分别指出各视频的优点，对各宣传片存在的问题和不足提出非常中肯的意见，从宏观思路和微观表现手法上都提出明确而具体的建议，以期在以后的拍摄宣传中加以改进。

经评议，会议最后一致同意设立一等奖1名，二等奖1名，参赛奖2名。



高水平大学建设年度检查情况通报

一、高水平大学建设 2023 年度检查指标未完成项目情况

对照《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》，经过认真检查和统计，在全部 108 个监测指标中，全部完成达标的共 80 项，未完成 24 项，未全部完成 4 项，共 28 项未完成或部分未完成，具体如下：

一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
立德树人	1-2 全面加强和改进党的领导	1-2-5 配齐配强党务和思想政治工作队伍，落实院（系）专职组织员、专职辅导员、专职思想政治理论课教师配备要求。专职党务工作人员和思想政治工作人员总数不低于全校师生人数的 1%，按每个院（系）至少 1 至 2 名配备专职组织员，按师生比不低于 1:200 设置专职辅导员岗位，按照师生比 1:350 配备专职思想政治理论课教师，按师生比不低于:4000 配备心理健康教育专业教师且每校至少 2 名。	部分完成	人事处	2 年内全部完成
	1-3 构建“三全育人”工作格局	1-3-2 高度重视思想政治课建设，获省级以上思政课程教学名师、教学团队、精品课程或国家级思想政治工作培育建设项目等不少于 2 项。	部分完成。完成教学团队 1 项	马克思主义学院	
		1-3-3 创新推进课程思政建设，获省级以上课程思政建设先行高校、示范课程、教学竞赛等获奖等不少于 2 项。校领导班子成员每学期至少给师生上党课、思想政治理论课或形势政策课 1 次。	前半部分未完成；后半部分完成	马克思主义学院、党群工作部	教务处牵头组织各二级学院实施，马院配合完成
技术技能人才培养	3-3	3-3-1 省级重点建设（示范、特色等）专业占比不少于学校开设专业总数的 30%。	未完成，已有一门（动漫）	教务处、各二级学院	
	专业（群）建设	3-3-2 国家级专业占比达到 10%以上（国家示范、国家骨干、教育部高职创新发展行动计划认定骨干专业、国家“双高计划”高水平专业群、职业教育提质培优行动计划认定专业等）。	未完成，已有一门（动漫）	教务处、各二级学院	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		3-3-3 主持（含联合）国家级职业教育专业教学资源库或主持 3 个以上省级职业教育专业教学资源库。	未完成	教务处、各二级学院	已经立项 1 个，3 年内完成。1、各二级学院 3 年内各申报一个；2、加大投入和政策支持。
	3-4 教育教学改革	3-4-1 获国家级精品课程 1 门以上。	未完成	教务处、各二级学院	
		3-4-2 省级以上精品在线开放课程达 20 门以上。	未完成，已有一门（计算机基础）	教务处、各二级学院	3 年内完成。 1、加强学校信息化建设。2、二级学院每年申报一门以上课程。
	3-5 创新创业教育	3-5-1 建立创新创业课程体系。	部分完成	招就办	2024 年完成
		3-5-4 获全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等。	未完成	招就办	努力工作，待条件成熟，积极申报
	3-6 质量评价	3-6-1 定期向社会公开发布质量年度报告，近 3 年质量年报获得我省 A 档 1 次以上且未有负面行为被通报或“C”等次。	未完成	教务处	努力多方面改进
		3-6-5 承办过全国职业院校技能大赛。	未完成	招就办	根据学校整体条件安排
师资队伍建设	4-1 师资队伍建设水平	4-1-4 高水平重点专业博士学位教师占专业教师比例不少于 15%。	未完成	人事处	
		4-1-3 生师比达到或超过《普通高等学校基本办学条件指标》要求，专任教师应满足生师比不高于 18:1 的标准。	未完成	人事处	2 年内完成
		4-1-5 获国家万人计划教学名师或国家级创新教学团队 1 项以上。	未完成	教务处	



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		4-1-6 近3年内在职在岗教师(教师团队)获得国家级奖励或荣誉1项以上(包括中央组织部、教育部、人力资源社会保障部主导的人才工程等荣誉)。	未完成	人事处	2年内完成
	4-2 “双师型” 教师队伍 建设水平	4-2-2 专业课教师(含兼职教师)“双师型”比例达80%(财经、政法、体育、艺术院校70%;师范、医学院校达60%)以上。	未完成	人事处	
		4-2-3 “双师型”教师(含兼职教师)与学生比例达1:25。	未完成	人事处	
科技 研发 应用 与 社会 服务	5-3 社会 服务	5-3-3 职业教育师资培训(含“1+X证书”师资培训等)达到500人·天/年或者开展职业教育启蒙实践活动达到500人·天/年。	未完成	人事处	
		5-3-4 有省级以上职业教育师资培训基地(含示范性职工培训基地、示范性继续教育基地、社区教育示范基地、老年大学示范校等)。	未完成	继教院	计划2024年年底完成
文化 传承 与 创新	6-1 文化 育人 (建 设)	6-1-3 获省部级以上文明单位或文明校园称号。	未完成	宣传部	3年内完成,计划逐层申报和认定
	6-2 管理 文化 (学 校治 理)	6-2-3 制订完整的内控手册并严格落实。	未完成	院办	
开放 办学	7-1 国际 交流	7-1-2 实质性引入职业教育发达国家的相关职业标准并应用于教学且成果显著。	未完成	教务处、各二级学院	2025年底完成,利用信息工程学院与海尔集团合作推出。



一级指标	二级指标	主要监测指标	完成情况	完成部门	推进计划
		7-1-4 具有服务相关行业企业“走出去”的技术服务和技能培训项目 1 个以上。	未完成	教务处、各二级学院	
		7-1-5 接受“一带一路”沿线国家留学生规模逐年扩大，学历生逐年增加。	未完成	董办	
		7-1-6 建成鲁班工坊。	未完成	教务处	
基础设施	8-1 基础条件	8-1-3 理工农医类院校生均教科研仪器设备值达到 8000 元/生以上；财经、政法、体育、艺术院校生均教科研仪器设备值达到 6000 元/生以上；	未完成	董办	
治理与保障	9-1 经费投入	9-1-1 主管部门财政拨款或举办者投入年生均经费水平不低于 12000 元。	未完成	董办	

二、对照安徽省“双高计划”申报标准我校推进情况

经对照，在 12 项标准中，完成 5 项：

主要监测指标	完成情况	完成部门	支撑材料
1、安徽省技能型高水平大学建设成效突出，中期检查中被评为 A 档	未达标		
2、获得省级特等奖及以上教学成果奖励（需为第一完成单位）	未完成	许信旺、史锋 省级特等奖	许信旺 2022 年、 史锋 2020 年
3、教师获得国家级及以上奖励（包括全国职业院校教学能力比赛获奖、国家级教学创新团队、“万人计划”教学名师、全国高校黄大年式团队等）	完成	曾照香（淄博 职业学院）	安徽蓝海商务职业学 院特聘专家教师
4、学生在国家级及以上竞赛中获得过奖励（包括世界职业技能大赛、金砖国家职业技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等）	完成		
5、承担国家级教育教学改革试点且成效明显（包括现代学徒制试点、“三全育人”综合改革试点、教学工作诊断与改进工作试点、定向培养士官试点等）	未完成		



主要监测指标	完成情况	完成部门	支撑材料
6、有国家级重点专业（包括国家示范、国家骨干高职学校支持的重点专业、国家创新发展行动计划骨干专业等）	完成	科学与艺术学院 动漫制作技术	2019年7月，教育部认定为“高等职业教育创新行动计划2015-2018年”骨干专业
7、有国家级课程和教材等教学资源（包括主持国家级职业教育专业教学资源库立项项目且应用效果好、国家级精品在线开放课程、国家级规划教材、国家优秀教材奖等）	完成	史锋	《商务礼仪》2020年、《职业礼仪》2020年“十三五”职业教育国家规划教材，《商务礼仪》2021年获首届全国教材建设奖、全国优秀教材二等奖
8、深入开展产教融合、科教融汇，且成效明显（包括国家级示范性职业教育集团培育项目、国家创新发展行动计划生产性实训基地、国家级示范性虚拟仿真实训基地、“双师型”教师培养培训基地、协同创新中心、技能大师工作室等）	未完成		
9、学校就业工作被评为省级及以上就业创业典型（包括毕业生就业典型经验高校、毕业生就业工作成效突出奖、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校等）	未完成		
10、建立校级-省级-国家级竞赛制度，承办过省级及以上职业院校技能大赛	正在筹办 协办	信息工程学院	
11、建立校级质量年报制度，按要求发布《高等职业院校质量年度报告》且曾被评为省级A档	未完成		
12、通过省级教学诊改复核，且有3个及以上显效在满足以上条件的基础上，学校近五年在招生、财务、实习、学生管理等方面未出现过重大违纪违规行为	完成		



职教论坛

发展新质生产力，职业教育如何赋能

习近平总书记就加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展作出深刻阐述和重要部署。新质生产力以其高科技、高效能和高质量的特征，成为推动经济社会发展的核心动力，不仅将推动形成产业发展新格局，也将对劳动力市场和技能型劳动力的需求产生深远的影响。

作为培养技能型人才的主阵地，职业教育必须与新质生产力的发展紧密结合，通过改革与创新，培养更多适应新质生产力需求的高素质劳动者和高技能人才，为新质生产力发展持续赋能。

毫无疑问，新质生产力对劳动者、劳动资料和劳动对象提出了新的要求。对于劳动者，新质生产力强调需要具备较高的专业知识和技能水平，以适应数字化和智能化的生产环境；对于劳动资料，更注重信息化、数字化和智能化的生产方式，这与传统以物质资料为中心的生产力形成鲜明对比；对于劳动对象，不再局限于传统的物质形态，而是扩展至数据、组织结构以及管理模式等非物质形态，展现出类目剧增、虚实共存的新领域。

准确把握新质生产力对职业教育提出的新要求

新质生产力以其高科技、高效能、高质量的特征，为当代经济社会的发展设定了新的标杆。在以实体经济为核心，致力于打造现代化产业体系战略目标指引下，这种生产力的演进不仅预示着产业结构的深刻变革和技术革新的加速，也对职业教育发展提出了新的要求。

首先，发展新质生产力需要建立高素质劳动者队伍。新质生产力的形成必然要求提高劳动者整体素质，这一要求超越了对专业知识和技能的基本需求，更加强调在创新能力、解决复杂问题能力、跨领域协作能力以及可持续发展能力等方面的全面提升。这就要求职业教育需要培养面向现代化、信息化、智能化产业发展需求的高素质复合型技能人才，不断提升劳



动者综合素质和就业竞争力。

其次，发展新质生产力需要打造相匹配的产业人才结构。发展新质生产力需要全面优化产业布局，这既离不开引领产业发展的领军人才，也离不开将科技成果有效转化为产业化应用的技能型人才。这就要求职业教育必须进行战略性调整，主动对标国家重大战略和发展需要，构建与之相适应的技能型人才培养体系，实现人才供给与实体经济发展的高效对接。强化对高端技能型人才的培养，满足智能制造、绿色能源等领域的专业人才需求。

再次，发展新质生产力需要构建灵活开放的人才成长空间。新质生产力蕴含创新驱动、跨界融合、开放协同的发展理念，职业教育必须超越过往封闭、固定的教育模式，提供多样化的学习路径和丰富的学习资源，建立更加灵活开放的育人格局，促进学习者持续学习和全面发展，以适应不断变化的市场和技术环境。

以职业教育高质量发展赋能新质生产力

针对新质生产力对职业教育提出的新要求，职业教育必须持续深化改革，以高质量发展赋能新质生产力，为经济社会高质量发展贡献力量。

首先，职业教育要系统性升级人才培养目标。要将人才培养目标从传统的专业技能型人才，拓展为培养具有创新意识、问题解决、团队合作以及可持续发展等能力的复合型高素质技能型人才。这意味着不仅要在人才培养规格中加强这些综合素养的培养，还要将它们作为评估学生学习成果的关键指标。这一点与 OECD（经济合作与发展组织）在 2024 年 3 月发布的 PISA 职业教育测评框架所强调的就业技能高度契合。该框架涵盖五大职业领域（汽车技术员、商业和管理、电工、护理/保健助理和酒店接待员）的专业知识技能，并重视评估学习者的就业技能，包括读写能力、问题解决能力、任务表现（责任心）和协作能力。这些能力的培养和评估，不仅是对职业教育面向国际发展趋势、满足未来社会需求人才培养方向的明确指向，也响应了新质生产力对人才综合素质的核心要求。

其次，职业教育要深度优化专业布局结构。一是要紧跟新质生产力发展趋势，着力加强智能制造、新能源、信息技术等领域的专业布局，为制



造业转型升级、绿色低碳发展、数字经济等国家重点战略部署储备高素质技能型人才。二是要建立健全技能型人才需求监测与分析体系，形成动态调整专业的闭环。教育部门应会同有关部门建设技能型人才供需平台，并建立专业与产业发展协同联动机制，指导学校主动调整和优化专业结构，避免因循现有师资或办学条件设置专业，确保精准对接行业企业需求和新质生产力发展要求。

再次，职业教育要根本性变革教育教学方式。一是以高科技为驱动，将人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术融入课程开发和教学实践中。例如，开发基于云计算的虚拟实训室、在线教育平台等，打造开放、灵活的学习环境，提升教育资源的可接入性和可访问性；利用大数据分析学习者的学习习惯和进度，提供个性化的学习路径和资源，提升学习效率和成果。二是探索建立跨专业的课程体系，强化学生的跨界视野和协同合作能力，以应对复杂、多变的工作环境和职业需求。三是进一步强化与地方产业和企业的紧密合作，通过设计定制化课程等形式，使学生能直接接触行业前沿，实现教育内容与社会经济发展的同频共振。

汤霓 曾天山 来源：中国青年报



高质量职业教育赋能新质生产力发展的 实践进路

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它集中体现了对“科学技术是第一生产力”的深刻认识和战略把握，其核心在于发展具有高科技、高效能、高质量且符合新发展理念的新兴产业与未来产业，其关键是科技创新和教育发展，尤其是职业教育的发展。职业教育作为培养高素质技术技能人才的主阵地，在实现我国从制造业大国向制造业强国转变中，有着不可替代的地位与作用，新的征程上，我们要进一步优化职业教育的发展，不断为推动新质生产力的发展提供技术创新与技术技能人才支撑。

树立职业教育“大教育观”理念。发展“新质生产力”，必须聚焦科技创新。而科技创新必须人才先行。教育、科技及人才历来是生产力跨越式发展的重要推力，是筑牢“新质生产力”形成与发展的基底。二十大报告明确指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”为此，职业教育赋能“新质生产力”发展要革新教育观念，树立“大教育观”理念。首先，职业教育应聚焦“新质生产力”的发展要求，做好职业教育内涵式发展的顶层设计。顶层设计的首要安排需明晰职业教育、科技以及人才的定位与分工，加快建立三者协同发展运行机制，打造中国特色职业教育体系。其次，职业教育要围绕国家经济社会发展战略目标，树立与国家经济社会协同发展的教育理念，探求人才培养新方法新模式，主动布局适应战略性新兴产业与未来产业发展需要的新学科，持续推动职业教育人才培养与科技创新迭代升级。

优化职业教育专业结构。“新质生产力”是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的，其发展必将带来产业结构的优化调整并催生战略性新兴产业与未来产业。职业教育为培育适应“新



质生产力”发展的高素质创新型技能人才，也必将围绕产业结构的调整，优化职业教育专业结构，为推动“新质生产力”发展培养急需人才。一方面，职业教育要以国家战略需求、地方产业升级需要为导向，按照企业发展新质生产力的具体需求明晰人才培养目标，完善专业设置评估机制，评估已有专业设置，确定专业结构优化方向。另一方面，要依据职业院校的具体情况以及其所处地方经济的发展实情，有步骤、分重点的设置与发展适应新技术、新模式和新业态发展的新兴产业相关专业，从高位层面引导专业结构的整体转型。同时，也要加强职业教育传统优势专业的学科建设，注重薄弱专业与薄弱学科发展；要把与“新质生产力”相适应的新理念、新方法以及新举措融入专业建设当中；要推进职业教育各专业之间的连接，注重学科交叉发展，深化产教融合，建立和完善适应新兴产业与未来产业发展要求的专业育人格局，共同攻克复杂问题和重大课题。

构建职业教育多元化人才培养格局。“新质生产力”的本质是先进生产力，先进生产力的发展离不开高素质的劳动者，“新质生产力”的发展需要高素质的人才做支撑。基于此，职业教育应加快构建多元化人才培养格局，贯通“中—高—本—研”衔接的职业教育人才培养层级体系，建立满足“新质生产力”人才需求的职业教育体系。首先，要积极增加职教本科人才的供给力度。当前，我国职教本科还处在试点阶段。职教本科在人才培养方面虽成绩显著，但其人才供给还不能满足当前“新质生产力”的发展需要。要进一步鼓励有条件的高职院校试点职教本科人才的培养，加大职教本科的设置力度，适当增加职教本科的人才培养数量。其次，要提高高职院校的人才培养水平。高职院校是当前职业教育培养高素质技能人才的主渠道。然而，由于社会认可度的问题，部分高职院校在专业人才培养质量方面存在偏差。因此，国家应进一步加大职业教育的投入，规范高职院校的人才培养行为，积极引导高职院校提高办学质量，增强高职院校的社会影响力。再次，要适当发展职业教育研究生层次的人才培养。国家应试点职业教育硕士与博士研究生人才的培养，高质量的向战略性新兴产业与未来产业提供高素质人才，以此赋能“新质生产力”高质量的发展。



加强职业教育师资队伍建设。职业教育人才培养质量的优劣直接影响到职业教育赋能新质生产力发展的水平。而职业教育人才培养质量的关键在于教师。教师在“新质生产力”的形成与发展中起着不可替代的作用。大力推动职业教育赋能“新质生产力”的发展，职业教育师资队伍建设尤为重要。首先，优化职业教育教师队伍结构。要革新人才引进理念，提高教师队伍建设标准，拓展教师引进的多元化渠道，进一步健全行业专家以及企业高技能人才到职业院校从教制度，完善企业与职业院校人才双向流动机制，提升“双师型”教师比例，加强职业院校教师的企业实践锻炼，打造德艺双馨的职教师资队伍。其次，提升职业教育教师队伍师资水平。要落实职业教育教师全员培训制度，重点培养具有前瞻性、能够引领未来发展的技术创新型教师团队，加大新材料、新技术等专业方面的高层次师资队伍建设力度，深化“双师型”建设制度，突出领军人才的培养。再次，深化职业教育教师考评的改革。要探索适应“新质生产力”发展的职业教育教师考评制度，改变单纯以论文、著作为主的传统评价方式，要加强对教师思想道德素质、教育教学水平以及专业实践能力的全方位评价，建立健全科技创新激励机制，激发教师的创新能力及科研成果转向能力，为“新质生产力”的发展提供更多的高素质技能人才。

徐勇志，佛山职业技术学院副教授



“三全育人”典型案例

以赛促教，以赛促学，锻造蓝海名师， 培养高素质应用型人才

——以大学生创新创业大赛和职业规划大赛促进学生素质提升、教师能力增长

许 勇

安徽蓝海商务职业学院作为地方性应用型高校承担着服务地方经济发展，培养社会需要的高素质应用型人才的责任和使命。随着社会经济结构的不断优化升级和数字化、互联网化、智能化变革，对高素质应用型人才需求越来越高。

“以赛促教，以赛促学”的模式就是采用赛教融合的方式，将“专业知识”与“大赛”相结合，以大赛项目为核心开展专业知识和技能的应用，是提高高等教育质量、培养应用型人才、实现产教融合、提高学生职业胜任力的重要途径，是在传统认知型教育模式基础上的提升转型，有效突破了以教师为中心、重在知识传授教学模式的瓶颈，实现以学生为中心、以成果为导向的教学模式。

一、应用型人才采用“以赛促教、以赛促学”的背景

（一）应用型课程建设的需求

为贯彻落实应用型高职院校“立足行业、面向社会、强化应用、突出实践”的人才培养理念，实现提高教学效果和学生实践应用能力的目标，应用型课程建设是重要保证。应用型课程体系打破了传统的课程建构体系、教学模式和课程设计方式，以课程体系为整体，以课程单元为重点对象，通过解构与重构知识贮备型的课程体系与教学内容，逐步建立起与产业链、创新链发展同向、同行、同步、同心的知识应用型课程体系。应用型课程资源与产业技术发展同步更新，课堂教学提倡与推广任务驱动式教学、项目驱动式教学、目标驱动式教学、案例式教学、现场式教学、翻转式课堂



等教学模式，课程设计基于真实的应用案例、应用场景、工程应用，实现“教、学、做”的高度统一，真正达到培养学生专业应用能力的目的。这就要求教师对行业企业的专业应用有深入地了解或有一定的具体专业实践经验，而这恰恰是部分教师缺乏的，因为快速积累专业实践经验并应用于教学不太容易实现。学科竞赛的内容和主题都是代表行业的发展方向和普遍技能，都是根据当前行业实际生产需要或当地企业需求精心提炼出来的要点。指导学科竞赛为任课教师提供了积累专业实践经验和丰富专业应用案例的渠道，促进了教学改革和应用型课程的建设。

（二） 应用型人才培养的需要

应用型人才不仅需要扎实的专业理论基础，还需要把理论知识应用于实践，这就要求在学习理论知识的同时增加实践技能训练，还需要将理论知识和实践知识有机地结合起来，适应地方经济社会发展和地方产业发展需求。然而，课堂教学是以理论知识教学为主，课堂教学以外的实践教学能让学生理论应用于实践部分的比重严重不足。通过学科竞赛平台可以全面培养学生专业技能的同时增加实训实验锻炼机会，不仅使其理论知识得以实践并使其能够直面工作中可能遇见的问题，增强学生处理问题的能力、综合应用能力和创新创业能力。

（三） “以赛促教、以赛促学”的推广应用价值

“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的教学模式最早于 1994 年开始探索和实践，近几年来对“以赛促教、以赛促学、赛教融合”教学模式的研究有了丰富的理论基础和实践经验，在人才培养、课程建设、教学改革、实践教学等方面取得了丰硕的成果。在这方面，安徽蓝海商务职业学院也做了有益的探索，自 2021 年以来学院在国家级、省级各类技能大赛共获近 200 项大奖。以学院参加的大学生创新创业大赛和职业规划大赛为例，三年来，组织了近 2 万人次大学生参加各类赛事，获第九届中国国际大学生创新大赛铜奖 1 项，获大学生创新创业大赛和职业规划大赛省一等奖 5 项、二等奖 16 项、三等奖 28 项，4 名老师获“优秀指导教师”奖。参加竞赛不仅能巩固学生的专业知识、提高技能水平，还能促进授课教师拓宽专业知识结构，提高教学水平，因此，其教学模式越来越受到学校的推广应用。



二、“以赛促教、以赛促学”培养模式的实施路径

（一）结合大赛项目开展项目式教学改革

1、课程整合：将学科竞赛融入课程

学校将学科竞赛内容融入各专业的课程学习中是实现以赛促教、产学结合理论的有效途径，重视“实践”、“创新”的课程内容，为学生后续参加比赛和未来参加工作打下良好基础。

具体方法如下：

（1）以竞赛为导向，设置实践性课程

在课程设置中，将学科竞赛作为导向，设置相关实践性课程，鼓励学生在课程中进行实践性的学习和探索，培养学生的实践能力和创新精神。例如，在大数据技术专业的课程设置中，可以设置基础实验课、项目课、综合设计等实践性课程，鼓励学生在课程中探索新技术、新方法。

（2）设立课外学习小组

通过高年级学生带低年级学生建立课外学习小组的形式，在组内分享学习经验、探讨问题、相互促进，提高学习效果。高年级学生带低年级学生组成小组参加学科竞赛，实现知识和技能的传承和沉淀的同时，也提高了学生的团队协作能力。

通过将学科竞赛融入课程，可以有效地提高学生的学习积极性，激发学生的创新思维和实践能力，为学生未来的发展打下坚实基础。

2、以赛促教：参加高水平学科竞赛

参加高水平学科竞赛是以赛促教、产学结合理论在各专业培养模式下的关键一步，这不仅是提升学生学科水平的有效手段，还能够促进各专业学生的综合能力和团队协作能力，进而达到“以赛促教”的目的。

首先，教师要引导学生尽量参加教育部认定的A类高水平学科竞赛，例如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创新创业赛和各专业技能中大赛、教师教学能力大赛，以及全国大学生职业规划大赛、中华职业教育创新创业大赛，这些高含金量、高水平的学科竞赛吸引了全国



各地的高校参加，与其他高校同台竞技，不仅有助于提升学生和教师的整体水平，也让学生和教师拓展了视野，认清了自身水平，进而激发学生和教师的主动学习、主动教改的积极性。

3、产学结合：与校外公司展开合作

在学院各专业的人才培养计划中，与校外企业的合作可以为学生提供更多实践机会和实践经验，提高学生的综合素质和实践能力，同时也可以促进学校与企业之间的深度合作，为学生的职业规划和未来的发展提供有力支持。实践方式如下：

（1）实验室、实训基地合作

学校可以与校外企业合作，建立实验室、实训基地、科研中心，以此为学生提供更多的实践机会和实践经验。通过与校外企业的合作，学校可以更好地了解行业的实际需求，同时也可以为企业提供人才支持，合作共赢。

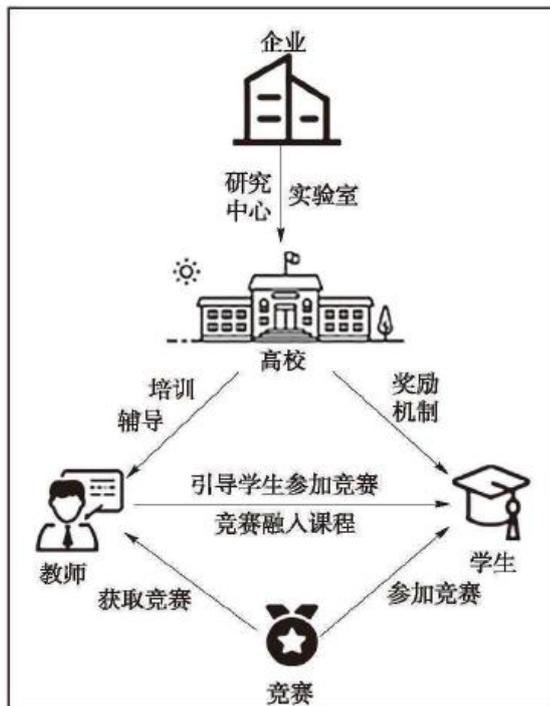
（2）产学研合作项目

学校可以与校外企业合作，开展产学研合作项目，共同研究相关专业的技术和问题，并为企业提供技术支持。通过产学研合作项目，学生可以更好地了解实际应用场景和需求，同时也可以获得更多实践经验。

（3）职业导师制度

学校可以引入职业导师制度，邀请校外企业的专业人才担任职业导师，为学生提供职业发展和规划方面的指导和建议。通过职业导师制度，学生可以更好地了解行业发展趋势和实际需求，同时也可以获得更多职业发展和规划方面的指导和建议。

与校外企业的合作是各专业培养中产学结合的重要组成部分，也是实现以赛促教、产学结合理论的有效途径之一。与校外企业的合作，可以为学生提供更多的实践机会和实践经验，同时也可以为企业提供人才支持和技术支持，促进学校与企业之间的深度合作，为应用型人才的培养提供有力支持。



（二）建立系统的参赛机制和培训体系

虽然竞赛可以大幅度的提高学生的专业质量水平，促进学生向更高层次发展，但学生参赛积极性不高，究其主要原因是认为大赛难度大，望而却步。由于大部分同学接触到学科竞赛的机会比较少，对学科竞赛没有系统的认知，不了解参赛流程、参赛准备、组队要求等，看到学科竞赛通知感到心有余而力不足，降低了参加竞赛的积极性；大部分学科竞赛参赛时间在春、夏期间，此时大三学生大部分准备专升本或实习，大一学生对专业课的学习较少，参加学科竞赛的以大二学生为主，造成参赛学生比例低；学生对专业认识不足，学习兴趣和学习的能动性不高，接触先进设备和前沿技术机会少，视野不开阔，实践环节动手机会少，造成“好苗子”难求。

分析各专业学生主要参加的各专业技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”创新创业大赛、大学生职业规划大赛，均需要学生具有一定的专业知识和综合能力为基础。为此，采用以专业课程为主线、以实践课程和大赛为平台，提升学生的专业技能和应用创新水平。同时，采用层次递进参赛机制，为不同基础的学生选择不同难度的比赛，循序渐进，增加学生的学习自信心。通过引导学生参与挑战杯、“互联网+”等创业类竞赛，带动项目从构思到实体、从样机到产品，将项目实际分析、设



计加工维护和市场经营管理相结合，是对学生协作学习和自主探究能力的挑战。参加竞赛由技能型到创新创业型、由专业技能到学科交叉，循序渐进，为不同层次学生选择不同难度的比赛，提升参加竞赛学生的参与度和自信心。

可以在信息技术平台创建“学科大赛交流平台”，每个大赛为一模块，分别上传大赛讲解视频、历年大赛通知、优秀获奖作品等资料，可供参赛学生查看，学习了解往届优秀作品设计思路、说明书撰写方法、答辩PPT制作要点等；可供教师提供优质的教学案例，学生自己或同学的作品作为案例用于教学，更能吸引学生兴趣，提升学生参赛积极性；可供未参赛学生学习，对专业有更具体的认识，对项目的设计流程也有更深入的认识。

（三）提升教师专业技能和指导水平

各类大学生创新创业大赛和专业技能大赛不仅要求对产品的创意提出、可行性、研发设计进行分析，对产品的市场需求分析、产品功能验证、产品应用推广和售后等这一系列流程都要进行完善等。这不仅仅是对所学的专业知识和专业技能的应用和实践，还包含一些前沿的技术和其他学科的应用，这就对指导教师提出了更高要求。

职业技能大赛从表面上看反映的是参赛学生的能力素质，但深层次反映的是专业教师的教学理念、教学经验、教学方法和技能水平。通过技能竞赛指导学生备战，专业教师进一步明确了教学中要解决的两个基本问题：教什么、怎么教。要取得良好的竞赛成绩就要求从平时的教学抓起，而这与教师的教学理念、自身的技能水准和指导方法息息相关。职业技能竞赛体现出对职业教育的先进性、实践性、综合性的要求有助于教师更新教育理念，不断提升自身的技能水平和综合素质；改进教学方法，加强对学生实践能力的培养。同时，一个职业竞赛项目往往不止涉及一门课程、一个专业，因此需要教师之间的跨专业合作，形成指导团队。这一过程对于增进教师之间的专业理解和认同，产生跨专业的新理念、新思想有积极的推动作用。

教师为更好地指导学科竞赛，需要不断地学习新技术、新方法，如参加专业技能教学能力培训、“互联网+”大赛专项能力提升培训、大学生职



业生业规划及就业创业培训、学习新技术并参加教学能力比赛等，提升业务水平。指导教师团队充分考虑团队成员专长，吸收企业工程师和其他学科教师加入指导教师团队，让实践经验、创新精神、学科特长优势互补。教师要“走出去”，利用寒暑假及课余时间去企业社会实践和挂职锻炼，参与企业研发项目，通过联合研发为企业解决技术难题，重视理论与实践相结合。利用学院与企业共建的校企合作平台和产业研究院，为教师和学生提供了深度参与校企合作项目的平台，增加了项目实践经验，提升了专业技能水平。

三、“以赛促教、以赛促学”培养模式的实施效果

（一）以赛促学，提高学生综合素质

以学生社团为载体，开展针对竞赛的培训，通过“传、帮、带”开展专业技能培训，开展竞赛经验交流沙龙，相互切磋专业技能，相互沟通交流，既展示了团队风采和个人魅力，又能学习他人所长，相互学习共同进步。学生参加学科竞赛，可以把所学知识用于实践，在准备学科竞赛的过程中能更深刻审视自身优势和不足，并结合实践项目要求快速学习新知识、新技能，快速提升分析处理问题、深层次思考问题、有效解决问题的能力，建立了学习信心、就业意向和职业素养。同时学生通过参加竞赛，加强了对团队协作、沟通表达、理论实践、动手操作、技术文件撰写等能力的锻炼，提升了学生综合素质和专业应用能力。

（二）以赛促教，深化教学改革

教师在指导竞赛的过程中，不断提升自身技能和拓宽专业知识，及时掌握行业动态和先进技术，丰富了项目实践经验和教学案例库，提升教学水平和竞赛指导能力；通过校企合作平台，积极参与企业项目，增强科研能力。通过赛教融合，以切实提高学生应用实践能力为目标，积极鼓励师生开展学科竞赛工作，为教师的科研和教学提供了丰富的素材，有助于申报科研和教改课题，促进课程建设和教学改革，不断完善应用型人才培养体系，不断改进教学方法和课程体系。

（三）赛教融合，促进产教融合

以学科竞赛为依托，以学生创新兴趣为驱动，利用企业资源和优势，



打造课内课外相结合、学校企业相结合的教学体系；实行项目教学，在教学过程中要融入企业的经典性案例；实施双导师制，专任教师和企业导师共同制定培养方法和指导学生，推动校企合作、产教融合。

总之，技能大赛和创新创业大赛是高等职业教育的重要载体和手段，是检验高职院校人才培养质量的试金石，下一步，学院将继续以技能大赛为契机，以赛促改、以赛促教、以赛促学、赛教融合，全力以赴做好学院各项建设任务。始终坚持以产教融合为主线，以服务发展为宗旨，持续创新人才培养模式，在推进骨干专业建设，优化师资队伍结构，提升社会实践与服务能力等方面实现新突破，打造高职教育知名品牌，为区域经济社会发展做出新的贡献。



大学生职业生涯规划教育与就业指导协同发展

——引领星青年学子走向成功的职业之路

苗利萍

在当前的社会环境中，大学生的就业问题日益凸显，要让大学生在日益激烈的竞争中获得更好地发展，不仅要注重专业技术能力的教学，更应当对大学生进行有效的职业生涯规划教育与就业指导。这二者的协同发展，不仅能够帮助大学生明确职业目标，提升就业竞争力，提高就业质量，还能够推动学校教育教学改革，实现教育与社会需求的对接。因此，加强对大学生职业生涯规划教育与就业指导协同发展尤为重要。

一、当前大学生就业观念分析

当前大学生职业价值观表现出两极分化的特征，同时他们对职业的评价标准也更加细化，很多大学生在选择就业岗位过程中，常常会将职业发展动机、职业发展条件作为主要评价标准。近年来，在国家相关政策的倡导下，很多大学生也走上自主创业的道路，他们对市场主体认知意识、公平竞争认知意识有了很大程度的增强，在就业形势日趋激烈的环境下，越来越多的大学生开始以更加从容和主动的心态来迎接就业挑战，同时能够结合市场发展形势对自身需求岗位及价值导向进行灵活调整，逐渐摆脱了过去一直以来很多大学生就业择业时盲目性和依赖性。但是，也有部分大学生的就业观念表现出消极的一面，存在“四个错位”，即薪酬期待错位、就业能力错位、影响就业关键因素错位、认知评价错位。这将对他们未来的职业发展带来非常大的影响。

二、大学生职业生涯发展教育实践体系

多年来，蓝海学院肩负“为党育才，为国育人”的神圣使命，紧密围绕教育“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题深入思考，不懈探索。蓝海学院开设大学生职业生涯教育的任务是推动大学生实现人职匹配，进而实现高质量充分就业，按照学校星青年人才培养模式的要求，



生涯教育的实施体现在全人生涯、德育生涯、文化生涯、专业生涯和群体生涯五大领域。在全人生涯领域，构建实践体系，把职业发展放在大学生全面发展上，围绕核心素养，体现五育并举和三全育人。在德育生涯领域，聚焦德育，发挥德性与修养对职业发展的重要作用。在文化生涯领域，将星青年文化与中华优秀传统文化相结合，体现星青年文化对职业发展的人文精神和终极关怀。在专业生涯领域，将生涯教育全面融入星青年人才培养模式中，与专业、优秀的星青年学子对社会的贡献相结合。在群体生涯领域，结合学校实际情况，重视学生群体职业发展规律，做到全员、全方位、全覆盖地指导学生进行职业生涯规划。生涯教育实践体系目标是要培养大写的人、讲绿海的故事，把个人发展与社会发展结合起来，把职业发展与全面发展结合起来。

三、大学生就业指导工作的实施对策

（一）提升就业能力，服务经济发展

绿海学院始终坚持人才需求为导向，根据二级学院专业设置情况，不断深化课程改革，确保学生有较强的社会环境适应能力和岗位专业技术知识。应届毕业生自身就业竞争力不足通常是不具备较强的实践能力和工作经验，对此，要积极推进校企合作，鼓励学生到企业进行锻炼，熟悉职业环境与岗位需求，真正实现学中干、干中学。大学生就业指导工作就是要坚持把教育、指导、服务有机结合起来，根据专业教育与行业发展动向，进一步优化完善就业指导内容，确保就业指导课程的贯彻落实，建立以就业指导课程为主、其他专业课程补充的就业教育课程体系。

与此同时，服务社会、服务安徽经济是学校生存、发展的责任和使命。绿海学院秉持“培养应用型人才、服务地方经济”的教学理念，开设相匹配的专业，同地方经济发展需求高度契合。学校动漫制作技术获批国家重点专业，推进计算机网络技术、旅游管理等5个专业群建设。作为国家重点专业的动漫制作技术与安徽卡其数字科技有限公司合作，师生共同设计制作了《魔幻奇缘之宝石公主》动漫影视作品，2023年五一期间全国上映，在冒险片中居票房第4名。据行业分析，中国动漫人才的总需求量在510万，目前缺口较大，我校动漫制作技术专业有较大的服务地方经济的发展



空间。

（二）精准规划辅导，提升指导效果

依托更加精准的职业规划发展，让更多的学生真正了解自身职业兴趣及专业特长，同时根据市场的具体需求，为学生提供更具有针对性的就业指导服务。

首先，做好职业兴趣测试的匹配工作。为指导学生做好职业规划，就业指导课教师要积极运用职业兴趣测评工具，对学生的兴趣爱好、个性特征以及价值观等进行客观评估，给出适合其未来职业发展的建议，学生结合测评结果，可以明确自身职业兴趣，从而合理选择和自身专业具有更高匹配度的发展方向，合理进行职业规划，制定科学的就业实践计划。

其次，做好岗位需求以及个人能力分析工作。在充分掌握学生兴趣特点和个人特长之后，根据就业市场实际需要对学生个人能力展开客观评估，借助于这样的方式帮助学生准确了解自身能力和岗位需求之间可能存在的差异，在未来的学习中有针对性地提高专业能力。

最后，做好职业计划指导，借助有效的职业指导让学生合理制定职业计划。职业指导是以一对一单独咨询、职业培训、职业规划知识讲座、邀请知名校友或业内专家讲课等形式。

四、生涯教育与就业指导创新发展

大学生生涯教育研究领域定位在学涯阶段，即以实现

大学阶段发展目标为导向，以大学学业规划为主要内容，以专业学习和实践学习为主要载体，通过目标分解而制定的大学阶段系统学习成长方案或计划。在梳理生涯发展“意识唤醒与培养-知己-知彼-决策-行动”的大学生生涯教育基本逻辑基础上，提出了尊重差异性、激发主体性、培养实践性“三性互融”的生涯教育工作理念。

东北师范大学就业创业教育研究院执行院长刘海滨认为生涯教育是回答“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”三问后，事关“人到哪里去”的问题，打造出以“希望-行动”为核心的生涯发展教育模式，该模式强调以希望为中心、以行动为导向，重在激活学生就业内驱力与行动力，改变学生固有就业观念，引导学生树立科学的就业观。通过“自我反思-自我澄



清-愿景-目标设定与规划-执行与调适”生涯风车模型，将理论课程与行动课程相辅相成，强调“生涯教育”与“思想政治教育”“专业教育”“劳动教育”紧密融合，转变僵固式思维模式为成长型思维模式，打造育人共同体。

五、大学生就业指导工作取得的成效

多年来，绿海学院高度重视大学生就业指导工作，努力拓展就业渠道，本着“不抛弃、不放弃”的原则，尽职、尽责、尽力帮助学生落实就业岗位，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的宗旨，将大赛打造成强化生涯教育的大课堂，促进学生高质量就业，完成肩负的社会责任。

（一）就业渠道不断拓宽

首次成立了由来自 37 位校内、校外和企业组成的就业指导教研室，开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，覆盖全部大一 76 个班级，帮助学生提升职业素养，培养家国情怀，邀请专家进校作职业生涯与就业指导讲座；组织学生参加招聘会活动，为学生推送精准招聘信息，2023 年举办综合性招聘会和专场招聘会，参会企业近 230 家，提供招聘岗位 5000 多个；积极开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，走访科大讯飞、蔚来汽车等 199 家企事业单位，带回就业岗位 1700 个；开展网上面试、网上签约，充分利用教育部“24365 校园招聘服务”、人社部门开设的网络招聘平台，举办毕业生就业调研会，帮助毕业生解决就业中遇到的问题，达到更高质量的就业目标。

（二）实践工作成果喜人

学校深入实施“一体两翼”——高水平大学建设为主体，

以人文科技发展为两翼的发展战略，加强对外合作，构建了一个以满足人才培养条件为目的、覆盖相关领域与行业企业的合作网络，先后与华为科技公司、海尔智能家电科技有限公司、科大讯飞、蔚来新能源汽车、哈工大机器人集团、北京华航航空等 20 多家知名企业开展校企合作，先后建设 8 个产业学院、80 余家实习实训基地。

与海尔智能家电科技有限公司共建星青年海尔智慧家居产业学院、海尔智慧家居产教融合实训基地，创建校企“双元”育人模式，致力打造融



合式“智能制造”示范性基地；与星青年文化旅游产业学院、星青年科大讯飞人工智能产业学院、华为 ICT 学院等，致力创建高水平大学产教融合校企合作示范基地，搭建“共建、共享、共商、共赢”的“政行企校”协同育人平台，全面推进产教融合、校企合作、科教融汇、赋能产业发展，不断提升学校教育教学水平和人才培养质量，使教学内容与行业发展同步、实训内容与项目实践同步、综合能力与岗位要求同步，校企协同培养实用人才。提升了毕业生就业满意度，实现了个体与组织的双赢。

学校 2022 年毕业生 995 人，毕业生去向落实率为 95.58%，自主创业率为 3.42%；2023 年毕业生 1452 人，毕业生去向落实率为 95.45%，自主创业率为 6.75%，安徽省创业比例为 80.61%，位居全国前列。

（三）赛教融合，深化教育教学改革

赛教融合是将竞赛与教育教学紧密结合，推动教育教学改革，如引入创新创业大赛、职业规划大赛、技能大赛等，激发了学生的竞赛精神和创造力，在日常学习中以竞赛为动力，逐步提高自己的专业技能和职业素养，实现自我提升和发展。也让学生更加注重实践操作和创新能力的培养，提升创新思维、解决问题能力、团队合作精神。还可将比赛成果应用到实际教学中，提高教师的教学水平和指导能力。

在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中共获 1 金 10 银 11 铜的好成绩。《凤鼓新声》项目夺得省赛金奖，并首次获得国赛铜奖，是唯一斩获此届国赛奖项的民办高职院校。以参加第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛为契机，我院共获 15 项实用新型专利和 4 项软著受理证书。

在第十七届安徽省大学生职业规划大赛总决赛暨首届全国大学生职业规划大赛中荣获 2 金 1 银 1 铜的好成绩，是全省民办高职院校中唯一荣获金奖的单位。同时，科学与艺术学院的高雅雯同学还以就业赛道职教组分赛道第一名的成绩挺进国赛训练营，下一步将去争夺晋级国赛的资格。

由我校李萌、苗利萍、张维维、李瑞和周锐五位老师组成的教师团队荣获《大学生职业发展与就业指导》课程教学大赛三等奖。

第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛，有 160 支参赛队伍，晋级



30 支队伍参加总决赛，我校 3 支队伍光荣晋级总决赛。

学校以大赛为抓手，把大学生职业规划与就业指导贯穿青年人才培养全过程，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促就”的积极作用，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力，将赛教融合，深化教育教学改革贯彻到底。

六、大学生职业生涯规划教育与就业指导工作现状

（一）职业生涯规划缺乏系统性和连续性

首先，职业生涯规划系统性问题。目前，高校的职业生涯教育的主要内容多为理论讲解，而职业生涯规划不仅仅是一个理论问题，更是一个实践问题，它需要大学生在实践中不断探索、尝试，才能形成自己的职业生涯规划。其次，职业生涯规划连续性问题。目前，大多数高校的职业生涯规划教育只在大学一年级或二年级进行，实际上职业生涯规划教育是一个长期过程，需要整个大学期间，甚至毕业后的一段时间内，不断进行反思和调整。

（二）就业指导工作缺乏针对性

一方面，就业指导内容通用化，不能满足不同学生的个性化需求。另一方面，就业指导的方式和方法传统化，不能适应现代社会的变化。学校的就业指导除讲座和研讨外，忽视了网络和社交媒体等新的就业渠道，目前许多企业通过社交媒体平台发布招聘信息，并与求职者互动，学生可以通过关注这些公司的官方账号或加入相关的职业群组，及时了解到最新的招聘动态，并与行业专家和同行进行交流和分享经验。因此，应将网络和社交媒体纳入其中，以帮助学生更好地适应现代社会的就业环境。

（三）增强师资队伍就业指导水平

从教师队伍的角度来看，许多高校的职业生涯规划教育与就业指导工作缺乏专业的教学团队，这不仅体现在教师的数量上，更体现在教师的专业素质和教学能力上。目前高校承担职业生涯规划教育的教师以辅导员为主，还包括部分行政人员，这部分师资自身专业构成复杂多样，在从事该项工作之前真正学习过相关理论的比例较低，加之他们平时要承担自己的事务性工作，没有多余的精力开展职业生涯规划 and 就业指导。此外，就业



指导教师大多数直接从校门进入校门，没有社会阅历和经验，在指导的时候缺乏实践经验。由于缺乏专业的教师，大学生往往无法在职业生涯和就业指导方面获得有效的指导和帮助，这不利于他们的职业发展。

七、大学生职业生涯规划教育与就业指导工作优化对策

（一）采取多元化的教学方法，丰富教学内容

采取多元化的教学方法来提高学生的学习效果和兴趣。在课堂讲授时可以常常引入案例分析、角色扮演、小组讨论等互动式教学方法，激发学生的学习热情和主动性。还可以使用翻转式课堂模式，将学习的决定权从教师转移给学生，培养学生自主学习能力。在课后，学生自主规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师则采用讲授法和协作法来满足学生的需要和促成他们的个性化学习，是为了让学生更加灵活、主动地学习，让学生通过实践获得更真实的学习。

（二）拓宽大学生获取职业生涯信息的渠道

以大学生职业发展需求为牵引，联合用人单位、校友、专业课教师、辅导员、其他社会资源组成五维一体的职业生涯规划 and 就业指导团队，多措并举，让大学生在求职前建立清晰的职业生涯规划 and 求职目标。在就业信息网、微信、抖音、24365 校园招聘服务等平台中，加大大学生职业发展路径和案例的介绍力度，并搭建求职 BBS、求职群组等讨论平台，让大学生分享求职经验和职业规划经验。

（三）加强师资队伍建设，提升教师专业素质

教师在大学生职业规划和就业指导中扮演着重要的角色，提升教师的职业指导能力，能够更加高效帮助学生规划职业生涯，提升学生的就业成功率。

首先，教师应不断更新自己的专业知识和对就业市场的了解，教师不仅要精通自己的专业领域，还应紧跟行业发展趋势、新兴职业和市场需求。可通过专业培训、行业研讨会、在线课程等，持续提高自己的专业素质和就业指导技能。其次，教师在进行就业指导时，应采用个性化的指导方法。由于每位学生的兴趣、能力和职业目标各异，教师在为其提供就业指导时应考虑每位学生的独特性和需求，协助学生制定个人职业发展计划，提供



有针对性的职业咨询。最后，组织教师参加就业指导培训、研讨会、邀请高校专家、行业工匠、企业专家、校友、定期举办职业生涯与就业指导相关的讲座活动、鼓励教师参与实习项目指导、与企业及行业专家合作开展职业教育项目等，通过这些途径，教师能够不断提升自己的就业指导技巧，提高整体师资队伍的就就业指导教学水平，更好地促进学生的职业发展。

大学生职业生涯规划与就业指导协同的发展，蓝海学院就业指导教师迎来了机遇与挑战。就业指导教研室将努力构建具有“扎实的专业知识”“丰富的实践经验”“博大的教育之爱”“不懈的创新精神”构成的“三全育人”体系。在培养路径方面，努力做到基于课堂教学的第一课堂培养、基于蓝海文化的第二课堂建设、基于社会践行的第三课堂实践、基于网络平台的第四课堂分享，使蓝海学院的学生在大学生职业生涯规划与就业指导协同发展下成为全面发展的优秀青年学子，从而实现更高质量的就业。



专业群建设

电子商务专业群建设方案

数字商贸与直播学院

第一章 行业背景与建设基础

- 一、行业背景与人才需求
- 二、现有基础

第二章 专业群优势特色、面临的机遇和挑战

- 一、优势特色
- 二、机遇与挑战

第三章 组群逻辑

- 一、专业群与产业（链）的对应性
- 二、专业群人才培养定位
- 三、群内专业的逻辑性

第四章 建设目标

- 一、总体目标
- 二、具体目标

第五章 建设内容

- 一、人才培养模式改革及培养质量
- 二、教材与教法改革
- 三、教师教学创新团队
- 四、实践性教学基地
- 五、技术技能平台
- 六、社会服务
- 七、国际交流与合作
- 八、可持续发展保障机制

第六章 预期成效

- 一、预期成效
- 二、标志性成果

第七章 建设进度

第八章 经费预算



第一章 行业背景与建设基础

一、行业背景与人才需求

（一）电子商务新业态模式创新发展

电子商务作为数字经济的重要组成部分，对于拉动内需、促进消费，打通国内外、国际双循环意义重大。“十四五”期间我国的电子商务模式将面临革命性变革。综合性电子商务与专业型区域性电子商务竞争并存，平台型电商与直销型电商共同发展；线上线下服务体系更加完善，线上线下壁垒逐步消失；基于大数据的精准电商成为主流，电商与现代物流管理和会计服务深度融合；服务型制造业走进电商时代，现代服务融入个性电商。基于区块链、智慧物流、云计算等先进信息技术，电子商务新态势和新模式应运而生。商务部的统计数据显示，2023年全国电子商务交易额达34.81万亿元，其中网上零售额15.4万亿元，同比增长11%，其中，实物商品网上零售额130174亿元，增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.7%。2023年全省网络零售额3985.4万亿元，同比增长12%。

（二）复合电子商务专业人才匮乏

与电商发达城市相比，合肥市电子商务专业人才发展比较薄弱。其中高职层次人才需求占比最高。当前全国范围内有1004所高职院校开办了电子商务专业，在校人数超过了40万，其中我省约有40多所。尽管如此，电商专业人才还是比较匮乏。目前电子商务相关从业人员约4700万人，加之疫情过后极大地刺激网上购物平台的增长，电商成为主要消费渠道，电子商务复合型人才和运营型人才缺乏，影响电子商务快速发展。

二、现有基础

数字商贸与直播学院现已建成电子商务专业、跨境电子商务专业、市场营销专业、网络直播与运营专业，新申报网络营销与直播电商专业于2024年9月开始招生。其中电子商务专业十余年的办学历程为专业建设与发展积淀了丰厚的专业底蕴，形成了鲜明的专业特色。

目前，电子商务专业为校级骨干专业，特色专业，自2017年以来，专业毕业生在各行各业百花齐放，在校生屡获国内赛事大奖。今年以来，学



院还扩建了“电子商务网店与直播实训室”，将进一步推动和培养学生的实践能力与创业能力。

第二章 专业群优势特色、面临的机遇和挑战

一、优势特色

1. 区域优势突出，产业需求旺盛

当前整个电子商务现代服务产业面临转型升级的重要机遇，整体上看，产业、区域和政策优势明显。《合肥市“十四五”规划》明确指出要重点促进现代服务业优化发展。推动现代物流、电子商务加快发展，培育壮大科创服务、信息服务、工业设计等新业态，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展。推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化。产业发展需要更多高素质高技能人才，根据统计，我校 2020-2022 届 90%的毕业生在长三角地区就业，其中近五成服务于当地的支柱产业（现代服务业、现代物流业、电子商务集群产业等）。

2. 产教深度融合，人才培养质量高

专业群建设立足于行业发展和旺盛的人才需求，逐步建设地区乃至业界公认的毕业生好用、实用、毕业与就业无缝对接的人才输送基地。毕业生“双证书率”和“就业率”均超过 90%，专业对口率较高，受到企业一致好评。

3. 校企深度合作，名企引领教学

我院目前和京东集团、腾讯集团、阿里巴巴集团等国内首屈一指的电子商务型公司均建立了合作关系。在区域范围内，2021 年，我院与海尔智能电子有限公司、安徽银通物联有限公司签署了校企合作协议，2023 年我院和安徽三只羊科技有限公司搭建了战略合作关系，计划按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，达成共建海尔智能家居产业实训基地，智慧物联网实训基地的共识，在专业建设、双师型人才交流与“一校一企”双创平台合作建设等方面共同发力，打造具有先进水平的现代职业教育人才培养体系，促进学院深化教育改革、提升教育培训质量。

4. 打造一流师资，提供人才保障



学校高度重视师资队伍建设，采取积极有效措施，提升现有师资队伍的政治素质和业务技能水平，积极引进高职称的专业带头人，引进高学历的中青年教师，引进企业技术骨干与高层次技能型兼职教师。经过努力，一支“政治素质较高、业务能力较强、结构合理、专兼一体”的教师队伍基本形成，教师素质稳步提升。专业现有专任教师 11 人，其中教授 1 人，讲师 3 人；一年以上企业挂职锻炼经历 7 人；双师素质 3 人。长期聘请行业企业专家、技术人员 8 人担任兼职教师。

二、机遇与挑战

职业教育在经济社会发展大局中，具有极其重要的地位，党中央、国务院对职业教育的重视和部署，改革力度之大前所未有，职业教育迎来了新的发展机遇。我国当前经济处于转型升级的关键时期，需要大量的技术技能人才，特别是先进制造业、现代服务业等领域高素质技术技能人才缺口很大，而职业教育培养培训的学生数量远低于市场需求。

今年政府工作报告提出“大力提高职业教育质量”。实实在在地把职业教育搞好，必须切实加大对职业教育的投入，引导社会力量参与职业教育，落实职业教育学生资助政策。提高职业教育质量，职业院校职责重大。要积极建立现代学校制度，加快构建现代教育体系，在优化专业设置、课程改革等方面下大功夫，努力办出一批有特色的专业，提高技能人才培养质量，增强就业竞争力。电子商务是国家十大新兴产业的重要组成部分，其健康、可持续发展，事关人民群众的日常出行、社会资源的顺畅流通和生态文明的全面跃升，职业教育属性明显，在新一轮职业教育改革中，专业群建设发展面临前所未有的重大机遇。

《合肥市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出，要深化国家电子商务示范城市建设，加快建立合肥云计算、大数据增值服务中心和国际电子商务数据分析中心，促进本土电商品牌做大做强，加强国内外大型电商企业招引，打造一批有竞争力的电子商务特色平台。加快中国（合肥）跨境电子商务综合试验区建设，促进跨境电商线上平台和线下园区联动发展，引进培育知名跨境电商企业，打造跨境电商完整产业链和生态链。深化服务业供给侧结构性改革，充分发挥重大基



基础性、功能性设施和重点项目的空间引导作用，培育和建成一批具有鲜明地方特色的优势服务业集群（集聚区）。促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合发展，培育服务业新业态新模式，引导平台经济、共享经济、体验经济、流量经济规范有序发展，构建结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的现代服务业产业体系，打造长三角现代服务业中心。到 2025 年，梯次建成 100 个市级以上服务业集聚区（示范区），形成 2-3 个优势明显的服务业集群。依托本规划纲要，我院将迎来专业群建设的最好的历史契机。

第三章 组群逻辑

一、专业群与产业（链）的对应性

电子商务专业群建设整体目标是服务于电子商务产业链发展，专业群与电商产业链发展相适应，打破专业各自为政的局面，强化专业间的协调性。全面统筹规划电子商务专业群的专业组建、课程设置、人才培养方案等，以实现服务电子商务产业链发展的目标。电子商务专业群与电商产业链存在及其强烈的对应关系。

1. 专业群专业方向与电商产业细分市场相对应

当前，电商发展已呈现出有点带面的扩张趋势，传统企业纷纷转型电商运营，产业市场领域不断扩大，市场结构也不断被分化，行业分工更加深入，交易服务、支撑服务衍生服务将逐步完善。充分利用我校电子商务、跨境电子商务等商科专业优势，服务区域经济社会发展，通过对电子商务行业产业进行调研，分析产业链条的组成，确定服务对象链环，并结合我校专业特色，最终对我校现有专业进行组合构建电子商务专业群，设置电子商务、跨境电子商务、市场营销、直播与运营、网络营销与直播电商等专业。

2. 各专业方向能力与电子商务产业链职业岗位群相对应。

抓住产业链发展的关键环节，确定专业群服务的职业岗位群。根据细分市场中企业的服务内容，理清职业岗位分布，明确就业岗位群职责，细化专业服务的领域，划分出专业方向，确定专业方向能力。在服务形式上，



主要是以电子商务平台为核心、以支撑服务为基础，整合多种衍生服务。在服务主体和对象上，主要包括电子商务交易平台（B2B 及 B2C）、国内生产企业或供应商、物流服务商、企业财务管理咨询服务。电子商务专业群建设必须适应电子商务产业链发展，为服务电子商务产业链提供重要的人才储备和支持，提高电子商务产业链人才质量，从而提升产业链发展的效率和产出。

3. 专业群知识能力与电子商务专业链职业技能相对应

依据各岗位工作职责要求，电子商务实践领域需要电商客服能力、电商数据化管理能力、网络营销能力、直播电商运营能力等职业技能结构，专业群学习领域的知识能力结构与电子商务产业链实践领域知识能力结构相对应。

4. 专业群专业素质与电子商务产业链职业素养相对应

随着电商产业的加速转型升级、数字技术的快速应用创新，推动未来数字化经济的发展，企业更加关注人才的综合实践能力和职业素养，看重是学生过硬的专业技能，爱岗敬业、忠于职守的职业意识，认真负责、严谨细致的工作作风，大局为重、团结互助的合作精神。电子商务人才在岗位上体现出较强的创造力，乐观的态度，对电商行业有良好的认同感。电商的工作不是一个人的工作，而是要靠一个优秀团队共同努力，强调团队合作精神，处理好与上司和同事的关系，营造和谐的工作环境。电商业务较为碎片化和分散化，这要求从业者有足够的耐心和细心、善于灵活应变。具有电商职业人格的员工会更加在意在专业能力与专业目标方面的进展，懂得有选择性地获取新知识，获得专业素养的积累和提升。认同职业角色，工作积极进取，善于化解工作压力，对工作的满意度高。具有健全人格和高尚品德、诚实守信，富有社会责任感。结合我院特有的“星青年”人才培养模式，电子商务专业群要坚持立德树人和专业教学相结合，要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。在多方面，通过立德树人工程，提高学生的综合素质水平，结合实践操作和专业知识基础，培养出适应电商行业发展，积极健康向上的高水平商务专业毕业生。



5. 专业教学体系与电商产业链发展要求与时俱进

电子商务产业链所需要的岗位主要有直播运营、网店运营、网店美工、法务、物流、会计等，但是目前电子商务群并不能系统培养满足上述岗位复合型人才。但是目前电子商务群并不能系统提供上述岗位人才。电子商务专业群发展跟不上产业链发展的步伐。目前进行电子商务群建设过程中，教学体系以整个专业群为中心进行全局规划，加强了专业群内专业的衔接性。明确电子商务专业群建设整体目标是服务产业链发展，专业群与产业链发展相适应。打破专业各自为政的局面，强化专业间的协调性。全局统筹规划电子商务专业群的专业课程设置、人才培养方案等，以实现服务业产业链发展的目标。专业群内的专业不是各个专业简单拼凑，而是实现专业间的有效衔接，增强专业群的有机性，能极大地促进专业群的整体发展。

6. 专业群师资队伍与电商产业链发展智力需求相适应

一是邀请知名企业家、创业成功人士、专业技术人才为电商专业创业智库导师，到校培训师资，选派教师到校外基地进修；二是整合校内外创业导师，吸纳专任教师、企业技术骨干、辅导员等专长突出的人员参与，协同育人，弥补“多能型”教师数量不足。三是促进教师往“三手”（专业上的高手、对外交往能手、内部管理的里手）方向发展。四是以教学工作为主线，组建高质量的教学团队，集聚优秀教师，突出教师关键能力优势，打造师资队伍，精准把握产业发展趋势及其人才需求。

二、专业群人才培养定位

电子商务专业群人才培养定位为：主要适应信息技术和经济全球化的发展，面向电子商务产业链岗位需求，培养适应新技术变革与产业转型升级需要的，既能胜任电商运营、财务管理及供应链等岗位工作，具备平台操作能力、网络营销能力、供应链体系管理能力、财务管理等能力，在生产、建设、服务、管理一线，理想信念坚定、产业急需、思想政治过硬、业务技能娴熟、创新能力强、具有国际化视野的高素质、复合型技术技能人才。

1. 基本要求。一是具有爱国主义、集体主义和良好的思想道德素养；有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德；有较强的团队



协作能力；积极进取的职业心理素养，勇于自谋职业和自主创业。二是具有必备的文化基础知识，具有从事本专业工作的基础理论、专业知识及基本技术，能应用本专业的知识和技术分析并解决实际问题。具有一定的创新精神和较强的实践能力，具有终身学习的能力和适应职业变化的能力。

2. 专业知识结构的培养规格。掌握电子商务流程规划、分析、设计、实施和维护管理的基本方法与技能，具有电子商务类技术应用型人才科技文化知识与管理类人才必备的信息技术细节知识（数据分析、数据挖掘、电子支付系统、电子商务应用技术平台知识）；现代营销知识（网络营销、客户关系管理、品牌管理）；国际贸易知识（跨境电子商务平台运营、海关报税知识）等。

3. 专业技能素质培养规格。能熟练掌握主流电商平台规则，运用各种工具进行产品促销和店铺装修；需要具备视觉营销的思维，设计能力强，熟悉网页设计技巧，能够为电商平台提供美观且符合营销目的的视觉呈现；能准确进行产品报价谈判及电子货币的支付等网络营销行为，并能进行网络公关，树立企业的网络形象；能熟练掌握供应链各项成本的核算等工作；能与相关部门建立、保持和发展友好的业务关系；具有“甘于奉献，智于谋划、专业术业、精于执行”的行业职业素养；具有良好的法律意识及依法办事的自觉性；具备基本的人文和科学素养；形成稳固的专业思想和良好的生活态度；具有开拓创新精神和自主创业能力。

三、群内专业的逻辑性

专业群的布局和调整依据电子商务相关产业链的促成和发展，可以使人才培养工作紧扣产业的人才需求变化，体现出职业教育服务产业、服务地方经济的特色。依据“互联网+”时代的特点，对应电子商务产业链的核心岗位群人才需求，将电子商务、跨境电子商务、网络直播与运营、市场营销、网络营销与直播电商等专业互通组建电子商务专业群。具体逻辑关系为：以重点建设专业电子商务为核心，以培养学生掌握直播技术和电商平台运营技术为抓手，通过将网络平台、供应链体系、市场营销和风险管理融合发展的产业链条充分融入教育教学过程，实现专业间的聚合裂变、优势互补、协调发展，实现专业间的聚合裂变、优势互补、协调发展，分



别聚焦各自专业发展方向，瞄准电商产业链，明确专业发展定位，对接就业岗位群，实现专业建设集群化、教学设计集成化、资源利用集约化、教师发展集萃化，培养电子商务人才，提升专业建设水平，服务长江三角洲区域现代服务业。

第四章 建设目标

一、总体目标

贯彻党的教育方针，以德树人为根本、服务地方区域经济发展为宗旨，以加强学院内涵建设特色发展为主线，进一步深化学院综合改革为创新驱动。把电子商务专业群建设成为电子商务产业人才培养高地、电子商务技术研发中心及电子商务社会服务基地。主要为了适应信息技术和经济全球化的发展，对接和满足电子商务产业发展需要，围绕电子商务产业链岗位需求，以电子商务专业为核心，以跨境电子商务、网络直播与运营、市场营销为重点，构建涵盖电子商务产业链岗位的国内外贸易电商运营、供应链体系管理的专业群。以服务地方产业为主导，兼顾电子商务、市场营销、供应链体系等产业，整合、优化和完善专业群现有资源，以“专业建设”为龙头，深化产教融合，重构人才知识体系，重塑人才培养模式，提高人才培养质量；提升师资队伍水平，为区域经济提供智力支持；落实职业教育的1+X模式，开展职业教育和终身学习服务的对接；以“社会主义核心价值观”为统领，大力弘扬工匠精神，培育现代职业大学文化；强化创新发展、特色发展、开放发展，开展国际职业教育对接，进一步增强学院核心竞争力，提升办学水平和整体实力。建立电子商务专业群人才培养标准，树立富有中国特色的电子商务专业群品牌，培养具备平台操作能力、网络营销能力、电商客服能力、电商数据化管理能力、直播电商运营能力的产业急需、思想政治过硬、业务技能娴熟、创新能力强、具有国际化视野的高素质、复合型技术技能人才。带动提升高职教育的学生满意度、服务度和社会美誉度。

二、具体目标

1. 创新人才培养模式目标：统筹推进立德树人协同育人工程，建设品



牌专业特色、以优势专业建设为引领，打造电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、网络直播与运营和市场营销专业群，拓宽专业服务面向。实践推广“岗、课、赛、证”四维一体人才培养模式，建立健全现代学徒制，依据“平台+模块+方向”思路，系统重构课程体系，实现“岗、课、赛、证”一体化教学模式。通过改革促进学生优质创业就业，创业就业比例达到 97%，用人单位满意度达到 95%以上，教师教育教学科研水平进一步提升，90%以上学生获得国家或行业公认的职业资格证书。

2. 课程教学资源建设：建设期间，建成 1 个专业群教学资源库，特色精品教材 2-3 本，申报省级精品课在线开放课程 1-2 门，核心课程的网络资源库 1-2 门，企业合作开发实训课程 2-3 门。

3. 教材与教法改革：积极推进“项目驱动、校企协同”实践教学模式，1 门专业群核心课程在慕课平台上运营，2 门专业群课程引入微课教学。

4. 教育教学创新团队：引进省级高层次技能型兼职教师 1-2 名，教师在职业院校技能大赛中获得省级教学能力比赛奖项 1 项。培养专业带头人 1 人、双师型教师比例达到 80%、60%教师到企业顶岗实践不少于 2 个月、聘请 3-5 名行业企业专家、技术人员担任兼职教师、建立以“教学+（科研、竞赛、创业）”为抓手，以“三能型”（即能上好课、能带竞赛、能创好业）为标准，组建高水平的优质教学团队，专业教师接受师资培训的比例达到 90%。

5. 实践教学基地建设：与行业协会和企业院校共建 1 个产教融合型实训基地，引进 2 家电子商务企业入驻校园，校企联合建设产业学院 1 间，企业工作室 1 间。

6. 技术技能平台：搭建 1 个以“协同育人平台”为载体的人才培养和技术创新平台，以服务本土品牌为特色的产教融合平台、打造现代学徒制和 1+X 证书为特色的技术技能平台。

7. 社会服务建设：对接合肥市政府关于着力推进“互联网+农产品”的政策要求，为电子商务农村服务点、农村电商从业及创业群众、社会下岗职工再就业提供电商扶贫培训。开展军民融合，为退伍军人提供就业创业培训不少于 100 人次。支援 1 所对口同类学校同类专业；承办提供中职师



资教育教学培训不少于 50 人次。申报省级电子商务优势特色培训基地 1 个，打造终身学习教育省级电子商务专业群师资培训基地。

8. 国际交流：加快国际化建设步伐，提高学员国际化水平。探讨实施中外合作办学的新途径、新模式。开展与“一带一路”沿线校校互通合作、人才培养合作，选择国外高水平院校建立教师交流、学生交换等合作关系。引进具有国际教育能力的优质教师，每年选派 1 名优秀教师赴海外高校进行学习交流。

9. 可持续发展保障机制：配套完善的专业群建设人员和最优架构；制定专业群建设管理办法、监督考核机制、专业群动态调整机制；完善学院信息化教学和智慧校园管理的实训室和网络硬件环境。

第五章 建设内容

一、人才培养模式改革及培养质量

(1) 立德树人，落实课程思政

落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观教育贯穿于技术技能人才培养全过程。根据区域经济社会发展需要，大力调整优化专业结构，集中优质资源建设打造高水平专业群，构建特色鲜明的专业体系，整体提升专业发展水平。基于专业群建设的“专业基础相通、技术领域相近、就业岗位相关、教学资源共享”原则，依据“互联网+”时代的特点，将在未来五年内，对应电子商务产业链的核心岗位群人才需求，将电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、直播与运营、市场营销互通组建电子商务专业群。专业群以电子商务专业为核心，以电商直播为抓手，实现优势互补、系统发展。并培育和传承工匠精神，引导学生养成严谨、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质。

(2) 育训结合，逐步推行“1+X 证书”制度试点

专业群的人才培养模式以产业需求为导向，遵循“育训结合，德技并修、产教融合”为改革目标，坚持以工学结合、知行合一的复合型技术技能人才培养目标，加强培育学生的认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。根据《教育部关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”



制度试点方案》，逐步推行网店运营与推广职业技能等级证书和电子商务数据分析职业技能等级证书，实现“书证融通”，不仅让学生获得直接就业技能，也使学生能够有效地获得非认知技能，凸显 1+1>2 的效果。

一是将证书培训内容及要求深度融合入电子商务专业群人才的培养中，继续优化课程设置和教学内容；二是继续加大生产性实训基地建设，强化社会服务化功能，拓展社会培训；三是继续加强专业教学队伍建设，将开展网店运营与推广职业技能等级证书和电子商务数据分析职业技能等级证书有关师资培训纳入到教师素质提高计划项目，同时定期选派教师参加相关培训及企业锻炼；四是结合“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，进一步完善《学分认定与置换管理办法》。

（3）工学结合，推进现代学徒制

以“校企合作、双元育人”为核心，探索“1+1+N”（构建 1 个专业群、对接 1 个产业或行业、联合 N 家企业为框架的校企合作办学机制）联合培养模式，在我院电子商务专业群中先行试点，形成校企共同招生招工（徒）模式并完善配套方案，创新双主体培养模式，开发特色课程教材，共建一支专兼结合的师资队伍，建立共同管理与考核评价机制，全方位构建现代学徒制培养模式，从而实现以点带群，以群促面，全面提升学校各专业技术技能人才的培养能力和水平。

（4）德技并修，形成“课”、“证”、“赛”、“创”相融合育人模式

一是坚持以赛促学、以赛促教。组建阶梯式技能竞赛团队，创建技能竞赛式教学体系，重新调整人才培养方案，优化课程体系设置，形成了“岗、课、赛、证”相融合的育人模式。鼓励学生积极参加技能大赛，定期举办校内技能竞赛，按照国、省技能竞赛要求，系统设计比赛项目，培育国、省技能竞赛项目，打造国、省技能竞赛指导水平，建立国、省技能竞赛激励制度。建立国、省技能竞赛研讨与成果展示中心，主要为开展创业就业、技能竞赛以及教师教学研讨，电子商务专业、跨境电子商务专业、直播与运营专业、市场营销专业和网络营销与直播电商专业的建设成果展示。主要用来展示学生自主完成的各种电子商务网店（站）、运营的真实项目、



商品拍摄体验、直播体验、视频体验、活动讲座与经验分享沙龙等。同时，也能够与兄弟院校对这些成果进行沟通和交流，共同提高，起到示范带头作用。

二是探索专业群人才培养新模式。人才培养模式的改革要“突出需求、能力本位、课程优化、强化实践、模式创新、融入双创、凸显特色”，构建专业群人才培养模式，在产教融合模式的基础上，根据区域经济发展对人才的需求来设计相关课程；围绕双创要求，完善实物教学、实训教学、实践教学的资源，实现创新、创业教育与人才培养目标有机融合。

基于模块化教学改革的理念，建设模块化课程。探索柔性、可拓展、面向岗位群的课程建设新模式，按照“平台+模块+方向”思路，系统重构课程体系。平台课程相对稳定，整合群内共同必需的知识、技能和素质，帮助学生构建职业整体认知；模块课程对接职业标准，按不同职业方向分流培养，帮助学生形成岗位核心能力；岗位方向模块课程机动灵活，跟随市场需求和技术进步不断调整，使课程体系实时保持与产业界的信息交流、资源共享。实现专业群内资源优势互补、聚集资源、协同发展，以便于更好发挥专业群内专业的集聚效应和服务功能

基础模块（第一学年）

该模块由专业群通识教育课程以及专业群基础课程组成，主要以培养综合素质，塑造商科思维为中心。专业群通识课程包括：创新创业教育、思政类课程、心理健康教育、体育健康教育、信息技术教育、英语、军事理论等课程。专业群基础课程主要以培养各专业的核心能力为核心，该平台下的课程与“电子商务专业群”保持着密切相关性，包括电子商务基础、网络直播运营、音视频编辑等课程。

专业群技能模块（第二学年）

该模块由专业技能通用模块以及专业群技能提升模块组成，根据区域对人才需求的要求，以专业群各岗位技能为导向，结合专业群中各专业核心课程，主要以培养多元技能型复合的人才为中心。该模块包括：电子商务岗位模块、物流岗位课程模块、直播运营岗位课程模块中的相关课程组成。该模块也为“1+x 证书制度”打下理论基础。



专业群拓展模块（第三学年）

该模块由专业群拓展课程组成，主要以提升综合能力突出个性化发展为核心，根据学生的自身的能力及兴趣，有机的划分为就业和创业两大范畴，该模块课程包括：行业提升模块课程、技术提升模块课程、职业成长模块课程、创业意向模块课程。最后根据每个学生的特点和专业特长，安排学生到一线企业实习，将轮岗实习和项目强化实训的成果运用到具体岗位中，使学生熟练掌握具体专业方向的实践技能，最终形成较强的职业能力和职业素质，为毕业就业做好充分准备。

深入研究合作企业的人才培养标准，结合国家“职业岗位任职要求”，制订适合“工学交替、人才共育、合作就业”的人才培养模式要求的人才培养方案、专业课程体系、教学标准和教学方式。充分发挥校企共建的合作项目的职能，构建“平台互通，校企共育，多元培养”的人才培养方案。

二、教材与教法改革

加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，实现提升办学质量和人才培养质量的目标，不断推进教材、教法改革。实施教材与教法改革的根本任务是立德树人，培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。而贯穿这项改革的主线是深化产教融合、校企合作，目标是实现理实结合，提高教学的针对性、职业性、实用性，提升人才培养水平。

1. 以课程建设为纲领，加快教材改革与创新

以课程建设为纲领，论证区域经济发展的市场走向，不断调整专业群课程设计的方向和培养方向，由理论专家、行业专家、专业教师组成的课程建设小组共同构建基于电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、直播与运营和市场营销等行业的工作过程。工作任务为载体、以项目为导向的课程体系，并据此完成专业教学计划、教学大纲的编写、专业核心课程标准的修订。

通过校企合作开发校本教材，教材编写体现“专业与产业、职业岗位对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的职业教育教学改革方向，采用项目式教材编写模式，内容融入最新电子商务、大数据与会计及现代



物流行业最新知识以及新工艺、新方法、新流程、新规范和新标准及行业最新趋势，编写项目式教材和主要配套教学课件，开发一系列校本教材，包括《电子商务概论》、《跨境电子商务》、《电子商务安全》、《网络营销》、《直播电商运营》等，并开发与校本教材相配套的在线开放课程。

鼓励建设多种形式校本特色教材，对专业群内基础课可以编写或选用公开出版的优质教材；对专业群内岗位实践课教材，为及时更新内容，适应混合式教学、在线学习等，满足教学模式的需要，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材，配套开发信息化资源、案例和教学项目，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使校本特色专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。

2. 实施“三个课堂”教学模式，推进教法改革

在校内课堂中大力推进“课堂革命”，根据电子商务专业群的专业特点，可以在校内课堂开发“教学工厂”的教学模式，让学生以“职业人”的身份在品牌企业自主工作、独立学习、共同研讨，把岗位需要的基础知识与工作任务的知识体系结合起来，在完成工作任务和解决工作难题过程中，获得分析和解决问题的能力，锻炼在职业化情境中进行沟通与合作的能力。

大力建设网络课堂，建设智慧校园的学习环境。探索利用移动互联网、云计算等教学环境为载体，构建课程资源丰富、内容适时更新、专业特色明显、学习管理便捷、对外开放共享的智慧校园和云学习平台，平台承载移动学习、校内课堂、班级应用、企业课堂等创新性的课堂教学模式，支持教学过程与生产过程实时互动的远程教学的实施，为每个学生构建“虚拟学习空间”，满足学生随时随地学习、沟通、答疑、解惑等各种需要。

建立企业课堂，构建“项目驱动、校企协同”实践教学模式。创新教学模式，改变传统的校内教室内上课的形式，推进引企入校，把企业搬进校园，实现“体验式教学”模式，加强学生学习兴趣和效果；创新一体化教学模式，深入开展项目教学、案例教学、模拟教学和岗位教学等新的教学方式，普及推广做、学、教一体化教学方法，充分利用信息化教学手段，通过数字仿真、虚拟现实等信息化方式，积极引入微课、慕课等新型教学



形式，提高教学效果。与企业合作，共同设计教学项目、共同开发项目资源、共同实施项目教学、共同开展项目评价。开设“电子商务实战特训营”，引入电子商务（内贸）实战运营平台及跨境电商多平台运营实务课程，转换教学场景，校企双师授课，教师变师傅，构建职业化氛围。加强与行业、企业的联系，从行业、企业中聘请专家、技术人员参与学校的专业课程设置，使专业课程设置更好地对接企业岗位实际，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接。

3. 建立教学评价与反馈改进机制

建立以能力为核心的学生评价模式，突出技能考核权重，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合职业素养，引导学生全面发展。从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，按照决策指挥、资源建设、支持服务、质量生成、监督控制等五个系统，以校本数据平台为依托，建立全覆盖、网络化的“五纵五横一平台”内部质量保证体系，构建成果导向（OBE）的常态化监测机制，依托大数据、云计算和移动互联等新一代信息化手段，对教材、教法以及学业评价、毕业生就业等数据进行分析，形成可视化的数据分析结果，衡量教育教学的有效性，不断优化和完善培养目标和培养过程，推动学校教学质量的持续改进。

围绕社会需求评价学校的办学，动态适应国家和当地经济社会发展需要。本专业群采用学校评价、学生自我评价、行业和企业评价、社会评价、家庭评价等相结合的多元评价；利用劳动部门的技能鉴定、教育系统的技能抽考、企业实践评价、学校组织的技能展示等多形式考评；不仅评价专业技能，而且把学生的学习能力、团队合作能力、创新能力列入评价目标，从多角度进行全面评价，最终形成多元化、多角度、多形式动态评价体系。

三、教师教学创新团队

积极落实“十四五”师资队伍建设发展规划，继续完善师资队伍建设“双师工程”，实施“教师素质提升计划”，计划培养 20 名专业水平拔尖、技能水平高的优秀“一体化”中青年骨干教师。打造年龄结构、职称结构、职业资格等级结构合理的专业教学团队。专业群建设期间，围绕重点专业，按照省级专业带头人标准，培养 2 名专业带头人，“双师型”教师比例达



90%。建立兼职教师的聘用和培养制度，聘请 8-10 名技术专家担任兼职教师，组建校、企共同维护的兼职教师资源库，重点建设 2 个专兼结合优秀教学团队。

1. 专业带头人

电子商务专业群现有教学团队中，建立学术带头人制度，加快培养理论知识坚实、实践能力强、发展潜力大的专业学术带头人，每年重点选拔 1-2 名专业实践能力强、教学科研基本功扎实并熟知电子商务行业前沿动态的教师，作为专业带头人培养对象，提升其引领专业建设与发展的综合素质；每年安排专业群内所有专业带头人到电子商务企业进行顶岗锻炼 2 个月以上，了解行业发展最新动态。使专业带头人在人才培养方案设计、课程体系构建等方面理念领先，具有较高的组织管理能力，能够带领整个专业教师团队开拓创新，把握专业发展方向。在政策和资金上支持专业带头人，支持其编写高职专业教材，充实、更新教学内容，开展项目课题研究。在专业建设实践中创造机会提高专业带头人的业务水平和管理水平。

表 5-1 专业带头人培养计划表

类型	数量	途径	时间	成效
专业带头人	2 人	聘任 1 名电商行业技能大师	2024 年-2025 年	① 开发专业群共享课程至少 2 门； ② 开发企业培训课程 5 门； ③ 掌握专业群领域的关键技能； ④ 主持省级以上教科研项目至少 2 项； ⑤ 培养青年骨干教师 5 名；
		参加境内外学术研讨交流会议	2024 年-2025 年	
		国内进修、考察	2024 年-2025 年	
		境外进修访学	2024 年-2025 年	
		参加行业协会培训与会议	2024 年-2025 年	
		合作共享企业挂职锻炼	2024 年-2025 年	
		在学校设立大师工作室	2024 年-2025 年	
		在企业设立名师工作站	2024 年-2025 年	

2. 骨干教师

通过企业挂职锻炼、相关院校电子商务、现代物流及大数据与会计专业的进修计划、以及“校企一体、教产融合”创新研发计划等 3 种方案，培养 20 名专业骨干教师，建设一支科学合理的“学校双师型-企业服务型-



行业专家型”电子商务专业群梯队式骨干教师队伍。骨干教师参与主要专业课程的授课任务，承担工学结合特色教材开发任务，参与完成优质核心课程标准建设。

表 5-2 专业骨干教师培养计划表

类型	数量	途径	时间	成效
专业 骨干 教师	10 人	参加境内外学术研讨交流会议	2024 年-2025 年	①掌握专业群领域的关键技能； ②主持省级以上教科研项目至少 1 项； ③主持校级以上教科研项目至少 4 项；
		国内进修、考察	2024 年-2025 年	
		境外进修访学	2024 年-2025 年	
		参加行业协会培训与会议	2024 年-2025 年	

3. “双师型”教师

具有中级及以上职称或高级职业资格，本专业教学一线工作 3 年以上，电子商务相关企业挂职锻炼一年实践经历，具有较强的本专业实践教学能力。每年度选派不少于 10 人到高职师资培训中心培训，不少于 15 人到合作企业顶岗实践半年。加强中青年教师的培养，建立并完善对青年教师的传帮带制度，使他们快速成长。为将来“1+x 证书制度”的开展，加强“双师型”队伍的建设，为全面提高复合型技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

表 5-3 “双师双能型”专职教师培养计划表

类型	数量	途径	时间	成效
“双 师双 能型” 专职 教师	双师 比例 90%； 双能 80%	参与校企合作定向班实践实训	2024 年-2025 年	①掌握专业群领域的关键技能； ②参与校级以上教科研项目至少 4 项； ③高级双师比例 14%； ④中级双师比例 30%； ⑤初级双师比例 46%；
		参加各类职业（技能）资格考试	2024 年-2025 年	
		到相关企业进行顶岗实践期限为半年（含累计半年）	2024 年-2025 年	
		参加专业相关的“国培”、“省培”项目	2024 年-2025 年	
		参加企业真实电商运营专业技能培训	2024 年-2025 年	



4. 教学团队

在现有教学团队的基础上，完善“双师型”教师培养、考核评价及聘任制度，完善骨干教师认定标准、及兼职教师考核评价制度，双师型比例80%；加强教学团队建设，建设省级教学团队1个；建立健全师资培训机制，制定师资培训安排表，专业教师接受师资培训的比例达90%，每名教师参与师资培训1次以上；通过激励措施，打造一支“教学+科研”的科研师资队伍，鼓励教师依托电子商务发展研究中心，开展电子商务发展及教育教学改革研究。加大“互联网+”创客孵化基地的建设力度，完善创新创业机制和硬件条件，打造一支“教学+创业”创业师资队伍，建设期间内创办或引进不少于10个创业项目落地；依托“三能型”（既能上好课、能带竞赛、能创好业）师资队伍，组建矩阵式教学团队，打造一支“教学+竞赛”的竞赛师资队伍，备赛国、省教学竞赛，力争建设期间完成省级奖项20项，国家10项的目标；定期安排校内专职教师到电子商务企业挂职锻炼，4年内专职教师在企业轮训率达到95%；定期组织选派专业群骨干教师参加研修访学，每年3人次。

表 5-4 教师团队素养培养计划表

类型	途径	时间	成效
全面提升教师团队素养	参与国内教师信息化相关培训	2024年-2025年	② 普及教师信息化教学； ②参与院级教师教学能力大赛并获奖 ③ 参加省级以上教学能力大赛并获奖； ④ 参加国家级以上教学能力大赛并获奖。
	参与省内校内教师信息化相关培训	2024年-2025年	
	参加信息化教学、教学能力等大赛的参与面	2024年-2025年	

表 5-5 教师教学创新团队建设预期成果一览表

序号	预期成果	数量
1	引进培育行业技能大师的专业群建设带头人	2
2	培养师德高尚、技术攻关能力强的骨干教师	5



3	校企合力共育一批高水平的技术技能大师	2
4	大师工作室	1
5	名师工作站	1
6	聘任“电商行业领军人才”	1
7	获国家职业院校教学能大赛	1 项以上
8	获省级职业院校教学能大赛	3 项以上
9	专业教师双师素质教师比例	80%
10	双能素质教师比例达到 80%	80%
11	专兼职教师比例	2.5: 1

5. 兼职教师

根据电子商务专业群建设的要求，鼓励行业专家来校讲学，聘请企业技术、管理骨干作为兼职教师，承担课程教学和实践教学的任务。建立健全兼职教师聘任方法，制定企业业务骨干和职业院校教师双向流动管理细则；从电子商务专业群相关企业中聘请 4 名企业中层经理以上业务骨干担任兼职骨干教师，全方位参与人才培养方案的制定，课程体系建设，教学计划制定、审议，参与电子商务运营、电子商务服务管理、电子商务技能等实训课程教学及实训教材开发；聘请 8-10 电商企业高管及具有丰富电商实践经验的兼职教师，担任顶岗实习实训指导教师，与学院专职教师一起参与学生顶岗实习工作。

表 5-6 兼职教师聘用培养计划

序号	兼职教师人数	合作领域	聘用时间	聘用要求	培养计划
1	3	电子商务技术专业群	2024-2025	从事电商领域 5 年以上；具备行业资格证高级以上；精通电商运营方面知识。	聘用期内参家课程开发与建设研讨会至少 1 次
2	5	电子商务技术专业群	2024-2025	从事电商领域 3 年以上；具备行业资格证中级以上；擅长电商运营方面知识。	聘用期内参家课程开发与建设研讨会至少 1 次
3	5	电子商务技术专业群	2024-2025	从事电商领域 1 年以上；具备行业资格证初级以上；擅长电商运营方面知识。	聘用期内参家课程开发与建设研讨会至少 1 次



表 5-7 技术技能大师培养计划表

类型	数量	途径	时间	成效
技术技能大师	4	企业兼职教师参与人才培养模式改革和课程体系建设	2024-2025	①精通专业群领域的关键技能； ②创新电商专业技术技能； ③带领技术技能团队，开展服务区域经济活动； ④参与省校级教科研项目。
		在学校设立“双师教学岗”	2024-2025	
		在企业设立“双师生产岗”	2024-2025	
		参加企业真实运营及电商行业专业技能培训	2024-2025	

四、实践性教学基地

按照专业群“共建、共管、共享”的思路，以专业群内各专业的核心技能训练为基础，实现资源共享。应加强实训基地的管理，特别是校内外共享机制的建立。以当前专业群拥有的多家实习基地为依托，实习就业一体化，形成覆盖全市乃至全省实习就业网络，实现实习与就业的零距离对接，就业率力争 95%以上。依托现有的校企共建生产性实训基地和对外服务型人才职业能力培养虚拟仿真实训中心，加大力度建设 1 个高水平专业化产教融合实训基地。

1. 电子商务专业群生产性综合实训室

整合现有的电子商务网店与直播实训室、跨境多平台企业仿真模拟实训平台的基础上，再进一步根据多专业、多课程的需要、课程教学与企业、行业标准对基地实训室项目进行完善，预计筹建集电子商务、跨境电子商务、农村电子商务和市场营销的教学、实训、交流和体验等功能于一体的电子商务专业群学习体验中心。

通过引入专业群内的教学类软件和先进的多媒体教学工具，建立集教学、实训、创业、就业于一体的电子商务专业群综合岗位实训平台，让各专业群对接企业生产经营过程，推进开展“引企入校、入企办学”，继续推广“校中企”“企中校”，让教学过程与生产经营过程相融合，为企业发展、区域经济发展贡献力量。依托现有合作模式，再引进 10 家电子商务企业进校办企业，校中企业提供后台线上线下的真实数据用于专业群运营



数据分析，校企共同进行网上店铺开设与策划、商品图片拍摄、网店运营、网络客户服务等方面全方位融合，达到校企资源优势互通。

2. 建立互联网+创客空间孵化基地

以电子商务专业群建设项目为重点，打造1个省级高技能人才孵化示范基地。在技术技能型理论教育的基础上融入创新创业理念教育，彰显学校以教育促创新、以教育促创业、以教育促发展的创新理念。旨在提高在校毕业生就业竞争力和创业能力、拓展在校学生以就业为目标，搭建创业实践平台，实现在校生真实企业化运营的校企合作的创新模式，通过构建校企合作的孵化基地，实现创新性的成果。针对不同专业群内岗位创业人才培养内容，合理设置课程，开发与人才培养相适应的教材，形成科学的培训课程体系，创新培训方法，通过数字仿真虚拟现实等信息化方式，提高培训质量。

3. 创建农产品 O2O 电子商务体验中心，服务地方经济发展

电子商务专业群积极抢抓“互联网+”的发展机遇，把推动产业数字化转型和特色产品电子商务发展作为提升产业竞争力、拓宽企业和农民增收渠道的重要抓手。要依托实体经济，不断融合创新，积极融入区域电子商务发展，以服务地方经济为宗旨，充分发挥我院人才培养的优势，加大为社会服务的力度，通过 B2C、C2C 电商平台、移动商城等线上推广和线下相结合的运营模式，凝聚合肥电商发展的资源，辐射周边区域，推动地方经济的发展。

表 5-8 实践教学基地预期成果一览表

序号	预期成果	数量
1	“1+X”证书培训、考核基地	1个
2	电商直播教学基地	1个
3	跨境多平台运营实践教学基地	1个
4	内贸电商运营教学基地	1个
5	校外实训基地	3个



五、技术技能平台

对接区域经济发展的趋势，以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的人才培养与技术创新平台。充分整合职业教育资源优势，发挥电子商务专业群作用，搭建面向互联网平台、战略性新兴产业和现代服务业发展的成果转化平台；建成完整、权威、准确的电子商务发展数据库；打造为企业和社会人员提供专业咨询、技术支持、业务培训、创业指导等职业技能培训平台。

坚持“协同创新、开放共享”的建设理念，根据区域经济和社会发展需要，紧密对接现代服务业和战略新兴产业体系，针对行业企业技术工艺和产品研发需求，以解决区域支柱产业、行业和企业发展中的实际问题，校企双方在人才、设备、场地等资源上全方位合作，建设由学校、政府、行业、企业、社会组织等多元参与的产教融合平台，积极开展决策咨询、技术服务、创新创业教育和人才培养。

一是建设产教融合的协同创新平台，服务本土产品。平台建设融入行业企业，与现代服务业和战略新兴产业发展需求相适配，为行业企业发展解决实际问题，提升协同创新平台的生命力，产出行业企业真正需要的技术创新成果。同时对外寻求本土产品资源，量身定制产销合作，打造优质品牌走向全省、全国，助力全省经济现代建设和精准扶贫的要求。

未来五年，平台将具体服务于本地区企业的人才储备、技术支持、财务分析、物流供应链管理咨询服务，并计划在现有品牌的基础上，继续开拓优质本土产品，红色之旅等牌子项目。同时结合全国大学生互联网+创新创业大赛、双创赛等知名赛事，提升品牌项目的知名度。

二是建设现代学徒制和“1+X证书”为特色的技术技能平台。建设期内拟完善现代学徒制培养的教学制度和内容、建立网店运营与推广职业技能等级证书和电子商务数据分析职业技能等级证书培训体系，以及推进专兼结合双师结构教师队伍建设。逐步引入冠名班合作模式、完善现代学徒制人才培养方案和课程体系、健全专职教师和企业导师培养和管理机制；健全现代学徒制校企学生学分认定、积累和转换工作；完善1+X职业技能等级证书培训体系以及教学资源，强化技能证书师资队伍能力和培训硬件条



件，切实提高“网店运营与推广”、“电子商务数据分析”职业技能等级证书培训质量。

六、社会服务

1. 打造特色专业集群，为地方产业培养电商人才

通过大力发展“互联网+”新模式、新业态、新技术，深化普及应用，面向现代服务业和地方主导产业结构的契合性，以服务地方经济发展为导向，优化电子商务专业群结构。以“突出应用，强化对接；集群发展，共建共享；深化改革，提升质量；打造特色，适应竞争”为目标。我院为适应本地产业需求，针对电子信息产业，建设电子商务专业群，群内涵盖电子商务专业、跨境电子商务专业、网络直播与运营专业、市场营销和网络营销与直播电商专业。电子商务专业群与合作企业开展产教融合协同育人项目，按照行业用人标准推进电子商务专业人才培养模式改革，将企业实操课程注入人才培养方案中，在实践环节设置了认知实习、电子商务岗位实训、市场营销岗位、直播与运营实训以及供应链实训课程，为地方产业培养配套的电子商务人才、跨境（农村）电子商务人才、网络营销人才。

2. 发挥专业集群优势资源，开展社会培训服务

学院将以人才培养、技术创新和社会培训为突破口，深化产教融合和融合校企合作，加大社会培训力度，进一步加强服务企业的技术创新能力，不断提升学院社会服务能力，为长江三角洲区域经济发展提供技能人才保障合计数支持。

一是面向社会开展技术技能培训。发挥职业教育的优势，对接企业需求，为小微企业和退伍军人开展职业岗位培训。面向企业员工和社会人员开展行业工种的职业资格培训，职业技能培训以国家职业标准为依据，突出实际操作技能训练，提高受培者的动手能力和实践能力，使受培者的技能水平达到国家职业技能等级初级以上标准。

二是支援对口同类学校同类专业。与合肥市多所中等职业学校电子商务专业群建立对口支援关系，定期开展师资培训、课改交流、技能切磋等活动。

三是开展对中职师资培训。积极向本市各级中等职业学校提供电子商



务专业群教师的教育教学能力培训，通过师资培训来提升本市中电子商务专业、跨境电子商务、农村电子商务专业师资的技能以及业职务素质，力争每年中职师资培训不少于 50 人次。

七、国际交流与合作

对标职教发达国家，引进优质教育资源。结合安徽省政府统筹实施区域协调发展重大战略，加快培植安徽发展新优势。立足于打造内陆开放新高地、培育高质量发展重要动力源，全面融入长江三角洲区域一体化发展国家战略，强化与“一带一路”建设、长江经济带发展战略协同，以国家战略引领全省各区域更高质量发展，努力把战略机遇转化为发展优势。

把优秀教育资源引入和教师队伍“走出去”建设相结合，选派至少 3 名教师参加具有国际交流特色的相关师资培训，拓展师生国际交流渠道，促进中外人文交流，实现中外职业教育先进理念的融合。与至少 1 个国外职业教育院校（或机构）开展国际交流合作，达成至少 1 项中外职业教育合作项目。

表 5-9 国际交流与合作预期成果一览表

序号	预期成果	数量
1	教师参加具有国际交流特色的相关师资培训	2 人
2	中外职业教育合作项目	1 项

八、可持续发展保障机制

1. 建设“智慧校园”，为信息化教学和智慧校园管理提供硬件设施保障

一是“智慧校园”的信息化硬件设备升级，构建适合大数据、物联网、知识管理、智能识别的硬件环境和网络环境。

二是以智慧校园建设为依托，升级现有教学平台，实现教学平台专业群发展预警。三是升级现有教务管理平台，构建智慧校园学业预警及帮扶系统，实现信息化智能教务管理。

2. 建立专业群与产业发展同步动态调整机制

一是动态调整专业构成。适应区域经济产业发展需要，在通用共享的



群基础平台之上，灵活调整专业组成和专业方向，拓展相近或新兴专业，通过原有专业的衍生开发、滚动发展，在电子商务专业群内保持稳定的同时，增强外部适应性，使专业群富有旺盛活力，生命周期远远长于单体专业。

二是动态升级专业内涵。密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接未来产业变革和技术进步趋势，调整人才培养定位，更新教学内容，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，确保培养目标适应岗位要求、教学内容体现主流技术，人才培养体系与时俱进。

三是动态优化评价机制。建立学院、企业、行业发展委员会等多元化的评价体系；各教学单位每周上报教育教学自评报告，及时反馈、查漏补缺；建立校企常态沟通机制，企业每学期汇总反馈毕业生岗位技能和工作综合能力，完善专业群人才培养动态调整机制；每年与行业发展委员会进行交流研讨行业高职教育发展方向，及时发现专业群发展与产业群人才技能需求脱节问题，形成专业群预警机制；做到常态化整改，及时将问题反馈给专业群的相关责任主体，督促其不断改进，提高专业群建设的实际质量。

3. 完善组织、制度和经费等方面的保障机制

一是成立组织机构和明确责任主体。建立行业企业和用人单位专家参与的电子商务专业群建设指导委员会，探索根据社会需求和本校基础条件和行业指导意见进行电子商务专业群调整的动态机制和电子商务专业群建立与产业集群活动关系，确定电子商务专业群建设科学合理。

二是根据电子商务专业群的运行实际，成立各专业群建设与管理委员会。制定实施细则，赋予他们相应的责任、权利与义务。定期召开专业群会议，研究专业群发展问题，加强专业群内部沟通，统筹协调资源调配，推动产业融合与教师交流。

三是加强经费投入。对课程教学模式综合改革项目资助、教育教学改革研究项目申报、应用型教材建设、应用型教学科研平台建设等方面，加大对电子商务专业群建设的经费投入和支持力度，并对优秀的专业群进行经费支持和资金鼓励。



第六章 预期成效

一、预期成效

通过电子商务技术专业群项目建设，使基层党组织的政治核心作用更加牢固，全员全过程全方位育人格局更加稳固，体制机制更加健全，教学资源建设更加丰富，实训教学基地建设更加融合，本地化影响力更加突出，“双师双高”师资队伍建设的成效更加显著，高水平技术技能人才培养质量成效显著，产教融合、校企合作、协同育人水平显著提升，服务区域经济发展和产业转型升级的能力更加凸显，打造一流的师资、一流的课程、一流的实训条件、一流的教学资源，综合实力位居全省第一位，电子商务技术专业群成为区域离不开、业内都认同、国际可交流的省内一流、全国知名的品牌专业群。

1. 专业群建设品牌效应凸显，学校办学实力大幅提升

全力打造以电子商务专业为核心，优化整合 2024-2028 年度五年内，各专业在人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和评价模式改革上取得长足进步，专业建设水平得到提高，专业特色更加明显。

2. 建立中国特色的电子商务人才培养标准，实现资源整合和共享效益最大化

进一步深化“突出需求、能力本位、课程优化、强化实践、模式创新、融入双创、凸显特色”的人才培养模式，培养具备电商运营、财务管理和供应链体系管理的电子商务跨专业人才，建立人才培养标准。建成一批在教改、资源、师资培养等方面有代表性、可推广的成果。持续推进模块化教学改革的理念，不断完善模块化课程的建设。加强学生创新创业教育，将创新创业教育理念融入到电子商务综合实训课程、虚拟商业社会环境综合实训课程中；充分利用相关电子商务专业群岗位模块专业教学资源库的资源开展教学活动；进一步推进 3-5 门校级精品资源共享课的建设，实现校企合作开发专业核心课程 3-5 门，出版专业特色教材 2-3 部，力争将 1 门课程达到省级精品在线开放课程的标准；深化“任务驱动、岗位引领、项目导向”的教学模式，积极推进信息化教学手段的应用，培养具有创新



创业能力的高素质技术技能人才。

3. 师资队伍建设科学合理高效，师资整体素质快速提升

建成以“教学+（科研、竞赛、创业）”为抓手，以“三能型”（即能上好课、能带竞赛、能创好业）为标准，组建高水平的优质教学团队。通过专业群教师教学团队建设，学院教师的实践能力、创新创业能力得到较大提高。以骨干教师为核心、双师型比例达90%的教师为主体、站在专业前沿的优秀教师团队；教师企业挂职锻炼、顶岗实践将成为制度化、常态化，骨干专业教师到企业挂职锻炼，丰富企业或行业工作经历，专业带头人和骨干教师在本地区相关行业、企业有较高影响；拥有一支实践能力强、乐于支持职教、长期稳定的兼职教师队伍，五年内聘请8-10名行业企业专家、技术人员担任兼职教师，为教育任务的落实、教学改革创新实施和为行业企业服务提供更加坚实的人才支持。

4. 教学改革适应岗位需求，育人数量质量全方位提高

校企共同开展岗位工作任务分析、职业能力分析、课程教学分析，共同制订岗位能力标准，构建基于工作过程能力本位的、以“工作过程为导向”的专业课程体系，完成特色课程建设，课程内容中行业模块、企业模块、项目模块比例逐步增加，满足高素质技能型人才培养突出职业素养、技能训练的需求。制定科学的人才培养方案、课程标准，开发与共享特色课程、校本教材，建立适应人才培养目标要求的教学管理模式、评价模式。总体上建立并完善“学做合一、书证融通”制度，在学生100%获得学历证书的同时，积极调动学生的学习主动性，使其获得相应职业资格证书率达90%以上。

5. 实训基地功能更加完善，校企融合深度不断加强

搭建以“协同育人平台”为载体的人才培养和技术创新平台，以服务本土品牌为特色的产教融合平台和以打造现代学徒制和1+X证书为特色的技术技能平台。依托协同育人平台，以“互联网+精准扶贫”作为宗旨，助力电子商务精准扶贫和电商安家农村工程，创建农产品展示、O2O体验中心，为加快建设现代化经济体系提供有力的支撑。

6. 人才培养成效规模显著，服务社会能力持续增强



专业群与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合，社会、行业、企业对学校技能应用型人才和社会培训的依存度将进一步提高，以满足电商人才的需求；继续保持适度的人才培养规模，通过加强技能培训与考证、毕业生实习实训、就业指导、创业教育、毕业生跟踪服务等方面的扎实工作，开拓就业渠道，使毕业生就业率、就业质量明显上升；校内实训基地的对外开放力度增大，将使面向在岗职工的技能培训规模进一步扩大，质量不断提高；响应国家扶贫攻坚战略号召，开展电商扶贫培训，为电子商务农村服务点、农村电商从业及创业群众、社会下岗职工再就业、贫困户提供电商扶贫培训。

7. 专业运行与质量保证机制逐步完善

加强专业运行监控与管理体系建设，组建电子商务专业群建设委员会；聘请“企业+学术”双监督，强化专业持续诊断与改进，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，构建由学校、企业、学生、教师等组成的“多方参与、贯穿全程”的常态化专业诊断与改进体系，保证专业发展的持续性、稳定性。同时加入相关动态指标，根据产业发展持续优化升级的动态过程，健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。

8. 积极对标“一带一路”政策，国际化水平持续提升

开展与“一带一路”沿线校校互通合作、人才培养合作，扩大境外交流学生的规模，引进国外优质专业课程资源，引进具有国际教育能力的优质教师，选派1名优秀教师赴海外高校进行交流学习，主办或参与学校境外办学项目，共享交流电商前沿发展和区域电商建设成果，促使本地企业与海外企业开展经贸交流与合作。

二、标志性成果

1. 人才培养模式改革及培养质量	级别	数量
教育部现代学徒制试点专业	国家级	1个
国家“1+X”证书试点项目	国家级	1-2项
承办安徽省行业技能大赛	省级	1项



承办全国行业技能大赛	国家级	1 项
承办安徽省职业院校技能大赛	省级	1 项
学生技能大赛国家级获奖	国家级	3 项
学生技能大赛省级获奖	省级	15 项
2. 课程体系建设	级别	数量
思政教育/人文素养教学改革项目	省级	1 项
专业群中专业课程标准修订	校级	100%
专业核心课程标准修订	校级	41 门
颗粒化专业教学资源库	校级	3 个
职业培训资源库	校级	2 个
省级以上创新创业项目	省级	5 个
3. 教材与教法改革	级别	数量
国家职业教育规划教材	国家级	4-8 本
省级立体化教材	省级	4-8 本
校企共建职业培训教材	校级	5-10 本
国家级在线开放课程	国家级	1-2 门
省级金课	省级	2 门
省级专业教学改革课题	省级	2 项
4. 教师教学创新团队	级别	数量
引进培育行业技能大师的专业群建设带头人	校级	5 人
培养师德高尚、技术攻关能力强的骨干教师	校级	10 人
校企合力共育一批高水平的技术技能大师	校级	4 人
大师工作室	校级	1 个
名师工作站	校级	1 个
聘任“电商行业领军人才”	校级	1 个
获国家职业院校教学能大赛	国家级	1 项以上
获省级职业院校教学能大赛	省级	2 项以上



5. 实践教学基地	级别	数量
省级校企合作实践教育基地	省级	2 个
6. 技术技能平台	级别	数量
国内贸易电商创新中心	省级	1 个
海外贸易电商创新中心	省级	1 个
创新电商研究中心	省级	1 个
直播电商大师工作室	省级	1 个
跨境电商大师工作室	省级	1 个
7. 社会服务	级别	数量
建立特色化电子商务发展研究创新平台	校级	1 个
承接合作企业相关培训	校级	4 期
与企业建立具有现代学徒制特色的校企合作关系	校级	1 个
开展公益讲座	校级	4 次
网店与直播电商实训室开放日活动	校级	4 次
8. 国际交流与合作	级别	数量
教师参加具有国际交流特色的相关师资培训	校级	3 人
中外职业教育合作项目	校级	1 项
9. 可持续发展保障机制	级别	数量
“双带头人”教师党支部书记工作室	省级	2 个
大国工匠、劳动模范、优秀毕业生校园行系列活动	校级	5 次
示范教研室	省级	1 项
专业群建设指导委员会	省级	1 项



第七章 建设进度

序号	建设内容	年度目标			
		2024年	2025年	2026年	2027年
1	人才培养模式改革及培养质量	专业群人才培养模式标准化手册；专业群人才培养方案；建设专业群课程标准；深入企业对电商专业群人才需求进行系统调研，对岗位技能进行调研分析和毕业生跟踪调查；探索“1+X”人才培养模式；承办国家级和省级行业技能大赛；学生参加技能大赛。探索社会招生人才培养模式。	修改专业群人才培养模式标准化手册；修改专业群人才培养方案；建设专业群课程标准；构建现代学徒制“双主体”人才培养模式；创新多元化的“订单式”人才培养模式；把“1+X”考试内容融入教学中，开展“1+X”证书制度考试工作；学生参加技能大赛；优化探索社会招生人才培养模式	与企业开展现代学徒制“双主体”人才培养；实施“3+2”人才培养工作方案，构建第三方人才培养评价体系及考核办法；完善“1+X”证书制度；学生参加技能大赛；开展“1+X”证书制度考试工作；培养江淮工匠后备人才。	完善专业群人才培养模式标准化手册；完善专业群人才培养方案；总结现代学徒制人才培养模式经验，扩大学徒试点专业；推广“1+X”证书制度；建设专业群学分银行；承办安徽省职业院校技能大赛；学生参加技能大赛；培养江淮工匠后备人才。
2	课程体系建设	1、制定5门符合“1+X”证书制度的专业核心课程标准； 2、培育3个省级以上创新创业项目。	1、修订20门专业核心课程标准； 2、建设1个专业群颗粒化教学资源库； 3、建设1个职业培训资源库； 4、培育3个省级以上创新创业项目。	1、建设2个专业群颗粒化教学资源库； 2、建设1个职业培训资源库； 3、培育5个省级以上创新创业项目	1、申报1项思政教育/人文素养教学改革研究项目； 2、建设1个专业群颗粒化教学资源库； 3、建设1个职业培训资源库； 4、培育5个省级以上创新创业项目。



序号	建设内容	年度目标			
		2024年	2025年	2026年	2027年
3	教材与教法改革	1、编写规划教材 2 本、立体化教材 2 本； 2、开发职业培训教材 2 本； 3、教师信息化教学比例达 70%。	1、申报建设 1 项省级专业教学改革研究项目； 2、开发职业培训教材 4 本； 3、教师信息化教学比例达 80%。 4、申报 1 门省级金课；	1、编写规划教材 2 本、立体化教材 2 本； 2、开发职业培训教材 2 本； 3、申报建设 1 项省级专业教学改革研究项目； 4、教师信息化教学比例达 90%。 5、申报建设 2 门省级金课；	1、开发职业培训教材 4 本； 2、教师信息化教学比例达 100%。 3、申报建设 2 门省级金课； 4、建设申报国家级在线开放课程 1 门
4	教师教学创新团队	通过国内培训、进修、学术交流、企业锻炼、技能实践、参与产学研合作等途径培养 2 名骨干教师。提高专任教师的专业知识和专业技术,教学能力和实践能力,提高教学团队的双师双能教师比例。建设高水平的兼职教师队伍 13 人。	聘任“汽车行业领军人才”2 名,培育行业技能大师的专业群建设带头人 2 人。培养 3 名骨干教师。提高专任教师双师双能教师比例。建设高水平的兼职教师队伍 13 人。在校内设立大师工作室 1 个,在企业设立名师工作站 1 个,培育 2 位技术技能大师,教师获省级以上职业院校教学能力大赛获奖 1 项以上。	继续聘任“电商行业领军人才”1 名,培育行业技能大师的专业群建设带头人 1 人。培养 3 名骨干教师。提高专任教师双师双能教师比例。建设高水平的兼职教师队伍 8 人。在校内设立大师工作室 1 个,在企业设立名师工作站 1 个,培育 2 位技术技能大师,教师获省级以上职业院校教学能力大赛获奖 1 项以上。	继续聘任“电商行业领军人才”1 名,培育行业技能大师的专业群建设带头人 1 人。培养 2 名骨干教师。提高专任教师双师双能教师比例。建设高水平的兼职教师队伍 13 人。继续建设大师工作室 2 个,继续建设名师工作站 2 个,继续培育 4 位技术技能大师,教师获省级以上职业院校教学能力大赛获奖 1 项以上。



序号	建设内容		年度目标			
			2024年	2025年	2026年	2027年
5	实践教学基地	1. “1+X”证书区域培训、考核点	申报“1+X”试点，构建培训、考核基地管理办法和运行机制；对应电子商务与跨境电子商务证书模块，优化实训室配置。	优化培训、考核基地管理办法和运行机制；10名专业骨干教师参加培训并获得师资认证；与“1+X”评价组织合作开发2个模块课程标准；开展“1+X”培训认证500人。	修订培训、考核基地管理办法和运行机制；与“1+X”评价组织合作开发3个模块课程标准；开展“1+X”培训认证600人。	完善培训、考核基地管理办法和运行机制；开展“1+X”培训认证800人；建成全省示范性“1+X”证书制度电商专业领域培训、考核基地。
		2. 新能源汽车实践教学基地	制定配套实训室建设规划；制定设备采购方案；	新建3个电商实训室，完成设备（软件）采购、安装与调试。	新建1个跨境电商实训室，完成设备采购、安装与调试。	优化实践教学基地功能，满足学生技能提升培养。
		3. 智能技术实践教学基地	制定配套实训室建设规划；优化实训室配置；制定设备采购方案。	扩建网店与直播电商实训室；新建1个电商运营实训室，完成设备采购、安装与调试。	新建1个农村电商实训室，完成设备采购、安装与调试。	优化实践教学基地功能，满足学生技能提升培养。
		4. 工业机器人实践教学基地	制定配套实训室建设规划；制定设备采购方案。	新建1个跨境电商实训室，完成设备采购、安装与调试。	新建1个电商产业链模拟实训室，完成设备采购、安装与调试。	优化实践教学基地功能，满足学生技能提升培养。
6	技术技能平台	1. 协同创新中心	市场调研、数据收集、现状分析、趋势预测、前期准备	校企合作建立电商实训室（机构设置、人员配备、项目申报、创新研究等）	校企合作建立电商实训室（机构设置、人员配备、项目申报、创新研究等）	校企合作建立电商实训室（机构设置、人员配备、项目申报、创新研究等）
		2. 大师工作室	大师工作室市场调研、数据收集、现状分析、趋势预测、前期准备	电商运营方向大师工作室的人才引进、项目申报、设置、机构组建与人员配备。	大师工作室的创新性研究	大师工作室的创新性研究
7	社会服务	1. 建立特色化电商服务研究创新平台	借助学院现有校企合作企业基础，走访相关企业，整合现有资源和梳理企业面临的问题，形成创新平台调研报告。	发挥各方优势，整合各方资源，建立电子商务服务研究创新平台	依托电子商务服务研究创新平台，通过技术咨询等形式促进企业转型升级。	依托电子商务服务研究创新平台，通过技术咨询等形式促进企业转型升级。



序号	建设内容		年度目标			
			2024年	2025年	2026年	2027年
	2. 承接合作企业相关培训	承接相关合作企业相关培训1次。	承接相关合作企业相关培训1次。	承接相关合作企业相关培训1次。	承接相关合作企业相关培训1次。	
	3. 与企业建立具有现代学徒制特色校企合作关系。	走访意向合作企业，以专业人才培养方案和企业用人需求为调研基础，探索现代学徒制校企合作具体路径，形成调研报告。	在前期调研的基础上和意向企业签订校企合作协议，明确各自权利和义务，形成现代学徒制校企合作运行指导书初稿。	按照现代学徒制模式进行人才培养。	形成现代学徒制校企合作运行报告。	
	4. 开展公益讲座、网点与直播实训室开放日活动	走访调研，确定社会服务需求，制作公益讲座、网店与直播实训室开放日活动方案。	根据公益讲座、网店与直播实训室开放日活动方案开展至少1次公益讲座，开展至少1次实训室开放日活动。	根据公益讲座、网店与直播实训室开放日活动方案开展至少1-2次公益讲座，开展至少1-2次实训室开放日活动。	根据公益讲座、网店与直播实训室开放日活动方案开展至少1-2次公益讲座，开展至少1-2次实训室开放日活动。	
8	国际交流与合作	1. 参加具有国际交流特色的相关师资培训	收集了解培训项目，形成师资培训计划。	选派1-2名教师参加培训，提交培训报告。	选派1-2名教师参加培训，提交培训报告。	选派1-2名教师参加培训，提交培训报告。
		2. 建立中外职业教育合作项目	了解中外职业教育合作项目，形成意向合作项目企业。	进行合作前期调研，明确合作具体事项，签订合作协议。	中外职业教育合作项目正常运行。	形成中外职业教育合作项目运行报告。



序号	建设内容		年度目标			
			2024年	2025年	2026年	2027年
9	可持续发展保障机制	1. 抓好党支部建设标准化和专业群发展的融合工作	1 创建 1 个省级党建工作样板党支部。	1 创建 1 个省级党建工作样板党支部；2 结合重点任务，搭建党员示范团队。	1 创建 1 个省级党建工作样板党支部；2 创建并实施“项目+支部”工作模式。	1 实现党支部标准化建设和教研室活动融合全覆盖；2 形成“项目+支部”常态化的工作体制。
		2. 加强文化建设,塑造徽商精神	1 厚植精神文化,传承徽商精神；2 开展大国工匠、劳动模范、优秀毕业生校园行系列活动。	1 健全制度文化,锻炼徽商之规；2 健全教学与学生管理制度,举办法治进校园活动。	1 营造环境文化,陶炼徽商之心；2 建设电商文化环境,开展跨境电商文化培养活动。	1 培养行文文化,锤炼徽商之能；2 开展日常生活劳动、职业实践劳动、社会公益劳动。
		3. 双基建设	构建教学质量基础体系。	构建教学质量管理与监控体系。	构建质量信息反馈体系。	构建顶岗实习质量监控体系。
		4. 建立专业动态调整机制	1 成立专业群建设指导委员会,建立专业群管理运行机制。	1 运行专业群建设管理机制；2 开展内部诊改。	1 微调专业群建设内容。	1 开展内部诊改；2 总结专业群建设经验。



第八章 经费预算

建设内容		经费预算（万元）				合计（万元）	
		2024年	2025年	2026年	2027年	2764	
打造 高水 平专 业群	人才培养 模式改革 及培养质 量	1. 人才培养模式的创新	1	3	3	3	10
		2. “1+X”证书试点	20	60	40	30	150
		3. 现代学徒制“双主体”人才培养	2	6	6	6	20
		4. 技能大赛	10	50	50	40	150
	课程体系建设		30	50	60	60	200
	教材与教法改革		40	40	40	40	160
	教师教学创新团队		6	100	100	70	276
	实践教学 基地	1. “1+X”证书区域培训、考核点	5	100	75	20	200
		2. 电子商务（内贸）实践教学基地	5	140	125	30	300
		3. 跨境电子商务实践教学基地	5	245	200	50	500
		4. 农村电子商务实践教学基地	5	245	200	50	500
	技术技能 平台	1. 国内贸易电商创新中心	5	25	25	25	80
		2. 海外贸易电商创新中心	3	15	30	25	73
	社会服务	1. 建立特色化电子商务服务研究创新平台	2	2	2	2	8
		2. 承接合作企业相关培训	0.5	0.5	0.5	0.5	2
		3. 与企业建立具有现代学徒制特色的校企合作关系。	2	2	3	3	10
		4. 开展公益讲座、网店与直播实训室开放日活动	1	3	3	3	10
	国际交流 与合作	1. 参加具有国际交流特色的相关师资培训	1	2	2	2	7
		2. 建立中外职业教育合作项目	1	2	2	2	7
	可持续发 展保障机 制	1. 抓好党支部建设标准化和专业群发展的融合工作	3	5	5	5	18
2. 加强文化建设，塑造工匠精神		2	10	5	6	23	
3. 双基建设		5	5	5	5	20	
4. 建立专业动态调整机制		10	10	10	10	40	
总计（万元）		164.5	1120.5	991.5	487.5	2764	

（本方案为华夏君提供）



优秀作品展示

“星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设深度融合应用”研讨公开赛优秀作品

(一)



安徽蓝海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

成就一学生，幸福一家庭

星青年文化对行政工作的赋能及融合应用

部 门： 院 办 .

汇报人： 韩 斌 .

目录 CONTENTS

01

办公室工作的作用、功能、特点

02

如何用星青年文化赋能融合办公室工作



办公室工作四大基本职能



- 一、服务领导，做好领导的参谋助手；
- 二、上传下达，发挥枢纽作用；
- 三、高质量的办文办会；
- 四、综合协调、督办落实。



办公室工作的特点



- 一、从属性**
办公室的工作要始终遵循为领导服务、为学校服务、为师生服务的基本指导思想
- 二、政治性**
办公室的工作是体现、执行、贯彻领导意图的工作，这些工作都具有很强的政治性和政策性，直接影响各种方针、政策的贯彻执行。
- 三、事务性**
办公室的工作是体现、执行、贯彻领导意图的工作，这些工作都具有很强的政治性和政策性，直接影响各种方针、政策的贯彻执行。
- 四、临时性**
办公室工作经常会接到上级主管部门或领导紧急交办的任务，工作临时性、突发性特点比较突出。



如何高质、高效
做好办公室工作

一 要提高学习能力

二 要提高谋划能力

三 要提高创新能力



一、要提高学习能力（九型人格：学习型）

增强学习的自觉性

增强学习的针对性

增强学习的实效性

星青年文化中坚持“四个相统一”指导我们“坚持学习书本知识与投身社会实践的统一”的体现。



二、要提高谋划能力

当好“参谋员”

当好“督办员”

当好“情报员”



三、要提高创新能力

星青年文化九型人格中明确提出“创新型”人才培养，“七星”中的“星智”：独特的思维方式、前瞻性的智慧

意识创新

思路创新

工作创新

方法创新

三快：
1、对新精神、新文件学习快、领会快；
2、对新的经验和做法接受快、消化快；
3、对新的方法引进快、运用快。



事务工作，谨慎细致（九型人格：谨慎型）

要加强协调

办公室处在沟通上下、联系各方的枢纽位置，所以综合协调是办公室工作人员的基本功。

对上协调要严格按照程序：

对左右协调要谦虚周全，争取支持；

对下协调要把握分寸，做到督查、服务相结合。

要善于表达

语言表达能力是办公室工作人员的必备素质。说话时要内容条理清晰，言辞合乎身份，语气张弛得体，特别是对经手的每项工作一定要问明白，问准确，传达清楚，汇报清楚。特别是对外工作中我们代表着绿海学院的形象，星青年文化“七星”中的“星美”就要求我们要做到：心灵美、语言美、行为美、气质美。



要谨慎细致

坚持“两想一思”：

“两想”即多想一步，多想一处
“一思”就是任务完成并非结束，要第一时间进行复盘回溯、认真反思

要经常算“100-1=0”这道题，多一次反思，归零的概率至少会减少一点。

细微之处见精神，细致之处出成效。



(二)





星青年文化



习近平总书记强调，“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”始终是教育的根本问题。
培养“时代星青年”是绿海学院的办学使命和价值追求。

成就一学生 幸福一家庭



星青年文化



“星青年”蕴含“爱国、担当、自强、闪光”之意，传承于五四“新青年”
“星青年”是新时代新征程上忠诚的爱国者、坚定的执火者、勇敢的追梦人。

成就一学生 幸福一家庭



星青年文化



星青年文化核心理念：自强不息、知行合一、合作共享、内圣外王

成就一学生 幸福一家庭



星青年文化

星青年

——伟大复兴新征程上一支信念坚定、自立自强、勇于创新、乐于奉献的有生力量。



“星青年”人才培养模式是以青年大学生的成长成才、服务社会、创造价值、自觉奉献为核心价值，着力培养大学生成为拥有远大的理想、高尚的品德、过硬的本领、勇于创新创业、乐于奉献社会的青年才俊。

成就一学生 幸福一家庭

贰

计算机网络技术专业群的星青年文化体系建设



计算机网络技术专业群建设

计算机网络技术专业群以**计算机网络技术专业为龙头**，依托信息工程学院的5个专业

计算机网络技术

01

物联网应用技术

03

人工智能技术应用

05



02

软件技术

04

大数据技术

群内专业基础相通、技术领域相同、职业岗位相关、教学资源共享度高

成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

计算机网络技术专业群建设以**星青年文化为引领**，站在专业的高度确立价值引领目标，并将其**融入人才培养全过程**。

专业群定位

人才培养方案



课程体系

星青年
STAR YOUTH
教材建设

课堂教学

深度挖掘专业人才培养各环节、各类课程模块中所蕴含的星青年文化元素，形成**基于计算机网络技术专业群的星青年文化体系**。

成就一学生 幸福一家庭

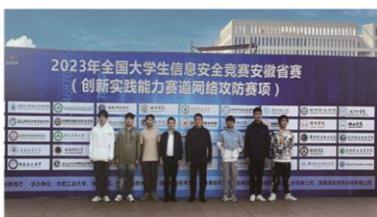


计算机网络技术专业群建设



专业群定位

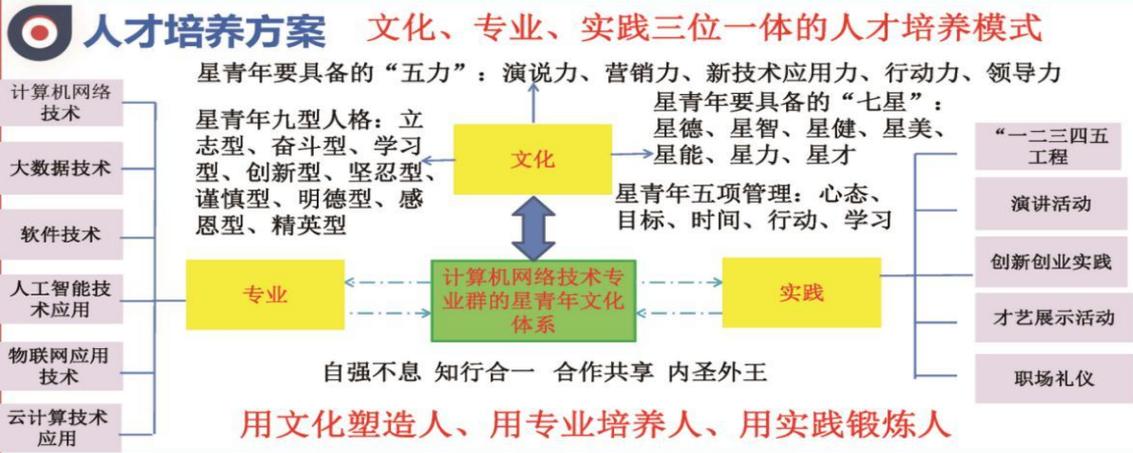
以星青年人才培养模式为引领，面向**安徽省及长三角地区的信创产业**，以**数字化需求为导向**，以**校企共建协同育人平台**，深化产教融合为抓手，培养能够从事**网络应用建设、网络安全、软件开发、前端设计等信创产业链相关工作岗位的创新型技术技能人才**。



成就一学生 幸福一家庭



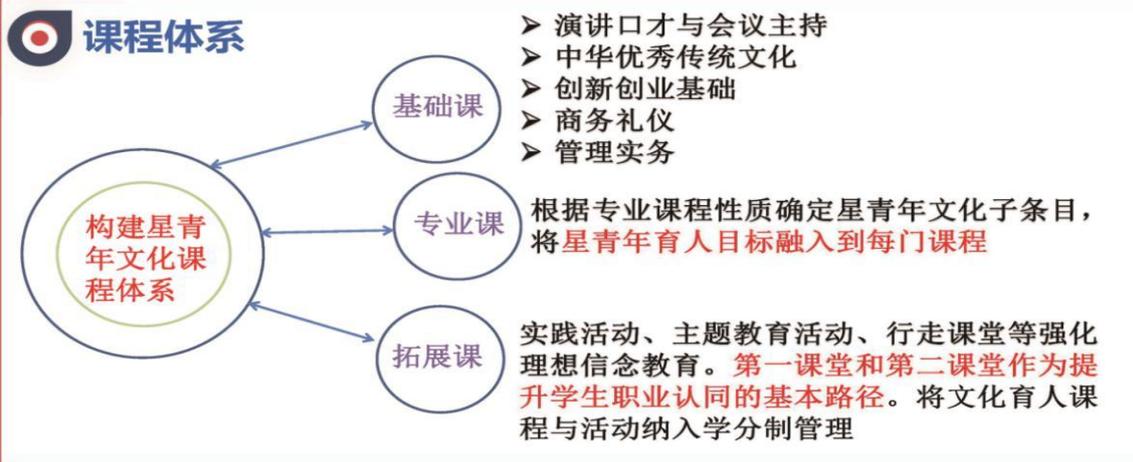
计算机网络技术专业群建设



成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设



成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设



成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

课程体系

在专业课中融入星青年文化

在课程教学环节渗透星青年文化知识



成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

课堂教学

在课堂教学中融入星青年文化

教师在授课过程中加入星青年能量语, 让同学们信念认同, 价值认同, 情感认同。

```
#include <stdio.h>
void main() {
    printf("相信相信的力量");
}
```

```
#include <stdio.h>
void main() {
    printf("自强不息 知行合一
    合作共享 内圣外王");
}
```

可以在实现知识传授、能力培养的同时对大学生进行价值的熏陶, 引导学生将爱国情、强国志、报国行植根于土壤中, 随课堂教学中传授的知识流淌入每个学生的血液中。

成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

教材建设

编写具有特色的教材——在教材中融入星青年文化

信息工程学院教师团队在《信息技术》教材开发过程中融入星青年文化。采用“项目引领, 任务驱动, 文化融入”来编写, 从“君子之梦、君子之术、君子之美、君子之能、君子之行”五个维度上塑造时代星青年的君子人格和素质能力, 促进学生德技双修、全面发展。

Word 文档处理

文档处理 总计52页





计算机网络技术专业群建设

教材建设

在教材建设中融入星青年文化

在讲解专业知识的同时，**教师融入星青年文化**，引导学生观察真、善、美，增强社会责任感，培养创新精神和实践能力，从而形成积极、健康、乐观向上的人生观和价值观，**成为有理想信念、敢于担当的人。**

任务4 制作“星青年”海报

任务描述：星青年，聚是一团火，散是满天星。为了更好的推广“星青年”文化，现在需要制作一份关于“星青年”海报进行宣传，制作完成后的效果如下图：

任务分析：

- (1) 创建文档、编辑文档
- (2) 对文档进行排版
- (3) 掌握插入图片、编辑图片、图片布局
- (4) 调整输出文档



叁

推进举措



计算机网络技术专业群建设

推进举措



1. 建立一把手工程，强化星青年文化建设的顶层设计

将星青年文化与专业群建设、管理育人、服务育人相结合。将星青年文化贯穿到学科体系、教学体系、教材体系、管理体系为主线，构建起董事会党委统一领导、各学院（部门）分工负责、全员参与的三级联动体系。



成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

推进举措



2.全校联动，责任明确，各司其职，让星青年文化全方位融入

教务处

教务处负责将星青年文化纳入专业人才培养方案和课程体系

各二级学院

充分挖掘星青年文化精神内涵、元素，结合专业特色，让星青年文化进教材、进课堂、进头脑

马克思主义学院

马克思主义学院负责公共基础课融入星青年文化

学生处

制定实施星青年素养学分评定标准，协调推进、监督落实开展星青年系列主题教育活动等各项工作

其他部门

做好宣传及服务保障工作，充分传承星青年文化精神，将“爱国、担当、自强、闪光”星青年精神落实到各自工作岗位上。

成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设

推进举措



3.校企联动，将星青年人才培养模式与服务社会相结合



校企联动，共建实训基地，共建合作平台，共建文化阵地，发挥星青年志愿者团队技术优势，开展公益活动，服务社会。依托专业群优势资源，面向社会、结合社区等对应群体，通过开展公益讲座、培训等活动，服务社会，推广星青年人才培养模式，展现绿海星青年风采。

成就一学生 幸福一家庭



计算机网络技术专业群建设



人因梦想而伟大！ 更要为梦想而奋斗！

全体绿海人心怀梦想，坚定信念，让“星青年”从一个闪亮的名字锻造一块金字招牌，让星青年在新征程上焕发时代的光芒！

成就一学生 幸福一家庭



(三)

安徽蓝海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

星青年文化与教育教学、工作场景、专业群建设深度融合应用

演讲口才与会议主持资源库

参赛者：郭莎莎

安徽蓝海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



教育目的

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。

教育思想

要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，着力加强社会主义核心价值观教育，引导学生树立坚定的理想信念。统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。

安徽蓝海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

目录

C O N T E N T S

- 01 课程基本情况
- 02 教育教学内容
- 03 工作场景融入
- 04 专业群建设应用



课程性质

《演讲口才与会议主持》资源库主要培养学生的口语表达能力和会议主持技能。通过学习，学生能够熟练掌握演讲和主持的基本原理和技巧，具备一定的演讲口才和会议主持能力。

教学方法

采用理论教学与实践演练相结合的方式。理论部分通过课堂讲授和案例分析等方式进行。实践部分采用学生演讲和会议模拟等方式进行。评价方式以平时表现、案例分析、演讲和会议主持等方式进行。



星青年人才培养模式

—培养商务精英特有的5种能力

演说力

执行力

创作力

礼乐力

领导力



教育教学与星青年文化融合



安徽蓝海商务职业学院 ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

演讲口才训练

资源库内容

1. 口语表达应具备的心理素质--五项管理“心态管理”
2. 普通话训练--“星美”语言美
3. 态势语言训练--“星美”行为美
4. 语感训练--“星力”良好的沟通技巧
5. 表达方式训练--星青年“一二三四五工程”。能够开展一次精彩的演讲、开展一次志愿活动、申领一个创业项目
6. 幽默、模糊、委婉技巧--|“星能”人格魅力、影响力、感染力
7. 问、听、答技巧-“星才”扎实的基本技能
8. 演讲口才综合训练--知行合一

星青年人才培养顶层设计





总台春晚·一场高水平的文化复兴盛会

龙年春晚彰显中国文化自信

【新华社北京电】除夕之夜，总台春晚如约而至，亿万观众欢聚一堂，共迎新春。这场文化盛宴不仅是一场视听盛宴，更是一场文化自信的集中展示。从非遗技艺到现代科技，从传统戏曲到流行音乐，春晚用丰富的节目形式，生动展现了中华优秀传统文化的博大精深和时代魅力。

春晚总导演表示，今年的春晚主题鲜明，立意高远，力求通过一个个精彩节目，传递出浓浓的节日氛围和美好的祝福。节目中，非遗技艺与现代科技深度融合，展现出中华优秀传统文化的无穷魅力。同时，春晚还创新性地融入了许多新元素，让观众在欣赏精彩节目的同时，也能感受到时代的气息和文化的进步。

春晚的成功举办，充分体现了我国文化自信的不断增强。通过春晚这一平台，中华优秀传统文化得以广泛传播，激发了广大观众对传统文化的热爱和认同。春晚不仅是一场视听盛宴，更是一场文化自信的集中展示，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信贡献了力量。



陕西西安分会场《山河诗长安》



《咏春》中咏春拳、香云纱染整技艺的“双非遗”组合，为这场“高燃”对决增添了内敛沉静色彩。端庄喜庆的绛红色香云纱，其染制过程更体现出中国古代“天人合一”的哲学思想。



《年锦》展现了“中式审美”，演绎出汉、唐、宋、明四个不同时期的服饰神韵文化，上演一场人从画中来的古代“时装大秀”！

案例：习近平总书记强调：“青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望，实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”

星青年如何“不忘初心，牢记使命”，成为一个国家的中流砥柱？

关键词：初心 信仰



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



人生观

“人生的扣子从一开始就要扣好”

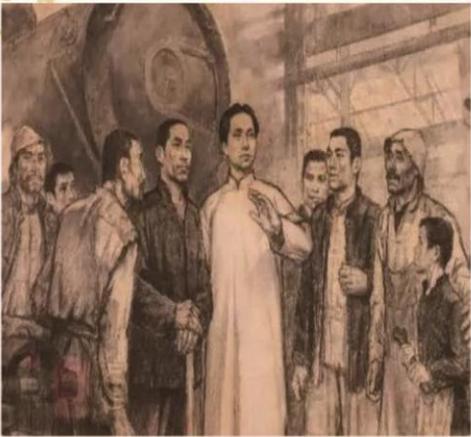
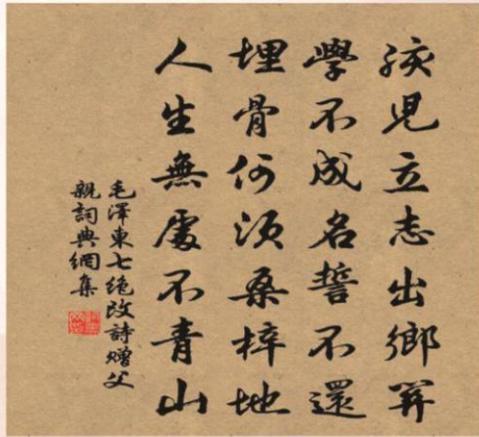
价值观

抓好青年时期的价值观--不忘初心方得始终

世界观

信仰是灯塔，可以照亮黑夜里的道路，信仰是火焰，可以让奋斗者凤凰涅槃、浴火重生

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

孩兒立志出鄉井
學不成名誓不還
埋骨何須桑梓地
人生無處不青山

毛澤東七絕改詩贈父
親詞典網集

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



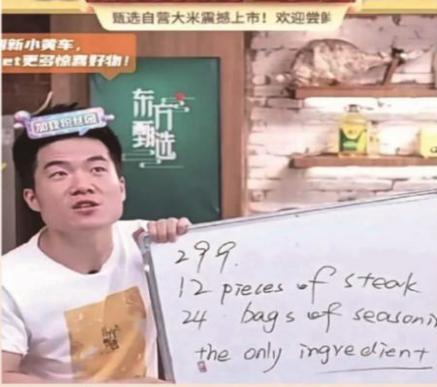
资源库工作场景

- 课程内容设计
- 项目式学习
- 跨学科融合
- 反馈与评估



安徽蓝海商务职业学院 ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

课程内容设计：分析成功的演讲者和主持人的案例—融入星青年能量语录



卖牛排时，他把食物说成了童话——

“永远不要忘记《小王子》里给成年人的智慧：好吃的食物一定是要花时间去准备，然后跟爱人一起分享的食物。”

说到读书的意义，他是这样说的——

拾人牙慧不是读书的意义，领略自己才读书的意义。”书不能让你解决现实生活中的问题，但书总能让你想清楚现实中的一些问题，书不能帮你解决它，但看完书你会发现，你不必再焦虑它，这就是看书的作用。

安徽蓝海商务职业学院 ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

跨学科融合--将演讲口才与会议主持课程与其他学科充分关联，让学生从多角度理解和应用技能。例如：新闻传播学、市场营销、心理学

01

中国传统文化

02

优秀作品赏析

03

创新创业基础

04

商务礼仪

安徽蓝海商务职业学院 ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

走访励志送温暖 家校联手育星才—典型星青年模范 市场营销班陆毅同学






安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

资源库课程录制地点—科创馆、党建文化馆、智慧思政教室等

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

项目式学习—作业布置中，安排与星青年文化相关的项目任务，比如拍摄介绍星青年校园的短视频，练习如何在视频中有效演讲和表达。

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LYHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



反馈与评估—学生们被邀请在真实的“星青年文化节”中担任演讲者或主持人。这是他们将所学技能应用于现实情境的机会。学生们不仅提升了演讲技能，也更深入地理解和实践了星青年文化。教师通过观察学生在各种场合中的表现，评估了教学方法的有效性，并为未来的课程改进提供了依据。

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LYHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS



专业群建设深度融合应用

安徽绿海商务职业学院
ANHUI LYHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

数字化引领教育变革新风向

习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时强调：“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。进一步推进数字教育，为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。”

随着新一轮科技革命和产业革命深入发展，数字技术愈发成为驱动人类社会思维方式、组织架构和运作模式发生根本性变革、全方位重塑的引领力量，为我们创新路径、重塑形态、推动发展提供了新的重大机遇。

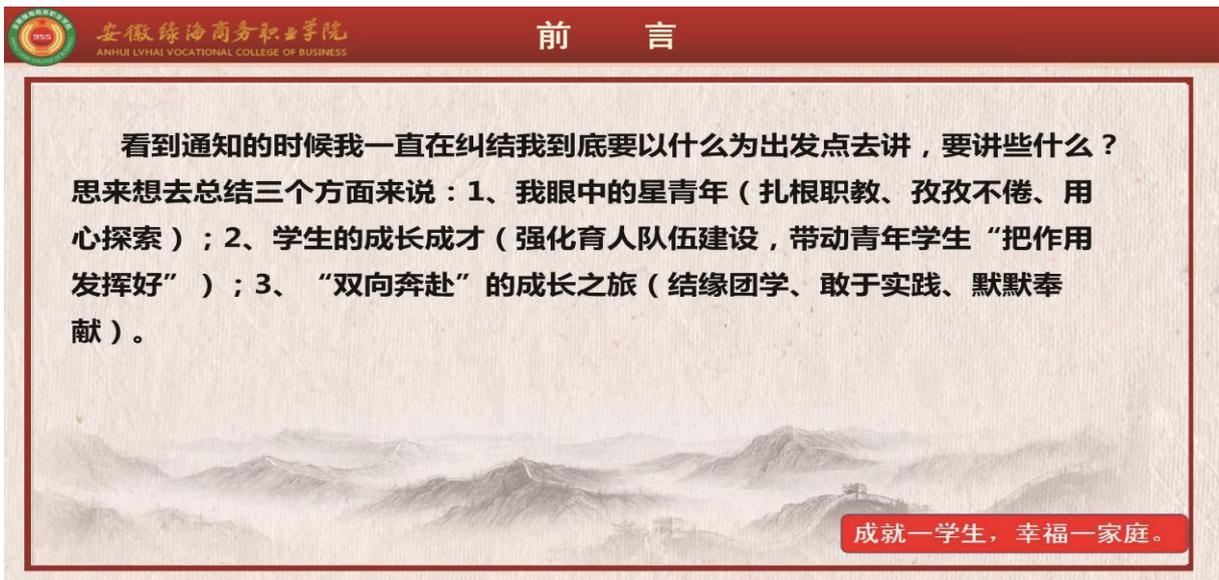


安徽蓝海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

- 01 传播方式**
优质的资源库课程，通过社交媒体、视频直播等新媒体平台，宣传课程活动，吸引更多的关注和参与。
- 02 课程设置**
设立星青年关键词，将经典文化元素融入演讲口才课程。
- 03 专家导师团队**
邀请成功演讲者，聚焦流量效应，传播星青年文化能量语。
- 04 跨学科融合**
将演讲口才与会议主持课程与其他学科充分关联，促进新青年特色学科交叉融合，增强专业群的凝聚力 and 创新能力。
- 05 持续跟踪反馈**
对课程效果进行持续的跟踪评估，收集学生反馈，不断优化课程内容和教学方式，确保教学质量。



(四)





一、我眼中的星青年（扎根职教、孜孜不倦、用心探索）

★13年4745天113880个小时，我与绿海心连心，与绿海的故事还在继续诉说。曾与同事们在工作之余讨论着说：“我应该是星青年人才培养模式下的种子选手”，熟悉我的人都知道我在机缘巧合下成为绿海的第一届学子，后又去到安徽大学读完本科回到绿海。我在这里学习、成长、成人并工作着。从操场到篮球场，从1号教学楼到阶梯教室，从1、2、3、6、9、10学生宿舍楼，这里的一草一木、一砖一瓦我都熟悉着。我在绿海见证过黎明前的曙光，在绿海看见过早春的花木，观赏过文化长廊的冬雪，我对这片土地爱得深沉。



成就一学生，幸福一家庭。



一、我眼中的星青年（扎根职教、孜孜不倦、用心探索）

陈老师带领创建的“星青年”人才培养模式坚持立德树人，五育并举，确立“理想信念坚定、道德品质高尚、专业技能过硬、综合素质全面、乐于奉献社会”的培养目标。星青年着力掌握“五项管理”（心态、目标、时间、行动、学习），学会“五种能力”（演说力、营销力、新技术应用力、行动力、领导力），修炼“九型人格”（立志型、奋斗型、学习型、创新型、坚忍型、谨慎型、明德型、感恩型、精英型），通过构建“七星”（德、智、健、美、能、力、才）和“七力”（沟通能力、领导能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、创业能力、实战能力）培养体系，致力于培养社会需要的一专多能、创新创业型专业人才。

“九型人格”：立志型、奋斗型、学习型、创新型、坚忍型、谨慎型、明德型、感恩型、精英型



“七力”（沟通能力、领导能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、创业能力、实战能力）

成就一学生，幸福一家庭。



一、我眼中的星青年（扎根职教、孜孜不倦、用心探索）

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上深情寄语新时代的中国青年：“要以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负党和人民的殷切期望！”这个新时代对我们青年来说是一个有着重大意义的时代，是一个可以成就个人、成就理想的时代，更是一个成就集体、成就梦想的时代。

由此我们可以看出，无论哪一个时代，对青年都给予了希望，都有着那个时代特定的要求与特征，而我们绿海也顺应时代发展的潮流。在当前高职院校学生人文素养缺失、道德修养滑坡、价值取向混乱、心理素质脆弱、社交能力不足的种种情况下，提出了要培养星青年，并把培养人、塑造人、成就人作为办学治校的根本。我们的星青年闪烁着“聚是一团火，散是满天星”的璀璨之光。



成就一学生，幸福一家庭。



2009年5月4日，近300多名绿海学子走进大别山，开展三下乡活动



成就一学生，幸福一家庭。



通过制度建设、课程建设、实践活动、主题教育等强化信念教育。培养学生的家国情怀、人文情怀和世界胸怀，激励学生爱党爱国、坚守理想、守纪好学、艰苦奋斗、诚实做人、学会感恩、爱岗敬业。

成就一学生，幸福一家庭。



★以专业建设为纽带，植入职业文化，以职业素质课程为基础，嵌入职业文化，以实习实训为载体，浸润职业文化，以技能大赛为抓手，感悟职业文化，系统强化学生的职业认同。

就像任院长在2月17日报告中总结的那样：1、真融合，势在必行；2、能融合，大道之行；3、巧融合，创新笃行。



图2 文化育人模式下高职学生理想信念的提升

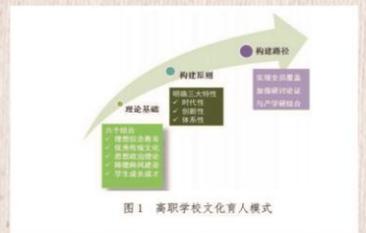


图1 高职院校文化育人模式



图3 提升高职学生的职业认同路径



二、学生的成长成才（强化育人队伍建设，带动青年学生“把作用发挥好”）

“星青年”的成长与培养，以“理想远大、目标坚定、聚能向上、踔厉奋发有担当、勇毅前行向未来”为指针，立足于职业院校学生的客观实际和全社会一半以上青年成长的共同属性、特征，结合绿海人近30年的学习与探索实践，经过“中西合璧、以道御术”的升华而重构的自我革命式的教育模式，即融“养成教育+信念教育+梦想教育+目标教育+积极心态教育”为一炉，运用“唤醒式教育、挚爱式教育、托起式教育、成就式教育”的崭新教育理念，开启新时代“种子”文化教育，这是新时代绿海人传承与创新的硕果，也是高等职业教育新征程中一支蓬勃向上的有生力量。

“星青年人才培养模式”可以让学生起于平凡，但创造不凡，自立自强，勇于担当，守正创新，奋发有为，人人都向着创造人生精彩时刻持续的迈进。



学院“星青年”人才培养模式荣获安徽省教育厅教学成果二等奖。

成一学生，幸福一家庭。



★正因为我们星青年的使命是创新中国职业教育，造就青年草根英雄，致力培养大众创业，万众创新的青年领导者。在星青年人才培养模式的培养下，将学生打造成一专多能、高素质、高技能、创新型、创业型人才，使他们能够坚定理想信念，练就过硬本领，勇于创新创造。矢志艰苦奋斗，锤炼高尚品格，让我们的绿海星青年成为广大青年的表率。如上过中国军网的杜威龙同学、专升本成功并二次入伍的胡浩同学、考入福州大学研究生的李庆飞同学、一毕业到公司很快成为主管独立带团队的叶敏同学等，都是在星青年人才培养下，不断成长并在各自的领域发光发热。



成一学生，幸福一家庭。



★通过星青年人才培养模式中“一二三四五”工程内容的系统训练，让学生能演讲、会舞蹈、诵经典、善管理，提升全面能力，常规团学活动与各项比赛相结合，引入第一课堂模式，加强结果亮点转化，青年大学生在愉悦身心的同时提高参与团学活动的积极性与获得感。



各地开展活动庆祝中国共产党成立102周年



成一学生，幸福一家庭。



2008年北京奥运会安徽100名志愿者在学院选拔培训



中央电视台主持人张泽群来校主持“星青年”五四活动



绿海星青年参加世博会志愿服务，获“优秀青年志愿团”称号



2022年北京冬奥会星青年志愿者出征仪式

成一学生，幸福一家庭。



2021年9月学院千名星青年学子齐聚金寨红军广场、渡江战役纪念馆、星青年文化广场，在鲜红的国旗下立志、宣誓，发出职教青年的时代强音，向祖国献礼！



9月28日 一日一结

感悟:又是难忘的一天。希望明天一切顺利，希望淋了雨，衣服能榨出水的萌萌老师明天不要生病。下午吐了好几次，晚上还回来加班发校服饭票的刘佳老师明天能好起来明天处长在家，终于不用给我一天无数个电话了他忽而喊累，忽而又暴走，一会儿愁学生请假，一会儿急旗子没找到，一会儿又气事情没安排好，反正我感觉他血压在飙升希望明天太阳别太大，今天书记们，辅导员们晒了好久，学生没伞，大家也都不打伞，反正一起黑黑黑...小林、蒙蒙，早上出发时，有种要去春游的感觉，晒了太阳、淋了雨，就想问问他们“春游开心不？”留学校的慈老师、范老师，又多接了一项普法学习的任务，估计他们想“去金寨就好了。”辅导员，真的辛苦了无论什么工作，总在第一线，学生在，他们在；学生散了，他们还在...必须夸一夸男辅导员，有他们在，太好了，陈艺老师，小韦，体育李老师...足球场，果然适合男老师，有他们在，感觉，嗯，一千人，搞得定我们的学生，是真好太阳下可以晒，大雨中可以坚持。学生会的同学们，即使下大雨，也毫不犹豫冲出去搬落下的旗杆，给他们伞，他们不要，理由是打伞不好搬东西。他们很累，却还不忘给我们发信息“老师，你辛苦了。”

这就是星青年、这就是绿海精神

成一学生，幸福一家庭。



★挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



成一学生，幸福一家庭。



★ 挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



成就一学生,幸福一家庭。



★ 挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



成就一学生,幸福一家庭。



★ 挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



2020年9月1日团市委书记童友好一行看望团干和蓝海星青年志愿服务团成员,并送来了感谢信



2023年4月6日团省委书记陈明生赴安徽蓝海商务职业学院调研团学工作

成就一学生,幸福一家庭。



★ 挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



相信相信的力量，冲呀！



挚爱式教育伴成长

成就一学生，幸福一家庭。



★ 挺膺责任担当,让实践育人成效高起来



孩子们就像大自然的小草，棵棵小草，根根都好。每个孩子都像待开的玫瑰花，只是花期不同而已。让我们升腾起爱的信念，用我们的真诚和爱，用我们温暖的心去感化孩子们的心。陈老师通过讲述自己的童年故事、成长经历，让孩子们懂得坚定信心，做自己，才能成功。求学之路虽万分不易，但只要不放弃，一定能取得最后的成功！教育就是一棵树摇动一棵树，一朵云推动一朵云，一个心灵唤醒一个心灵。教育是阳光底下最灿烂的事业，让我们真正的用心传递爱吧，师者，我们应当传道 授业 解惑也。星青年，用爱做今天卓越的我，奋勇担起明天神圣的职责。

成就一学生，幸福一家庭。



★ 提升工作贡献度，让服务育人成果实起来



成就一学生，幸福一家庭。



★提升工作贡献度，让服务育人成果实起来



成就一学生，幸福一家庭。



三、“双向奔赴”的成长之旅

★打铁还需自身硬，通过对蓝海文化的领悟，对星青年人才培养模式的了解，对12345工程内容的认识，在不断学习的过程中，我明确了努力的方向。只有知道了内容，知道了方向，我们才能够更好的、更多的去培养星青年。培养星青年的首要任务是我们需要将自己打造成一名星青年导师。

★入职以来一直坚持在工作一线，曾先后担任一千多名学生的辅导员、指导二十多支实践团队，带领学生参加省市各类大型活动及赛事的志愿服务活动，多年来一直被学生们亲切的称呼为“萌萌姐”，同事们也曾打趣到“流水的学生，铁打的萌萌姐”。我热爱教育事业，敢于创新，勇于实践，注重自身品德修养，在教育战线我想成为为人师表的模范，在工作中我想成为精益求精的典型。

成就一学生，幸福一家庭。



“双向奔赴”的成长之旅



成就一学生，幸福一家庭。



- 1、第四届全国体育大会“优秀志愿者”称号
- 2、2015年在“青春筑梦 激荡合肥”合肥市大中专院校辩论赛中荣获“优秀指导老师”奖
- 3、2016年 获2015年度“合肥市优秀共青团干部”称号
- 4、2016年“挑战杯—彩虹人生”安徽省职业学校创新创业大赛中指导的《安卓ROM分发与推广》荣获大赛铜奖
- 5、2017年3月获“合肥市优秀共青团干部”称号
- 6、2017年5月获“安徽省优秀共青团干部”称号
- 7、2017年获学院“三育人”称号
- 8、2018年“挑战杯—彩虹人生”安徽省创新创新创业大赛二等奖
- 9、2018年合肥市大中专学生志愿者“三下乡”扶贫专项活动二等奖并获优秀指导老师称号
- 10、2018年获学院“先进个人”称号
- 11、2018世界制造业大会和2018中国国际徽商大会“优秀志愿者”称号
- 12、2019年获“2018年度合肥市优秀共青团干部”称号
- 13、2019年获第十二届“安徽省青年志愿者”称号
- 14、2019年合肥市大中专学生志愿者“三下乡”扶贫专项活动三等奖并获优秀指导老师称号
- 15、2019年获学院“先进个人”称号
- 16、2020年获学院“优秀辅导员”称号
- 17、2020年获合肥市大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动“优秀个人”
- 18、2020年获安徽省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动“优秀个人”
- 19、2021年获学院“优秀共产党员”称号
- 20、2021年获安徽省高校优秀专职辅导员
- 21、2022年获“2021年度合肥市优秀共青团干部”称号
- 22、2022年在第八届安徽省互联网+大学生创新创业大赛中，指导的《星动志愿红》项目活动安徽省公益组银奖
- 23、2022年在第十届“挑战杯 华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛中，指导的《我要当主播》项目获大赛铜奖
- 24、2021年12月在学院“课程思政优秀案例评选中，获“优秀奖”
- 25、2022年获校级“优秀教师”称号
- 26、2023年获学院“绿海标兵奖”
- 27、2023年获学院“市帼标兵”称号
- 28、2023年获2022年度“合肥市优秀共青团干部”称号
- 29、2022—2023年度“优秀教育工作者”称号

在成长 在收获

成就一学生，幸福一家庭。



成就一学生，幸福一家庭。



成就一学生，幸福一家庭。



工 作 计 划

高建办 2024 年工作计划

2024 年是我校实现“十四五”发展目标和高水平大学建设关键之年，高建办将继续围绕国家“双高计划”和安徽省地方技能型高水平大学建设标准，强化组织领导、沟通协调，强化目标和重点，加强计划的协调落实，在计划实施过程中，加强检查督促，考核考评，通过表扬与批评、培训与提高等多种手段调动各单位的工作积极性，争取圆满完成 2024 年度的各项任务，并更好推动“双高计划”的顺利进行和绿海学院“十四五”阶段目标的完成。

一、持续推进地方技能型高水平大学建设

根据 2023 年终我校高水平大学年度检查，目前我校共完成地方技能型高水平大学指标 80 项，24 项未完成，4 项未完全完成。为了更好推进地方技能型高水平大学建设，高建办 2024 年重点做好以下几个方面工作：

1、针对未达标项目，采取有效措施：

第一，在高建办《工作简报》上公布我校 2023 年度高水平大学建设年度检查情况，加强宣传，使各单位要明确各自的指标完成具体进度和实际状况，提高透明度和认知度。

第二，督促责任部门，制定达标计划，制定完成方案和措施，高建办加强指导检查落实情况。

第三，进行季度检查，分别于 2024 年 6 月、9 月、12 月检查工作完成情况，年底汇总公布。

第四，高建办要加强分类分项、跟踪指导，能够努力达标的，要创造条件，充分调动和发挥各单位的主观能动性，创新工作，尽快达标，即使个别项目暂时不能达标，也要开拓创新，努力奋发，为后续达标打下坚实的基础，力争在 2024 年内全部达标。



2、已达标项目，要进一步加强建设，丰富成果。

一方面是为了巩固成果，发挥优势，争取建设成为我校的优势项目、特色项目，提高我校综合竞争力和形成品牌效应。

另一方面防止有的项目仅仅是刚刚达标，比较脆弱，基础不牢，容易发生反弹而不达标准。同时，要做好完成的 80 项指标的材料总结和支撑材料工作，以备检查和申报。

3、根据“双高计划”，在关键项目上取得突破。

第一，要认真研究“双高计划”标准，结合我校各方面客观实际情况，分析指标突破的各种可能性和条件，12 个指标，完成 5 项，未完成指标要分解落实。

第二、在第一个省级重点专业群加强建设的同时，要积极筹备第二个重点专业群建设，二级学院要提出建设计划。

第三，已获得的“双高”指标跟踪调研，及时公布推进结果。

第四、加强组织动员，分工协调，加强领导支持，创新工作，努力在部分指标上取得突破，为“双高计划”建设达标打下一定的基础。

二、不断加强“三全育人”工作，推动文明校园建设

1、在思政育人的基础上，继续强化“十大育人体系”。根据《三全育人实施方案》，分工负责，责任到人，狠抓落实，争取为“三全育人”工作打下良好的基础，“十大育人体系”初具成形，有效运转。

2、组织有关部门申报“文明校园”工作。指导有关单位制定文明校园的建设方案，明确责任，分工负责，加强领导，强化文明校园的宣传，狠抓落实，努力净化校园多种环境，努力建设文明校园。组织宣传部、总务处等部门具体落实，积极开展工作，创造条件，在条件具备的情况下，积极开展申报活动，申报各级“文明校园”称号。

3、积极推进“星青年”文化融入学校教育教学各个领域、各个工作场景及人才培养方案和教学资源库。

三、推进学院“十四五”规划下半期工作

1、组织学院“十四五”规划下半期规划组织实施和督促工作。

一方面，要研究确定重点工作，加强指导培训，帮助找到工作的重点、



方法和突破口，另一方面狠抓落实，加强沟通协调，调动各单位工作积极性，创新工作，突破难点，完成目标。

2、组织开展“十五五”规划前期调研工作。收集整理国家和地方及区域发展宏观经济社会政策，和国家高等教育和高等职业教育政策方面的资料，特别关注其新的变化方面，加强整理研究，为我校“十五五”发展规划的制定做好准备。

四、编撰四期《工作简报》

根据高水平大学建设情况，报道各项工作进展，并开辟新的栏目，指导我校高水平大学建设向纵深推进。

五、专业教学资源库后期审查工作

加强组织领导，定期审查，分步落实，不断改进，保质保量，实现目标。认真落实“星青年”文化融入专业教学资源库各门课程，并加以推广。

六、监督落实教学诊改专家组提出的诊改工作

加强宣传培训，让单位和个人充分认识到诊改工作的意义，掌握改进的方法和步骤，充分调动和发挥各单位及个人工作积极性，坚持不懈，团结一致，工作完成好此项工作。

七、协助做好安徽数字创意职教集团和产教融合共同体工作。

高建办

2024年3月1日